

40 NĂM TIẾP SỨC GIẤC MƠ HỌC ĐƯỜNG



CHƯƠNG TRÌNH TRAO HỌC BỔNG KHUYẾN HỌC
TTC - NÂNG BƯỚC THÀNH CÔNG
Lần thứ 40 (1985 - 2025)
Xã Mỹ Quý - tỉnh Vĩnh Long, ngày 29.11.2025



CHƯƠNG TRÌNH TRAO HỌC BỔNG KHUYẾN HỌC
TTC - NÂNG BƯỚC THÀNH CÔNG
Lần thứ 39 (1985 - 2024)
Xã Mỹ Quý - tỉnh Vĩnh Long, ngày 11/11/2024

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG 2026 PHẢI ĐẾN TỪ KHU VỰC TƯ NHÂN VÀ SỨC CẦU NỘI ĐỊA Trang 06	TP.HCM HOÀN TOÀN CÓ THỂ TRỞ THÀNH MỘT "THUNG LŨNG SILICON" Trang 12	SELAVIA THÀNH PHỐ BẢN SẮC VIỆT TINH HOA ĐẢO NGỌC Trang 20	TÁI TẠO NĂNG LƯỢNG GIỮA THIÊN NHIÊN NGUYÊN SƠ Trang 32	NGÀY HỘI TTC DẠY KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM KẾT NỐI - VIỆC LÀM Trang 42	GIẢI PHÁP TỐI ƯU CHI PHÍ LOGISTICS CHO DOANH NGHIỆP Trang 46
---	---	---	--	---	--

BẢN TIN TTC

Quý IV/2025 - Nhiều tác giả

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN BẢN TIN

Huỳnh Bích Ngọc

Phó Chủ tịch Thường trực - Tổng Giám đốc
Tập đoàn TTC

BAN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Lê Phương Thảo

Giám đốc Thương hiệu Tập đoàn TTC

PHÓ BAN

Võ Hoàng Vinh

Chánh Văn phòng Tập đoàn TTC

THÀNH VIÊN

Nguyễn Thụy Bảo Ngân

Phó Giám đốc Thương hiệu

THIẾT KẾ

Phạm Nhật Phương

Chuyên viên Thương hiệu

THƯ KÝ

Huỳnh Phương Trang

Chuyên viên cấp trung Thương hiệu

Chú thích ảnh bìa

"TTC - Nâng bước thành công" là chương trình trao học bổng khuyến học được TTC tổ chức và duy trì liên tục từ năm 1985 đến nay, xuất phát từ tâm nguyện của hai nhà sáng lập Tập đoàn là ông bà Đặng Văn Thành - Huỳnh Bích Ngọc.

Thư từ và bài viết, vui lòng gửi về:

Phòng Thương hiệu Tập đoàn
Lầu 8, 253 Hoàng Văn Thụ, phường Tân Sơn Hòa, TP. HCM
Tel: (028) 3997 7727 - Fax: (028) 3997 7728
Email: qlth@ttcgroup.vn

MỤC LỤC

Lời ngỏ Ban Biên soạn 3

TÂM ĐIỂM

Doanh nhân Huỳnh Bích Ngọc: "Bông hồng vàng" 2025 và hành trình 46 năm cùng Tập đoàn TTC 4

Động lực tăng trưởng 2026 phải đến từ khu vực tư nhân và sức cầu nội địa 6

Ông Đặng Hồng Anh tiếp tục giữ chức Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VIII 10

Theo dòng sự kiện 14

NÔNG NGHIỆP

Nhận khoản đầu tư chiến lược từ DEG thúc đẩy nông nghiệp công nghệ cao và bền vững 16

NĂNG LƯỢNG

GEC tăng trưởng bền vững cùng danh mục năng lượng tái tạo 18

BẤT ĐỘNG SẢN

Selavia - Thành phố bản sắc Việt, tinh hoa đảo Ngọc 20

TTC Land, TTC IZ và Vietcombank "bắt tay" phát triển khu dân cư tại Tây Ninh 24

BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP

Kiến tạo khu công nghiệp xanh, tiếp tục mở rộng dấu ấn tại Lâm Đồng 26

DU LỊCH

Hành trình trải nghiệm mới trong du lịch và nghỉ dưỡng 30

Tái tạo năng lượng giữa thiên nhiên nguyên sơ 32

GIÁO DỤC

Lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba và khai giảng năm học 2025 - 2026 40

Ngày hội TTC Day: Không gian trải nghiệm - kết nối - việc làm 42

TTC IMEX

Giải pháp tối ưu chi phí logistics cho doanh nghiệp 46

HOẠT ĐỘNG ESG

Lời hẹn xanh tại TTC World - Thung lũng Tình yêu 49

HOẠT ĐỘNG CSR

TTC - Nâng bước thành công: 40 năm đồng hành với học sinh vượt khó 50

Giấy phép xuất bản bản tin số 8570/GP-XBĐT do Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM cấp ngày 11.12.2025

Kỳ hạn xuất bản: 01 quý 01 số

In 1.900 cuốn, khổ 19x27cm

Tại Nhà in Vinain. Địa chỉ: 117B Vũ Tùng, phường Gia Định, TP. HCM, Việt Nam

LỜI NGỎ

Quý nhà đầu tư, quý khách hàng cùng toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn TTC thân mến,

Những tháng cuối năm 2025 ghi nhận nhiều tín hiệu khởi sắc của kinh tế Việt Nam. Các chuyên gia dự báo tăng trưởng GDP năm 2025 có thể vượt 8%, sang năm 2026, nếu tiếp tục khai thác tốt các động lực từ đầu tư công, xuất nhập khẩu, FDI, tiêu dùng, du lịch, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, đà tăng trưởng thậm chí có thể tiệm cận 10%.

Cùng chung nhận định lạc quan, các tổ chức quốc tế đã điều chỉnh tăng dự báo cho Việt Nam. Trong báo cáo công bố đầu tháng 12.2025, Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) đã nâng mức tăng trưởng GDP của Việt Nam lên 6,2% cho năm 2026 và 5,8% cho năm 2027, đồng thời đánh giá 2025 là năm Việt Nam thể hiện “sức bật” mạnh mẽ với đóng góp chính đến từ tiêu dùng cuối cùng, tích lũy tài sản cố định và xuất khẩu. HSBC cũng dự báo Việt Nam đạt mức tăng 7,9% năm 2025 và 6,7% năm 2026. Đây cũng là mức dự báo sát nhất so với mục tiêu tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2025 là trên 8%. Hay United Overseas Bank (UOB) cũng nâng dự báo tăng trưởng 2025 của Việt Nam từ 7,5% lên 7,7% trong Báo cáo Triển vọng Kinh tế Quý IV.

Ở góc nhìn doanh nghiệp, TTC và cộng đồng doanh nhân đều nhận thấy những cơ hội đi kèm không ít rủi ro. Điều này đòi hỏi các bước đi chiến lược, chủ động củng cố nội lực để thích ứng và nắm bắt thời cơ.

Theo doanh nhân Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC, năm 2026 sẽ mở ra một **“Đường đua mới”** cho nền kinh tế Việt Nam sau giai đoạn tổng kết chiến lược 2021 - 2025. Dù kinh tế thế giới còn nhiều biến động nhưng Việt Nam đang bước vào giai đoạn hừng khởi với nền tảng chính sách được ban hành kịp thời và tương thích hơn. Năm 2026 vì thế sẽ là năm tiền đề quan trọng cho giai đoạn phát triển 2026 - 2030. Thời gian qua, nhà nước đã tạo môi trường thuận lợi, vấn đề còn lại

là doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn TTC phải nâng cao năng lực nội tại để hội nhập.

Song song với hoạt động kinh doanh, TTC tiếp tục kiên trì với tâm niệm **“Kinh doanh là sứ mệnh, không phải quyền lợi”**, lan tỏa tinh thần sẻ chia thông qua các chương trình thiện nguyện thiết thực: Trao học bổng khuyến học “TTC - Nâng bước thành công” lần thứ 40; Thực hiện các hoạt động tương thân, tương ái, hỗ trợ cộng đồng...

Thời điểm cuối năm cũng chính là giai đoạn TTC cùng các đơn vị thành viên đón nhận những vinh danh của các cấp chính quyền, tổ chức uy tín trong và ngoài nước. Những ghi nhận này là minh chứng rõ nét cho hiệu quả chiến lược, sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo và nỗ lực không ngừng của đội ngũ cán bộ nhân viên TTC.

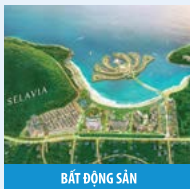
Đặc biệt, TTC luôn đề cao tính đoàn kết và gắn kết nội bộ - yếu tố cốt lõi tạo nên sức mạnh bền vững của Tập đoàn. Trong suốt Quý IV/2025, các chương trình đào tạo, hoạt động phong trào kết nối được tổ chức góp phần củng cố thấu hiểu, tăng cường phối hợp và nuôi dưỡng niềm tự hào TTC trong mỗi cán bộ nhân viên. Chính sự đồng lòng ấy đã tạo nên nội lực mạnh mẽ, giúp Tập đoàn vững vàng trước thách thức và sẵn sàng bứt phá trong giai đoạn mới.

Và để có cái nhìn toàn diện trong 3 tháng vừa qua, kính mời toàn thể Quý vị cùng đón đọc Bản tin TTC Quý IV/2025 với nhiều bài viết hấp dẫn, phong phú về cả nội dung lẫn hình thức. Hy vọng đây sẽ là món quà tinh thần ý nghĩa trong những ngày cuối năm 2025 và mở đầu 2026 đầy hứng khởi.

Trân trọng.

Ban Biên soạn

VÌ CỘNG ĐỒNG, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG





Bà Nguyễn Thị Hà - Thứ trưởng Bộ Nội vụ và ông Đậu Anh Tuấn - Phó Tổng Thư ký VCCI trao tặng danh hiệu "Nữ Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Bông hồng vàng" năm 2025 đến bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC.

Vinh danh "Bông hồng vàng" 2025

Gải thưởng "Nữ Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Bông hồng vàng" nhằm động viên và thúc đẩy đội ngũ nữ doanh nhân Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết 41 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong tình hình mới và Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Qua đó tôn vinh các nữ lãnh đạo doanh nghiệp tiêu biểu thuộc mọi thành phần kinh tế, có thành tích trong điều hành, quản lý doanh nghiệp, có ý chí vươn lên, có tinh thần dân tộc, đóng góp quan trọng vào các hoạt động xã hội trong thời gian qua. Đồng thời khuyến khích, động viên các doanh nhân Việt Nam là phụ nữ thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thúc đẩy thực hiện Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam và xây dựng văn hóa kinh doanh trong cộng đồng

DOANH NHÂN HUỲNH BÍCH NGỌC "BÔNG HỒNG VÀNG" 2025 VÀ HÀNH TRÌNH 46 NĂM CÙNG TẬP ĐOÀN TTC

Ngày 22.10.2025 tại Hà Nội, doanh nhân Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC được vinh danh "Nữ Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Bông hồng vàng" năm 2025 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng.

doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và nữ doanh nhân, doanh nghiệp do nữ lãnh đạo nói riêng.

Dấu ấn 46 năm và triết lý quản trị
Là một trong hai nhà sáng lập Tập đoàn TTC, bà cùng với doanh nhân Đặng Văn Thành đã đưa

TTC từ một hộ kinh doanh khiêm tốn từng bước trở thành hệ sinh thái đa ngành. TTC hoạt động trong các lĩnh vực cốt lõi gồm Nông nghiệp, Năng lượng, Bất động sản dân dụng, Bất động sản công nghiệp, Giáo dục, Du lịch, hiện diện tại Việt Nam, Lào,

Campuchia, Singapore, Úc với hơn 120 đơn vị trực thuộc.

Sau 46 năm hình thành và phát triển, TTC không ngừng củng cố nền tảng, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát và điều hành, khẳng định vị thế thương hiệu, vừa thúc đẩy kinh tế, vừa mang lại lợi ích cho cộng đồng và xã hội, với chiến lược xanh hóa vì tương lai bền vững, lấy con người và trách nhiệm xã hội làm trọng tâm. Vợ chồng doanh nhân Đặng Văn Thành - Huỳnh Bích Ngọc còn sáng lập Quỹ từ thiện Thành Ngọc, góp phần lan tỏa tinh thần sẻ chia và nhân ái.

Chia sẻ cảm xúc khi được vinh danh, bà Huỳnh Bích Ngọc bày tỏ,

đây không chỉ là niềm tự hào cá nhân mà còn là sự ghi nhận hành trình nỗ lực của Tập đoàn TTC. Đó cũng là nguồn cảm hứng và khích lệ để bà cùng nhiều nữ doanh nhân khác phấn đấu, khẳng định mình trong thời kỳ đổi mới và hội nhập. Theo bà, người phụ nữ thời đại mới không chỉ dừng lại ở vai trò "Giỏi việc nước, đảm việc nhà", mà còn cần có tầm nhìn xa, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm và biết khơi dậy tinh thần cộng hưởng trong tổ chức. "Với tôi, quản trị doanh nghiệp không chỉ là quản lý con số, mà là quản trị niềm tin của người lao động, của cổ đông, đối tác, khách hàng và của cả xã hội. TTC và cá nhân tôi sẽ tiếp tục kiên định với chiến

lược phát triển bền vững - có trách nhiệm, đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng xanh, chuyển đổi năng lượng, nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh quốc gia. Tôi tin rằng, với niềm tin, trí tuệ, bản lĩnh và lòng nhân ái, các nữ doanh nhân Việt Nam hoàn toàn có thể dẫn dắt doanh nghiệp vươn tầm khu vực và quốc tế, đồng thời lan tỏa hình ảnh đẹp của "Bông hồng vàng" - vừa kiên cường, vừa nhân hậu, vừa sáng tạo không ngừng", bà cho biết thêm. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC ĐẦU TƯ VIỆT NAM - LÀO

Chuyến thăm cấp nhà nước đến Lào đánh dấu giai đoạn mới trong quan hệ hai nước với nội hàm "gắn kết chiến lược", mở ra cơ hội triển khai các hợp tác có ý nghĩa chiến lược, đem lại lợi ích cho cả hai bên.

Theo đó, Tổng Bí thư Tô Lâm thăm cấp nhà nước, dự lễ kỷ niệm 50 năm Quốc khánh Lào và đồng chủ trì cuộc gặp cấp cao giữa Đảng Cộng sản Việt Nam với Đảng Nhân dân cách mạng Lào từ ngày 01.12 đến ngày 02.12.2025. Thủ tướng Phạm Minh Chính đồng chủ trì kỳ họp thứ 48 Ủy ban liên Chính phủ Việt Nam - Lào tại Vientiane từ ngày 02 đến ngày 03.12.2025.

Trong khuôn khổ chuyến thăm, hai bên đã ra Tuyên bố chung Việt Nam - Lào. Theo Tuyên bố chung, hai bên nhất trí làm sâu sắc nội hàm quan hệ Việt Nam - Lào lên tầm cao mới, là quan hệ "Hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược", thể hiện tầm nhìn chung, lợi ích chiến lược đan xen



Cán bộ nhân viên Đại sứ quán Việt Nam tại Lào, đại diện các Tập đoàn lớn đầu tư tại Lào đón Thủ tướng Phạm Minh Chính.

và định hướng đồng hành lâu dài vì sự phát triển bền vững, tự cường và thịnh vượng chung của hai dân tộc.

Theo Báo cáo tình hình hợp tác đầu tư Việt Nam - Lào cho thấy, Lào đứng thứ nhất trong số 85 quốc gia, vùng lãnh thổ mà Việt Nam đầu tư ra nước ngoài, với 276 dự án, có tổng vốn đăng ký 6,21 tỷ USD. Việt Nam đứng thứ hai trong số các nước đầu tư tại Lào (sau Trung Quốc). Theo số liệu tính đến ngày 30.6.2025, TTC AgriS hiện sở

hữu hệ thống vùng nguyên liệu với tổng diện tích 77.740 hecta tại 4 quốc gia Việt Nam, Lào, Campuchia và Úc, trong đó vùng nguyên liệu của Nhà máy Attapeu (Lào) là 12.860 hecta. Trong niên độ 2024 - 2025, TTC AgriS tập trung đẩy mạnh ứng dụng công nghệ kỹ thuật vào quá trình canh tác tại các vùng nguyên liệu, nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, năng suất và chất lượng cây trồng. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG 2026

PHẢI ĐẾN TỪ KHU VỰC TƯ NHÂN VÀ SỨC CẦU NỘI ĐỊA

Ngày 04.11.2025 tại TP.HCM, Diễn đàn Đầu tư Việt Nam 2026 (Vietnam Investment Forum - VIF 2026) diễn ra thành công, quy tụ cộng đồng đầu tư hàng đầu, từ nhà hoạch định chính sách, lãnh đạo doanh nghiệp, ngân hàng, quỹ đầu tư, nhà đầu tư cá nhân.

Tập trung kích cầu nội địa và củng cố niềm tin thị trường

Tại phiên thảo luận “Bức tranh Vĩ mô 2026 - Toàn lực cho tăng trưởng” trong khuôn khổ VIF 2026, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC đã mang đến góc nhìn thực tiễn về điều hành kinh tế, vai trò của khu vực tư nhân và chiến lược kích cầu trong giai đoạn tăng trưởng mới.

Ông Đặng Văn Thành nhấn mạnh, Việt Nam đang bước vào thời kỳ bản lề, nơi mọi quyết sách đều phải hướng đến việc củng cố nội lực, tạo nền tảng vững chắc cho chu kỳ phát triển 2026 - 2030. Theo ông, nền kinh tế Việt Nam đã đi qua giai đoạn khó khăn nhất và đang trong quỹ đạo phục hồi vững vàng. Sau ba năm liên tục tập trung “kích cung” với các chính sách giảm lãi suất, gia hạn thuế, thúc đẩy đầu tư công, giờ đây điều nền kinh tế cần là chuyển hướng sang kích cầu tiêu dùng nội địa, để tạo vòng quay thực sự cho tăng trưởng. Ông phân tích: “Doanh nghiệp có thể sản xuất nhiều hơn, nhưng nếu người dân chưa chi tiêu mạnh, hàng hóa vẫn sẽ ứ đọng. Sức cầu nội địa là chìa khóa giúp nền kinh tế tự vận hành, tự nuôi sống chính mình”.

Ông cũng đưa ra ý kiến đáng chú ý là thay vì chỉ giảm thuế thu nhập cá nhân, nhà nước có thể



Theo Chủ tịch Tập đoàn TTC, tăng trưởng bền vững chỉ đến khi doanh nghiệp đủ năng lực cạnh tranh, đủ minh bạch để hội nhập.

xem xét phát hành phiếu tiêu dùng (voucher) có thời hạn tương đương phần giảm thuế. Theo ông, những phiếu voucher này tập trung cân đối được các mặt hàng cần kích cầu và nhu cầu thực tế của người dân. Làm như vậy hàng hóa, dịch vụ được lưu thông, nhà nước thu được ngân sách, hệ sinh thái logistics và các dịch vụ đi kèm được phát triển. “Khi người dân tiêu dùng, doanh nghiệp có doanh thu, sản xuất quay trở lại, ngân sách lại thu được thuế mới. Đó là một vòng tuần hoàn lành mạnh”, ông nói.

Về mặt đầu tư, ông Thành cho rằng đầu tư công vẫn đóng vai trò “đầu kéo” quan trọng trong giai đoạn ngắn hạn, đặc biệt khi Chính phủ đang đẩy mạnh giải ngân các dự án hạ tầng trọng điểm. Tuy nhiên, ông nhấn mạnh đây chỉ nên là “vốn môi”, bởi “động lực dài hạn phải đến từ khu vực tư nhân - khu vực có sức sáng tạo, linh hoạt và hiệu quả cao hơn”. Theo ông, nếu cơ chế chính sách minh bạch, nhất quán, khu vực tư nhân sẽ sẵn sàng đồng hành cùng nhà nước trong các mô hình hợp tác công - tư (PPP), đặc biệt trong các lĩnh vực hạ tầng, năng lượng và logistics.

Từ góc độ doanh nhân, ông Thành nhấn mạnh niềm tin thị trường là yếu tố sống còn. Khi doanh nghiệp có niềm tin vào định hướng vĩ mô và chính sách ổn định, họ sẽ dám đầu tư, dám mở rộng quy mô, từ đó tạo ra việc làm và đóng góp trở lại cho ngân sách. “Tăng trưởng không chỉ đến từ vốn hay chính sách tài khóa - nó bắt đầu từ niềm tin. Và niềm tin chỉ đến khi môi trường kinh doanh minh bạch, dự báo được”, ông nhấn mạnh.

Một trong những điểm đáng chú ý trong chia sẻ của Chủ tịch Tập đoàn TTC là góc nhìn thận trọng về đề xuất thành lập sàn vàng quốc gia. Ông cho rằng việc huy động nguồn lực vàng trong dân là ý tưởng đúng về nguyên tắc, nhưng triển khai cần hết sức cẩn trọng để tránh gây bất ổn thị trường tài chính. Theo ông, thay vì mở sàn giao dịch vàng mang tính đầu cơ, nhà nước có thể nghiên cứu cơ chế chuyển hóa vàng trong dân thành dự trữ quốc gia hoặc công cụ tài chính an toàn, vừa đảm bảo lợi ích người dân, vừa giúp khai thông nguồn lực xã hội. “Chúng ta có thể tận dụng nguồn lực đó, nhưng phải đi bằng con đường tài chính chính quy, minh bạch và ổn định”, ông nói.

Ưu tiên xanh hóa, đổi mới tư duy và chuẩn bị cho chu kỳ tăng trưởng 2026 - 2030

Song song với câu chuyện tài chính, ông Thành dành nhiều thời gian nói về tư duy phát triển bền vững và chuyển đổi xanh - những yếu tố đang định hình tiêu chuẩn mới của nền kinh tế toàn cầu. Ông cho rằng "xanh hóa" không chỉ là đầu tư vào năng lượng tái tạo hay giảm phát thải, mà phải bắt đầu từ "xanh hóa nội tại" - tức là thay đổi tư duy và văn hóa doanh nghiệp. "Trước khi nói về năng lượng xanh hay tín dụng xanh, cần nói đến cái xanh vô hình - đó là đạo đức kinh doanh, là tinh thần tuân thủ, là trách nhiệm xã hội. Cái xanh thật sự là cái xanh trong tư duy", ông chia sẻ một cách đầy hình tượng.

Tập đoàn TTC - dưới sự lãnh đạo của ông - được xem là ví dụ điển hình cho định hướng phát triển bền vững này. "TTC không chạy theo tăng trưởng ngắn hạn. Chúng tôi hướng tới giá trị bền vững, xem phát triển xanh và quản trị minh bạch là tiêu chuẩn bắt buộc, không phải khẩu hiệu", ông khẳng định.

Ở tầm vĩ mô, ông Đặng Văn Thành cho rằng giai đoạn 2026 - 2030 sẽ là "thời kỳ vàng" cho kinh tế Việt Nam nếu chính sách được điều hành linh hoạt và ổn định. Nguồn vốn đầu tư nước ngoài (FDI) tiếp tục là động lực, nhưng Việt Nam cần chủ động "kế thừa FDI" - tức là không chỉ nhận vốn, mà phải học hỏi công nghệ, tiêu chuẩn, cách quản trị và văn hóa doanh nghiệp từ các tập đoàn quốc tế. "Nếu chỉ dừng lại ở việc nhận vốn, chúng ta mãi là công xưởng. Nhưng nếu biết kế thừa tri thức, doanh nghiệp Việt có thể trở thành đối tác bình đẳng, thậm chí là người dẫn dắt", ông phân tích.

Từ thực tiễn điều hành doanh nghiệp, ông Thành nhấn mạnh rằng doanh nghiệp Việt cần chủ động chuyển đổi số, xanh hóa sản



M&A không chỉ là cơ hội cho người mua mà cả người bán, quan trọng là doanh nghiệp biết chọn thời điểm thích hợp để M&A.

xuất và quản trị theo tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị). Đây không chỉ là yêu cầu của nhà đầu tư quốc tế, mà còn là "giấy thông hành" để Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Khép lại phần chia sẻ, ông Thành gửi gắm một thông điệp mang đậm dấu ấn doanh nhân: "Chúng ta đã trải qua khủng hoảng và phục hồi, giờ là lúc toàn lực cho tăng trưởng. Mỗi doanh nghiệp, mỗi người dân đều có vai trò trong hành trình này. Nếu tư nhân mạnh, nền kinh tế sẽ mạnh". Với ông, năm 2026 không chỉ là một con số trong kế hoạch vĩ mô, mà là mốc chuyển mình của tinh thần doanh nghiệp Việt - nơi khát vọng, niềm tin và trách nhiệm cùng hội tụ để kiến tạo giá trị thật cho nền kinh tế.

Chiến lược M&A: Bước đi then chốt trên đường đua mới

Tại Diễn đàn Mua bán - Sáp nhập Doanh nghiệp Việt Nam 2025 (M&A Vietnam Forum 2025) lần thứ 17 do Báo Tài chính - Đầu tư tổ chức dưới sự bảo trợ của Bộ Tài chính, diễn ra tại TP.HCM chiều ngày 09.12.2025, nhiều chuyên gia và doanh nghiệp đã đưa ra các phân tích về "Vị thế mới của Việt Nam trong dòng chảy đầu tư và M&A toàn cầu".

Trước câu hỏi "Việt Nam sẽ đóng vai trò như thế nào trong các xu hướng lớn toàn cầu như năng lượng sạch, phát triển bền vững và chuỗi cung ứng xanh?". Chủ tịch TTC cho rằng, ông rất lạc quan đối diện với các chu kỳ của nền kinh tế, đặc biệt ở kỷ nguyên này khi Chính phủ đã có cam kết đạt Net Zero vào năm 2050.

Trong phát triển năng lượng tái tạo của Việt Nam hiện nay cũng cho thấy được nhu cầu có thực đối với phát triển kinh tế. Việc phát triển năng lượng tái tạo là sứ mệnh và nhu cầu rất lớn đối với nền kinh tế mà cộng đồng doanh nhân Việt Nam cũng phải có trọng trách để đẩy mạnh. Vì thế, doanh nghiệp Việt Nam tận dụng cơ hội, trong đó có chiến lược M&A để có thể mở rộng quy mô hoạt động.

Nhưng doanh nghiệp cần làm gì để nâng cao vai trò và vị thế trong các thương vụ M&A xuyên biên giới? Theo ông Thành, hoạt động M&A là quy luật của nền kinh tế thị trường. M&A tạo ra cơ hội cho những người mua và cả người bán. Theo Chủ tịch TTC, để đón nhận được dòng vốn nước ngoài, ngoài các chính sách, cơ chế của Chính phủ thì bản thân của các doanh nhân Việt Nam cũng

(còn tiếp)

luôn ý thức được việc đón nhận dòng vốn nước ngoài, tìm cơ hội để thu hút vốn phát triển, đầu tư. Đặc biệt đối với Việt Nam là một thị trường có nhiều triển vọng phát triển nên cũng là điều kiện để thu hút được nguồn vốn từ các nhà đầu tư ngoại. Cùng với đó là các chính sách của Chính phủ được đưa ra, nhất là gần đây khi Nghị quyết 68 được ban hành tạo động lực tích cực cho khu vực tư nhân trong nước phát triển, từ đó đẩy mạnh việc thu hút dòng vốn nước ngoài để có thêm điều kiện mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

“Thực ra M&A là một quy luật phát triển ở bất cứ quốc gia nào. Qua đó, các doanh nghiệp có thể mở rộng thị trường, thị phần, vì thế M&A được xem là một chiến lược để doanh nghiệp có thể phát triển. Đã là doanh nhân thì chúng tôi luôn ý thức được sự phát triển của doanh nghiệp mình ở thị trường nội địa và vươn tầm quốc tế. Với tâm thế là một doanh nghiệp, ngoài các chính sách, cơ chế của Chính phủ, TTC luôn ý thức được việc quản trị để có thể thu hút được nguồn vốn từ các định chế tài chính nước ngoài và thực tế, trong thời gian qua TTC đã thu hút được nhiều nguồn vốn từ các định chế tài chính nước ngoài”, Chủ tịch TTC nhấn mạnh.

Ông cũng tin tưởng rằng, với tâm thế và triển vọng của thị trường Việt Nam trong các năm tới sẽ là điểm đến của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Đây cũng được xem là dòng vốn có tầm quan trọng đối với Việt Nam. Nhưng ngược lại, các doanh nghiệp Việt Nam cũng có thể tìm kiếm cơ hội M&A, kể cả mua lại doanh nghiệp có vốn nước ngoài. Điển hình là thương vụ TTC mua lại Nhà máy đường Bourbon vào cuối năm 2010. Thương vụ này bắt đầu mở ra hành trình chinh chiến để tích lũy về vùng nguyên liệu cho sản xuất mía đường của Tập đoàn TTC.

Tối ưu thời điểm trong M&A: Bài toán của bên mua và bên bán

Cũng theo Chủ tịch TTC, giai đoạn 2021 - 2025 cũng có khó khăn nhất định, nhưng giai đoạn 2026 - 2030 sẽ có nhiều triển vọng và cơ hội khi bước vào thị trường mới, đường đua mới. Trong đó, M&A được xem là một chiến lược đối với doanh nghiệp trong cơ chế thị trường hiện nay. “Vì thế, nếu xét thấy trong xu thế mà các điều kiện không được thuận lợi thì doanh nghiệp cũng nên chọn chiến lược M&A để đảm bảo được quyền lợi cho các cổ đông, vì thế tôi cũng muốn gửi gắm đến cộng

đồng doanh nhân Việt Nam là nên chọn thời điểm thích hợp để M&A”, ông cho biết.

M&A không chỉ là cơ hội cho người mua mà cả người bán, quan trọng là chúng ta biết chọn thời điểm thích hợp để M&A. Cụ thể, bên bán phải chọn thời điểm để thấy được nội lực tốt nhất ở thời điểm nên bán. Còn người mua, thông qua M&A cũng được xem là cơ hội để có thể mở rộng quy mô hoạt động khi có thời cơ thích hợp. Còn nếu để “suy mới bán” thì không được người mua đánh giá cao. Ngược lại, người mua cũng phải dám mua - “mua tương lai”, đòi hỏi chiến lược của doanh nhân và phải dám chấp nhận chi phí cơ hội.

Khát vọng doanh nghiệp Việt Nam phải cùng chung tay với doanh nghiệp nước ngoài trên đường đua mới. “Với chiến lược phát triển của một doanh nhân, thì bất cứ ở một thời kỳ nào chúng tôi cũng luôn đặt khát vọng này lên đầu. Để thực hiện được ước mơ này, TTC đã vận dụng chiến lược M&A rất thành công trong hoạt động của mình”, Chủ tịch TTC chia sẻ kinh nghiệm. ■

Tổng hợp



Trong khuôn khổ Diễn đàn M&A 2025, khu vực triển lãm ghi nhận điểm nhấn từ gian hàng của Tập đoàn TTC. Tại đây, TTC giới thiệu hệ sinh thái đa ngành, mang đến góc nhìn rõ nét về năng lực và tầm vóc của Tập đoàn, đồng thời thu hút đông đảo đại biểu và đối tác tìm hiểu, mở ra triển vọng hợp tác kinh doanh trong thời gian tới. ■

DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TIÊU BIỂU ĐẠI DIỆN 40 NĂM ĐỔI MỚI

Tập đoàn TTC vừa được vinh danh trong top 40 doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu - đại diện cho tầm vóc kinh tế, tinh thần tiên phong, khát vọng đổi mới sáng tạo, trách nhiệm xã hội, cùng tâm thế sẵn sàng đồng hành với dân tộc bước vào kỷ nguyên phát triển mới.



Bên cạnh Tập đoàn TTC, các doanh nghiệp tư nhân được trao tặng biểu trưng gồm những tên tuổi lớn như: Vingroup, FPT, Tập đoàn TH, Vinamilk, NutiFood, T&T Group,...

Top 40 doanh nghiệp tư nhân đại diện cho 40 năm Đổi mới của đất nước

Cường trình nằm trong Đề án truyền thông “Kinh tế tư nhân trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, do Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam (Reatimes) phối hợp với Viện Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam tổ chức dưới sự chỉ đạo của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam.

Lễ vinh danh diễn ra ngày 08.10.2025 tại Hà Nội, trong khuôn khổ Hội thảo “Xây dựng và phát huy sức mạnh của đội ngũ doanh nghiệp dân tộc vì khát vọng Việt Nam thịnh vượng”.

Danh sách 40 doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu được bình chọn bởi Hội đồng gồm các Đại biểu Quốc hội, thành viên Hội đồng Tư vấn Chính sách của Thủ tướng Chính phủ, các chuyên gia đầu ngành, lãnh đạo Hiệp hội Bất động sản Việt Nam và lãnh đạo các cơ quan báo chí. Với tinh

thần độc lập, khách quan, công tâm và trách nhiệm, Hội đồng đã làm việc nghiêm túc, dựa trên hệ thống tiêu chí đánh giá toàn diện về quy mô, năng lực cạnh tranh, đổi mới sáng tạo, trách nhiệm xã hội và đóng góp cho sự phát triển bền vững quốc gia.

Tập đoàn đa ngành với định hướng phát triển bền vững

Trải qua 46 năm hình thành và phát triển, TTC kiến tạo hệ sinh thái kinh tế xanh - bền vững. Dưới sự dẫn dắt của hai nhà sáng lập - Doanh nhân Đặng Văn Thành và Huỳnh Bích Ngọc, TTC không ngừng củng cố nền tảng phát triển, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát và điều hành, khẳng định vị thế thương hiệu.

Được hình thành từ ngày 28.7.1979, TTC là tập đoàn đầu tư đa ngành hoạt động trong 6 lĩnh vực trọng yếu: (1) Nông nghiệp (HOSE: SBT), (2) Năng lượng (HOSE: GEG), (3) Bất động sản (HOSE: SCR), (4) Bất động sản Công nghiệp, (5) Du lịch (HOSE: VNG), (6)

Giáo dục cùng nhiều ngành nghề khác như thương mại, logistics, xây dựng, kết cấu thép, y tế... với hơn 120 đơn vị trực thuộc, hoạt động tại các tỉnh thành trên cả nước và Lào, Campuchia, Singapore, Úc. Theo định hướng phát triển bền vững, TTC áp dụng các chuẩn mực ESG, hướng tới mục tiêu vừa thúc đẩy tăng trưởng kinh tế vừa mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng.

Việc được bình chọn là một trong top 40 doanh nghiệp tư nhân đại diện cho 40 năm Đổi mới của đất nước không chỉ là sự ghi nhận cho hành trình gần nửa thế kỷ phát triển của TTC, mà còn là minh chứng cho tinh thần đổi mới, sáng tạo và trách nhiệm với cộng đồng. Thành tựu này góp phần cổ vũ và lan tỏa niềm tin, để TTC nói riêng và doanh nghiệp tư nhân nói chung cùng các thành phần kinh tế khác vững bước trong kỷ nguyên hội nhập toàn cầu. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tặng hoa chúc mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 diễn ra thành công tốt đẹp.



ÔNG ĐẶNG HỒNG ANH TIẾP TỤC GIỮ CHỨC CHỦ TỊCH HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM KHÓA VIII

Tại Hội nghị lần thứ nhất Ủy ban Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VIII, các đại biểu đã hiệp thương chọn cử ông Đặng Hồng Anh làm Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VIII.

Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ lần thứ VIII

Trong hai ngày 26 và 27.11.2025, tại Hà Nội đã diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 với 900 đại biểu tham dự. Tại đại hội, đại biểu đã hiệp thương chọn cử 135 anh chị vào Ủy ban Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VIII. Đại hội thống nhất hiệp thương cử Đoàn Chủ tịch Ủy ban Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VIII gồm 39 người.

Đây là lần thứ 3, ông Đặng Hồng Anh nhận được sự tín nhiệm, tin tưởng tái đắc cử giữ vai trò Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ nhiệm kỳ thứ VIII. Ông Đặng Hồng Anh hiện là Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC. Được tín nhiệm, tiếp tục giữ vai trò trọng trách của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhiệm kỳ VIII, ông Đặng Hồng Anh đã bày tỏ

sự xúc động cùng quyết tâm đồng hành với các doanh nhân tiếp tục viết nên những trang mới của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam: “Nhiệm vụ quan trọng nhất ngay sau đại hội là nhanh chóng cụ thể hóa Nghị quyết thành hành động thiết thực. Trước bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số, tôi kêu gọi mỗi doanh nhân trẻ hãy thực sự là một chiến sĩ trên mặt trận kinh tế, đi đầu trong đổi mới sáng tạo và thực thi trách nhiệm xã hội. Chúng ta hãy siết chặt tay nhau, biến khát vọng thành hành động để xây dựng đất nước Việt Nam phồn vinh, hùng cường”, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ông Đặng Hồng Anh chia sẻ.

Bên cạnh đó, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ông Đặng Hồng Anh cam kết sẽ thực hiện tốt các mục tiêu: Thứ nhất, luôn giữ vững tinh thần “Tiên phong đổi mới - Kiến tạo giá trị” - Luôn dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm

và không đi theo lối mòn; Thứ hai, luôn hành động quyết liệt - Biến nghị quyết thành việc thật, lan tỏa tinh thần “Doanh nhân trẻ phụng sự”; Thứ ba, là cầu nối tin cậy nhằm bảo vệ quyền lợi hội viên, đồng hành tháo gỡ điểm nghẽn thể chế, để không ai phải đi một mình; Thứ tư, lấy hiệu quả làm thước đo, công bố các chỉ số đo lường minh bạch - cam kết một nhiệm kỳ thực chất, tạo giá trị thật.

Các doanh nghiệp, doanh nhân trẻ thực hiện 6 tiên phong, thi đua “6 nhất”

Cũng trong ngày 27.11.2025, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 diễn ra phiên trọng thể. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính dự và có bài phát biểu quan trọng.

Phát biểu tại Đại hội, thay mặt Tổng Bí thư Tô Lâm, lãnh đạo Đảng, Nhà nước và với tình cảm cá nhân,



Thủ tướng gửi tới các vị đại biểu, toàn thể cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam lời chào trân trọng, lời thăm hỏi ân tình và lời chúc mừng nồng nhiệt nhất.

Thủ tướng đánh giá cao tôn chỉ hành động của Đại hội Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần này đưa ra: “Doanh nhân trẻ Việt Nam - Tiên phong đổi mới - Kiến tạo giá trị - Vững bước vào kỷ nguyên mới - Góp phần xây dựng đất nước phát triển, giàu mạnh, phồn vinh, hạnh phúc”. Đây vừa là mục tiêu, vừa là mệnh lệnh hành động, vừa là tôn chỉ, vừa là quyết tâm của

doanh nhân trẻ Việt Nam trong nhiệm kỳ mới.

Thủ tướng đề nghị Hội Doanh nhân trẻ thi đua thực hiện 6 nhất: Tiên phong nhất, sáng tạo nhất, dẫn thân nhất, đoàn kết nhất, hội nhập nhất, nhân ái nhất, góp phần xây dựng đất nước ta phát triển, giàu mạnh, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc.

Thủ tướng tặng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam 16 chữ: “Tự hào - Yêu nước - Trí tuệ - Nhân văn - Đạo đức - Hội nhập - Phát triển - Đột phá”, đồng thời chúc mừng

và tin tưởng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VIII thành công tốt đẹp, bầu ra những đại biểu doanh nhân trẻ xứng đáng để dẫn dắt phong trào doanh nhân trẻ thực hiện xuất sắc những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Cũng trong khuôn khổ chương trình, TTC tham gia khu vực triển lãm quảng bá thương hiệu - một cơ hội quan trọng để giới thiệu hình ảnh, năng lực và các lĩnh vực hoạt động trọng tâm của Tập đoàn đến cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước. Thông qua gian hàng trưng bày, TTC không chỉ khẳng định vị thế của một tập đoàn đầu tư đa ngành uy tín mà còn tận dụng hiệu quả không gian giao thương để mở rộng mạng lưới đối tác, tiếp cận khách hàng mục tiêu và tăng cường nhận diện thương hiệu. ■

TP.HCM HOÀN TOÀN CÓ THỂ TRỞ THÀNH MỘT “THUNG LŨNG SILICON”

.....
Ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC kỳ vọng TP.HCM sẽ cải cách mạnh mẽ thủ tục, thể chế, khơi dậy sức bật doanh nghiệp và hiện thực hóa khát vọng kiến tạo siêu đô thị.



Đại hội Đảng bộ TP.HCM lần thứ I đã kết thúc thành công tốt đẹp, ông có cảm nhận gì về các nội dung của Nghị quyết liên quan đến đội ngũ doanh nhân và theo ông, đâu là những giải pháp mà thành phố cần thực hiện để sớm đưa các nội dung của Nghị quyết vào cuộc sống?

Ông Đặng Hồng Anh: Tôi tin rằng thành công của Đại hội Đảng bộ TP.HCM sẽ là thời khắc định hình tầm nhìn mới, quyết tâm xây dựng TP.HCM thành đô thị đa trung tâm kinh tế, tài chính, dịch vụ, văn hóa, giáo dục, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo.

Điều chúng tôi mong muốn nhất là TP.HCM cần cải cách mạnh mẽ

thể chế và thủ tục hành chính, bởi đây vẫn là rào cản lớn nhất kìm hãm sức bật của doanh nghiệp. Thực tế, những quy định chông chéo giữa các luật, quy trình cấp phép kéo dài và lo ngại về tính ổn định chính sách đang khiến nhiều nhà đầu tư e ngại. Nếu TP.HCM tiên phong trong việc xây dựng chính quyền số, đơn giản hóa quy trình, niềm tin của doanh nghiệp sẽ được củng cố và các doanh nghiệp sẽ có nền tảng để phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, tôi mong rằng TP.HCM sẽ tiếp cận cộng đồng doanh nghiệp không chỉ ở vai trò “quản lý”, mà ở vị thế đồng hành và kiến tạo. Khi chính quyền, doanh nghiệp và xã hội cùng chia

sẻ khát vọng phát triển, TP.HCM hoàn toàn có thể trở thành một “thung lũng Silicon”.

Với góc nhìn của người đứng đầu Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, ông nhận thấy đâu là những “mảnh đất” màu mỡ nhất, lĩnh vực đột phá nào mà thể hệ doanh nhân trẻ cần tiên phong dẫn đầu để không chỉ lập nghiệp cho riêng mình mà còn góp phần định hình nên một TP.HCM hiện đại, năng động và đáng sống?

Ông Đặng Hồng Anh: TP.HCM sáp nhập mở ra cơ hội để trở thành siêu đô thị năng động, đột phá. Tôi tin rằng thể hệ doanh nhân trẻ không chỉ lựa chọn hướng đi mà còn có nghĩa vụ lựa chọn

hướng phát triển có ảnh hưởng sâu rộng. Ở góc độ cá nhân, tôi nhận thấy có những ngành nghề rất tiềm năng. Trước hết, công nghệ xanh và năng lượng tái tạo. Thứ hai, trí tuệ nhân tạo, IoT, dữ liệu lớn. Thứ ba, tài chính xanh. Doanh nghiệp cần “xanh hóa” các chỉ số tài chính, huy động vốn bền vững, để không chỉ các nhà đầu tư lớn mà mọi ý tưởng, dự án xanh dù nhỏ cũng có cơ hội được tiếp sức và phát triển. Tôi cũng nhìn thấy tiềm năng rất lớn trong y tế số. Bên cạnh đó, trong một đô thị mở rộng như TP.HCM, việc phát triển hạ tầng thông minh, giao thông, đô thị số là nhiệm vụ cơ bản để đảm bảo kết nối liền mạch giữa các vùng đô thị cũ và mới. Các dự án giao thông điện, quản lý đèn giao thông thông minh, giải pháp điều phối đô thị là những lĩnh vực mà doanh nhân trẻ hoàn toàn có thể bước vào. Cuối cùng, giáo dục công nghệ và đào tạo nhân lực số là nền móng cho mọi đột phá.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ có những chương trình hành động chiến lược nào để kết nối, tập hợp và phát huy tối đa sức mạnh của thế hệ doanh nhân trẻ, giúp họ nắm bắt được vận hội lịch sử này và cùng nhau tạo nên những công trình, dự án mang dấu ấn của tuổi trẻ cho thành phố?

Ông Đặng Hồng Anh: Tôi luôn tin rằng sức mạnh của thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam nằm ở ba yếu tố: Khát vọng, tinh thần học hỏi và cống hiến. Không chỉ muốn làm kinh tế giỏi, mà doanh nhân còn mong muốn để lại những giá trị có ý nghĩa cho xã hội, cho đất nước. Vì vậy, với mạng lưới 20.000 hội viên hoạt động tại 34 tỉnh, thành phố, vai trò của Hội là kết nối, dẫn dắt và

khơi dậy tinh thần kiến tạo đó. Chúng tôi sẽ khởi xướng Chương trình “Mỗi doanh nhân trẻ diu đất hai doanh nhân mới” - thể hiện tinh thần kế thừa và cho đi của doanh nhân trẻ Việt Nam.

Song song đó là công bố “Chương trình đào tạo 10.000 giám đốc điều hành giai đoạn 2026 - 2030”. Chương trình được xây dựng để đáp ứng trực tiếp yêu cầu phát triển nguồn nhân lực lãnh đạo chất lượng cao, hiện thực hóa mục tiêu mà Nghị quyết 68 mà Bộ Chính trị đã đề ra.

Hai tiếng kiến quốc với thế hệ doanh nhân trẻ ngày nay mang một màu sắc và sứ mệnh như thế nào so với các thế hệ đi trước? Phải chăng tinh thần kiến quốc hiện tại không chỉ là xây dựng những nhà máy, công trình lớn mà còn là việc tạo ra những “kỳ lân” công nghệ, giải quyết những bài toán của xã hội bằng sự sáng tạo và xây dựng những thương hiệu Việt mang tầm vóc toàn cầu?

Ông Đặng Hồng Anh: Hai tiếng kiến quốc hôm nay mang một ý nghĩa mới. Nếu các thế hệ doanh nhân đi trước kiến quốc bằng việc xây dựng nhà máy, công trình, nền móng kinh tế... thì thế hệ doanh nhân trẻ hôm nay đang kiến quốc bằng trí thức, công nghệ và sáng tạo với trí tuệ, lòng dũng cảm và khát vọng vươn lên. Tinh thần kiến quốc không chỉ nằm ở việc góp phần vào GDP hay tạo công ăn việc làm cho người lao động, mà là tạo ra những giá trị cho xã hội. Một doanh nghiệp nhỏ nhưng tạo ra công nghệ giúp tiết kiệm năng lượng - đó cũng là một cách rất cụ thể và hiện đại để kiến quốc.

Chúng tôi tin rằng với một Chính phủ đồng hành, các bộ, ngành

đổi mới, hạ tầng thông suốt, thể chế kiến tạo, đội ngũ doanh nghiệp sẽ tiên phong cùng hiện thực hóa khát vọng xây dựng một Việt Nam phát triển hùng cường và thịnh vượng.

Với tư cách là một người truyền lửa, ông muốn gửi gắm thông điệp gì đến hàng triệu bạn trẻ đang đứng trước ngưỡng cửa khởi nghiệp?

Ông Đặng Hồng Anh: Tôi hiểu cảm giác của những người trẻ đang khởi nghiệp vì chính bản thân tôi cũng đã từng bước qua giai đoạn đó. Nhưng mọi hành trình lớn đều bắt đầu từ một bước đi nhỏ và điều quan trọng nhất là dám bắt đầu. Tôi muốn nhắn nhủ với các bạn rằng khởi nghiệp không chỉ là để thành công, mà là để trưởng thành. Thất bại không đáng sợ, điều đáng sợ là không dám thử. Mỗi lần vấp ngã là một lần học và chính trải nghiệm đó sẽ giúp bạn vững vàng hơn. Khi bạn làm tốt công việc của mình, tạo ra giá trị thật cho xã hội, bạn đã góp một viên gạch vào công trình kiến quốc. Đảng và Chính phủ đang mở ra những cơ hội chưa từng có cho khu vực kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ. Nắm bắt thời cơ đó, các bạn trẻ với tâm thế không ngừng kiến tạo, xây dựng những thương hiệu mang tầm quốc tế, góp phần nâng vị thế đất nước và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Tôi tin rằng thế hệ trẻ Việt Nam hôm nay có đủ bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng để tiếp nối tinh thần ấy, viết nên một chương mới tự hào và rực rỡ cho dân tộc. ■

Nguồn: Báo điện tử Dân trí

THEO DÒNG SỰ KIỆN

TIẾP ĐÓN CÁC LÃNH ĐẠO, ĐỐI TÁC



TP.HCM, ngày 02.10.2025

Tiếp đón đoàn công tác của Ủy ban Nhân dân phường Tân Sơn Hòa, TP.HCM đến thăm và chúc mừng TTC nhân ngày Doanh nhân Việt Nam.



TP.HCM, ngày 09.10.2025

Tiếp đón và làm việc với Nomura Real Estate Japan and Vietnam.



TP.HCM, ngày 13.10.2025

Tiếp đón Đại tá Nguyễn Như Trúc - Phó Chủ nhiệm Chính trị Quân khu và đoàn công tác Quân khu 7 đến thăm và làm việc tại Tập đoàn TTC.



TP.HCM, ngày 24.10.2025

Tiếp đón và làm việc với Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.



TP.HCM, ngày 14.11.2025

Tiếp đón và làm việc với Longfor Group và Wiin Group.



TP.HCM, ngày 11.12.2025

Tiếp đón và làm việc với FTI Capital Advisors.

SINH HOẠT CÂU LẠC BỘ ĐỊNH KỲ

Câu lạc bộ Thương hiệu TTC và Câu lạc bộ Hành chính TTC được tổ chức định kỳ hai tháng một lần, không giới hạn đối tượng tham gia và là một diễn đàn mở để các thành viên cùng học hỏi, trao đổi kinh nghiệm thực tiễn, góp phần nâng cao chuyên môn và hiệu quả công việc. ■



Câu lạc bộ Hành chính TTC tháng 10.2025

Chủ đề: Chọn đúng, mua chuẩn, hiệu quả cao.



Câu lạc bộ Thương hiệu TTC tháng 11.2025

Chủ đề: Marketing truyền thống và hiện đại - thay thế hay cộng hưởng?

CHIA SẺ KINH NGHIỆM QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Với 46 năm trên thương trường, doanh nhân Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC đã đúc kết thực tiễn thành các "công thức" của riêng mình. Ông luôn dành nhiều tâm huyết và thời gian để truyền đạt những kinh nghiệm quản trị, điều hành doanh nghiệp, quản trị thương hiệu, cách vượt qua thử thách, khó khăn đến cộng đồng doanh nhân trẻ, các bạn trẻ khởi nghiệp,... ■



Talkshow: "Quản trị và điều hành doanh nghiệp trong thời kỳ mới" do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM tổ chức vào ngày 09.10.2025.



Tọa đàm chủ đề "Nhà trường - Doanh nghiệp: Đồng hành, kiến tạo tương lai" được tổ chức vào ngày 28.10.2025 tại Trường Đại học Nguyễn Tất Thành.



Hội thảo du lịch xanh, ẩm thực xanh, môi trường xanh, kinh tế xanh và tài chính xanh được tổ chức vào ngày 03.11.2025 tại TP.HCM.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC THÔNG QUA ĐÀO TẠO



Đào tạo kỹ năng AI cho đội ngũ vận hành

Ngày 26.11.2025, TTC IZ tổ chức chương trình đào tạo "AI - Trợ lý thông minh giúp làm việc hiệu quả và chuyên nghiệp hơn". Các nội dung được chia sẻ bởi Lãnh đạo Khối Công nghệ Thông tin Tập đoàn TTC, triển khai tại nhiều đơn vị trực thuộc, mang đến kiến thức thực tiễn về cách ứng dụng AI trong công việc hằng ngày. ■



Workshop "Hướng dẫn sử dụng ứng dụng trình chiếu"

Ngày 29.10.2025, workshop "Hướng dẫn sử dụng ứng dụng trình chiếu" đã được tổ chức. Chương trình giúp học viên chủ động hơn trong việc chuẩn bị và thực hiện phần trình chiếu tại các buổi họp giao ban, đào tạo, workshop chia sẻ, sự kiện nội bộ cũng như các buổi gặp gỡ đối tác, khách hàng, phù hợp với nhu cầu thực tế của từng đơn vị. ■



Nâng cao nhận thức an toàn lao động

Ngày 11.11.2025, toàn thể cán bộ nhân viên tại Khu du lịch Thung lũng Tình yêu và cụm khách sạn TTC tại Đà Lạt đã tham gia lớp tập huấn An toàn - Vệ sinh lao động định kỳ hằng năm, nhằm củng cố kiến thức và nâng cao ý thức trong công tác đảm bảo an toàn tại nơi làm việc. Buổi học không chỉ giúp mỗi cá nhân củng cố kiến thức, nâng cao ý thức bảo hộ và phòng ngừa rủi ro trong công việc, mà còn là dịp để cùng nhìn lại tinh thần an toàn là nền tảng của chất lượng phục vụ. ■



NHẬN KHOẢN ĐẦU TƯ CHIẾN LƯỢC TỪ DEG THỨC ĐẨY NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO VÀ BỀN VỮNG

Vừa qua, CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC AgriS) và DEG - định chế tài chính phát triển hàng đầu châu Âu (thuộc Ngân hàng KfW) đã chính thức ký kết thỏa thuận tài chính chiến lược mới, tái khẳng định quan hệ hợp tác lâu dài hướng tới mục tiêu chuyển đổi nông nghiệp bền vững và công nghệ cao.

Tiên phong triển khai các dự án phát triển bền vững

Thỏa thuận mang tính dấu mốc này ghi nhận 6 năm hợp tác thành công giữa đôi bên trong việc thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững và thực hiện mục tiêu Net Zero. Theo khuôn khổ hợp tác mới, TTC AgriS sẽ nhận khoản tài trợ dài hạn từ DEG hỗ trợ triển khai chiến lược phát triển bền vững.

Khoản tài trợ này sẽ tăng cường năng lực tài chính của TTC AgriS trong việc hiện thực hóa mục tiêu Net Zero thông qua các khoản đầu tư trọng điểm vào nâng cấp cơ sở hạ tầng, hỗ trợ kỹ thuật, bổ sung vốn lưu động và bảo trì thiết bị. Bên cạnh đó, thể hiện niềm tin vững chắc của DEG đối với TTC AgriS - doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao và phát triển bền vững tại Việt Nam cũng như trong khu vực.

Cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về ESG

Song song với khoản đầu tư, TTC AgriS đẩy mạnh triển khai các kế hoạch hành động cho mục tiêu tăng trưởng bền vững với các sáng kiến như ứng dụng nông nghiệp chính xác tại các nông trường khảo nghiệm (Demo Farm), tận dụng phụ phẩm từ mía để phát triển kinh tế tuần hoàn, tăng cường quản lý năng lượng hiệu quả và giảm phát thải khí nhà kính. Đồng thời, DEG sẽ cử đội ngũ chuyên gia khí hậu cũng như tận dụng mạng lưới tư vấn toàn cầu của mình để hỗ trợ TTC AgriS đạt được mục tiêu này.

Đại diện TTC AgriS chia sẻ: “Bắt nguồn từ tầm nhìn chung về một nền nông nghiệp công nghệ cao, xanh và bền vững, TTC AgriS và DEG đã chính thức bắt tay hợp tác từ ngày 26.9.2019. Thời gian qua, DEG vừa là nhà đầu tư tài chính vừa là người đồng hành chiến lược cùng TTC AgriS trên hành trình chuyển đổi toàn diện theo các tiêu chuẩn và chuẩn mực ESG quốc tế”.

Kể từ khoản đầu tư chiến lược ban đầu trị giá 28 triệu USD của DEG vào năm 2019, hai bên đã phối hợp triển khai nhiều sáng kiến trọng điểm nhằm thúc đẩy phát triển nền nông nghiệp xanh và bền vững thông qua các khoản đầu tư không hoàn lại mà TTC AgriS nhận được từ DEG.

Hướng tới mục tiêu Net Zero

Đặt nền tảng cho hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero, TTC AgriS đã chuẩn hóa hệ thống quản lý môi trường và an toàn lao động theo các tiêu chuẩn quốc tế, bao gồm ISO 14001, ISO 45001 và Bonsucro, tại nhiều đơn vị thành viên.

Từ 50% kinh phí từ nguồn tài trợ không hoàn lại của DEG, TTC AgriS đã thực hiện đánh giá và nâng cấp nhiều hạng mục trong hệ thống quản lý ESG của công ty. Năm 2023, TTC AgriS trở thành doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận Bonsucro (cho 99 hecta tại Tây Ninh). Thành tựu này đã khẳng định cam kết



Ông Gunnar Stork - Giám đốc cấp cao của DEG chia sẻ về triển vọng hợp tác giữa TTC AgriS và DEG trong tương lai.

dầu việc hoàn tất một thỏa thuận tài chính - biểu tượng cho tầm nhìn chung về tăng trưởng bền vững, đổi mới sáng tạo và trách nhiệm với hệ sinh thái. Với khoản đầu tư này, chúng tôi tự hào được đồng hành cùng TTC AgriS không chỉ trong việc củng cố vốn lưu động và mở rộng hoạt động, mà còn trong hành trình hiện thực hóa các mục tiêu khí hậu và hướng tới Net Zero”.

Trên nền tảng quan hệ hợp tác vững chắc, TTC AgriS và DEG tiếp tục mở ra những cơ hội mới trong cải thiện hiệu quả kinh doanh của TTC AgriS, thúc đẩy các mô hình nông nghiệp tuần hoàn và bền vững, đồng thời góp phần hiện thực hóa mục tiêu đề ra. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa

của TTC AgriS đối với các tiêu chuẩn quản lý quốc tế và mở ra cơ hội giúp chuỗi cung ứng nông sản Việt Nam tiếp cận thị trường toàn cầu.

Ông Gunnar Stork, Giám đốc Cấp cao - Khối Công nghiệp và Dịch vụ, Đầu tư tư nhân và Vốn mạo hiểm của DEG, chia sẻ: “Lễ ký kết đánh



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Sản xuất phân bón: Dự án Nhà máy phân bón hữu cơ Attapeu tại Lào là hợp tác giữa TTC AgriS và TTC AgriC. Điển hình cho triết lý kinh tế tuần hoàn của TTC AgriS, dự án tận dụng phụ phẩm từ ngành mía đường để sản xuất phân bón hữu cơ BIOTANI, chính thức đi vào hoạt động từ năm 2021 với công suất 34.000 tấn/năm (dự kiến đạt 70.000 tấn trong 5 năm tới). Dự án góp phần phục hồi đất, giảm phát thải và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương.

Quản lý dịch hại tổng hợp từ thiên địch: TTC AgriS đã triển khai thành công việc ứng dụng Ong mắt đỏ (Trichogramma), một loài thiên địch tự nhiên, được vận dụng như một biện pháp phòng trừ sâu hại thân thiện với môi trường. Với 50% kinh phí được tài trợ bởi DEG, sáng kiến đã giúp giảm sử dụng thuốc bảo vệ thực vật và thúc đẩy canh tác nông nghiệp hữu cơ. Từ năm 2021, sáng kiến đã được áp dụng trên 7.000 hecta mía mỗi năm, giúp duy trì tỷ lệ sâu hại ổn định ở mức 3 - 4%, không ghi nhận bùng phát dịch hại. TTC AgriS đặt mục tiêu mở rộng mô hình này lên 70.000 hecta vào năm 2035. ■

GEC TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG CÙNG DANH MỤC NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất Quý III/2025 vừa được công bố, bức tranh hoạt động trong 9 tháng đầu năm của Công ty GEC (HOSE: GEG) tiếp tục ghi nhận những gam màu tươi sáng, phản ánh nỗ lực kiên định với hành trình phát triển bền vững cùng năng lượng xanh.

Kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm tăng trưởng mạnh mẽ

Doanh thu thuần hợp nhất lũy kế của GEC đạt 2.408 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ năm trước. Động lực chính cho kết quả này đến từ Nhà máy Điện gió Tân Phú Đông 1 (100 MW) có quy mô lớn trong kế hoạch mở rộng danh mục năng lượng tái tạo. Sau gần hai năm vận hành với cơ chế giá tạm, nhà máy đã hoàn tất đàm phán giá bán điện chính thức, qua đó đóng góp 16% doanh thu cho toàn hệ thống. Bên cạnh đó, các nhà máy khác của GEC vẫn vận hành ổn định, góp phần duy trì đà tăng trưởng chung trong năm.

Tính chung 9 tháng đầu năm 2025, sản lượng điện toàn hệ thống GEC đạt gần 1 tỷ kWh, tương ứng doanh thu 2.364 tỷ đồng. Trong đó, xét theo cơ cấu loại hình: Điện gió tiếp tục giữ vai trò chủ lực, sản xuất 482 triệu kWh, chiếm 48% tổng sản lượng, tương ứng 1.420 tỷ đồng doanh thu (61%); Điện mặt trời đóng góp 294 triệu kWh, mang lại 678 tỷ đồng doanh thu (29%); Thủy điện vận hành ổn định với 221 triệu kWh, chiếm 22% sản lượng và đóng góp 232 tỷ đồng doanh thu (10%).

Biên lợi nhuận vượt trội và lợi nhuận sau thuế bứt phá

Với hoạt động cốt lõi là kinh doanh trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, doanh thu bán điện tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm 98% tổng doanh thu hợp nhất. Phần còn lại đến từ hoạt động cung cấp dịch vụ và thiết bị.

Hiệu quả kinh doanh trong 9 tháng đầu năm 2025 ghi nhận mức tăng trưởng khả quan. Biên lợi nhuận gộp đạt 59%, cao hơn so với mức trung



bình ngành 36%. Biên EBIT và EBITDA lần lượt đạt 59% và 85%, so với trung bình ngành 30% và 48%, phản ánh năng lực vận hành của các nhà máy cùng nỗ lực tối ưu hóa trong quản lý chi phí hoạt động.

Bên cạnh đó, hoạt động thoái vốn tại CTCP Thủy điện Trường Phú giúp doanh thu tài chính của GEC tăng thêm gần 106 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Nhờ những yếu tố tích cực này, lợi nhuận sau thuế 9 tháng đầu năm 2025 của GEC đạt 850 tỷ đồng, gấp 11 lần so với cùng kỳ, đồng thời vượt 24% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2025 do Đại hội đồng cổ đông giao.

Mở rộng danh mục đầu tư, củng cố tăng trưởng bền vững

Tính từ năm 2020 đến hết tháng 9.2025, GEC đã đóng góp gần 6,1 tỷ kWh điện vào lưới điện quốc gia, đáp ứng nhu cầu sử dụng của hơn 2 triệu hộ gia đình và giúp giảm phát thải hơn 5,8 triệu tấn CO₂. Những con số này không chỉ thể hiện năng lực vận hành, mà còn là minh chứng rõ ràng cho cam kết của GEC đối với sứ mệnh phát triển năng lượng xanh và đồng hành cùng cộng đồng hướng tới mục tiêu Zero Carbon.

Trong lĩnh vực điện mặt trời, Nhà máy Điện mặt trời Đức Huệ 2 (49 MWp) tại Long An do CTCP Điện mặt trời Đức Huệ Long An, đơn vị thành viên của GEC, làm chủ đầu tư - đã được tái khởi động trong Quý III/2025 và đang được gấp rút triển khai. Dự kiến hoàn thiện các hạng mục xây dựng vào cuối năm 2025 và sau khi vận hành thương mại cung cấp khoảng 70 triệu kWh điện/năm, tương ứng doanh thu ước tính 93 tỷ đồng/năm. Trong lĩnh vực thủy điện, ngày 30.9.2025, GEC đã tổ chức Lễ khởi công Nhà máy Thủy điện Ea Tih (9 MW) trên sông Krông H'nh, tỉnh Đắk Lắk. Dự án do CTCP Năng lượng Điện Cao Nguyên, công ty con của GEC, làm chủ đầu tư, với tổng mức đầu tư trước thuế gần 300 tỷ đồng. Sau khi hoàn thành và đi vào vận hành thương mại, dự kiến mang lại 32 triệu kWh/năm, góp phần gia tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo trong cơ cấu sản xuất của GEC.

Với cơ sở nền tảng sau 9 tháng đầu năm 2025 vừa qua, GEC đã và đang tiếp tục nỗ lực hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và chuyển dịch năng lượng xanh, trên tinh thần ổn định toàn diện trong quản trị và vận hành hoạt động. ■

TTC ENERGY MỞ RỘNG VAI TRÒ TỔNG THẦU EPC TRONG HỆ SINH THÁI DUY TÂN GROUP

Thời gian gần đây, CTCP Năng lượng TTC (TTC Energy) ghi nhận những bước tiến nổi bật trong vai trò Tổng thầu EPC điện năng lượng mặt trời mái nhà, khi được lựa chọn triển khai 2 dự án tại CTCP Nhựa Tái Chế Duy Tân (DUYTAN Recycling) và CTCP Khuôn Chính Xác Minh Đạt (MIDA) - các doanh nghiệp thuộc hệ sinh thái Duy Tân Group



Lễ khởi công hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 2.000,88 kWp tại Nhà máy MIDA.



Lễ khởi công hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 3.855 kWp tại Nhà máy DUYTAN Recycling.

DUYTAN Recycling - dấu mốc chuỗi hợp tác chiến lược

Ngày 16.9.2025, DUYTAN Recycling chính thức khởi công hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 3.855 kWp do TTC Energy đảm nhận vai trò Tổng thầu EPC. Dự án dự kiến cung cấp tối đa 5,19 triệu kWh điện mỗi năm và giúp giảm hơn 3.400 tấn CO₂ phát thải.

Không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế, dự án còn giúp DUYTAN Recycling đáp ứng các tiêu chuẩn xanh trong chuỗi cung ứng, những yếu tố bắt buộc tại các thị trường Hoa Kỳ và châu Âu. Việc lựa chọn TTC Energy làm đối tác EPC thể hiện sự tin tưởng vào năng lực kỹ thuật và kinh nghiệm triển khai các dự án quy mô lớn của doanh nghiệp.

MIDA - bước nổi tiếp sau thành công

Ngày 13.11.2025, TTC Energy tiếp tục được MIDA - doanh nghiệp

hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành khuôn mẫu lựa chọn làm Tổng thầu EPC cho hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 2.000,88 kWp. Hệ thống sau khi hoàn thành dự kiến giúp tiết giảm gần 2,7 triệu kWh điện mỗi năm và giảm khoảng 1.764 tấn CO₂ - những con số thể hiện lợi ích kép cả về kinh tế lẫn môi trường.

Dự án tại MIDA được xem là dấu ấn nổi tiếp thành công của DUYTAN Recycling, cho thấy sự nhất quán trong tầm nhìn của hệ sinh thái Duy Tân Group đối với năng lượng sạch. Đồng thời, đây cũng là sự ghi nhận đối với năng lực chuyên môn, chất lượng dịch vụ và cam kết đồng hành dài hạn của TTC Energy.

Khẳng định vị thế tổng thầu EPC uy tín

Với vai trò Tổng thầu EPC, TTC Energy cam kết triển khai thi công an toàn, đúng tiến độ và

đạt chuẩn kỹ thuật cao nhất, đồng thời cung cấp giải pháp năng lượng vận hành ổn định, hiệu quả và lâu dài cho doanh nghiệp.

Trong bối cảnh doanh nghiệp Việt Nam chuyển dịch mạnh mẽ sang mô hình sản xuất bền vững, TTC Energy tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc mang đến các giải pháp năng lượng sạch, ổn định và hiệu quả, đồng hành cùng khách hàng trong hành trình nâng cao sức cạnh tranh và phát triển dài hạn. ■

CTCP Năng lượng TTC

Địa chỉ: 253 Hoàng Văn Thụ, phường Tân Sơn Hòa, TP.HCM
Điện thoại: 0908 515 511
Website: www.ttcenergy.vn



Khám phá ngay



Buổi gặp gỡ chia sẻ vào ngày 11.12.2025 đã đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển của Selavia, mở ra giai đoạn tăng trưởng mới.

SELAVIA - THÀNH PHỐ BẢN SẮC VIỆT, TINH HOA ĐẢO NGỌC

Ngày 11.12.2025, CTCP Toàn Hải Vân (TTC Phú Quốc) đã tổ chức buổi gặp gỡ giới thiệu chiến lược phát triển Selavia giai đoạn trước thềm APEC 2027, đồng thời ký kết hợp tác với các đơn vị tư vấn, thiết kế, thi công và vận hành hàng đầu trong và ngoài nước.

Với chủ đề “Sen Tái Khởi - Chào đón làn sóng tăng trưởng nơi đảo Ngọc”, buổi gặp gỡ chia sẻ đã quy tụ gần 150 khách mời, bao gồm Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC, đại diện cơ quan quản lý, các đối tác chiến lược cùng nhiều đơn vị đồng hành lâu năm của dự án Selavia tại đảo Ngọc.

Kim chỉ nam quy hoạch Selavia trước thềm APEC 2027

Trên tâm thế sẵn sàng đón sóng APEC 2027, đại diện TTC Phú Quốc đã chia sẻ định hướng phát triển Selavia, nhấn mạnh mục tiêu hài hòa giữa hiện đại và giá trị nguyên bản của Vịnh Đầm. Thách thức lớn nhất của Selavia là phát triển dự án hiện đại nhưng vẫn giữ gìn nét đẹp tự nhiên, đồng thời đưa văn hóa Việt từ kiến trúc, sinh hoạt, ẩm thực đến gần hơn với du khách. Chính vì vậy, Selavia chọn “Thành phố bản sắc Việt, tinh hoa đảo Ngọc” làm kim chỉ nam cho toàn bộ quy hoạch và phát triển dự án.

Chủ đầu tư cũng đã cung cấp nhiều thông tin trọng tâm liên quan đến chiến lược phát triển Selavia giai đoạn trước APEC 2027. Những nội dung này giúp phác họa rõ hơn định hướng nâng tầm sản phẩm, xu hướng quy hoạch đô thị biển và giá trị dài hạn mà dự án theo đuổi. Qua đó, bức tranh phát triển mới của Selavia dần hiện lên rõ nét, nơi phương án thiết kế tổng thể, sản phẩm và hệ sinh thái đối tác được chuẩn bị một cách bài bản để sẵn sàng bước vào giai đoạn tăng tốc.

Hoàn thiện hệ sinh thái đối tác chiến lược, sẵn sàng giai đoạn tăng tốc

Song song đó, đây còn là cột mốc hợp tác quan trọng của TTC Phú Quốc thông qua lễ ký kết đối tác chiến lược, với các đơn vị bán hàng, quản lý vận hành, định giá và nghiên cứu thị trường, bao gồm: BHS Group, CBRE và Trầm Tuệ. Sự hợp tác này đánh dấu

bước tiến quan trọng trong hành trình nâng tầm Selavia, tạo nền tảng bước vào giai đoạn tăng tốc với quy hoạch, tiêu chuẩn và phương pháp triển khai được bảo chứng bởi những đơn vị hàng đầu. Đồng thời ghi nhận sự đồng hành của KUMEC, Coteccons, Hòa Bình, Ascott, Big Four và các ngân hàng Vietcombank, BIDV, OCB và những đơn vị tư vấn chuyên môn.

Sự đồng hành của những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực quy hoạch, thiết kế, thi công và vận hành quốc tế được xem là yếu tố đảm bảo chất lượng, tiến độ và chuẩn mực triển khai cho toàn bộ hành trình phát triển Selavia giai đoạn tới. Sự hiện diện của những đơn vị dẫn đầu ngành xây dựng Việt Nam như Coteccons, Hòa Bình một lần nữa khẳng định cam kết của chủ đầu tư đối với chất lượng và sự chín chu trong toàn bộ quá trình triển khai dự án.



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC chia sẻ tâm huyết đối với dự án Selavia.

Selavia là dự án chiến lược được Tập đoàn TTC dành nhiều tâm huyết, chú trọng tích hợp tiêu chí ESG trong phát triển và vận hành. Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC cho biết: “Với 46 năm phát triển bền vững và hệ sinh thái đa ngành, TTC đã chuẩn bị nền tảng vững chắc để đưa Selavia trở thành biểu tượng mới của bất động sản nghỉ dưỡng Phú Quốc”. Sớm nhận thấy tiềm năng đảo Ngọc từ năm 1992, Chủ tịch Tập đoàn TTC kỳ vọng Selavia với vị thế đặc biệt hiếm có và định hướng “Thành phố bản sắc Việt, tinh hoa đảo Ngọc”

sẽ là điểm nhấn kiến trúc, kinh tế và văn hóa của Phú Quốc trong giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ trước thềm APEC 2027.

Kỳ vọng tâm điểm kinh tế, du lịch Nam đảo Phú Quốc

Phú Quốc đang bước vào giai đoạn tăng tốc khi thành phố chuẩn bị đón các hoạt động quan trọng của APEC 2027. Sở hữu lợi thế vị trí tại Vịnh Đầm, quy hoạch mới và hệ sinh thái đối tác quốc tế, Selavia được kỳ vọng trở thành tâm điểm phát triển kinh tế - du lịch - dịch vụ của Nam đảo trong những năm tới.

Chiều ngày 15.12.2025 tại Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp UBND tỉnh An Giang tổ chức lễ đón vị khách du lịch quốc tế thứ 20 triệu đến Việt Nam. Sự kiện đánh dấu cột mốc đặc biệt trong hành trình 65 năm hình thành và phát triển của ngành du lịch. Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, việc lựa chọn Phú Quốc làm nơi tổ chức sự kiện không chỉ mang ý nghĩa biểu trưng, mà phản ánh rõ vai trò ngày càng quan trọng của đảo Ngọc trong bức tranh du lịch quốc gia.

“Sen Tái Khởi” đồng thời là lời khẳng định quyết tâm của TTC Phú Quốc: Phát triển một đô thị biển kiểu mẫu, vận hành theo chuẩn quốc tế nhưng vẫn tôn vinh những nét đặc trưng của bản sắc Việt - nơi vẻ đẹp tự nhiên của Vịnh Đầm, văn hóa bản địa và tinh thần hiếu khách được hòa quyện trong một chuẩn sống - nghỉ dưỡng - giải trí mới cho Phú Quốc trong thời gian tới. ■

CTCP Toàn Hải Vân



Phối cảnh tổng thể dự án Selavia (dự kiến).



CHO THUÊ THÀNH CÔNG TRỌN KHỐI VĂN PHÒNG HƠN 22.000 M² TẠI TTC PLAZA ĐÀ NẴNG

Thị trường văn phòng Đà Nẵng phục hồi rõ nét trong Quý III/2025, đặc biệt ở nhóm nhu cầu thuê diện tích lớn. Trong bối cảnh nguồn cung mới hạn chế, thương vụ cho thuê sỉ hơn 22.000 m² tại TTC Plaza Đà Nẵng trở thành một trong những giao dịch nổi bật của thị trường năm nay.

Nhu cầu thuê sỉ phục hồi, thị trường ghi nhận mức cải thiện tích cực

Theo Cục Thống kê Đà Nẵng, doanh thu dịch vụ bất động sản Quý III/2025 tăng 94,7% so với cùng kỳ, mức tăng mạnh nhất kể từ năm 2019. Phân khúc văn phòng cũng cho thấy sự cải thiện ở cả tỷ lệ lấp đầy và giá thuê. Báo cáo từ Avison Young và CBRE Việt Nam cho biết tỷ lệ lấp đầy văn phòng hạng B và C đạt 80 - 85%, giá thuê trung bình tăng 2 - 3% so với quý trước.

Trong khi đó, nguồn cung mới ra thị trường không nhiều, chủ yếu đến từ các dự án tái cấu trúc hoặc tổ hợp thương mại lớn.

Sự phục hồi hoạt động của nhóm doanh nghiệp công nghệ, thương mại dịch vụ, logistics và du lịch đã tạo lực kéo cho các dự án văn phòng hạng A và B+ tại khu vực trung tâm cũng như ven sông Hàn. Đáng chú ý, sau hơn hai năm trầm lắng, nhu cầu thuê diện tích lớn bắt đầu quay trở lại, phản ánh giai đoạn phục hồi bền vững hơn của thị trường.

Thị trường cải thiện rõ rệt, nhu cầu thuê diện tích lớn quay trở lại

Tỷ lệ lấp đầy trung bình toàn thị trường tăng từ 78% trong Quý II lên 83% trong Quý III. Diện tích cho thuê mới trong quý đạt gần 9.800 m², cho thấy sức hấp thụ cải thiện rõ rệt so với các quý trước đó.

Trong bối cảnh đó, TTC Plaza Đà Nẵng trở thành điểm sáng nổi bật - một trong những thương vụ có quy mô lớn nhất tại Đà Nẵng năm 2025. Dự án do CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín - TTC Land



Phối cảnh bên trong văn phòng cho thuê dự án TTC Plaza Đà Nẵng.

TỔNG SÀN XÂY DỰNG
Gross Floor Area (GFA)
122.388 m²
(bao gồm hầm)
Basement included

DIỆN TÍCH ĐẤT
Site Area
14.615 m²

DIỆN TÍCH TẦNG HẦM
Basement Area
2 TẦNG
2 floors
22.809 m²

THÁP TOWER A

KHÁCH SẠN
150 PHÒNG
TẦNG 12 - 17
HOTEL
150 rooms
Floor 12th - 17th

NHÀ HÀNG, CAFE
TẦNG 18
RESTAURANT, CAFE
Floor 18th

CĂN HỘ LƯU TRÚ
126 CĂN
TẦNG 6 - 11
50 m² · 106 m²
SERVICED APARTMENT
126 units
Floor 6th - 11th

VĂN PHÒNG CHO THUÊ
Lease Office
TẦNG 5 - 18
Floor 5th - 18th
HƠN 22.000 m²

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
Shopping Mall
4 TẦNG KHỐI ĐẾ
4 floors
HƠN 30.000 m²

THÁP TOWER B

TTC Plaza Đà Nẵng ghi dấu với giao dịch thuê hơn 22.000 m², trở thành điểm sáng của thị trường.

(HOSE: SCR) phát triển đã hoàn tất cho thuê toàn bộ khối văn phòng, phản ánh nhu cầu ngày càng tăng đối với văn phòng chất lượng cao, diện tích lớn, đặc biệt từ các doanh nghiệp mở rộng hoạt động tại miền Trung.

Trước đó, TTC Land đã hoàn tất bàn giao khối đế thương mại cho AeonMall Việt Nam. Gần đây nhất, doanh nghiệp tiếp tục ký hợp đồng cho thuê toàn bộ diện tích tầng hầm hơn 23.000 m².

Giao dịch cho thuê sỉ toàn bộ tháp văn phòng hơn 22.000 m² diễn ra khi dự án chưa đi vào hoạt động cho thấy sức hút mạnh mẽ của TTC Plaza Đà Nẵng và xu hướng doanh nghiệp ưu tiên các tòa nhà có quy mô đủ lớn, vận hành chuyên nghiệp và linh hoạt về diện tích.

Tọa lạc trên trục Điện Biên Phủ, tuyến giao thông kết nối trực tiếp sân bay với trung tâm, TTC Plaza Đà Nẵng được định vị như một tổ hợp thương mại - văn phòng hiện đại. Dự án được thiết kế tối ưu cho nhu cầu thuê lớn, đáp ứng yêu cầu về không gian làm việc tiêu chuẩn cao của cả doanh nghiệp FDI lẫn doanh nghiệp trong nước.

Dự báo năm 2026, thị trường văn phòng Đà Nẵng sẽ duy trì mức tăng trưởng ổn định. Doanh nghiệp sẽ tiếp tục ưu tiên các tòa nhà có hệ thống vận hành chuyên nghiệp, tiện ích hoàn thiện và khả năng cung cấp diện tích linh hoạt.

Trong xu hướng đó, TTC Land xác định mảng phát triển - vận hành tài sản thương mại là trụ cột chiến lược trong giai đoạn tới.

TTC Plaza Đà Nẵng được xem là dự án hạt nhân, góp phần định hình lại nguồn cung văn phòng chất lượng cao tại Đà Nẵng.

Thương vụ cho thuê sỉ hơn 22.000 m² trong Quý III/2025 là minh chứng cho sức hấp dẫn của dự án và khả năng đáp ứng nhu cầu thuê quy mô lớn - vốn là phần thị trường còn thiếu hụt trong nhiều năm qua.

Giai đoạn 2026 - 2030, TTC Land tiếp tục định hướng mở rộng hệ thống tài sản thương mại để đảm bảo dòng tiền ổn định, hướng đến mô hình quản trị tài sản đồng bộ, đảm bảo vận hành bền vững, gia tăng hiệu quả khai thác và tăng vị thế của doanh nghiệp trong phân khúc bất động sản thương mại - văn phòng. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín

TTC LAND, TTC IZ VÀ VIETCOMBANK “BẮT TAY” PHÁT TRIỂN KHU DÂN CƯ TẠI TÂY NINH

Ngày 30.10.2025, tại Khu công nghiệp Thành Thành Công (Tây Ninh), lễ ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án Khu dân cư TTC giữa CTCP Khu công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ), CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land, HOSE: SCR) và Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã chính thức diễn ra.



Đại diện 3 bên TTC IZ, Vietcombank và TTC Land thực hiện nghi thức ký kết hợp tác chiến lược.

Theo nội dung ký kết, TTC IZ là chủ đầu tư dự án Khu dân cư TTC, TTC Land giữ vai trò phát triển dự án, bảo đảm tiêu chuẩn thiết kế, vận hành và quản lý theo mô hình đô thị tích hợp hiện đại, Vietcombank đồng hành với vai trò là đối tác tài chính, tài trợ tín dụng và đảm bảo nguồn vốn cho dự án.

Dấu ấn hợp tác - Thực thi định hướng chiến lược của hệ sinh thái TTC

Phát biểu tại buổi lễ, ông Võ Thanh Lâm - Tổng Giám đốc TTC Land nhấn mạnh: “Lễ ký kết đánh dấu bước khởi đầu trong hành trình hợp tác giữa TTC Land, TTC IZ và

Vietcombank - hướng đến xây dựng một khu đô thị hài hòa giữa công nghiệp và dân cư, giữa phát triển hạ tầng và chất lượng sống. Dự án tọa lạc tại vị trí chiến lược - trung tâm kết nối các trục giao thương chính như cao tốc TP.HCM - Mộc Bài, Quốc lộ 22 và các khu công nghiệp trọng điểm, tạo nền tảng hình thành cộng đồng dân cư năng động, hiện đại, phù hợp với nhịp phát triển mới của Tây Ninh”.

Tiếp nối chia sẻ, ông Đỗ Huy Hiệp - Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Quản trị TTC IZ, cho biết sự đồng hành của ba bên không chỉ mang ý nghĩa hợp tác

kinh tế, mà còn thể hiện tầm nhìn chung về phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. “Khu dân cư TTC sẽ trở thành khu đô thị kiểu mẫu, góp phần nâng tầm diện mạo đô thị Tây Ninh. Chúng tôi không ngừng nỗ lực triển khai dự án minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả, mang lại giá trị thật cho cư dân và nhà đầu tư”, ông khẳng định.

Đại diện Vietcombank chia sẻ: “Trải qua hơn 20 năm đồng hành cùng Tập đoàn TTC, Vietcombank tự hào đã góp phần tài trợ cho nhiều dự án thành công. Chúng tôi tin rằng, với tiềm lực tài chính vững mạnh của Vietcombank,



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC cho biết Khu dân cư TTC là dự án tiêu biểu cho tầm nhìn hệ sinh thái công nghiệp - đô thị - dịch vụ mà TTC đang kiến tạo.

cùng tầm nhìn chiến lược và kinh nghiệm phát triển dự án của TTC IZ và TTC Land, dự án Khu dân cư TTC sẽ được triển khai hiệu quả và bền vững”.

Sự bắt tay chiến lược giữa “bộ ba” TTC Land, TTC IZ và Vietcombank không chỉ khởi động một dự án đô thị mới mà còn khẳng định tầm nhìn phát triển hệ sinh thái công nghiệp - logistics - đô thị toàn diện của TTC IZ. Với TTC Land, đây là bước tiến chiến lược trong mở rộng quỹ đất, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao vị thế tại khu vực phía Nam.

Khu dân cư TTC - Mô hình đô thị tích hợp tại cửa ngõ Tây Ninh

Tây Ninh là cửa ngõ giao thương của TP.HCM, nằm trên hành lang kinh tế Mộc Bài - Trảng Bàng và đang nổi lên như điểm đến đầu tư mới của vùng Đông Nam Bộ. Sự tham gia của TTC Land trong dự án Khu dân cư TTC không chỉ đón đầu nhu cầu an cư thực của đội ngũ chuyên gia, kỹ sư và người lao động tại các khu công nghiệp, mà còn góp phần định hình diện mạo đô thị hiện đại cho khu vực.

Chia sẻ tại sự kiện, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC, khẳng định: Với hơn 35.000 lao động đang làm việc tại Khu công nghiệp Thành Thành Công và dự kiến đạt 50.000 người khi hoàn thiện, việc phát triển Khu dân cư TTC là bước đi thiết thực nhằm tạo lập môi trường sống văn minh, tiện ích cho lực lượng lao động. TTC định hướng dự án theo mô hình đô thị tích hợp, trong đó có khoảng 4.000 căn hộ nhà ở công nhân giá hợp lý, cùng hạ tầng - cảnh quan đạt chuẩn, công viên nước, trường học, trạm y tế và cầu kết nối trực tiếp khu công nghiệp.

“Đây là dự án tiêu biểu cho tầm nhìn hệ sinh thái công nghiệp - đô thị - dịch vụ mà TTC đang kiến tạo, hướng đến phát triển bền vững và đồng hành cùng các nhà đầu tư”, ông Đặng Văn Thành khẳng định. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



Sự kiện đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển Khu dân cư TTC - dự án đô thị sinh thái bền vững quy mô hơn 42 hecta tại phường Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh.

KIẾN TẠO KHU CÔNG NGHIỆP XANH TIẾP TỤC MỞ RỘNG DẤU ẤN TẠI LÂM ĐỒNG

CTCP Khu công nghiệp Thành Công (TTC IZ) tiếp tục mở rộng dấu ấn với Cụm công nghiệp Đa Oai tại Lâm Đồng, bước đi chiến lược trong giai đoạn 2026 - 2030.

Mở rộng dấu ấn công nghiệp xanh tại Tây Nguyên

Ngày 12.10.2025, tại phường Xuân Hương - Đà Lạt, UBND tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư năm 2025 với chủ đề "Lâm Đồng: Bút phá tiềm năng, nâng tầm vị thế". Trong khuôn khổ hội nghị, UBND tỉnh đã trao quyết định chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 9 doanh nghiệp, với tổng vốn đầu tư trên 35.000 tỷ đồng, trong đó có dự án đầu tư Cụm công nghiệp Đa Oai. Đây là một trong 9 dự án chiến lược được UBND tỉnh Lâm Đồng chấp thuận chủ trương đầu tư và cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư.

Thành công từ các dự án hiện hữu, đã lấp đầy trên 95% nhu cầu Khu công nghiệp Thành Thành Công, Khu công nghiệp Tân Kim Mở Rộng, Cụm công nghiệp Tân Hội chính là nền tảng vững chắc để TTC IZ hiện



thực hóa tầm nhìn tại Lâm Đồng. Cụm công nghiệp Đa Oai được định hướng là điểm nhấn công nghiệp mới của Tây Nguyên, gắn kết sản xuất với dịch vụ logistics, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

TTC IZ cam kết đầu tư hạ tầng kỹ thuật đồng bộ theo định hướng ESG với quy hoạch hiện đại, giao thông nội khu kết nối linh hoạt, trạm xử lý nước thải tập trung đạt chuẩn, nguồn điện, nước ổn định, an toàn; Công trình phụ trợ đồng bộ, phục vụ trọn gói nhu cầu nhà đầu tư.

Cụm công nghiệp Đa Oai tập trung thu hút các nhóm ngành công nghiệp chế biến nông sản, lâm sản, thủy sản (ưu tiên sản phẩm địa phương như sầu riêng, hạt điều, gỗ rừng trồng), công nghiệp may mặc, cơ khí, tiểu thủ công nghiệp và sản xuất vật liệu xây dựng. Định hướng này không chỉ nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản địa phương mà còn thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của xã Đa Huoai theo hướng bền vững.

Là cụm công nghiệp tiên phong trên địa bàn, dự án được kỳ vọng sẽ tạo thêm hàng ngàn việc làm chất lượng cao cho người dân địa phương - nơi có gần 50.700 lao động. Đồng thời, dự án sẽ đóng góp đáng kể vào ngân sách nhà nước, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và kích thích phát triển hệ sinh thái dịch vụ phụ trợ, mang lại lợi ích kinh tế toàn diện cho cộng đồng.

Với tầm nhìn chiến lược, cam kết phát triển bền vững, Cụm công nghiệp Đa Oai sẽ là động lực công nghiệp mới, góp phần nâng tầm vị thế kinh tế cửa ngõ Tây Nguyên





Lãnh đạo tỉnh ủy, UBND tỉnh Lâm Đồng trao Giấy chứng nhận đầu tư cho CTCP Khu công nghiệp Thành Thành Công.

và đóng góp tích cực cho mục tiêu phát triển của tỉnh Lâm Đồng trong giai đoạn 2026 - 2030.

Kiến tạo khu công nghiệp xanh vì một tương lai bền vững

Với danh hiệu “Nhà phát triển Bất động sản công nghiệp có chiến lược chuyển đổi xanh” được tiếp nối thành công từ năm 2024, mới đây TTC IZ được vinh danh tại hạng mục “Nhà phát triển bất động sản công nghiệp có chiến lược chuyển đổi xanh tiêu biểu năm 2025”. Đây là một trong 3 hạng mục tiêu biểu nhất của cuộc bình chọn “Vi tương lai xanh” (VIPF Green Future Awards) 2025 do Báo Tài chính - Đầu tư và Liên chi hội Bất động sản công nghiệp Việt Nam (VIREA) phối hợp tổ chức.

Suốt gần hai thập kỷ, TTC IZ không ngừng đổi mới, hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật, nâng cao tiêu chuẩn vận hành và tích cực triển khai các giải pháp năng lượng xanh, quản lý thông minh nhằm kiến tạo môi trường đầu tư an toàn, thân thiện và hiệu quả. Tại TTC IZ, hạ tầng được đồng bộ từ hệ thống cấp - thoát nước, trạm xử lý nước thải tập trung, mạng lưới điện và giao thông nội khu đạt chuẩn. TTC IZ chủ động áp dụng công nghệ tiên tiến trong quản lý vận hành, giám sát tự động thông qua nền tảng chuyển đổi số và IoT, giúp hệ thống được vận hành thông minh và hiệu quả hơn.

Trong lĩnh vực môi trường, TTC IZ có khu xử lý nước thải tập trung được vận hành theo công nghệ

sinh học kết hợp lọc tinh, đảm bảo nguồn nước đạt chuẩn trước khi xả ra môi trường. Ở phương diện quản lý vận hành, TTC IZ đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số toàn diện, triển khai hệ thống giám sát môi trường tự động, quản lý năng lượng và dịch vụ khách hàng trên nền tảng số hóa, giúp tối ưu quy trình và nâng cao trải nghiệm nhà đầu tư. Nhờ định hướng phát triển toàn diện từ hạ tầng kỹ thuật, giải pháp năng lượng đến công nghệ quản lý, TTC IZ không chỉ đáp ứng yêu cầu khắt khe của các tiêu chí đánh giá quốc tế mà còn góp phần kiến tạo một môi trường sản xuất xanh - sạch - số. ■

CTCP KCN Thành Thành Công



Cụm công nghiệp Đạ Oai là mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng hàng hóa giữa Tây Nguyên và Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

MỞ RỘNG NGUỒN CUNG NHÀ XƯỞNG CHUẨN “XANH” CHO NHÀ ĐẦU TƯ



Nhà xưởng xây sẵn chuẩn “xanh” mang lại lợi ích về tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, tạo môi trường làm việc an toàn và thân thiện.

Được quy hoạch trên diện tích gần 14.000 m², dự án được thiết kế tối ưu hóa công năng với khu vực sản xuất chiếm 51,96% và hạ tầng giao thông chiếm 21,62%, đảm bảo vận hành logistics thông suốt. Điểm nhấn chiến lược của dự án nằm ở mật độ cây xanh đạt 26,42%, vượt xa mức yêu cầu tối thiểu 20% hiện hành. Việc ưu tiên quỹ đất cho mảng xanh là minh chứng cụ thể cho cam kết phát triển bền vững (ESG) của TTC IZ. Điều này không chỉ tạo môi trường làm việc lý tưởng mà còn hỗ trợ doanh nghiệp thuê xưởng dễ dàng đạt các chứng chỉ xanh quốc tế, tạo lợi thế cạnh tranh khi xuất khẩu sang các thị trường Âu - Mỹ.

Sau khi hoàn thành, dự án Nhà xưởng xây sẵn tại đường DB1 nội khu này sẽ tăng thêm nguồn cung mặt bằng chất lượng cao cho các doanh nghiệp, sẵn sàng để doanh nghiệp thuê và đưa vào hoạt động sản xuất ngay lập tức, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp tại khu vực. ■

CTCP KCN Thành Thành Công

Ngày 04.12.2025, TTC IZ đã tổ chức Lễ khởi công dự án Nhà xưởng xây sẵn tại lô B9.1 sau khi được UBND tỉnh Tây Ninh và Ban Quản lý Khu Kinh tế chấp thuận theo Quyết định số 231/QĐ-BQLKKT.

Dự án đánh dấu bước tiến mới trong việc mở rộng quy mô nhà xưởng xây sẵn, đa dạng sản phẩm công nghiệp cho thuê và tiếp tục nâng

cao năng lực thu hút đầu tư của Khu công nghiệp Thành Thành Công - một trong những khu công nghiệp có tỷ lệ lấp đầy cao tại Tây Ninh.

HỘI THAO PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY MỞ RỘNG NĂM 2025

Ngày 25.10.2025, tại Khu công nghiệp Thành Thành Công (Tây Ninh), Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ) đã tổ chức thành công Hội thao Phòng cháy chữa cháy (PCCC) mở rộng năm 2025 với sự tham gia của 13 đội thi đến từ các đơn vị thành viên Tập đoàn TTC và doanh nghiệp đối tác.



Hội thao Phòng cháy chữa cháy mở rộng là hoạt động thường niên được TTC IZ tổ chức.

Các đội thi đã thể hiện sự chuyên nghiệp, nhanh nhạy, phối hợp ăn ý qua hai phần thi lý thuyết và thực hành, góp phần truyền tải thông điệp “An toàn để phát triển - Chủ động để thành công”. Hội thao đã giúp các doanh nghiệp nâng cao khả năng ứng phó với tình huống

cháy nổ, qua đó góp phần củng cố văn hóa an toàn trong toàn khu công nghiệp. Thông qua hoạt động rèn luyện thực tế, các đội ngũ PCCC cơ sở được tăng cường kỹ năng, nâng cao tính chủ động và sẵn sàng phối hợp khi có sự cố, từ đó bảo đảm môi trường sản xuất, kinh doanh ổn định, an toàn

và bền vững. Phát biểu khai mạc, đại diện TTC IZ nhấn mạnh: “Đây là dịp kiểm tra năng lực thực tế của các đội PCCC và cũng là sân chơi để học hỏi, chia sẻ và lan tỏa tinh thần đoàn kết giữa các đơn vị trong khu công nghiệp”. ■

CTCP KCN Thành Thành Công



KHU CÔNG NGHIỆP THÀNH THÀNH CÔNG

CHUYỂN ĐỔI XANH HƯỚNG TỚI NETZERO 2050

**XẾP HẠNG
TÍN NHIỆM
BẬC "VNA"
TRIỂN VỌNG
"ỔN ĐỊNH"**

**TOP 10 DỰ ÁN
BẤT ĐỘNG SẢN
KHU CÔNG NGHIỆP
TIỀM NĂNG NHẤT
NĂM 2024**

**NHÀ PHÁT TRIỂN
BẤT ĐỘNG SẢN
CÓ CHIẾN LƯỢC
CHUYỂN ĐỔI
XANH**



**LIÊN HỆ
TƯ VẤN**



QUÉT MÃ NGAY

Liên hệ tư vấn Bất động sản Công nghiệp & Kho vận



0949 483 738 - 0931 331 766



www.ttciz.com.vn

Hai dự án trọng điểm gồm TTC Van Phong Aqua Park và chuỗi sản phẩm mới tại TTC World - Thung lũng Tình yêu, khai trương trong Quý IV/2025 chính là những mảnh ghép quan trọng cho bước chuyển ấy.

TTC Van Phong Aqua Park: Mảnh ghép giải trí mới của miền biển xanh

Trên bản đồ du lịch nội địa, TTC Hospitality tiếp tục khẳng định tư duy đổi mới khi đồng thời mở rộng sản phẩm, nâng cấp hệ sinh thái và định vị lại trải nghiệm du lịch theo hướng đa cảm xúc - bền vững - gắn kết con người với thiên nhiên.

Tại Dốc Lết, một trong những bãi biển đẹp nhất miền Trung, ngành Du lịch TTC chính thức giới thiệu khu vui chơi giải trí đẳng cấp bên biển xanh - TTC Van Phong Aqua Park. Sự ra mắt của công viên nước là hoạt động chiến lược bổ sung chuỗi sản phẩm vui chơi và kết hợp với nhiều loại hình tham quan bãi biển: Sở thú, trải nghiệm rừng phương xanh mát,... tạo thành cụm giải trí bất tận, khép kín dành cho khách địa phương và du khách lưu trú tại TTC Van Phong Bay Resort. Đây là bước đi giúp TTC Hospitality hiện diện sâu hơn tại Vịnh Vân Phong - vùng đất đang trở thành điểm đến nghỉ dưỡng hấp dẫn của tỉnh Khánh Hòa.

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM MỚI TRONG DU LỊCH VÀ NGHỈ DƯỠNG

Ngành Du lịch TTC đang bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, đặt nền tảng cho chiến lược 5 năm 2026 - 2030. Trọng tâm không chỉ là mở rộng điểm đến mà là tái định nghĩa trải nghiệm, để mỗi chuyến đi cùng TTC Hospitality trở thành một hành trình cảm xúc trọn vẹn và đáng nhớ.

Với thiết kế mở và bảng màu vui tươi đặc trưng của du lịch, TTC Van Phong Aqua Park tạo nên một không gian sống động, nơi du khách được tiếp xúc gần hơn với biển. Tại đây, du khách có thể tận hưởng năng lượng trẻ trung qua các hoạt động vui chơi trên nước và cảm nhận tinh thần nghỉ dưỡng đúng nghĩa. Công viên nước cũng là mảnh ghép quan trọng trong mục tiêu xây dựng hệ sinh thái du lịch hoàn chỉnh của TTC Hospitality, nơi du khách được trải nghiệm trọn vẹn từ lưu trú, ẩm thực, sự kiện đến vui chơi giải trí trong một hành trình thống nhất.

TTC World - Thung lũng Tình yêu: Trung tâm trải nghiệm đa cảm xúc giữa Đà Lạt

Nếu TTC Van Phong Aqua Park mang đến sự phấn khích của

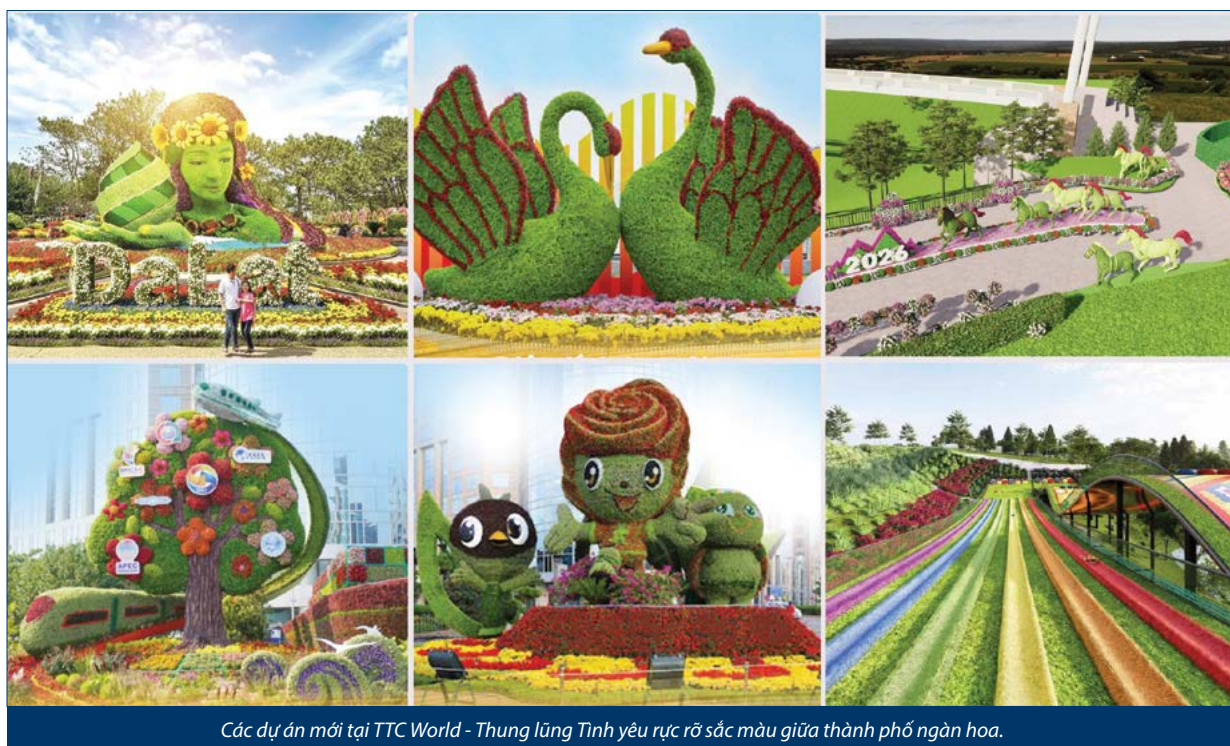
những con sóng mùa hè, thì tại thành phố ngàn hoa, TTC World - Thung lũng Tình yêu lại mở ra thế giới của những cảm xúc sâu lắng hơn.

Trong giai đoạn 2025 - 2026, Khu du lịch Thung lũng Tình yêu khởi động dự án nâng cấp toàn diện, hướng đến mô hình "trung tâm trải nghiệm đa cảm xúc" với các sản phẩm mới được phát triển đồng bộ.

Diện mạo mới xuất hiện ngay từ cổng vào, khi khu du lịch khoác lên tấm áo rực rỡ của 30.000 cây hoa Thạch thảo, tạo thành thảm hoa đầy màu sắc chào đón du khách. Không chỉ dừng lại ở việc làm đẹp cảnh quan, dự án hoa là bước mở đầu cho triết lý "tạo cảm xúc từ khoảnh khắc đầu tiên" -



Dự án công viên nước TTC Van Phong Aqua Park dự kiến khai trương vào đầu tháng 02.2026.



Các dự án mới tại TTC World - Thung lũng Tình yêu rực rỡ sắc màu giữa thành phố ngàn hoa.

một giá trị cốt lõi trong chiến lược trải nghiệm dành cho du khách của ngành Du lịch TTC.

Cùng với đó, 5 sản phẩm mới lần lượt được triển khai tại TTC World - Thung lũng Tình yêu trong Quý IV/2025 và Quý I/2026 đều là một “dấu ấn cảm xúc” riêng, từ lãng mạn đến trẻ trung và năng động.

Đầu tiên, là Vườn hoa diệu kỳ, một thế giới rực rỡ với hàng trăm loài hoa, nơi sắc màu, ánh sáng, nghệ thuật cảnh quan hòa quyện để tạo nên không gian choáng ngợp như bước vào một giấc mơ đầy diệu kỳ.

Tiếp theo, Nông trại vui vẻ (Valley Farm) chính là không gian trải nghiệm xanh dành cho gia đình: Trồng cây, thu hoạch, học về nông nghiệp sạch và tận hưởng niềm vui lao động chân thật, nơi trẻ em được “lắm bản” một cách hạnh phúc.

Còn Nhật Uyển (Bonsai Garden) và nhà hàng Nhật - Một góc Nhật Bản giữa Đà Lạt với bonsai nghệ thuật, cảnh quan thiên định và ẩm thực tinh tế, giúp du khách tìm thấy sự an yên, cân bằng và những khoảnh khắc sâu lắng hiếm có.

Đường trượt phao và trượt cỏ giúp du khách có trải nghiệm vận động đầy hứng khởi giữa thảo nguyên xanh, nơi mọi độ tuổi đều có thể bung xỏa năng lượng, tận hưởng cảm giác tự do và trẻ trung trong từng đường trượt.

Cuối cùng, vườn thú nhí (Minizoo) là khu vườn động vật thu nhỏ dành cho gia đình, đặc biệt là trẻ em, các hoạt động tương tác an toàn, gần gũi, giáo dục giúp các bé học cách yêu thiên nhiên và tạo nên những ký ức tuổi thơ khó quên.

Đây là hướng đi thể hiện xu hướng dịch chuyển từ mô hình tham quan truyền thống sang mô hình trải nghiệm toàn diện, nơi giá trị không chỉ đến từ điểm đến mà đến từ những cảm xúc còn lưu lại sau hành trình. Chiến lược du lịch trong giai đoạn mới vì thế không chỉ dừng lại ở việc mở rộng dự án, mà tập trung xây dựng một hệ sinh thái trải nghiệm liền mạch và khép kín, nơi du khách được sống trong năng lượng trẻ trung, đồng thời tìm thấy những khoảng lặng an yên.

Hai dự án - Một triết lý

TTC Van Phong Aqua Park và TTC World - Thung lũng Tình yêu là hai dự án thuộc hai địa hình đối lập nhưng lại là sự bổ trợ hoàn hảo. Một nơi mang đến năng lượng trẻ trung của biển cả, một nơi đem lại sự an yên và kết nối. Chính sự đa dạng này tạo nên hệ sinh thái du lịch phong phú, đáp ứng nhiều nhóm khách hàng và nhiều phong cách du lịch khác nhau.

Bằng việc đồng thời mở rộng điểm đến, nâng cấp trải nghiệm và đặt cảm xúc của du khách làm trung tâm, ngành Du lịch TTC đang định hình những chuẩn mực mới cho du lịch nội địa - hiện đại hơn, sâu sắc hơn và bền vững hơn. Các dự án chiến lược lần này không chỉ mở rộng danh mục sản phẩm, mà còn khẳng định cam kết của TTC Hospitality trong việc đồng hành cùng du lịch Việt Nam theo hướng hiện đại, bền vững và giàu bản sắc. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

TÁI TẠO NĂNG LƯỢNG GIỮA THIÊN NHIÊN NGUYÊN SƠ

Ẩn mình giữa rừng núi hùng vĩ của Khu Bảo tồn Thiên nhiên Tà Cú (Hàm Thuận Nam, Lâm Đồng - Bình Thuận cũ), TTC World - Tà Cú không chỉ là điểm đến sinh thái - tâm linh mà còn là nơi du khách tìm lại nhịp thở bình yên giữa thiên nhiên và văn hóa bản địa.

Tĩnh lặng giữa rừng xanh - liệu pháp thanh lọc tâm trí

Ngay từ những bước chân đầu tiên, du khách sẽ cảm nhận được sự khác biệt: Không khí mát lạnh, trong lành ôm lấy cơ thể, mang theo mùi hương của đất ẩm và cây cỏ, giúp kích hoạt mọi giác quan và thanh lọc tâm hồn. Điểm nhấn tuyệt vời nhất chính là vườn thiền Tà Cú - một không gian được thiết kế mở, hoàn toàn hòa hợp với núi rừng. Tại đây, du khách có thể chọn một góc dưới tán cây xanh mát để thiền định, thưởng thức một tách trà thơm nóng, hoặc đơn giản chỉ là hít một hơi thật sâu và ngắm nhìn thảm thực vật đa dạng.

Sự tĩnh tại này không chỉ đến từ cảnh quan, mà còn đến từ âm thanh thiền tịnh của Tháp chuông gió, công trình lập kỷ lục "Tháp chuông gió lớn nhất Việt Nam" năm 2024. Tại đây, du khách nhắm mắt lại, thả mình theo tiếng chuông ngân vang, hòa quyện cùng tiếng gió xào xạc để thưởng thức giai điệu chữa lành tự nhiên, giúp du khách buông bỏ mọi ồn ào đô thị và tìm thấy sự an yên sâu thẳm bên trong.

Đặc biệt, tảng đá khắc kinh khổng lồ ngay dưới chân núi cũng là điểm nhấn tâm linh sâu sắc, giúp du khách tìm lại sự kết nối với chính mình. Và giữa lối mòn rợp bóng cây cổ thụ, đừng quên để ý những vị khách bất ngờ: Đàn khỉ hoang dã thường xuyên xuất hiện quanh khu vực tượng Phật Thích Ca nằm. Hoặc du khách sẽ dễ dàng bắt gặp những chú khỉ tinh nghịch chuyển cành, dạn dĩ đón nhận thức ăn từ con người,

hay những bé khỉ con ôm mẹ đầy đáng yêu. Những hình ảnh sống động ấy khiến hành trình thêm thú vị và trở thành "điểm nhấn" hấp dẫn du khách đến với Tà Cú - nơi thiên nhiên hoang dã và con người hòa vào nhau đầy thân thiện.

Chạm văn hóa - kết nối cảm xúc cùng văn hóa Chăm

Hành trình tại Tà Cú không chỉ dừng lại ở thiền định và cảnh sắc sinh thái, nơi đây còn là cầu nối



Âm thanh thiền định tại Tháp chuông gió hòa quyện âm thanh trong trẻo núi rừng ngay tại vườn thiền.



Những nghệ nhân tài hoa cần mẫn hướng dẫn du khách tạo nên những tác phẩm thủ công mang đậm giá trị văn hóa Chăm.

bàn xoay và tạo nên những tác phẩm gốm mộc mạc mang đậm hơi thở văn hóa của người Chăm Pa xưa.

Mỗi thao tác không chỉ là học kỹ năng, mà là sự kết nối cảm xúc với câu chuyện văn hóa đã tồn tại hàng trăm năm, đồng thời góp phần lan tỏa di sản này và hỗ trợ cộng đồng nghệ nhân. Mang về một sản phẩm Gốm Chăm do chính tay mình làm ra, đó không chỉ là một món quà lưu niệm, mà là một kỷ niệm có chiều sâu về văn hóa và sự sáng tạo.



Workshop Gốm Chăm nơi những nghệ nhân trực tiếp hướng dẫn du khách thực hiện làm gốm thủ công, giúp tái hiện và lưu giữ những giá trị văn hóa địa phương đặc sắc.

Dù du khách đến đây để tìm kiếm sự thư thái tuyệt đối, khám phá giá trị văn hóa hay chỉ đơn giản là muốn tận hưởng vẻ đẹp hùng vĩ của núi rừng, TTC World - Tà Cú đều mang đến một trải nghiệm chân thật và giàu cảm xúc. Đây không chỉ là nơi để dừng chân, mà là điểm đến để mỗi người chạm vào thiên nhiên, cảm nhận văn hóa và lưu giữ cho mình những điều bình yên, tích cực nhất, sẵn sàng tái tạo năng lượng cho những thử thách sắp tới. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

tuyệt vời để du khách chạm vào tinh hoa văn hóa Chăm - một di sản quan trọng của địa phương Bình Thuận.

Cộng đồng người Chăm nơi đây vẫn duy trì nhiều giá trị truyền

thống, đặc biệt là nghề gốm thủ công. TTC World - Tà Cú đã tinh tế đưa trải nghiệm này vào hành trình của du khách thông qua workshop Gốm Chăm được tổ chức định kỳ. Đây là cơ hội để du khách xắn tay áo, tự mình nhào đất, xoay



Bức tranh thiên nhiên gân gũi và thú vị để du khách lựa chọn là nơi khám phá, tái tạo năng lượng.

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM NGHỈ DƯỠNG NƠI MIỀN TÂY ĐÔ

TTC Hotel - Cần Thơ vừa hoàn tất quá trình nâng cấp toàn diện, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong hành trình trở thành điểm đến nghỉ dưỡng yêu thích miền sông nước.



Những phòng nghỉ "phiên bản nâng cấp" hiện đại hơn nhưng vẫn giữ được sự ấm áp và tinh tế trong từng chi tiết.

Trong diện mạo mới, khách sạn không chỉ khoác lên mình vẻ đẹp hiện đại mà còn khẳng định đẳng cấp trong từng chi tiết, cam kết mang đến trải nghiệm lưu trú tốt nhất cho du khách trong và ngoài nước.

Không gian lưu trú đổi mới

Toàn bộ hệ thống phòng nghỉ tại TTC Hotel - Cần Thơ đã được cải tạo với tiêu chuẩn cao cấp, từ thiết kế nội thất đến tiện nghi sử dụng. Các phòng được bố trí hài hòa giữa phong cách hiện đại và bản sắc địa phương, sử dụng chất

liệu thân thiện với môi trường, gam màu trang nhã và ánh sáng tự nhiên, tạo nên không gian nghỉ dưỡng lý tưởng cho mọi đối tượng khách hàng.

Đặc biệt, từng chi tiết nhỏ từ chất liệu vải, mùi hương phòng cho đến những món đồ trang trí mang hơi thở của sông nước đều được cân nhắc, không chỉ mang đến trải nghiệm gần gũi mà sang trọng giúp du khách có một khoảng thở yên bình giữa lòng Tây Đô.

Dịch vụ tiện ích nâng cấp, thoải mái trong từng trải nghiệm

Song song với việc hoàn thiện cơ sở vật chất, TTC Hotel - Cần Thơ cũng nâng cấp nhiều tiện ích nhằm mang đến trải nghiệm trọn vẹn hơn cho khách lưu trú. Từ khu lễ tân, nhà hàng đến hồ bơi, spa hay phòng gym, tất cả đều được bài trí hợp lý, thân thiện hơn với nhu cầu của từng nhóm khách.

Nhà hàng phục vụ ẩm thực Á - Âu với điểm nhấn là những món ăn đậm vị sông nước. Khu spa và hồ bơi ngoài trời là nơi du khách có thể thả lỏng cơ thể sau ngày dài khám phá, trong khi phòng gym hiện đại phù hợp cho những ai muốn duy trì thói quen vận động.

Bên cạnh đó, đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, phục vụ với thái độ thân thiện, tận tâm, sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Mọi quy trình từ nhận phòng, hỗ trợ hành lý đến tư vấn dịch vụ đều được tối ưu nhằm đảm bảo sự thuận tiện cho khách. Tất cả hướng đến một



Nhà hàng Pomelo phục vụ buffet sáng được bài trí mang đậm dấu ấn miền Tây sông nước.



Nhân viên trong trang phục bà ba góp phần tái hiện một miền Tây sống động ngay tại khách sạn.

mục tiêu chung: Khi đến TTC Hotel - Cần Thơ công tác hay nghỉ ngơi, du khách luôn cảm thấy thoải mái và an tâm như đang trở về một nơi quen thuộc.

Giữa nhịp sống hiện hòa của Tây Đô, TTC Hotel - Cần Thơ hy vọng sẽ luôn là điểm nghỉ dưỡng thư thái, tiện nghi, nơi tất cả mọi người có thể bắt đầu ngày mới thật dịu dàng và trải nghiệm trọn vẹn hành trình khám phá miền Tây. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG



Khách sạn TTC Cần Thơ là đơn vị được lựa chọn địa điểm tổ chức Chương trình Cà phê du lịch lần thứ I năm 2025.

Để phát triển du lịch địa phương, nhiều giải pháp đã được ngành du lịch thành phố Cần Thơ đề ra. Trong đó, Chương trình Cà phê du lịch là một phương thức tiếp cận mới và thiết thực để lãnh đạo ngành và doanh nghiệp cùng đồng hành tháo gỡ những khó khăn, đưa những hoạt động du lịch đi vào chiều sâu.

Trong tháng 11, Chương trình Cà phê du lịch lần thứ I năm 2025 đã diễn ra tại Khách sạn TTC Cần Thơ với sự tham gia đồng đẳng doanh nghiệp du lịch lữ hành, lưu trú, dịch vụ vận chuyển.

Mỗi tháng sẽ có một buổi gặp gỡ với chủ đề cụ thể, luân phiên tổ chức ở các điểm đến, cơ sở lưu trú. Đại diện Khách sạn TTC Cần Thơ, chia sẻ: "Là đơn vị được lựa chọn địa điểm tổ chức Chương trình Cà phê du lịch

lần thứ I, tôi tin rằng chương trình là một bước tiến chiến lược và thiết thực cho ngành du lịch địa phương. Đây là không gian mở để các doanh nghiệp lưu trú, lữ hành và cơ quan quản lý du lịch cùng thẳng thắn chia sẻ những vướng mắc, khó khăn và đề xuất giải pháp theo tinh thần cầu thị. Từ đó sẽ tạo sự kết nối đồng bộ giữa các bên, giúp ngành du lịch Cần Thơ có định hướng phát triển chung và rõ nét hơn."

Tại chương trình, bên cạnh chia sẻ về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, du lịch của địa phương, các hoạt động lễ hội, sự kiện, quảng bá, xúc tiến thì nhiều vấn đề được các doanh nghiệp chia sẻ, như tình trạng vệ sinh môi trường ở các tuyến điểm, khu vực Bến Ninh Kiều; Sự đầu tư cho các sản phẩm du lịch đặc trưng; Chợ nổi Cái Răng, du lịch đường sông, thị trường khách trọng điểm... ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

TTC HOSPITALITY TRAIL: BẢN SẮC TỪ MỌI MIỀN

Trong hai ngày 15 và 16.10.2025, TTC Hospitality đã tổ chức thành công Roadshow “TTC Hospitality Trail: Bản sắc từ mọi miền” tại TTC Van Phong Bay Resort, quy tụ hơn 40 đối tác là các công ty du lịch - lữ hành hàng đầu cả nước.

Sự kiện là dịp nhìn lại bức tranh du lịch Việt Nam năm 2025, đồng thời mở ra những cơ hội hợp tác mới trong giai đoạn ngành du lịch đang tăng tốc, đặc biệt là sự trở lại mạnh mẽ của thị trường khách quốc tế.

Theo ông Nguyễn Quốc Việt - Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc TTC Hospitality, Roadshow không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại du lịch, mà còn là cơ hội để TTC Hospitality và các đối tác cùng định hình xu hướng, mở rộng mạng lưới liên kết và lan tỏa hình ảnh Việt Nam ra thế giới. “TTC Hospitality mong muốn đồng hành với các đơn vị lữ hành xây dựng một ngành du lịch chuyên nghiệp, năng động và hội nhập sâu rộng”, ông nhấn mạnh.

Trong bối cảnh du lịch Việt Nam hồi phục mạnh mẽ, thị trường cũng bộc lộ những xu hướng rõ rệt: Du khách trong nước tìm về giá trị bản địa và



Sự kiện có sự tham dự của đại diện các cơ quan ban ngành, chính quyền địa phương cùng Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC và TTC Hospitality.

trải nghiệm văn hóa, ngược lại du khách quốc tế chọn Việt Nam bởi thiên nhiên nguyên sơ, ẩm thực độc đáo và con người hiếu khách. Đây chính là lợi thế giúp Việt Nam khẳng định bản sắc riêng và tạo sự khác biệt. Tại TTC Hospitality, mỗi sản phẩm du lịch trọng điểm đều được thiết kế để mang đến trải nghiệm đẳng cấp, thân thiện và đậm chất Việt.

Thông qua Roadshow “TTC Hospitality Trail: Bản sắc từ mọi miền”, TTC Hospitality giới thiệu chuỗi điểm đến chiến lược tại Khánh Hòa và Lâm Đồng với tuyến khám phá trải dài từ biển Dốc Lết đến phố biển Nha Trang, qua vùng đất mang đậm dấu ấn Chăm Pa và

biển Ninh Chữ, đến cao nguyên Lâm Viên - Đà Lạt và khu du lịch sinh thái tâm linh Tà Cú. Đây là hành trình kết nối đầy cảm hứng giữa núi rừng, tâm linh, biển xanh và văn hóa bản địa, tất cả hòa quyện trong tinh thần TTC: Gắn kết - sẻ chia - phát triển bền vững.

Tại sự kiện, TTC Hospitality cũng ký kết biên bản ghi nhớ với các đối tác chiến lược, mở ra cơ hội hợp tác thu hút khách du lịch đến các hệ thống cơ sở du lịch của TTC Hospitality và tạo tiền đề cho nhiều hoạt động xúc tiến quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng Việt Nam đến đông đảo du khách.



TTC Hospitality ký kết biên bản ghi nhớ cùng các đối tác chiến lược, khẳng định cam kết đồng hành, cùng nhau kiến tạo những trải nghiệm đáng nhớ.

Roadshow “TTC Hospitality Trail: Bản sắc từ mọi miền” khép lại với những dấu ấn quan trọng, khẳng định vai trò của TTC Hospitality trong việc kết nối hệ sinh thái du lịch, tạo cầu nối hợp tác giữa doanh nghiệp - địa phương - đối tác lữ hành. Đây không chỉ là sự kiện xúc tiến mà còn là lời cam kết của TTC Hospitality trong chặng đường đồng hành ngành du lịch Việt Nam vươn mình mạnh mẽ, lan tỏa bản sắc Việt đến du khách trong nước và quốc tế. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

CHÚC MỪNG TÂN PHÓ GIÁO SƯ - PGS.TS PHẠM ĐÌNH TRUNG HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT



Ngày 15.12.2025, Trường Đại học Yersin Đà Lạt chính thức bổ nhiệm chức danh Phó Giáo sư đối với TS. Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Nhà trường.

Trước đó, TS. Phạm Đình Trung đã được Hội đồng Giáo sư Nhà nước công nhận đạt tiêu chuẩn chức danh Phó Giáo sư năm 2025 (theo Quyết định số 79/QĐ-HĐGSNN ngày 19.11.2025).

Trong suốt quá trình công tác, PGS.TS. Phạm Đình Trung luôn là tấm gương sáng về hình ảnh của một nhà giáo mẫu mực, nhà khoa học tận tâm và nhà quản lý giáo dục có tầm nhìn chiến lược. Đây là dấu mốc quan trọng, ghi nhận hành trình học thuật bền bỉ, tinh thần nghiên cứu không biết mệt mỏi và những đóng góp sâu sắc của Thầy cho sự nghiệp giáo dục đại học, đồng thời lan tỏa nguồn cảm hứng tích cực đến đội ngũ giảng viên, cán bộ và sinh viên nhà trường.

Trường Đại học Yersin Đà Lạt trân trọng chúc mừng PGS.TS. Phạm Đình Trung, chúc Thầy luôn dồi dào sức khỏe, tiếp tục cống hiến trí tuệ, tâm huyết cho sự nghiệp giáo dục - khoa học và sự phát triển bền vững của Trường Đại học Yersin Đà Lạt. ■

Trường Đại học Yersin Đà Lạt

KÝ KẾT HỢP TÁC VỚI I-SCREAM MEDIA HÀN QUỐC

Ngày 07.11.2025, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức thành công nghi thức ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với Công ty i-Scream Media.

Đây là cơ hội cho sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt có điều kiện tiếp cận nền tảng giáo dục số hiện đại, trải nghiệm các công cụ học tập tiên tiến, nâng cao năng lực ngoại ngữ, kỹ năng mềm và tư duy hội nhập quốc tế. i-Scream Media là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực giáo dục số hóa, hiện đang phát triển nhiều sản phẩm và giải pháp học tập thông minh dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại.

i-Scream Media là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực giáo dục số hóa, hiện đang phát triển nhiều sản phẩm và giải pháp học tập thông minh dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại.

Theo thỏa thuận hợp tác, hai bên sẽ cùng triển khai nhiều hoạt động thiết thực dành cho sinh viên bao gồm: Cung cấp giáo trình, học liệu và nội dung chuẩn Hàn Quốc, giúp sinh viên tiếp cận phương pháp học tiên tiến ngay tại Việt Nam; Hỗ trợ trang



Thỏa thuận mở ra cơ hội thúc đẩy giáo dục số và tăng cường trải nghiệm học tập quốc tế cho sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt

thiết bị kỹ thuật số, học cụ thông minh và tài nguyên giảng dạy trực tuyến, giúp việc học ngôn ngữ của sinh viên trở nên sinh động, hiệu quả và gắn kết hơn; Tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng giảng viên và sinh viên, mở rộng cơ hội tham gia "Học kỳ nước ngoài" và giao lưu quốc tế. Đặc biệt, giảng viên và sinh viên Khoa Ngoại ngữ và Đông phương học sẽ được miễn phí sử dụng dịch vụ i-Scream S. Đây là hệ thống sách giáo khoa kỹ thuật số và giáo án trực tuyến được soạn thảo bám sát nội dung đào tạo của Bộ Giáo dục Hàn Quốc, hiện đang được áp dụng tại hơn 93% lớp tiểu học tại quốc gia này. ■

Trường Đại học Yersin Đà Lạt



Chúc mừng NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM 20.11.2025

Có những ngọn lửa không bao giờ tắt, đó là ngọn lửa tri thức mà người Thầy, người Cô đã thắp lên trong mỗi trái tim Việt Nam. Giữa thế giới đổi thay từng ngày, họ vẫn âm thầm gieo hạt ánh sáng, nuôi dưỡng trí tuệ và đánh thức lòng nhân ái, thứ sức mạnh bền vững nhất của con người. Nghề Nhà giáo là hành trình của niềm tin và kiên định. Mỗi bài giảng là hạt giống của tương lai, mỗi lời động viên là năng lượng định hình thế hệ mới, nơi tri thức được gieo, ước mơ được vun và nhân cách được bồi đắp bằng tình yêu thương.

Hôm nay, **khí nhân loại bước vào kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo, chuyển đổi số và phát triển xanh**, giáo dục không chỉ còn trong bức tường lớp học mà đã trở thành hành trình khai phóng tâm trí và kết nối con người. Giữa dòng chảy công nghệ và toàn cầu hóa, giá trị con người vẫn là cội nguồn. Vai trò của người Thầy, người Cô càng then chốt trong việc hình thành tư duy phản biện, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội cho thế hệ trẻ. Như lời Bác Hồ căn dặn: **“Các cô các chú phải trau dồi cả đức cả tài, không có đức thì vô dụng, không có tài thì làm gì cũng khó”**. Giáo dục vì thế không chỉ truyền đạt tri thức mà còn bồi dưỡng **tri - tâm - đức**, để mỗi con người biết sống, biết yêu thương và biết cống hiến.

Tại Tập đoàn TTC, chúng tôi tin rằng giáo dục là nhịp tim của phát triển. TTC kiên định với sứ mệnh bồi dưỡng con người và đồng hành cùng ngành Giáo dục qua các chương trình học bổng, giáo dục xanh, chuyển đổi số, đào tạo nội bộ và hợp tác quốc tế, góp phần xây dựng một Việt Nam tri thức, bền vững và nhân văn.

Nhân dịp **Kỷ niệm 43 năm Ngày Nhà Giáo Việt Nam (20/11/1982 - 20/11/2025)**, thay mặt Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC, tôi trân trọng gửi đến Quý Thầy Cô, Quý Giảng viên nội bộ và toàn thể Cán bộ ngành Giáo dục lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và tri ân sâu sắc. Đặc biệt, gửi lời chúc mừng và tri ân đến Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế TTC, Trường Đại học Yersin Đà Lạt, Trường Tiểu học, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông Yersin Đà Lạt và Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa, cùng đội ngũ Giảng viên, Giáo viên, Cán bộ Quản lý và Giảng viên nội bộ TTC - những người luôn đổi mới, tận tâm cống hiến và lan tỏa giá trị tri thức, góp phần khẳng định vị thế của giáo dục TTC trong hành trình phát triển bền vững. Chúc Quý Thầy Cô luôn giữ vững ngọn lửa đam mê, tiếp tục gieo hạt tri thức, gặt mùa nhân ái và cùng TTC thắp sáng hành trình tri thức Việt.

Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC

HUỖNH BÍCH NGỌC





LỄ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA VÀ KHAI GIẢNG NĂM HỌC 2025 - 2026

Ngày 01.10.2025, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã long trọng tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba và chào mừng khai giảng năm học 2025 - 2026.

Tại buổi lễ, đại diện lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng đã trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba và Bằng khen của Chủ tịch nước cho Trường Đại học Yersin Đà Lạt nhằm ghi nhận những đóng góp quan trọng trong việc đào tạo nguồn nhân lực tại tỉnh Lâm Đồng, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Hơn hai thập kỷ kiến tạo giá trị giáo dục và những thành tựu nổi bật

Huân chương Lao động hạng Ba là phần thưởng cao quý, đánh dấu chặng đường hơn 21 năm nỗ lực đổi mới, sáng tạo và cống hiến của nhà trường. Trong hành trình đó, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã trở thành một

địa chỉ giáo dục uy tín của khu vực Tây Nguyên nói riêng và cả nước nói chung với nhiều thành tựu nổi bật: Hơn 15.000 sinh viên đã tốt nghiệp; 97% sinh viên có việc làm trong vòng 6 tháng sau khi tốt nghiệp, nhiều ngành đạt tỷ lệ 100%; 6% cựu sinh viên là lãnh đạo, quản lý; 3% khởi nghiệp thành công; Biểu tượng vàng nguồn nhân lực Việt Nam. Sinh viên Yersin luôn dẫn đầu các phong trào SV toàn quốc như: Vô địch SV 2012; Giải Ba SV tài năng 2013; Top 6 chung kết Vietnam's Got Talent 2016, Giải nhì Khu vực SV 2016; Á quân Chung kết toàn quốc SV 2020 - 2021... Sinh viên của trường đạt nhiều giải thưởng trong nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo như: Giải Nhất các cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh;

Giải thưởng Eureka; Giải Ba cuộc thi HSSV với ý tưởng khởi nghiệp năm 2024 và giải Nhì, giải Ba năm 2025 do Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp cùng Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức; Lọt vào top 8 cuộc thi Sinh viên thế hệ mới năm 2025... Trường còn hoàn thành Kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục chu kỳ 2 (2025 - 2030) và có 14/18 ngành đạt chuẩn kiểm định chất lượng của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Đồng thời, TS. Nguyễn Thanh Sơn - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã vinh dự đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại tỉnh Lâm Đồng,



TS. Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Trường Đại học Yersin Đà Lạt đánh trống khai giảng năm học mới 2025 - 2026.



Ông Nicolas - Đại diện tổ chức L'Appel và bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC trao học bổng cho sinh viên.

góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc từ đại diện lãnh đạo tỉnh.

Tri ân thế hệ xây dựng nhà trường và định hướng phát triển trong giai đoạn mới

TS. Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Nhà trường nhấn mạnh: “21 năm, một chặng đường in đậm dấu ấn lịch sử quan trọng, gắn bó với nhiều lớp thế hệ cán bộ, giảng viên, sinh viên”. Trong buổi lễ đón nhận danh hiệu cao quý này, TS. Phạm Đình Trung đã đại diện cho tập thể cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên qua các thế hệ bày tỏ lời tri ân đến các nhà sáng lập, thầy cô, cán bộ giảng viên qua các thời kỳ và thể hiện quyết tâm trong việc xây dựng Trường Đại học Yersin Đà Lạt thành nơi đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao và có khả năng hội nhập trong tình hình mới của đất nước và thế giới.

Đại diện tỉnh Lâm Đồng, ông Nguyễn Minh - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng đã gửi lời chúc mừng đến các thế hệ lãnh đạo, cán

bộ, cô giáo, thầy giáo và sinh viên đã vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng. “Huân chương này là minh chứng cho sự nỗ lực phấn đấu và những cống hiến to lớn trong sự nghiệp giáo dục đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng và đóng góp cho sự nghiệp giáo dục - đào tạo của tỉnh nhà”, ông Nguyễn Minh khẳng định.

Tại buổi lễ, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC đã có chia sẻ chúc mừng: “Những thành tích của nhà trường được ghi nhận bởi các cơ quan chủ quản của nhà nước và địa phương, chính là nguồn động lực to lớn để Trường Đại học Yersin Đà Lạt nói chung và các thế hệ giảng viên, cán bộ quản lý nói riêng, tiếp tục vững tâm trên giảng đường. Những đêm dài đèn sách trui rèn kiến thức và đạo đức cho bao thế hệ sinh viên, phụng sự cho sự nghiệp “trồng người” được xã hội ngưỡng mộ và trân trọng”.

Năm học 2025 - 2026, Trường Đại học Yersin Đà Lạt chào đón gần 1.400 tân sinh viên. Cũng trong dịp này, nhà trường đã dành tặng 218 suất học bổng cho sinh viên trị giá hơn 2 tỷ đồng, với sự đồng hành tài trợ từ các công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn TTC và các doanh nghiệp, đối tác bên ngoài như Tổ chức Phi chính phủ Pháp (Hội L'Appel); Ngân hàng BIDV; Nha khoa Tenshi; Công ty TNHH Thanh Quang...

Với tầm nhìn chiến lược đã xác định, Trường Đại học Yersin Đà Lạt kiên định mục tiêu trở thành nơi học tập lý tưởng cho sinh viên, môi trường làm việc lý tưởng cho đội ngũ cán bộ, giảng viên, tiếp tục cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho khu vực Tây Nguyên và cả nước, hướng đến chuẩn đào tạo quốc tế và mục tiêu trở thành những “Công dân toàn cầu” trong tương lai. ■

Trường Đại học Yersin Đà Lạt



Nghị thức trao cờ Truyền thống - đại diện cho ngọn lửa nhiệt huyết, ngọn lửa của tuổi trẻ Trường Đại học Yersin Đà Lạt.



NGÀY HỘI TTC DAY KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM - KẾT NỐI - VIỆC LÀM

Ngày 17.11.2025, Tập đoàn TTC đã tổ chức chương trình “TTC Day - Ngày hội kết nối và lan tỏa”. Sự kiện tạo cầu nối giữa học sinh - sinh viên với các đơn vị thành viên TTC và doanh nghiệp trên địa bàn.

Hơn 3.000 học sinh - sinh viên tham dự, gần 20 doanh nghiệp đồng hành

Trong bối cảnh giáo dục Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ, việc tăng cường hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp ngày càng có ý nghĩa quan trọng. TTC Day được xem là sáng kiến thiết thực của Tập đoàn TTC nhằm giúp sinh viên của Trường Đại học Yersin Đà Lạt và học sinh cấp 3 của Trường Tiểu học, THCS & THPT

Yersin Đà Lạt tiếp cận thực tế nghề nghiệp, phát triển kỹ năng và mở rộng cơ hội việc làm.

Ngày hội được TTC khởi xướng tổ chức lần đầu tiên vào năm 2022, đến nay chương trình được kết nối với quy mô rộng rãi. Chương trình năm nay thu hút hơn 3.000 học sinh - sinh viên cùng sự tham dự của Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC, Ban Giám hiệu Nhà trường, gần 20 doanh nghiệp địa phương và nhiều đơn vị thành viên trong hệ thống TTC.

TTC Day với 2 chuỗi hoạt động chính. Phiên hội thảo với nhiều chuyên đề bổ ích: Doanh nghiệp cần gì ở một ứng viên vừa tốt nghiệp? Xây thương hiệu cá nhân từ sớm - Lợi thế vàng cho sinh viên; Networking - Nghệ thuật tạo mối quan hệ để tìm việc tốt hơn. Tất cả các chủ đề đều được chia sẻ bởi các chuyên gia/điển giả là những lãnh đạo đến từ các doanh nghiệp uy tín, nhiều kinh nghiệm và thực tiễn làm việc. Xen kẽ các chuyên đề là phần giao lưu, hỏi đáp của học sinh - sinh viên với các điển giả.



Rất nhiều hoạt động thú vị đã được tổ chức.



Sự hào hứng và khí thế của các em học sinh - sinh viên khi được tham gia một chương trình ý nghĩa.

Phiên trải nghiệm với nhiều hoạt động như: Tham quan, mua sắm tại các gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm/dịch vụ TTC và các doanh nghiệp, đối tác khác, đặc biệt áp dụng giá ưu đãi dành cho học sinh - sinh viên; Tham gia hội chợ việc làm - Cơ hội thực tập và việc làm cho sinh viên... Ngoài ra, các bạn còn được tham gia các trò chơi hoạt náo "Học mà chơi, chơi mà học" với nhiều bất ngờ thú vị kéo dài cả ngày.

Lan tỏa giá trị giáo dục và văn hóa TTC

Phát biểu tại buổi lễ, TS. Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Nhà trường cho biết: Sự kiện TTC Day nhằm nhân rộng giá trị thương hiệu, giá trị văn hóa của Tập đoàn TTC, một hệ sinh thái với 46 năm hình thành và phát triển, với nhiều ngành nghề:

Giáo dục, Năng lượng, Du lịch, Nông nghiệp, Bất động sản dân dụng, Bất động sản Công nghiệp cùng các lĩnh vực khác như thương mại, logistics, xây dựng, kết cấu thép, y tế...

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Quỹ từ thiện Thành Ngọc (được sáng lập bởi hai nhà sáng lập Tập đoàn TTC là doanh nhân Đặng Văn Thành - Huỳnh Bích Ngọc) đã trao học bổng khuyến học "TTC - Nâng bước thành công" cho 50 sinh viên của Trường Đại học Yersin Đà Lạt với tổng giá trị 500 triệu đồng.

Hệ sinh thái đa ngành, phát triển bền vững

Được thành lập ngày 28.7.1979, TTC là một trong những tập đoàn đầu tư đa ngành tại Việt Nam,

mạng lưới hoạt động trải dài khắp các tỉnh thành trong nước và tại Lào, Campuchia, Singapore và Úc. Với hệ sinh thái đa dạng, TTC mở ra nhiều cơ hội nghề nghiệp cho học sinh - sinh viên ngành Giáo dục TTC trong tương lai.

Trường Đại học Yersin Đà Lạt - thành viên Tập đoàn TTC, xác định sứ mệnh: "Đào tạo thế hệ trẻ trở thành những công dân toàn cầu, có khả năng phát huy năng lực sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp và có trách nhiệm với xã hội". Trường đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, theo hình thức liên kết chặt chẽ với các doanh nghiệp, gắn đào tạo với thực tiễn, nghiên cứu - triển khai và các công nghệ hiện đại. ■

Trường Đại học Yersin Đà Lạt



Các bạn học sinh - sinh viên được tham quan, mua sắm tại gian hàng trưng bày sản phẩm/dịch vụ TTC và các doanh nghiệp, đối tác khác, đồng thời được tư vấn giới thiệu cơ hội thực tập, việc làm tại Tập đoàn TTC. ■

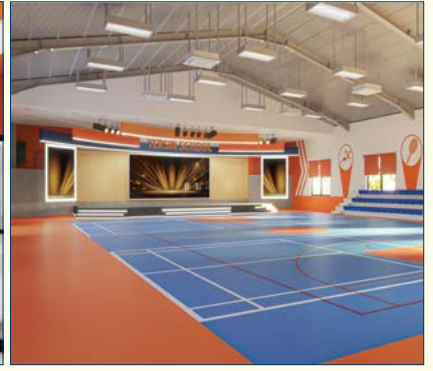
YERSIN SCHOOL KIẾN TẠO MÔI TRƯỜNG GIÁO DỤC HẠNH PHÚC

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, giáo dục là một trong những vấn đề được quan tâm hàng đầu. Việc xây dựng một môi trường học tập vừa đảm bảo chất lượng vừa tạo hứng thú, niềm hạnh phúc khi đến lớp cho trẻ là điều mà nhiều phụ huynh luôn mong muốn.

Xu hướng này phản ánh nỗ lực của hệ thống giáo dục Việt Nam nhằm thích ứng với kỷ nguyên công nghệ 4.0, đồng thời đào tạo học sinh vừa có kiến thức nền tảng, vừa phát triển kỹ năng, sáng tạo và khả năng hội nhập quốc tế, đúng với tinh thần giáo dục toàn diện mà nhiều trường ở Việt Nam đang hướng tới.

Vị trí thuận lợi và cơ sở vật chất hiện đại

Tọa lạc tại dự án Đảo Kim Quy, Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa mang đến một không gian xanh mát và an toàn cho trẻ. Đây không chỉ là không gian



Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa cam kết mang đến môi trường giáo dục hiện đại.

học tập lý tưởng, mà còn là nơi để các em vui chơi và rèn luyện kỹ năng sống. Cơ sở vật chất được đầu tư hiện đại với hệ thống phòng học thông minh, thư viện, phòng STEM, khu thể thao và khu vực sân chơi rộng rãi giúp các em học sinh vừa được trải nghiệm, nuôi dưỡng sự sáng tạo và tinh thần tìm tòi, khám phá.

Chương trình học tiên tiến, toàn diện

Với triết lý giáo dục Nhân bản và Toàn diện, Yersin School áp dụng chương trình Holistic Education (giáo dục toàn diện) và phương pháp Competency Based (giáo dục dựa trên năng lực) giúp người học nắm vững kiến thức nền tảng theo chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo (MOET), đồng thời kết hợp với tiếng Anh tăng cường theo khung CEFR (khung tham chiếu năng lực ngoại ngữ chung châu Âu) và chương trình toàn diện bao gồm: STEM (phương pháp giảng dạy tích hợp bốn lĩnh vực: Khoa học - Science, Công nghệ

- Technology, Kỹ thuật - Engineering và Toán học - Mathematics); LiM,... cũng như các hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp giúp các em học sinh biết quản lý cảm xúc, phát huy sự sáng tạo, tự tin, phát triển cả về thể chất và thẩm mỹ.

Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa chuẩn bị năm học 2026 - 2027

Theo tiến độ dự án, Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa đã bắt đầu tiếp nhận hồ sơ tuyển sinh cho năm học 2026 - 2027. Công tác tuyển sinh được thực hiện theo lộ trình rõ ràng, ưu tiên tạo điều kiện để phụ huynh tìm hiểu thông tin về chương trình học, môi trường đào tạo và định hướng phát triển của trường. Đây được xem là bước khởi đầu quan trọng trong quá trình đưa Yersin School tiếp cận với nhiều phụ huynh, nhằm phục vụ nhu cầu học tập ngày càng tăng của học sinh tại khu vực Biên Hòa và các vùng lân cận. ■

Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa



Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa tọa lạc tại dự án Đảo Kim Quy chính thức tuyển sinh cho năm học 2026 - 2027.

TUYỂN SINH

NĂM HỌC 2026 - 2027

TIỂU HỌC | THCS | THPT

Yersin School
kiến tạo môi trường
giáo dục hạnh phúc

- Triết lý giáo dục Nhân bản và Toàn diện.
- Phương pháp giáo dục hiện đại - Competency Based.
- Chương trình phát triển toàn diện - Holistic Education.
- Hoạt động trải nghiệm & hướng nghiệp phong phú.
- Đội ngũ giáo viên giàu kinh nghiệm.
- Cơ sở vật chất hiện đại, an toàn.



SCAN ME

Yersin School Biên Hòa CAMPUS

Yersin School Đà Lạt CAMPUS



GIẢI PHÁP TỐI ƯU CHI PHÍ LOGISTICS CHO DOANH NGHIỆP

Mỗi chuyến xe tải chạy rỗng chiều về là hàng triệu đồng bị lãng phí và đó chính là một trong những nguyên nhân khiến chi phí logistics Việt Nam cao gần gấp rưỡi mức trung bình thế giới.

Từ thực tế ấy, CTCP Dịch vụ Logistics Thành Thành Công (TTC Logistics) đã phát triển ứng dụng vận tải thông minh T-FLY, nền tảng kết nối trực tiếp chủ hàng và mạng lưới xe toàn quốc, góp phần giảm chi phí, tăng hiệu quả khai thác và hướng tới logistics xanh bền vững.

Thực trạng chi phí logistics - Gánh nặng của doanh nghiệp Việt

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập sâu rộng với

GDP 9 tháng đầu năm 2025 tăng trưởng ấn tượng đạt 7,85% so với cùng kỳ, chi phí logistics vẫn là một “điểm nghẽn” đáng lo ngại đối với khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Theo thống kê mới nhất, khoản chi này tại Việt Nam năm 2025 chiếm khoảng 16,5% GDP, trong khi mức trung bình thế giới chỉ ở mức 11,6%. So với các nước trong khu vực, con số này cũng cao hơn đáng kể so với Thái Lan (15%), Singapore (8,5%), Malaysia và Indonesia (13%).

Trong 6 tháng đầu năm 2025, ngành logistics ghi nhận mức tăng trưởng 10,8% và đóng góp khoảng 5,17% GDP. Tuy nhiên, cùng với sự tăng trưởng đó là áp lực phí vận chuyển ngày càng lớn, khi cước vận tải container đã tăng tới 133,3% so với cùng kỳ năm trước. Ngân sách này cao khiến giá thành sản phẩm Việt Nam tăng, làm giảm sức cạnh tranh trên thị

trường quốc tế và nội địa. Đặc biệt trong bối cảnh thương mại điện tử bùng nổ và cạnh tranh gay gắt, doanh nghiệp Việt đang đứng trước thách thức lớn về khả năng tồn tại và phát triển.

Bài toán “xe rỗng chiều về” - Lãng phí triệu đô của ngành vận tải

Một trong những nguyên nhân chính khiến chi phí logistics tăng cao chính là tình trạng xe chạy rỗng chiều về. Theo một số khảo sát, tỷ lệ xe tải quay đầu rỗng tại Việt Nam dao động từ 35% đến 50% tùy theo từng tuyến và thời điểm. Tại một số tuyến vận chuyển Bắc Nam, con số này thậm chí lên tới 70%.

Tình trạng xe rỗng vừa gây lãng phí về nhiên liệu, nhân công và thời gian, vừa làm tăng chi phí vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ thêm khoảng 30% so với giá trị thực. Nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ

các phương thức vận tải chưa kết nối hài hòa với nhau và thông tin thị trường vẫn còn phân mảnh.

Các doanh nghiệp vận tải nhỏ lẻ, chủ xe và tài xế thường gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn hàng cho chuyển về. Trong khi đó, các chủ hàng cũng không dễ dàng tìm được phương tiện vận chuyển phù hợp với giá cả hợp lý và đúng thời điểm. Sự thiếu kết nối giữa hai bên đã tạo ra khoảng trống lớn, làm giảm hiệu suất khai thác phương tiện và tăng chi phí cho toàn bộ chuỗi cung ứng.

Giải pháp công nghệ - Chìa khóa tối ưu hóa logistics

Trước thực trạng này, các doanh nghiệp logistics đang tìm kiếm giải pháp công nghệ để tối ưu hóa ngân sách và cải thiện hiệu suất hoạt động. Theo Báo cáo Logistics Việt Nam 2024, các doanh nghiệp áp dụng công nghệ 4.0 đã giảm được trung bình 23% chi phí logistics so với phương pháp truyền thống, đồng thời giảm 35% thời gian xử lý đơn hàng nhờ tự động hóa.

Xu hướng chuyển đổi số đang ngày càng lan rộng trong ngành logistics Việt Nam với 68% doanh nghiệp vừa và lớn đã ứng dụng

IoT trong quản lý kho và vận tải, 52% triển khai giải pháp Big Data và AI trong dự báo nhu cầu và tối ưu hóa tuyến đường. Đây chính là nền tảng để các ứng dụng kết nối chủ hàng và chủ xe ra đời, mang lại giá trị thiết thực cho toàn ngành.

T-FLY: Ứng dụng vận tải, giải pháp cho bài toán logistics

Năm 2025, TTC Logistics đã phát triển và cho ra mắt ứng dụng vận tải thông minh T-FLY với sứ mệnh “Đổi mới vận tải - Kết nối tương lai”. Ứng dụng này được thiết kế với mục tiêu giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình vận chuyển, tiết giảm chi phí logistics và nâng cao hiệu quả khai thác phương tiện.

Đối với chủ hàng, T-FLY sẽ giúp dễ dàng tìm kiếm và đặt xe phù hợp với nhu cầu vận chuyển ngay khi cần; Đáp ứng đúng thời điểm với mức giá cạnh tranh nhờ tận dụng xe chiều về; Theo dõi hành trình và trạng thái đơn hàng theo thời gian thực qua GPS; So sánh cước phí, đánh giá tài xế và quản lý công nợ minh bạch.

Đối với chủ xe và tài xế, ứng dụng sẽ là cơ hội gia tăng doanh thu nhờ có hàng chiều về, giảm tỷ lệ

chạy rỗng; Linh hoạt lựa chọn đơn hàng phù hợp với lộ trình và tải trọng của xe; Giảm thời gian chờ đợi và tìm kiếm khách hàng; Tăng thu nhập và hiệu suất khai thác phương tiện.

Đối với ngành logistics, sẽ giúp nâng cao hiệu suất sử dụng phương tiện, giảm phương tiện chạy rỗng; Góp phần giảm khí thải, phát triển logistics xanh và bền vững; Khai thác hiệu quả đội xe nhỏ lẻ, tạo sân chơi công bằng cho các chủ xe độc lập.

T-FLY không chỉ là một ứng dụng công nghệ đơn thuần, mà còn tối ưu vận hành vận chuyển, tiết kiệm ngân sách, nâng cao năng suất phương tiện và tạo giá trị bền vững cho ngành logistics. Với mong muốn trở thành người bạn đồng hành, đối tác tin cậy của khách hàng, TTC Logistics thông qua T-FLY sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt. ■

**CTCP Dịch vụ Logistics
Thành Thành Công**

**VẬN TẢI CÓ CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ
GIẢI PHÁP CHO CHỦ HÀNG HIỆN ĐẠI**

- QUẢN LÝ CHI PHÍ VÀ THỜI GIAN VẬN CHUYỂN ✓
- THEO DÕI HÀNH TRÌNH TRỰC TIẾP ✓
- GIÁM SÁT 24/7 ✓
- HỆ THỐNG BẢO CẢO ✓

Chào mừng đến với T-FLY
Hệ thống vận tải thông minh và hiện đại
Tiếp tục

TTC LOGISTICS
NỀN TẢNG UY TÍN - KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG
CÙNG **T-FLY**

Hotline: **1900 88 88 00**
www.ttclogistics.vn | ttcapp@ttclogistics.vn

TẢI APP NGAY

Available on the App Store | Get it on Google Play

NGHIỆM THU NỘI BỘ CÔNG TRÌNH NHÀ XƯỞNG

Tháng 11.2025, CTCP Xây dựng và Kết cấu Thép Đại Tín (TTC Đại Tín) đã tiến hành nghiệm thu nội bộ công trình nhà xưởng Công ty TNHH Thời trang Fortunate Hồng Kông (Việt Nam).



Bên trong công trình nhà xưởng thời trang trước khi đi vào hoạt động.

Dự án có quy mô 34.806 m², là một trong những công trình công nghiệp tiêu biểu mà TTC Đại Tín triển khai trong năm. Công tác nghiệm thu nội bộ giữ vai trò quan trọng trong việc kiểm tra tổng thể chất lượng thi công, nhằm đảm bảo toàn bộ hạng mục được hoàn thiện đúng tiêu chuẩn trước khi tiến hành nghiệm thu với chủ đầu tư.

Buổi nghiệm thu có sự tham gia của Ban lãnh đạo, Ban Chỉ huy công trình, Phòng Kỹ thuật - An toàn, đại diện bộ phận giám sát và các nhóm phụ trách hạng mục. Các hạng mục được kiểm tra theo hồ sơ thiết kế và tiêu chuẩn kỹ thuật, tập trung vào kết cấu khung thép, hệ thống mái - vách bao che, nền sàn, thoát nước, chống sét, cấp điện - chiếu sáng và hệ thống phòng cháy chữa cháy.

Đối với phần kết cấu, đoàn nghiệm thu đánh giá các cấu kiện được lắp dựng đúng chủng loại, đúng thông số, đảm bảo độ bền và khả năng chịu lực theo yêu cầu của nhà xưởng may có cường độ vận hành cao. Hệ thống mái - vách bao che được kiểm tra kỹ về độ kín nước, độ phẳng bề mặt, tính ổn định và độ an toàn. Các thông số chính đều đạt yêu cầu, phù hợp với tiêu chuẩn công trình công nghiệp quy mô lớn.

Phần nền sàn và các hạng mục kỹ thuật phụ trợ được ghi nhận thi công đồng đều và đảm bảo tính đồng bộ. Một số chi tiết nhỏ liên quan đến thẩm mỹ và điểm giao hoàn thiện đã được lập biên bản yêu cầu điều chỉnh để đảm bảo toàn bộ hạng mục đạt mức hoàn thiện tối ưu trước khi bàn giao. Công tác này giúp hạn chế phát sinh trong giai đoạn nghiệm thu Chủ đầu tư và giữ đúng tiến độ để ra.

Về an toàn, đoàn nghiệm thu đánh giá cao việc tuân thủ quy định tại hiện trường. Hệ thống phòng cháy chữa cháy được lắp đặt theo đúng bản vẽ thiết kế, thiết bị cảnh báo được bố trí hợp lý. Khu vực thi công

được duy trì gọn gàng, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác kiểm tra, đối chiếu và vận hành sau này.

Nghiệm thu nội bộ là một phần quan trọng trong quy trình quản lý chất lượng của TTC Đại Tín. Hoạt động này thể hiện sự nghiêm túc, cẩn trọng của đội ngũ kỹ thuật và là bước cần thiết để đảm bảo sự đồng bộ giữa các hạng mục trước khi nghiệm thu - bàn giao công trình. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, công trình Nhà xưởng Fortunate Hồng Kông (Việt Nam) đang từng bước hoàn thiện, hướng tới mục tiêu đưa vào vận hành theo đúng kế hoạch. ■

Công ty TTC Đại Tín



Công trình với quy mô 34.806 m² tại Tây Ninh.



Hành động ý nghĩa của đội ngũ cán bộ nhân viên TTC Hospitality góp phần tạo nên mảng xanh và sắc màu rực rỡ.

LỜI HẸN XANH TẠI TTC WORLD THUNG LŨNG TÌNH YÊU

Ngày 15.11.2025, tập thể cán bộ nhân viên TTC World - Thung lũng Tình yêu đã đồng loạt trồng 30.000 cây hoa Thạch Thảo tại khu vực cổng chính.

Thâm hoa mới góp phần tạo nên diện mạo xanh, sạch, đầy sức sống cho lối vào khu du lịch, đồng thời tiếp tục chuỗi hoạt động CSR hướng đến mục tiêu phát triển bền vững của ngành Du lịch TTC.

Hoạt động trồng cây không chỉ mang ý nghĩa bổ sung mảng xanh cho cảnh quan, mà còn thể hiện cam kết của TTC World - Thung lũng Tình yêu trong việc gìn giữ

và tôn tạo môi trường tự nhiên tại thành phố mộng mơ. Mỗi cây hoa được gieo xuống là một hành động thiết thực nhằm lan tỏa thông điệp sống xanh, bảo vệ thiên nhiên và xây dựng điểm đến thân thiện hơn cho cộng đồng và du khách.

Đây chỉ là bước khởi đầu trong kế hoạch mở rộng hệ sinh thái xanh tại TTC World - Thung lũng Tình yêu. Thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục triển khai các công trình

cảnh quan, chương trình vì môi trường và sáng kiến cộng đồng nhằm nâng cao chất lượng không gian du lịch, đồng hành cùng địa phương trong nỗ lực bảo tồn thiên nhiên. Qua đó, TTC World - Thung lũng Tình yêu hướng đến xây dựng hình ảnh một điểm đến hài hòa với cảnh quan, mang lại trải nghiệm tích cực và ý nghĩa cho mỗi du khách ghé thăm. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



Thạch Thảo là loài hoa đại diện cho sự bền vững, kiên định và thủy chung, phù hợp với định vị của Thung lũng Tình yêu, nơi tôn vinh cảm xúc trong sáng và những giá trị bền lâu.

“TTC - NÂNG BƯỚC THÀNH CÔNG”

40 NĂM ĐỒNG HÀNH VỚI HỌC SINH VƯỢT KHÓ

Sáng ngày 29.11.2025, niềm vui đã đến với các em học sinh xã Mỏ Cày, xã Thành Thới, xã Nhuận Phú Tân, tỉnh Vĩnh Long, khi được đón nhận những suất học bổng từ Tập đoàn TTC.



Bà Nguyễn Thị Bé Mười - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long trao tặng bằng khen cho Tập đoàn TTC vì đã có thành tích hỗ trợ tặng học bổng cho học sinh nghèo.



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC phát biểu, chia sẻ tại chương trình.

40 năm gieo hạt giống yêu thương

Chương trình trao học bổng khuyến học “TTC - Nâng bước thành công” được Tập đoàn TTC tổ chức và duy trì liên tục từ năm 1985 đến nay, nhằm đồng hành cùng các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, động viên kịp thời sự nỗ lực vươn lên trong học tập.

Suốt bốn thập kỷ, TTC đã tặng hàng chục ngàn suất học bổng và gần 1.000 chiếc xe đạp, góp phần nâng đỡ biết bao thế hệ học sinh nghèo hiếu học tại Bến Tre (nay là tỉnh Vĩnh Long). Có thể nói, đây là một trong những chương trình học bổng có lịch sử lâu bền nhất của doanh nghiệp tư nhân tại Việt Nam.

Năm nay, TTC thực hiện trao tặng 626 suất học bổng cho 626 em học sinh tại Trường Tiểu học An Thạnh 1, Trường Tiểu học An Thạnh 2, Trường Tiểu học An Thới, Trường Tiểu học - THCS Lê Thị Biếu, Trường THCS An Thới, Trường THCS Tạ Thị Kiều, Trường THPT Nhuận Phú Tân, Trường THPT Quán Trọng Hoàng, Trường THPT Chê Ghê-va-ra.



Những phần quà nhỏ chứa đựng tình cảm, tinh thần tương thân, tương ái và trách nhiệm xã hội của Tập đoàn TTC.



Chương trình "TTC - Chạy vì sức khỏe cộng đồng" lần 2 năm 2025 với hai cự ly 1.000 m (nữ) và 2.000 m (nam) đã thu hút sự tham gia của 1.000 em học sinh.

Trong đó, 586 em học sinh mỗi em được nhận học bổng 1.000.000 đồng/1 suất và quà tặng gồm balô, nhu yếu phẩm. Và 40 em học sinh được nhận quà tặng là chiếc xe đạp. Đối với một số em học sinh, việc được đi học là niềm hạnh phúc lớn lao và chiếc xe đạp sẽ giúp con đường đến trường vơi bớt nhọc nhằn. Đồng thời, Tập đoàn TTC đã trao tặng 4.500 vé vui chơi tại công viên nước TTC Mekong Aqua Park đến 9 trường để các em có thêm niềm vui sau giờ học căng thẳng. Các em học sinh còn được tham gia các trò chơi hoạt náo vui nhộn như đua bóng về nguồn, bịt mắt đập trống, ném bóng qua vòng,... và nhận các phần quà hấp dẫn.

1.000 học sinh tham gia chương trình "TTC - Chạy vì sức khỏe cộng đồng" lần 2 năm 2025

Cũng trong buổi sáng cùng ngày, được sự quan tâm, hỗ trợ và phối hợp của Ủy ban Nhân dân xã Mỏ Cày, Tập đoàn TTC tổ chức chương trình "TTC - Chạy vì sức khỏe cộng đồng" lần 2 năm 2025, thu hút sự tham gia của 1.000 học sinh thuộc các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông và Trung tâm Giáo dục thường xuyên - Giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn xã Mỏ Cày, tỉnh Vĩnh Long.

"TTC - Chạy vì sức khỏe cộng đồng" không chỉ là sân chơi thể thao mà còn

mang ý nghĩa khuyến khích rèn luyện thể chất, nuôi dưỡng lối sống lành mạnh, góp phần phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng và thể thao học đường, hưởng ứng cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại". 40 năm qua là chặng đường của yêu thương, kiên trì và niềm tin vào tri thức. Và hành trình ấy sẽ được Tập đoàn TTC tiếp tục, để mỗi thế hệ học sinh đều có cơ hội học hành, mang theo kỳ vọng của gia đình và hy vọng của cộng đồng. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Sự hào hứng của các em học sinh khi tham gia các trò chơi vui nhộn.

LAN TỎA TINH THẦN THIỆN NGUYỆN

Bên cạnh mục tiêu kinh doanh hiệu quả và tăng trưởng bền vững, Tập đoàn TTC đã thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện, trách nhiệm xã hội (CSR) ý nghĩa với tâm thế “Vi cộng đồng, phát triển địa phương”.



Trường Đại học Yersin Đà Lạt hiến 237 đơn vị máu

Sáng ngày 28.10.2025, tại Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức Ngày hội Hiến máu tình nguyện, thu hút đông đảo cán bộ, giảng viên và sinh viên. Kết quả, ban tổ chức tiếp nhận được 237 đơn vị máu, chuyển về Bệnh viện Đa khoa tỉnh Lâm Đồng phục vụ kịp thời cho công tác cấp cứu và điều trị bệnh nhân.

Chương trình đã góp phần bổ sung nguồn máu dự trữ phục vụ công tác cấp cứu và điều trị tại các cơ sở y tế trong tỉnh, đồng thời lan tỏa tinh thần trách nhiệm với cộng đồng của Trường Đại học Yersin Đà Lạt.



Khám bệnh miễn phí cho hơn 200 người dân

Vừa qua, đội thi Sinh viên thể hệ mới YersinUni cùng với Khoa Y - Dược, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức chương trình khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp phát thuốc miễn phí cho gần 200 người dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại xã Sơn Điền, tỉnh Lâm Đồng.

Chương trình có sự tham gia của các thành viên đội thi, các thầy cô giảng viên Khoa Y - Dược. Đây là cơ hội để sinh viên mang kiến thức chuyên môn lan tỏa giá trị cộng đồng và đồng thời phát huy tinh thần tương thân tương ái. ■



Góp sức khắc phục hậu quả bão lũ miễn Bắc

Ngày 13.10.2025, tại buổi họp mặt doanh nhân, doanh nghiệp do UBND tỉnh Tây Ninh tổ chức, TTC IZ đã cùng cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế nhìn lại chặng đường phát triển, đồng thời lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc, đặc biệt là tinh thần “tương thân tương ái” hướng về đồng bào đang gặp khó khăn.

Trong khuôn khổ sự kiện, hưởng ứng lời kêu gọi của UBND tỉnh về việc ủng hộ đồng bào miền Bắc khắc phục hậu quả nặng nề do bão lũ gây ra, TTC IZ đã ủng hộ 300.000.000 đồng, chung tay cùng các cấp chính quyền giúp bà con vùng bão lũ sớm ổn định cuộc sống. ■



Thắp sáng “Đêm hội trăng rằm”

Ngày 04.10.2025, tại xã Đa Huoai, tỉnh Lâm Đồng, một “Đêm hội trăng rằm” ấm áp và tràn ngập niềm vui đã được TTC IZ tổ chức, với mong muốn mỗi em nhỏ đều cảm nhận được tình yêu thương, sự quan tâm ấm áp từ cộng đồng trong mùa trăng ý nghĩa. Trong không khí rộn ràng của đêm hội, bên cạnh hoạt động ý nghĩa tặng quà cho trẻ em khó khăn, các em còn có dịp tham gia trò chơi dân gian truyền thống, thưởng thức các tiết mục văn nghệ đặc sắc và nhận những món quà trung thu đầy bất ngờ. Sự kiện đã mang đến niềm vui cho các em nhỏ và thể hiện mạnh mẽ cam kết của TTC IZ trong việc góp phần thúc đẩy kinh tế gắn kết trách nhiệm xã hội với tỉnh Lâm Đồng. ■



Hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả sau lũ

Những ngày sau lũ, người dân tỉnh Khánh Hòa đang gồng mình thu dọn và khắc phục từng phần thiệt hại để sớm ổn định cuộc sống. Thấy hiểu những khó khăn ấy, đội ngũ cán bộ nhân viên TTC Hotel - Michelia đã chuẩn bị 400 suất ăn gửi đến các khu vực chịu ảnh



hưởng nặng, với mong muốn tiếp thêm năng lượng, chia sẻ phần nào khó khăn cùng người dân.

TTC Hotel - Michelia nói riêng và ngành Du lịch TTC nói chung đã, đang và sẽ tiếp tục theo dõi nhu cầu thực tế và chủ động hỗ trợ bằng những hành động thiết thực nhất. ■

ĐÊM HỘI TRĂNG RẰM TẠI HỆ THỐNG TTC PLAZA



Tại TTC Plaza Đức Trọng, không khí lễ hội bùng nổ với chung kết cuộc thi Dance Challenge, các tiết mục giao lưu sôi động, cùng sắc màu rực rỡ của Chợ Hàng - Chú Cuội. Các bé còn được tham gia workshop làm lồng đèn, tô tượng và nhận nhiều phần quà hấp dẫn từ các thương hiệu đồng hành trong đêm hội diễn ra ngày 04.10.2025. ■



Tại TTC Plaza Bạc Liêu, chương trình “Đêm hội trăng rằm - Giai điệu đoàn viên” diễn ra vào tối ngày 06.10.2025, thu hút đông đảo các gia đình với màn ảo thuật kỳ thú, giai điệu acoustic trẻ trung, cùng hoạt động trao tặng bánh Trung thu, lồng đèn và quà tặng dành cho các em nhỏ. ■



Còn tại TTC Plaza Tây Ninh, Trung thu năm nay trở nên ấm áp hơn nhờ không gian vui chơi đầy sắc màu và những phần quà ý nghĩa gửi đến các em thiếu nhi địa phương trong đêm hội ngày 06.10.2025. ■



GẮN KẾT NỘI BỘ - CHUNG SỨC PHÁT TRIỂN

Nhằm thắt chặt sự gắn kết, trong Quý IV/2025 vừa qua, TTC và các công ty thành viên đã tổ chức nhiều hoạt động, phong trào thi đua, văn hóa doanh nghiệp.



Giải bóng đá bãi biển - Selavia Cup 2025

Sáng ngày 18.10.2025, dưới ánh nắng vàng rực rỡ tại Vịnh Đầm, “Giải bóng đá bãi biển - Selavia Cup 2025” do TTC Phú Quốc đăng cai tổ chức đã chính thức diễn ra trong không khí sôi động và bùng nổ. Những tiếng reo hò và tinh thần thi đấu cuồng nhiệt của các đội bóng đã thổi bùng sức sống cho bãi biển Selavia, nơi “Fair Play - Gắn kết - Bứt phá” được lan tỏa mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

Selavia Cup 2025 đã khép lại trọn vẹn, 8 đội bóng - 1 tinh thần, tất cả đã cùng nhau tạo nên một hành trình đáng nhớ, nơi thể thao không chỉ là cuộc chơi, mà là sợi dây gắn kết con người và cảm xúc. ■



Hội thi tay nghề giỏi lần III - TTC Đại Tín 2025

Ngày 24.10.2025, tại nhà máy của TTC Đại Tín đã diễn ra “Hội thi tay nghề giỏi lần III - TTC Đại Tín 2025”. Chương trình được tổ chức với mục tiêu rèn luyện, nâng cao tay nghề cho công nhân, khuyến khích tính thẩm mỹ, sáng tạo và làm việc an toàn, đồng thời lan tỏa văn hóa 5S và an toàn lao động trong toàn nhà máy.

Hội thi năm nay quy tụ 4 đội thi, đại diện cho các bộ phận sản xuất, cùng tranh tài trong không khí thi đua sôi nổi. Mỗi đội bốc thăm một đề mở và sáng tạo sản phẩm trong thời gian quy định. Các sản phẩm sau khi hoàn thiện đều được nghiệm thu và ứng dụng thực tế tại nhà máy. ■

GỬI LỜI YÊU THƯƠNG NHÂN NGÀY

Phụ nữ Việt Nam 20.10

Nhằm tôn vinh và tri ân phái đẹp, Tập đoàn TTC đã có nhiều hoạt động ý nghĩa nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20.10. Những lời chúc ngọt ngào cùng những phần quà xinh xắn, ý nghĩa đã được gửi tặng đến toàn thể cán bộ nhân viên nữ trên toàn hệ thống. Bên cạnh việc tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, Ban lãnh đạo TTC luôn quan tâm đến đời sống tinh thần, tạo điều kiện tổ chức nhiều hoạt động vui chơi, kết nối nội bộ. ■



QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM



ÔNG DIỆP ĐÌNH CHUNG
Phó Tổng Giám đốc Thường trực
Công ty Cổ phần Toàn Hải Vân
Bổ nhiệm ngày: 10.11.2025

Kính chúc Quý Lãnh đạo sức khỏe, hạnh phúc và hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao trên cương vị mới.

CHÚC MỪNG NGÀY THÀNH LẬP



TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT
01.10.2004 - 01.10.2025

KÍNH CHÚC QUÝ ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ GẶT HÁI NHIỀU THÀNH CÔNG



ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN
CHO DOANH NGHIỆP



0908 515 511



www.ttcenergy.vn



XE TÌM HÀNG - NGƯỜI TÌM XE

TẤT CẢ
GÓI GỌN TRONG **T-FLY**



TẢI APP NGAY



Hotline
1900 88 88 00

www.ttclogs.vn info.app@ttclogistics.vn

