

ĐÓN CƠ HỘI BẮT ĐẦU “ĐƯỜNG ĐUA MỚI”

Forbes Vietnam
50
CÔNG TY NIÊM YẾT
TỐT NHẤT



VINH DANH VÌ NHỮNG
NỖ LỰC ĐỒNG HÀNH PHÒNG,
CHỐNG DỊCH COVID-19

Trang 8

VẬN HÀNH THƯƠNG MẠI
3 NHÀ MÁY ĐIỆN GIÓ
CÔNG SUẤT GẦN 130MW

Trang 14

YẾU TỐ THIẾT LẬP
GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CỦA
CENTRIA ISLAND

Trang 22

LINH HOẠT
ĐỂ DẪN ĐẦU TRONG
“BÌNH THƯỜNG MỚI”

Trang 30

NHẬN BÀN GIAO
LÔ XE ĐẦU KÉO
AUMAN FV400.E4

Trang 48

TRAU ĐỐI KINH NGHIỆM,
TỐI ƯU HÓA
HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC

Trang 52

ẤN PHẨM TTC

Tập 4/2021 - Nhiều tác giả

BAN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BAN
Nguyễn Lê Phương Thảo
Giám đốc Thương hiệu
Tập đoàn TTC

PHÓ BAN
Võ Hoàng Vinh
Chánh Văn phòng
Tập đoàn TTC

THÀNH VIÊN
Nguyễn Thụy Bảo Ngân
Chuyên viên Cấp trung Thương hiệu

THIẾT KẾ
Tạ Quang Minh
Chuyên viên Thương hiệu

THƯ KÝ
Huỳnh Phương Trang
Chuyên viên Thương hiệu

Chú thích ảnh bìa
Bà Huỳnh Bích Ngọc - Chủ tịch HĐQT
CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa
đón nhận danh hiệu
"TOP 50 Công ty niêm yết tốt nhất"
do Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn

Thư từ và bài viết, vui lòng gửi về:

Phòng Thương hiệu Tập đoàn
Lầu 8, 253 Hoàng Văn Thụ, P. 2, Q. Tân Bình, TPHCM
Tel: (028) 3997 7727 - Fax: (028) 3997 7728
Email: tranghp@ttcgroup.vn

MỤC LỤC

Lời ngỏ Ban biên soạn	2
TÂM ĐIỂM	
Cần "quy trình ngược" để thúc đẩy kinh tế sau đại dịch	4
Doanh nhân Việt Nam - "Họ đã sống như thế"	6
Vinh danh vì những nỗ lực đồng hành phòng, chống dịch Covid-19	8
"Những chiến binh thầm lặng"	10
NĂNG LƯỢNG	
Vận hành thương mại 3 nhà máy điện gió công suất gần 130MW	14
GEC đón nhận những giải thưởng uy tín	16
2 năm liền thuộc Top "Dự án năng lượng tái tạo tiêu biểu"	18
BẤT ĐỘNG SẢN	
TTC Land hoàn thành kế hoạch năm sau 9 tháng đầu 2021	20
Yếu tố thiết lập giá trị bền vững của Centria Island	22
Shophouse Selashine: Một điểm đến đa tiện ích	24
BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP	
Mở rộng quy mô quỹ đất kho xưởng	26
NÔNG NGHIỆP	
Bước ra khỏi sân chơi nội địa với triết lý vận hành hiệu quả	28
Linh hoạt để dẫn đầu trong "bình thường mới"	30
Hợp tác cùng IAE trong dự án nhà máy phát điện tái tạo	32
Hành trình bền vững của TTC Sugar và DEG	34
Sang Lào trồng mía - Cơ hội hấp dẫn cho nông dân Việt	36
John Deere 5040D: Giảm chi phí vận hành và gia tăng hiệu quả làm việc	38
Vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng danh giá	40
Mang niềm vui đến người trồng mía	42
DU LỊCH	
Vượt thách thức, đón cơ hội để bắt đầu đường đua mới	44
Trải nghiệm món ngon tròn vị	46
LĨNH VỰC KHÁC	
Nhận bàn giao lô xe đầu kéo AUMAN FV400.E4	48
HOẠT ĐỘNG CSR	
Tiếp sức những ước mơ	50
GẮN KẾT	
Trau dồi kinh nghiệm, tối ưu hóa hiệu quả công việc	52
TIN TỨC	
Người TTC - Làm đẹp văn hóa TTC Quý IV/2021	54



TẬP ĐOÀN TTC

253 Hoàng Văn Thụ, Phường 2, Quận Tân Bình, TPHCM, Việt Nam
☎ (+84) 28 3997 7727 ☎ (+84) 28 3997 7728 🌐 ttcgroup1979

www.ttcgroup.vn



LỜI NGỎ

Quý Nhà đầu tư, Quý khách hàng cùng Cán bộ Nhân viên Tập đoàn thân mến,

Càng về cuối năm 2021, “sức khỏe” của các doanh nghiệp Việt càng có tín hiệu phục hồi, được phản ánh qua các con số tích cực. Báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết thêm, sản xuất công nghiệp phục hồi tại hầu hết các địa phương, nhất là phía Nam. Bên cạnh những con số thống kê, là sự năng động của cộng đồng doanh nghiệp trong nước. Các doanh nghiệp đang vượt qua khó khăn, nỗ lực phục hồi, linh hoạt, không khoanh tay trước những biến cố...

Trên “đường đua mới” này, Tập đoàn TTC đã và đang nỗ lực hết sức để thực hiện và hoàn thành các kế hoạch đặt ra - đặc biệt trong bối cảnh “về đích” năm 2021.

Một số hoạt động tiêu biểu của các Đơn vị trong thời gian Quý IV như: 3 nhà máy điện gió với tổng công suất 130MW đã được đưa vào vận hành thương mại theo đúng kế hoạch; Tiến hành mở rộng quy mô quỹ đất kho xưởng; Ký kết hợp tác cùng IAE trong dự án nhà máy phát điện tái tạo; Triển khai thực hiện các ưu đãi hấp dẫn trong lĩnh vực du lịch để thu hút khách hàng;...

Trên tất cả vẫn là tâm niệm “Kinh doanh là sứ mệnh chứ không phải quyền lợi”, TTC đã tham gia, thực hiện hàng loạt các chương trình thiện nguyện như: “ATM Hiến máu cứu người”, “Vòng tay yêu thương”, trao học bổng Nguyễn Thị Minh Khai năm học 2021 - 2022, “Áo trắng yêu thương cùng em đến trường”, trao học bổng khuyến học “TTC - Nâng bước thành công” lần thứ 36, cùng nhiều hoạt động khác.

Đặc biệt, thời điểm cuối năm 2021 cũng chính là giai đoạn TTC cùng các Đơn vị thành viên đón nhận

những sự vinh danh của các cấp chính quyền, tổ chức uy tín trong và ngoài nước. Tiêu biểu như: Bằng khen Tập thể xuất sắc trong duy trì sản xuất kinh doanh và phòng chống dịch bệnh Covid-19, Bằng khen “Đã có thành tích tiêu biểu trong tham gia, ủng hộ các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 tại TP.HCM” đã được trao tặng cho Tập đoàn TTC; Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á, Giải Bạc Báo cáo Thường niên Quốc tế 2020, Top 100 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2021, Top “Dự án năng lượng tái tạo tiêu biểu” đã được trao tặng cho ngành Năng lượng; Giải thưởng Công ty có môi trường làm việc tốt nhất Châu Á 2021; Top 50 Công ty Đại chúng Uy tín và Hiệu quả 2021; Top 10 Công ty Thực phẩm Uy tín 2021; Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á; Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất 2021 đã được trao tặng cho ngành Nông nghiệp; Cùng các giải thưởng uy tín khác...

Song song đó, ông Đặng Hồng Anh, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cũng đã vinh dự được trao tặng các danh hiệu cao quý vì những đóng góp, hoạt động ý nghĩa cho cộng đồng và sản xuất kinh doanh.

Những kết quả đáng khích lệ đến từ nội tại và được xã hội công nhận của TTC và các Đơn vị thành viên là minh chứng cho sự hiệu quả của những định hướng, quyết sách đồng bộ từ Ban lãnh đạo Tập đoàn và sự quyết tâm cao của toàn thể Cán bộ Nhân viên. Và để có cái nhìn toàn diện 1 năm đã qua, Ban Biên soạn kính mời toàn thể Quý vị cùng đón đọc Ấn phẩm TTC Tập 4/2021 với nhiều bài viết hấp dẫn, phong phú về cả nội dung lẫn hình thức. Hy vọng, Ấn phẩm TTC sẽ là món ăn tinh thần thiết thực trong những ngày cuối năm 2021, đầu năm 2022.

Ban Biên soạn

TẬP ĐOÀN TTC

Vốn điều lệ

20.809 tỷ đồng

Vốn chủ sở hữu

25.782 tỷ đồng

Tổng tài sản

80.050 tỷ đồng

Cán bộ Nhân viên

hơn 6.000

4 Tổng Công ty, 1 UB ngành

hơn 120 Đơn vị trực thuộc



CẦN "QUY TRÌNH NGƯỢC" ĐỂ THÚC ĐẨY KINH TẾ SAU ĐẠI DỊCH

Đây là một trong những kiến nghị của Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC tại Lễ kỷ niệm 17 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam do Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM tổ chức tối 13.10 vừa qua.

Tâm thế của doanh nhân trên đường đua mới

Gần 2 năm qua, trước đại dịch Covid-19, đất nước nói chung và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân nói riêng phải đối diện với thách thức, khó khăn chưa từng có, để thấy rằng sự chịu đựng, năng động, sáng tạo của cộng đồng doanh nhân và sự ủng hộ chí tình, động viên kịp thời của cơ quan quản lý nhà nước, dù khó khăn nhưng vẫn vực dậy được.

Trước khi xảy ra đợt dịch lần thứ 4, Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC kể: "Tôi được mời đi tham dự những kế hoạch phát triển giai đoạn 2021 - 2025 của các doanh nghiệp trực thuộc Câu lạc bộ Thương hiệu Việt (VBC). Trong bối cảnh như vậy, chỉ có tinh thần doanh nhân mới có thể đương đầu, khẳng định để vượt qua khó khăn. Do đó, tôi muốn khẳng định lại "tâm thế của doanh nhân trên đường đua mới".

Năm 2018, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc được khơi mào, đưa nền kinh tế thế giới bước vào chu kỳ tái cấu trúc quy mô lớn. Dường như đã có sự "sắp lại quy luật của bàn cờ thế giới". Thậm chí nhiều quốc gia cũng có những chính sách để hỗ trợ, chuyển doanh nghiệp của họ sang những quốc gia có chính sách tốt hơn, thuận lợi hơn, trong đó có Việt Nam. Trong quá trình đó thì đại dịch Covid-19 diễn ra, cộng với đó là xu thế kỷ

nguyên số, thời đại 4.0. Đây là sự cảnh tỉnh, là nhận thức cho các doanh nhân Việt Nam nói chung và doanh nhân TP.HCM nói riêng.

Doanh nhân luôn phải trong tâm thế sẵn sàng, chủ động đối diện thử thách. Lúc khó khăn mới xuất hiện những doanh nhân vượt trội, biết thích nghi với tình hình mới. Chính vì vậy, quá trình "chuyển đổi số" được xem là xu thế tất yếu cho rất nhiều các lĩnh vực của nền kinh tế: Quản trị số - Kiểm soát số - Điều hành số. Kỷ nguyên số này đã nói lên tất cả tâm thế của doanh nhân - là phải ý thức 4.0 bản thân mình.

Kêu gọi doanh nghiệp, doanh nhân không cần giãn, giảm, miễn thuế thì sẽ được ghi nhận, biểu dương

Trước những khó khăn hiện nay, Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC đặt vấn đề nên chăng cần một "quy trình ngược" để thúc đẩy sau đại

dịch bởi ngân sách nhà nước cũng rất khiêm tốn. Vừa qua, nhiều đoàn đi từ thiện và cũng có nhiều hộ gia đình từ chối tiếp nhận quà tặng để chia sẻ cho các hoàn cảnh khó khăn hơn. Do đó, doanh nghiệp cũng vậy. Nên chẳng kêu gọi những doanh nghiệp, doanh nhân nào nếu như không cần giãn, giảm, miễn sẽ được ghi nhận, biểu dương. Doanh nghiệp không nhận vật chất thì họ sẽ được xã hội công nhận, khích lệ về mặt tinh thần. Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC tin rằng đối với các doanh nghiệp lớn, vững mạnh, “quy trình ngược” này sẽ được hưởng ứng. Ngân sách khiêm tốn thì nên tập trung chứ không nên áp dụng đại trà.

Không chỉ Việt Nam mà cả thế giới đều thiếu hụt lực lượng lao động, do vậy cần có chính sách động viên thu hút làn sóng công nhân quay trở lại làm việc. Việc khả thi trước mắt, doanh nghiệp và Nhà nước làm việc với các nhà trọ để hỗ trợ miễn, giảm chi phí

thuê trọ. Để khuyến khích người lao động quay lại làm việc, cần tạo niềm tin về chỗ ở trong lúc họ hoang mang như hiện nay. Thời gian qua, ngoài việc thực hiện các hoạt động thiện nguyện, TTC cũng đang có phương án hỗ trợ các suất học bổng cho trẻ em mồ côi cha mẹ vì Covid-19 đến năm 18 tuổi.

Bên cạnh đó, một khó khăn cho doanh nghiệp trong thời gian vừa qua là cả nước có 63 tỉnh thành, nhưng chỉ có hơn 40 tỉnh thành có dịch bệnh Covid-19. Việc áp dụng các biện pháp phòng chống dịch tại từng địa phương vô hình chung áp dụng luôn cho cả quốc lộ, dẫn đến khó khăn cho sự di chuyển trên quốc lộ khi đi ngang qua các địa phương. “Thông lộ thì thông tài” nên kiến nghị UBND TP.HCM có ý kiến với Bộ Giao thông vận tải về vấn đề này.

Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC nói: “Doanh nhân phải có trách nhiệm

Với sứ mệnh của một doanh nhân, tôi cho rằng, đại dịch chỉ là một trong những khó khăn mà chúng ta sẽ phải đối mặt, còn rất nhiều thăng trầm và thách thức luôn hiện hữu trên hành trình chèo lái doanh nghiệp vượt qua những cơn sóng lớn để đi đến thành công...

Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC

tồn tại. Nếu muốn như vậy, chúng ta phải nhanh chóng hành động, công tác chuẩn bị ngay từ bây giờ là phương án tốt nhất và duy nhất mà chúng ta có thể làm để chuẩn bị cho năm 2022 và những năm tiếp theo”. ■

Theo báo Thanh Niên



Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên (người đứng giữa) trân trọng ghi nhận những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp đã đồng hành cùng Thành phố trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19

DOANH NHÂN VIỆT NAM “HỌ ĐÃ SỐNG NHƯ THỂ”

Sáng ngày 10.10, Tạp chí Doanh Nhân Sài Gòn đã tổ chức buổi Gặp mặt doanh nhân với chủ đề “Họ đã sống như thể” nhân kỷ niệm 17 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13.10.2004 - 13.10.2021).

Doanh nhân truyền cảm hứng năm 2021

Với thông điệp “Họ nhân ái - Họ trách nhiệm - Họ kiên cường - Họ đổi mới - Họ khát khao vươn lên - Họ khát khao cống hiến” với nhiều cảm xúc và niềm tự hào, trong dịp này, Tạp chí Doanh Nhân Sài Gòn đã vinh danh 10 Doanh nhân truyền cảm hứng năm 2021 vì những đóng góp, những hoạt động ý nghĩa cộng đồng và hoạt động sản xuất. Trong 10 Doanh nhân đó có ông Đặng Hồng Anh, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC.

Doanh nhân cũng trực chiến trên mọi “mặt trận” của tuyến đầu chống dịch

Trong khuôn khổ chương trình, các doanh nhân đã cùng nhau nhìn lại khoảng thời gian 4 tháng lao đao vì dịch bệnh. Các biện



pháp chống dịch liên tục được siết chặt, lần sau cao hơn lần trước khiến nhiều doanh nghiệp gục ngã. Tuy vậy, bất chấp khó khăn, không ít doanh nhân vẫn đương đầu với “bão”, lèo lái doanh nghiệp mình. Không những thế, họ còn đóng góp sức và của vào công cuộc chống dịch của thành phố.

Mình chứng là thời gian qua, không ít những chương trình

ý nghĩa, những phần quà thiết thực liên tục được trao gửi đến tuyến đầu, những hoàn cảnh khó khăn, biết bao mạng người được cứu sống. Các doanh nhân tạm gác lại bộ vest tinh tươm, trực tiếp xông pha vào những vùng “đỏ” để hỗ trợ thành phố, hỗ trợ bà con vững tâm thắng dịch.

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhớ lại những hoạt động liên tục của Hội trong thời gian



Ông Đặng Hồng Anh (trái) chia sẻ về những khó khăn cũng như kỷ niệm của ngày tháng chống dịch Covid-19

qua: "Chúng tôi triển khai rất nhiều chương trình hỗ trợ không chỉ cho TP.HCM mà còn các tỉnh thành khác. Hội có lợi thế về sức trẻ, gần như trực chiến mọi mặt trận tuyến đầu, nhờ vậy mà nảy sinh nhiều chương trình ATM ý nghĩa. Kỷ niệm sâu sắc nhất là lúc dịch bệnh bước vào giai đoạn vô cùng căng thẳng khi chúng tôi đang triển khai chương trình ATM Oxy. Lúc đó Hoàng Tuấn Anh (Ủy viên Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam) gọi cho tôi, nói là đang rất thiếu bình chứa oxy. Tôi lập ngay một nhóm họp trực tuyến mời lãnh đạo Hội các tỉnh thành tham gia và bàn phương án giải quyết. Và chỉ trong một thời gian ngắn đã huy động được một lượng lớn bình chứa oxy phục vụ tiếp tế cho công tác cứu chữa bệnh nhân F0".

"Phải có những lúc như thế này mới thấy được tinh thần dẫn thân của doanh nhân, nhất là các doanh nhân trẻ. Chúng tôi bàn đến mọi phương án, vay, mua bình oxy, thậm chí liên hệ đến các doanh nghiệp gần biên giới để sẵn sàng mua thêm bình từ nước bạn bất cứ khi nào. Lúc đó, các doanh nhân chúng tôi gần như đã kết thành 1 khối với tinh

thần chung. Vậy là chỉ trong vài ngày, chúng tôi đã kết nối được lượng bình lớn cho chương trình ATM Oxy, hỗ trợ cho hơn 40.000 F0 tại TP.HCM và 20.000 F0 khác tại các tỉnh lân cận, cứu được rất nhiều người", ông Đặng Hồng Anh chia sẻ.

Nói thêm về những khó khăn trong quá trình triển khai các chương trình cộng đồng, ông Đặng Hồng Anh cho biết, việc triển khai hàng loạt mô hình ATM đã khó khăn, nhưng duy trì các chương trình này một cách liên tục và hiện thực hóa nó lại là một thách thức rất lớn. "May mắn là Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam có nhiều hội viên rất nhiệt huyết, đặc biệt là được các anh chị Doanh nhân Sao Đỏ hỗ trợ rất nhiệt tình".

Là Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC, ông Đặng Hồng Anh vẫn xông pha khắp mọi mặt trận, từ bệnh viện dã chiến đến các khu vực nguy cơ. "Bản thân là Lãnh đạo, mình không xung phong thì làm sao hun đúc tinh thần cho nhân viên. Tôi xem các hoạt động xã hội trong giai đoạn này như sứ mệnh của mình, của một doanh

nhân. Không phân biệt là doanh nghiệp nào, chỉ cần giúp được cho đất nước, giúp được cho nhân dân, chúng tôi luôn sẵn sàng". Ông cũng khẳng định, sau đại dịch này nhiều doanh nhân sẽ thay đổi quan niệm sống, không phải lúc nào cũng chỉ chú tâm đến công việc kinh doanh. Họ sẽ quan tâm đến sức khỏe, gia đình, sẽ cởi mở hơn và chú trọng đến các công tác thiện nguyện. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

10 Doanh nhân truyền cảm hứng 2021 được Tạp chí Doanh Nhân Sài Gòn vinh danh gồm:

Ông Đặng Hồng Anh

Chủ tịch Hội doanh nhân trẻ Việt Nam
Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC

Bà Cao Thị Ngọc Dung

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc CTCP
Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận

Bà Lý Kim Chi

Chủ tịch Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM

Ông Nguyễn Đình Trung

Chủ tịch Tập đoàn Hưng Thịnh

Ông Trình Tiến Dũng

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc
CTCP Cơ khí Xây dựng Thương mại Đại Dũng

Bà Lưu Thị Thanh Mẫu

Tổng Giám đốc CTCP
Đầu tư & Xây dựng Phúc Khang

Ông Lê Hữu Nghĩa

Tổng Giám đốc Công ty TNHH
Thương mại Xây dựng Lê Thành

Ông Trần Ngọc Dũng

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc
CTCP Dược phẩm An Thiên

Ông Hoàng Tuấn Anh

Giám đốc CTCP Vũ Trụ Xanh

Ông Nguyễn Trọng Hoàng

Phó Giám đốc Công ty TNHH Bao bì Phúc Thịnh



VINH DANH VÌ NHỮNG NỖ LỰC ĐỒNG HÀNH PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

Ngay khi dịch bệnh Covid-19 diễn ra, dưới sự lãnh đạo của Đảng, nhà nước, sự tham gia của hệ thống chính trị và ý chí, tinh thần của cả dân tộc, Việt Nam đã và đang chung sức, đồng lòng nỗ lực thực hiện 2 nhiệm vụ trọng tâm: Phòng chống dịch hiệu quả và phục hồi, phát triển kinh tế; Bảo đảm an sinh xã hội.

Trong đó, không thể không nhắc đến nỗ lực của cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp đã chủ động, sáng tạo, vượt khó, không những duy trì sản xuất - kinh doanh, tạo sinh kế cho người lao động mà còn thể hiện rõ nét tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng, đồng hành với đất nước vượt qua khó khăn, trở thành lực lượng tiên phong phục hồi và phát triển kinh tế khi dịch bệnh dần được kiểm soát.

Với truyền thống tương thân tương ái và hưởng ứng lời kêu gọi, vận động tài trợ của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, cùng quyết tâm trở thành hậu phương vững chắc, đồng hành cùng Nhà nước, Tập đoàn TTC và DHA đã triển khai nhiều chương trình chia sẻ cùng cộng đồng, cũng như luôn nỗ lực tiếp sức cho các y bác sĩ với tổng mức tài trợ gần 65 tỷ đồng

Biểu dương 91 doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu

Tối 13.10, Hiệp Hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) đã tổ chức Lễ kỷ niệm 17 năm ngày doanh nhân Việt Nam. Tham dự sự kiện có Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi.

Dịp này, Lãnh đạo thành phố đã biểu dương khen thưởng 91 doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu đã có nhiều thành tích xuất sắc trong hoàn cảnh đặc biệt khó khăn vẫn duy trì sản xuất, và đóng góp cho công tác phòng chống dịch, bảo đảm an sinh xã hội của người dân trong thời gian qua. Bà Huỳnh Bích Ngọc, Phó Chủ tịch Thường trực Tập đoàn TTC đã đại diện TTC đón nhận danh hiệu cao quý này.



Bà Huỳnh Bích Ngọc, Phó Chủ tịch Thường trực (thứ 3 bên trái) đã đại diện Tập đoàn TTC đón nhận bằng khen vì đã có thành tích tiêu biểu trong tham gia, ủng hộ các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 tại TP.HCM

Vinh danh hơn 300 tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác Mặt trận và phòng, chống Covid-19

Ngày 17.11, tại Hội trường Thành phố, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (UBMTTQVN) TP.HCM đã tổ chức kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc thống nhất Việt Nam - Ngày Truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18.11.1930 - 18.11.2021) và sơ kết công tác phòng, chống dịch Covid-19 đợt thứ 4.

Bà Tô Thị Bích Châu, Chủ tịch UBMTTQVN TP.HCM cho biết, từ tháng 1 đến nay, Ban vận động, tiếp nhận và phân phối Quỹ phòng, chống dịch Covid-19, UBMTTQVN TP.HCM đã nhận được sự ủng hộ của các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, các tỉnh thành bạn... với tổng số tiền hơn 4.460 tỷ đồng gồm tiền mặt, hàng hóa, vật tư y tế, kinh phí mua vaccine Covid-19. Tại chương trình, Tập đoàn TTC đã được vinh dự nhận bằng khen "Đã có thành tích tiêu biểu trong tham gia, ủng hộ các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19 tại TP.HCM" từ lãnh

đạo Ủy ban trung ương UBMTTQVN TP.HCM, Thành ủy TP.HCM vì những đóng góp tích cực và hết sức kịp thời, góp phần cùng thành phố vượt qua đại dịch Covid-19.

Trao tặng Huy hiệu TP.HCM cho Lãnh đạo Tập đoàn TTC

Cũng trong tháng 11, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan đã ký ban hành Quyết định số 3885/QĐ-UBND về việc tặng Huy hiệu TP.HCM cho ông Đặng Hồng Anh, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC với những thành tích trong việc hỗ trợ cộng đồng, địa phương trong nhiều năm qua. Dưới vai trò là lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, ông Đặng Hồng Anh đã tích cực kêu gọi cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp, mạnh thường quân trên cả nước thông qua 11 chương trình ATM cùng nhiều hoạt động thiện nguyện khác như: Bếp ăn từ thiện; Trao tặng kit xét nghiệm nhanh, khẩu trang, trang thiết bị y tế cho các tỉnh thành bị ảnh hưởng bởi dịch; Hỗ trợ tiêu thụ nông sản... Việc trao tặng Huy hiệu TP.HCM thể hiện sự quan tâm, ghi nhận, động viên của

chính quyền TP.HCM đối với những cá nhân có nhiều thành tích xuất sắc, đóng góp công sức vào sự phát triển của thành phố.

Bên cạnh đó, nhằm ghi nhận, tôn vinh những doanh nghiệp, doanh nhân có nhiều nỗ lực khắc phục khó khăn, ổn định sản xuất - kinh doanh; Chấp hành tốt quy định của pháp luật và đóng góp cho ngân sách, đặc biệt là có nhiều đóng góp cho cộng đồng thông qua việc chung tay phòng chống dịch Covid-19, hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt cũng như các hoạt động an sinh xã hội khác..., Báo Người Lao Động đã bình chọn và công bố danh sách những doanh nghiệp, doanh nhân vì cộng đồng năm 2020 - 2021. Theo đó, ông Đặng Hồng Anh là 1 trong 10 doanh nhân có nhiều nỗ lực vượt khó, hết mình vì cộng đồng và chung tay phòng chống dịch Covid-19 trong 2 năm 2020 - 2021. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Ông Đặng Hồng Anh cho biết, thực hiện phim "Những chiến binh thầm lặng" trên tinh thần khơi gợi truyền thống của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là cống hiến hết mình vì cộng đồng

"NHỮNG CHIẾN BINH THẦM LẶNG"

.....
Đó cũng chính là tên của bộ phim tài liệu do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vừa ra mắt trong thời gian gần đây. Ông Đặng Hồng Anh, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC khẳng định, sự ra đời của phim nhằm tri ân các doanh nhân, doanh nghiệp, các tình nguyện viên đã chung sức hỗ trợ người dân trong những ngày dịch bệnh căng thẳng.

Lan tỏa thông điệp lớn lao về tình yêu thương

Ngày 28.11.2021, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã ra mắt bộ phim tài liệu với tựa đề

"Những chiến binh thầm lặng" ghi lại những hình ảnh, câu chuyện về sự hy sinh của các tình nguyện viên, các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch, các mạnh thường quân... đã lan tỏa thông điệp lớn lao, ý nghĩa về tình yêu thương, về cái thiện, giúp mỗi người vững tin vào những điều tốt đẹp trong cuộc sống.

Xuyên suốt 35 phút của bộ phim, khán giả được nhìn lại chặng đường hơn 120 ngày qua, khi cả nước, đặc biệt là TP.HCM, phải đối mặt với tình hình dịch Covid-19 bùng phát lần thứ tư, căng thẳng, chống chọi khó khăn.

Hình ảnh những tình nguyện viên quên mình, vượt qua nỗi sợ, sẵn sàng mang theo những bình oxy kịp thời cứu sống các F0 đang nguy kịch; Những y bác sĩ ngày đêm căng mình giành giật từng hơi thở của bệnh nhân Covid-19... được tái hiện qua những thước phim không lời bình nhưng sống động và giàu cảm xúc.

Đặc biệt, dù không xuất hiện nhiều trong phim, nhưng sự có mặt kịp thời của các doanh nhân, các mạnh thường quân đứng sau những hành

trình thiện nguyện đó, dưới sự chi đạo, kết hợp kịp thời của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chính là hành trình thầm lặng nhưng mang tinh thần chiến binh hết mình vì cộng đồng. Bởi trong lúc khó khăn nhất, các doanh nhân dù phải vất vả lèo lái con thuyền doanh nghiệp vượt qua sóng gió, đảm bảo nguồn thu nhập, an sinh và an toàn cho hàng trăm, hàng triệu nhân viên, bảo đảm sự sống còn và vượt qua đại dịch của doanh nghiệp mình nhưng họ vẫn chung vai gánh vác, chia sẻ khó khăn cùng chính quyền, cộng đồng trên tinh thần nhân văn cao nhất.

Theo ông Đặng Hồng Anh, những ý tưởng về các chương trình ATM chống dịch của Hội đều được hình thành trong bối cảnh gấp rút. "Mỗi ý tưởng đưa ra, ngay lập tức chúng tôi nhận về hơi nóng của ngọn lửa nhiệt tình cùng chung sức, chung lòng, chung ý chí và vật chất. Sức người, sức của cùng dòng máu nóng của lòng nhân ái đã lan tỏa khắp nơi, để mỗi chương trình ATM từ khi còn là ý tưởng đến lúc triển khai thực hiện đều nhanh chóng tạo nên hiệu quả bất ngờ, góp phần không nhỏ vào công tác chống dịch".



Các đơn vị tổ chức và đồng hành ký văn bản ghi nhớ hợp tác chương trình "Vòng tay yêu thương", chung tay đóng góp để giúp các em ổn định cuộc sống, tiếp tục học tập, phát triển toàn diện

Và để ghi lại những khoảnh khắc tuyệt đẹp của tình người trong những lúc khó khăn nhất, Hội đã quyết định đầu tư thực hiện bộ phim tài liệu này như những lát cắt nhỏ, là cuốn "nhật ký bằng hình ảnh" để nhắc nhở những đóng góp quý báu đó.

"Chúng tôi đầu tư thực hiện bộ phim với mong muốn ghi nhận các hoạt động của Trung ương Hội để các thế hệ sau hiểu được những gì các bậc đàn anh đi trước đã làm, để thấy được khi đất nước cần, với truyền thống, văn hóa của Hội, các doanh nhân đã làm được những gì". Phim được thực hiện trong hoàn cảnh khó khăn, khi các hoạt động đều phải ngưng trệ do giãn cách, việc đến các bệnh viện đã chiến, trực tiếp gặp gỡ người bệnh tại nhà... là điều không dễ dàng thực hiện. Vì thế, mong rằng, khán giả nhận thấy được hệ sinh thái, đoàn kết của Hội viên Hội Doanh nhân trẻ tại 63 tỉnh thành. Đó cũng chính là mục tiêu khi làm bộ phim này", ông Đặng Hồng Anh bày tỏ tại buổi lễ ra mắt phim.

Ấm áp chương trình "Vòng tay yêu thương"

Nhằm hỗ trợ trẻ em mồ côi do dịch bệnh Covid-19 có hoàn cảnh khó khăn, ngày 16.10 vừa qua,

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM, Bảo Phụ nữ TP.HCM đã phối hợp tổ chức Chương trình "Vòng tay yêu thương" cùng sự đồng hành của Hội Thầy thuốc trẻ TP.HCM, Hội Bảo vệ Quyền trẻ em TP.HCM.

Với mục đích tăng cường kết nối, chương trình vận động các nguồn lực xã hội từ các nhà hảo tâm, các doanh nghiệp chung tay đóng góp kinh phí đầu tư thêm trang thiết bị y tế, hỗ trợ chăm sóc trẻ sơ sinh, trẻ em mồ côi do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 ổn định cuộc sống. Trong đó, đối tượng thụ hưởng của chương trình là trẻ sơ sinh bị ảnh hưởng do dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn TP.HCM; Trẻ em mồ côi cha hoặc mẹ hoặc mồ côi cả cha mẹ do Covid-19 trên địa bàn TP.HCM không có người nuôi dưỡng, hoặc có người nuôi dưỡng thuộc hộ nghèo, gia đình khó khăn. Riêng đối với trẻ mồ côi, thời gian hỗ trợ kéo dài đến khi trẻ đủ 18 tuổi.

Phát biểu tại chương trình, ông Đặng Hồng Anh cho biết: "Trung ương Hội sẽ thành lập một bộ phận chuyên trách đảm bảo chương trình được triển khai đúng mục tiêu và hiệu quả. Với sự tham gia tâm huyết, nhiệt tình, mạnh mẽ của các mạnh thường quân, các nhà tài trợ, chúng tôi hy vọng sẽ

góp một phần nào đó cho tương lai của các em, đây cũng là trách nhiệm của chúng ta đối với cộng đồng và xã hội".

Phát biểu chỉ đạo chương trình, bà Tô Thị Bích Châu - Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.HCM chia sẻ: "Chương trình mang ý nghĩa nhân văn khi giúp các em có thêm động lực, điều kiện để vững bước tiếp tục học tập, phát triển thành người có ích cho xã hội. Thay mặt lãnh đạo Đảng bộ, lãnh đạo TP.HCM, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến các đơn vị tham gia tổ chức, đồng hành cùng chương trình, nhất là Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã nhận bảo trợ, hỗ trợ cho 1.200 bé. Tôi biết thời gian qua, doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn, thậm chí có nhiều doanh nghiệp gần như đóng băng suốt 2 năm dịch bệnh, nhưng vẫn ra sức đồng hành cùng chính quyền và nhân dân TP.HCM phòng, chống dịch bệnh". Cũng tại buổi lễ, đại diện các đơn vị tổ chức đã trao những phần hỗ trợ cho các trẻ mồ côi trên địa bàn Quận Tân Bình. Được biết, trong chương trình này, Tập đoàn TTC đã cam kết nhận bảo trợ, hỗ trợ cho 200 em đến 18 tuổi.

Đồng hành cùng “ATM Hiến máu cứu người”

Ngày 04.10.2021, Tập đoàn TTC đã tham gia chương trình “ATM Hiến máu cứu người” do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phối hợp với Bệnh viện Truyền máu Huyết học TP.HCM tổ chức, với sự tham gia của hơn 250 tình nguyện viên.

Bên cạnh đội ngũ Cán bộ Nhân viên tại khu vực TP.HCM, TTC còn phát động và kêu gọi các tổ chức khác như Cơ quan đại diện phía Nam - Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận Tân Bình, Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận 5, các đối tác... cùng tham gia.

Quá trình hiến máu được Ban tổ chức thực hiện nghiêm ngặt, tuân thủ các quy định về giãn cách, nguyên tắc 5K của Bộ Y tế nhằm tránh lây nhiễm dịch Covid-19. Ngay từ sớm, các tình nguyện viên hiến máu đều được test nhanh Covid-19 tại khu vực riêng biệt trước khi vào khu vực hiến máu. Sau

đó, các tình nguyện viên được đội ngũ y tế khám sức khỏe sàng lọc tiêu chuẩn và xác định lượng máu có thể hiến tặng.

Nhận thức về tầm quan trọng của dòng máu Rh- mình mang trong người, vì thế, khi biết thông tin về chương trình, anh Trần Tiến Công, có nhóm máu AB Rh- (nhóm máu hiếm nhất tại Việt Nam), đã đăng ký tham gia ngay. “Tôi muốn góp một phần nào đó để hỗ trợ và giúp đỡ mọi người. Tôi đã hiến máu được khoảng 5 lần, lần này đi hiến trong giai đoạn dịch bệnh nên cảm giác khác hơn so với những lần trước, mình phải cẩn thận hơn khi di chuyển và tuân thủ quy định 5K”, anh Công cho hay.

Tại điểm hiến máu, ông Vũ Thanh Lưu - Phó Chủ tịch Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam cũng đã tham gia hiến máu trực tiếp. Ông cho biết, “Thay mặt Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, rất cảm ơn Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có sáng kiến chương trình “ATM Hiến

máu cứu người”. Việc làm này rất cần thiết khi lượng máu thành phố đang rất thiếu để phục vụ công tác khám chữa bệnh. Hôm nay tôi cũng tham gia hiến máu cùng với mọi người để góp một phần sức của mình để phục vụ cho nhu cầu máu của Thành phố”. Trực tiếp tham gia hiến máu, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực Tập đoàn TTC chia sẻ, bên cạnh sản xuất kinh doanh, TTC rất quan tâm và đề cao các hoạt động xã hội, do đó khi Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát động tổ chức chương trình “ATM Hiến máu cứu người”, đội ngũ nhân sự của TTC rất hưởng ứng và nhiệt tình tham gia. “Tôi cho rằng hoạt động này có ý nghĩa rất đặc biệt, chứa đựng ý nghĩa nhân văn sâu sắc, nhất là trong giai đoạn dịch bệnh vẫn còn rất nhiều thách thức như hiện nay cần lắm những giọt máu đào từ các tình nguyện viên”, bà khẳng định thêm.

Trong những năm qua, phong trào hiến máu tự nguyện tại TTC luôn



Đông đảo Lãnh đạo và Cán bộ Nhân viên Tập đoàn tham gia hiến máu đồng hành cùng chương trình



Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cũng như Tập đoàn TTC sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động xã hội ý nghĩa để cùng người dân vượt qua đại dịch, khôi phục cuộc sống

được sự chỉ đạo sát sao và quan tâm của Ban lãnh đạo Tập đoàn. Được biết trước đó vào ngày 02.4.2021, chương trình Hiến máu tự nguyện "Niềm vui từ lòng nhân ái" đã thu được tổng cộng 213,5 đơn vị máu đến từ hơn 150 Cán bộ Nhân viên tham gia. Đây là chương trình được TTC tổ chức liên tục 10 năm liền, không chỉ tại TP.HCM mà ở tất cả các tỉnh thành nơi có các Đơn vị trực thuộc trú đóng.

Trao học bổng Nguyễn Thị Minh Khai năm học 2021 – 2022

Cũng trong sáng ngày 16.10, Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận Bình Tân đã tổ chức trao tặng học bổng Nguyễn Thị Minh Khai cho các trẻ em mồ côi cha, mẹ do dịch Covid-19 trên địa bàn Quận. 58 suất học bổng, mỗi suất 1,5 - 2 triệu đồng, tổng trị giá 100.000.000 đồng được Tập đoàn TTC tài trợ. Ông Đặng Hồng Anh đã trực tiếp đến thăm hỏi, động viên các cháu nhỏ mồ côi do dịch bệnh. Tham dự buổi trao tặng học bổng của Tập đoàn TTC tại Quận ủy Quận Bình Tân có đại diện Đoàn đại biểu Quốc hội TP.HCM ông Dương Ngọc Hải - Ủy viên Ban thường vụ, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Thành ủy; Ông Hà Phước Thắng - Thành ủy viên, Chánh văn phòng UBND Thành phố; Về phía lãnh đạo Quận Bình Tân có ông Nguyễn Việt Quế Sơn - Phó bí thư Thường trực Quận ủy và bà Huỳnh Đặng Hà Tuyên - Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận Bình Tân. Phát biểu tại chương trình, ông

Đặng Hồng Anh cho biết, làn sóng dịch thứ 4 vừa qua đã gây ra nhiều tổn thất, thiệt hại cho chính quyền và nhân dân thành phố nói riêng cũng như cả nước nói chung. Với tinh thần và trách nhiệm của những doanh nhân trẻ, thời gian qua, Tập đoàn TTC đã phối hợp cùng Hội triển khai nhiều chương trình ATM ý nghĩa, thiết thực giúp thành phố phòng, chống dịch, cũng như đảm bảo an sinh cho người dân.

"Khi đại dịch đã phần nào được kiểm soát thì hiện nay chúng ta phải khắc phục những hậu quả do nó mang lại như việc nhiều trẻ em trong thời gian qua đã mất người thân, bố, mẹ do Covid-19 đang rất cần sự chở che, đùm bọc từ cộng đồng. Trên tinh thần đó, hôm nay Tập đoàn TTC trao tặng những phần học bổng cho các em như

một sự động viên kịp thời giúp các con vượt qua giai đoạn khó khăn", ông Hồng Anh cho hay.

Bà Huỳnh Đặng Hà Tuyên - Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận Bình Tân cũng đã gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các vị trong đoàn Đại biểu Quốc hội TP.HCM và nhà tài trợ là Tập đoàn TTC đã quan tâm đến công tác an sinh xã hội, chăm lo cho đời sống của các em nhỏ không may mất người thân trong cơn đại dịch. Bà Tuyên hy vọng Tập đoàn TTC cũng như Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì các hoạt động xã hội ý nghĩa để cùng người dân khôi phục cuộc sống. Sau chương trình, đoàn đã có chuyến đi thực tế đến một số gia đình trên địa bàn để trao tận tay các suất học bổng cho các em. Đến thăm gia đình chị Thái Thị Hoài Nam, chị cho biết cả gia đình từng mắc Covid-19, nhưng chồng chị không may qua đời để lại 3 người con gái, trong đó có 2 bé nhỏ sinh đôi nhưng mắc chứng kém phát triển. Tính đến sáng ngày 16.10, toàn Quận Bình Tân đã có 206 trẻ em mồ côi do dịch Covid-19 cần chăm lo hỗ trợ. Trong đó, 20 em đã được các tổ chức, đơn vị, nhà hảo tâm nhận chăm lo, đỡ đầu đến khi học đại học. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Đoàn đã trực tiếp thăm và trao học bổng cho gia đình em Nguyễn Thị Yến Nhi mồ côi cha vì bệnh dịch Covid

VẬN HÀNH THƯƠNG MẠI 3 NHÀ MÁY ĐIỆN GIÓ CÔNG SUẤT GẦN 130MW

Ngày 31.10.2021, Công ty GEC đã chính thức đưa vào vận hành thương mại (COD) 3 nhà máy điện gió đầu tiên với tổng công suất gần 130MW theo đúng kế hoạch để hưởng giá ưu đãi FiT1 cho dự án điện gió trên bờ 8,5 cents/kWh và ngoài khơi 9,8 cents/kWh trong 20 năm.

3 dự án điện gió hàng năm dự kiến đóng góp khoảng 900 tỷ đồng doanh thu

Được biết, 3 dự án này mỗi năm dự kiến đóng góp khoảng 416 triệu kWh sản lượng điện - cung cấp cho gần 64.000 hộ gia đình, 889 tỷ đồng doanh thu - chiếm 42% tổng doanh thu, nhiều hơn 2,2 lần so với thủy điện và tương đương điện mặt trời. Giảm phát thải CO2 hàng năm khoảng 360.057 tấn, đưa tổng giảm thải toàn bộ danh mục năng lượng tái tạo GEC đang vận hành lên con số gần 800.000 tấn/năm. Việc COD 3 dự án điện gió kịp thời hạn là cột mốc quan trọng trong chiến lược hiện thực hóa đa dạng các loại hình năng lượng tái tạo với tổng công suất 1.700+ MWp vào năm 2025.

Nhà máy điện gió trên bờ la Bang 1 (IAB1)

Nhà máy với công suất 50MW được hưởng giá bán điện 8,5 cents/kWh ~ 1.955 đồng/kWh trong vòng 20

năm. IAB1 được phân bổ trên tổng diện tích 477ha do CTCP Điện gió la Bang - Công ty con của GEC làm chủ đầu tư.

Dự án có tổng vốn đầu tư 1.955 tỷ đồng với 12 turbine gió - công suất 4,2MW/turbine; cùng dịch vụ O&M trong suốt 10 năm được cung cấp bởi Vestas - một trong những nhà cung cấp turbine nổi tiếng của thế giới. Các turbine gió được thiết kế phù hợp với địa hình của khu vực nhằm đảm bảo năng suất điện tối ưu nhất cho cả dự án. Với tốc độ gió trung bình 6,7m/s, nhà máy IAB1 hàng năm dự kiến đóng góp sản lượng điện 163 triệu

kWh vào lưới điện quốc gia, phục vụ gần 25.000 hộ gia đình, doanh thu tương đương 319 tỷ đồng và góp phần giảm thải 141.411 tấn CO2.

Sau khi hoàn tất các thủ tục pháp lý, thiết kế kỹ thuật, phương án chi tiết cũng như thực hiện các đánh giá Môi trường và Xã hội (E&S) phù hợp với quy định của Việt Nam và các tiêu chuẩn quốc tế IFC, dự án hoàn thành xây dựng trong vòng 1 năm. Nhà thầu EPC là CTCP Xây lắp điện hàng đầu và cũng là Chủ đầu tư của hàng loạt các dự án điện gió, thủy điện tại Việt Nam.



VPL1 dự kiến đóng góp 92 triệu kWh sản lượng điện cho 14.097 hộ dân



TPĐ2 có tổng mức đầu tư 2.242 tỷ đồng, là dự án điện gió đầu tiên và duy nhất của tỉnh Tiền Giang

Vietcombank đồng hành cùng IAB1 là nhà tài trợ tín dụng với lãi suất hợp lý trong vòng 14 năm.

Nhà máy điện gió gần bờ Tân Phú Đông 2 (TPĐ2)

Nhà máy với công suất 50MW được hưởng giá bán điện 9,8 cents/kWh ~2.254 đồng/kWh trong vòng 20 năm. Đây là dự án điện gió đầu tiên và duy nhất của tỉnh Tiền Giang, có sức gió lên đến 6,7m/s - phù hợp phát triển điện gió ngoài khơi. Do phải thi công ở mực nước sâu và xa bờ nên TPĐ2 được lên kế hoạch từ năm 2018 từ đo gió, khảo sát, nghiên cứu tiền khả thi, lựa chọn địa điểm đến đánh giá E&S theo tiêu chuẩn quốc tế IFC.

TPĐ2 có tổng mức đầu tư 2.242 tỷ đồng, được tài trợ tín dụng bởi Vietcombank. Dự kiến hàng năm, dự án cung cấp 161 triệu kWh sản lượng điện cho khoảng 25.000 hộ gia đình; Đóng góp doanh thu xấp xỉ 363 tỷ đồng và giảm phát thải gần 140.000 tấn CO₂.

Vestas cũng được chọn là đơn vị cung cấp 12 turbine và dịch vụ O&M cho dự án trong vòng 10 năm. Chỉ hơn 10 tháng thi công bởi Tổng thầu PC1, TPĐ2 đã hoàn tất đóng điện trạm biến áp, ngân xuất tuyến, chạy thử, vượt các vòng kiểm tra của EVN và chính thức COD.

Nhà máy điện gió gần bờ V.P.L 1 (VPL1)

Nhà máy cũng được hưởng giá bán điện 9,8 cents/kWh trong 20 năm. Dự án được tiến hành đo gió từ tháng 5.2019, nghiên cứu tiền khả thi, lựa chọn địa điểm và tiến hành lắp đặt tại khu vực biển Bình Đại, tỉnh Bến Tre, nơi có sức gió 6,8m/s. VPL1 dự kiến đóng góp 92 triệu kWh sản lượng điện cho 14.097 hộ dân, doanh thu khoảng 207 tỷ đồng và giảm phát thải gần 80.000 tấn CO₂ hàng năm.

Với kết quả kinh doanh ổn định hàng năm nhờ vào danh mục đa dạng về năng lượng tái tạo cũng như tiềm năng tăng trưởng với sự đóng góp của 3 nhà máy điện gió trong các tháng cuối năm 2021, Công ty Chứng khoán Rồng Việt (VDSC) đã khuyến nghị Mua vào

cổ phiếu của GEC - mã GEG. VDSC dự báo 3 nhà máy điện gió sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng của GEC trong trung hạn khi vận hành hết công suất; Doanh thu và lợi nhuận sau thuế năm 2022 dự phóng tăng hơn gấp 3 lần.

Công ty Chứng khoán Bản Việt (VCSC) cũng đã đưa ra Bảo cáo định giá lần đầu cho cổ phiếu GEG cũng với khuyến nghị Mua vào. Theo đó, VCSC dự kiến lợi nhuận sau thuế sau lợi ích cổ đông thiểu số năm 2022 sẽ tăng trưởng 69% so với cùng kỳ, tốc độ tăng trưởng CAGR của EPS đạt 24% trong 2020 - 2025.

Giai đoạn 15.7 - 26.10.2021, GEG đã ghi nhận mức tăng ấn tượng 42% (bao gồm mức điều chỉnh giảm 1.450 đồng trong đợt chốt danh sách chào bán ra công chúng và chi trả cổ tức) cao hơn mức tăng 31% của ngành, từ mức 14.660 đồng lên 20.750 đồng. Thanh khoản trung bình ngày đạt trên 1 triệu cổ phiếu, tương ứng 19 tỷ đồng. Khối ngoại liên tục mua ròng trong tháng 10.2021 với khoảng 2,3 triệu cổ phiếu tổng giá trị trên 45 tỷ đồng. ■

Công ty GEC



Nhà máy điện gió IAB1 được phân bổ trên tổng diện tích 477ha có tổng vốn đầu tư 1.955 tỷ đồng với 12 turbine gió

GEC ĐÓN NHẬN NHỮNG GIẢI THƯỞNG UY TÍN

Mời đây, Công ty GEC (HOSE: GEG) đã vinh dự đón nhận những giải thưởng uy tín, đây là minh chứng cho những nỗ lực của GEC trong suốt thời gian qua.

Giải Bạc Báo cáo Thường niên Quốc tế 2020

Đây là lần thứ 3 liên tiếp GEC đạt Giải Bạc Báo cáo Thường niên Quốc tế 2020 - International Silver Vision Awards 2020 (Utilities - Electric Annual Report) do Hiệp hội Truyền thông chuyên nghiệp Hoa Kỳ - LACP (League of American Communication Professional) tổ chức.

Trong bảng xếp hạng ngành Utilities - Electric, Giải Kim cương thuộc về Chesapeake Utilities Corporation - Tập đoàn Năng lượng của Mỹ có kinh nghiệm 74 năm trong lĩnh vực sản xuất, phân phối khí đốt điện hiện đang niêm yết trên sàn New York với giá trị vốn hóa 2,8 tỷ USD. Giải Vàng là ROSSETI North-West - Tập đoàn Vận hành lưới điện lớn nhất ở Quận Liên bang Tây Bắc của Nga có hơn 29 năm kinh nghiệm trong việc truyền tải và phân phối điện với doanh thu 14,7 tỷ USD trong năm 2020.

Cạnh tranh với gần 1.000 bài dự thi từ các tổ chức lớn thuộc các ngành tại các quốc gia khác nhau, GEC đã xuất sắc đạt 97/100 trên thang điểm đánh giá để đạt Top 3

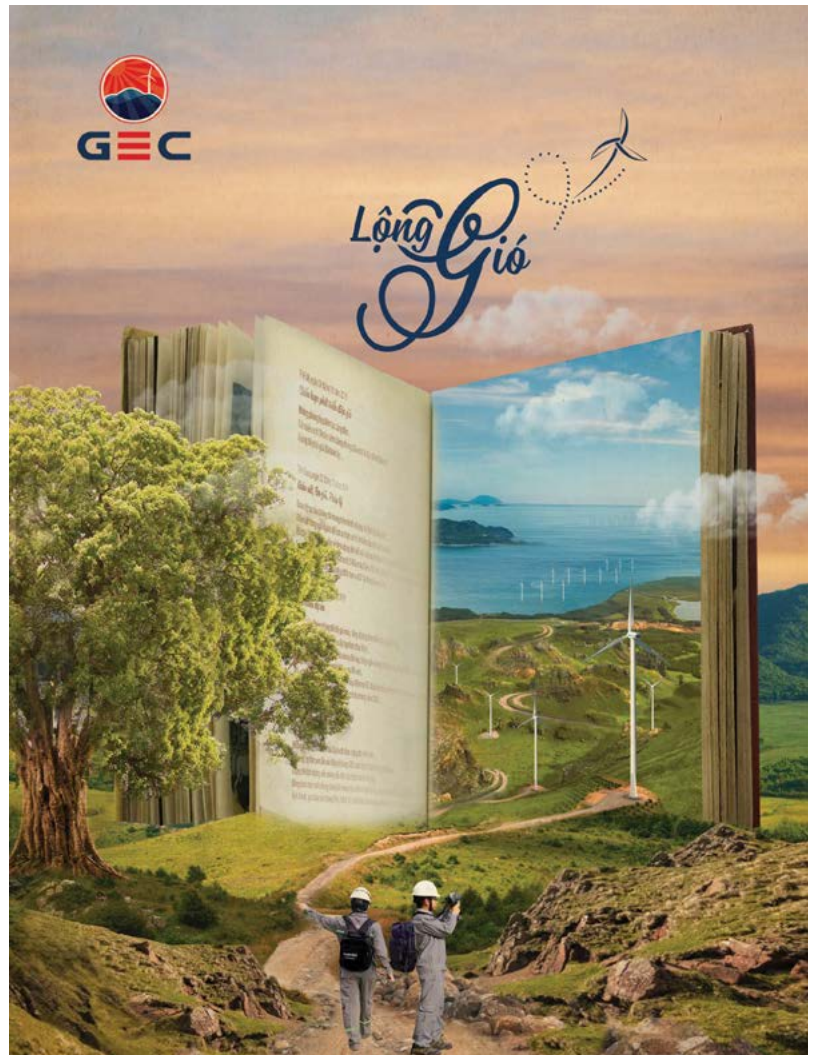
Báo cáo Thường niên Quốc tế 2020. Bên cạnh đó, GEC đạt thêm thành tích Top 5 Báo cáo Thường niên nhóm Quốc gia Việt Nam - Top 5 Vietnamese Reports 2020.

Báo cáo Thường niên năm 2020 của GEC có chủ đề Lộng Gió, nói về cuộc hành trình ngày và đêm đi tìm nguồn năng lượng gió. Những nỗ lực không ngừng để tìm kiếm vị trí phù hợp, đo gió, xây trụ, thi

công và đóng điện nhằm góp phần xây dựng nguồn năng lượng sạch cho Việt Nam.

Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á

Ngày 30.11.2021 tại Singapore, 64 doanh nghiệp và doanh nhân tại Việt Nam đã được trao tặng Giải thưởng Kinh doanh xuất sắc Châu Á - Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2021 nhờ những thành tích



Báo cáo Thường niên năm 2020 của GEC có chủ đề Lộng Gió, đạt Giải Bạc Báo cáo Thường niên Quốc tế 2020

nổi bật trong kinh doanh vượt qua những ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Theo đó, GEC đã vinh dự được vinh danh Hạng mục “Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á”.

Được tổ chức bởi Enterprise Asia, APEA là giải thưởng uy tín lớn nhất khu vực, được tổ chức thường niên trên 14 quốc gia và thị trường trong khu vực Châu Á. APEA vinh danh những doanh nghiệp và nhà lãnh đạo có thành tích nổi bật với những phẩm chất và thành quả vượt trội, xây dựng những doanh nghiệp thành công song song với việc tạo ra các giá trị tốt đẹp cho cộng đồng. Với chủ đề “Tái xây dựng hiệu quả”, năm 2021 đánh dấu cột mốc 15 năm có mặt ở khu vực Châu Á và 5 năm có mặt tại Việt Nam của APEA.

Top 100 doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2021 (CSI 2021)

Ngày 09.12.2021, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) kết hợp với các Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, Bộ Tài nguyên Môi trường và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã tổ chức Lễ công bố và vinh danh các doanh nghiệp năm 2021.

Đây là hoạt động thường niên nhằm tạo động lực cho các doanh nghiệp Phát triển Bền vững, vừa đảm bảo tăng trưởng hiệu quả vừa thể hiện trách nhiệm đối với Môi trường - Xã hội. Năm nay, hơn 500 Đơn vị tham gia được đánh giá dựa trên Bộ chỉ số CSI 2021 bao gồm 119 chỉ số ở 4 lĩnh vực: Chỉ số kết quả Phát triển Bền vững; Chỉ số Quản trị; Chỉ số Môi trường và Chỉ số Lao động - Xã hội, phân cấp thành 3 cấp độ dành cho các quy mô doanh nghiệp khác nhau từ cơ bản đến nâng cao. Vượt qua các tiêu chí sàng lọc khắt khe, GEC lần đầu tiên lọt vào danh sách Top

100 doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2021.

Kinh doanh là sứ mệnh không phải vì lợi ích

Với phương châm “Kinh doanh là sứ mệnh không phải vì lợi ích”, GEC ý thức rằng trách nhiệm xã hội (CSR) là một phần trong mục tiêu kinh doanh của Công ty. Từ năm 2012 đến năm 2020, GEC đã đóng góp gần 14 tỷ đồng cho các hoạt động CSR. GEC kiên định với sứ mệnh của một nhà phát triển năng lượng tái tạo có trách nhiệm khi liên tục cải tiến để đáp ứng các tiêu chuẩn của IFC về Môi trường và Xã hội.

Các dự án của GEC đều được tiến hành đánh giá E&S trong tất cả các giai đoạn để giảm thiểu các tác động đến Môi trường và Cộng đồng. Kể từ khi Công ty được thành lập, tổng lượng giảm phát thải CO₂ được ghi nhận là 7,7 triệu tấn. Hoạt động của GEC cũng đóng góp một phần nhỏ trong việc hoàn thành chiến lược phát triển Kinh tế xanh, đưa mức phát thải ròng bằng “0” - Net Zero vào

năm 2050 do Thủ tướng cam kết Tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 ở Anh vào tháng 11 vừa qua.

Với đặc thù của ngành, hầu hết các nhà máy năng lượng tái tạo của GEC đều được đặt ở các vùng nông thôn hẻo lánh. GEC đã chủ trương sử dụng lao động trên địa bàn cũng như tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng để cùng địa phương phát triển.

Kể từ năm 2020, GEC đã đảm bảo cơ hội việc làm và năng suất trong thời kỳ đại dịch Covid-19 bằng cách thực hiện các chính sách linh hoạt và hợp lý. Thu nhập bình quân của Cán bộ Nhân viên GEC trong 9 tháng đầu năm 2021 tăng 6% so với cùng kỳ năm ngoái. Để thu hút nhân lực chất lượng và tăng cường sự gắn bó của nhân viên, GEC dần dần tập trung vào việc điều chỉnh lương, chính sách đãi ngộ và phúc lợi. ■

Công ty GEC



2 NĂM LIỀN THUỘC TOP “DỰ ÁN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TIÊU BIỂU”

Là dự án thiết thực giải quyết cho nhu cầu phụ tải tại chỗ, mới đây, công trình hệ thống điện năng lượng mặt trời mái nhà Duy Tân - do CTCP Năng lượng TTC (TTC Energy) đầu tư và thực hiện đã vinh dự lọt vào Top “Dự án năng lượng tái tạo tiêu biểu năm 2021”



Dự án điện mặt trời mái nhà Duy Tân thuộc khu công nghiệp Tân Đô, tỉnh Long An có tổng công suất 9.932,4kWp do TTC Energy làm chủ đầu tư

Những năm gần đây, điện mặt trời đã phát triển mạnh ở Việt Nam, nhiều nghị quyết, chính sách và văn bản hướng dẫn lần lượt được Chính phủ ban hành, giúp việc triển khai điện năng lượng tái tạo trở nên thuận lợi hơn, đóng góp quan trọng vào việc đảm bảo an ninh năng lượng và mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính.

Cụ thể theo số liệu từ EVN, tổng công suất nguồn năng lượng tái tạo lắp đặt tính đến ngày 31.10.2021 đạt 20.644MW. Trong đó, năng lượng mặt trời chiếm 22,57%, trong tổng công suất nguồn điện.

Nhằm đưa ra giải pháp, khắc phục những rào cản còn tồn tại trong việc áp dụng chính sách đối với lĩnh vực năng lượng tái tạo, thảo luận cùng nhà quản lý, chuyên gia để đưa ra những kiến nghị về cơ chế phù hợp, ổn định giúp nhà đầu tư có kế hoạch, chiến lược khi đầu tư các dự án điện mặt trời tại Việt Nam, ngày 26.11 vừa qua, diễn đàn “Cơ chế thu hút đầu tư và phát triển bền vững năng lượng tái tạo tại Việt Nam” đã được tổ chức với sự tham gia của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Hội đồng Tư vấn Khoa học, Giáo dục và Môi trường cùng các chuyên

gia đầu ngành trong lĩnh vực năng lượng tái tạo.

Hàng loạt các vấn đề về chính sách phát triển điện năng lượng tái tạo trong năm qua đã được bàn luận, phân tích từ đó đưa ra các giải pháp và chiến lược phát triển bền vững năng lượng tái tạo tại Việt Nam trong tương lai.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Ban tổ chức đã trao chứng nhận cho các “Dự án năng lượng tái tạo tiêu biểu năm 2021”. Theo đó, TTC Energy đã vinh dự được lọt vào Top dự án năng lượng tái

tạo tiêu biểu năm nay với công trình dự án điện mặt trời mái nhà Duy Tân. Đây là lần thứ 2 TTC Energy được vinh danh, cũng là một sự khẳng định cho những nỗ lực không ngừng của Công ty trong việc theo đuổi và phát triển các dự án năng lượng xanh, mang lại giá trị chung cho cộng đồng và xã hội.

Dự án điện mặt trời mái nhà Duy Tân thuộc khu công nghiệp Tân Đô, tỉnh Long An có tổng công suất 9.932,4kWp, hứa hẹn góp phần giảm phát thải gần 9.000 tấn CO₂ mỗi năm, và tiết kiệm tối thiểu gần 13 triệu kWh/năm cho nguồn điện hệ thống. Dự án được triển khai theo mô hình giải pháp ESCO (Energy Service Company). Đây là mô hình đầu tư điện mặt trời tiết kiệm và hiệu quả về mặt chi phí, dành cho các

doanh nghiệp có lượng tiêu thụ điện năng lớn, sở hữu phần mái nhà nhàn rỗi, có nhu cầu lắp điện mặt trời để sử dụng tuy nhiên lại chưa có đủ ngân sách để tự đầu tư dự án. Với ESCO, doanh nghiệp sẽ không phải lo lắng về nguồn vốn, được lắp điện mặt trời có giá trị hàng chục tỷ đồng hoàn toàn miễn phí và an tâm thụ hưởng nhiều lợi ích thiết thực từ nguồn năng lượng xanh, thân thiện với môi trường.

Chia sẻ sau khi TTC Energy đón nhận giải thưởng, ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Chủ tịch HĐQT Công ty cho biết: "Tôi rất vui mừng và tự hào khi 2 năm liền, công trình của TTC Energy được bình chọn là dự án tiêu biểu cho hạng mục Hệ thống điện mặt trời mái nhà". Ông còn chia sẻ, với thành công được ghi nhận, thời gian tới TTC Energy

sẽ tiếp tục triển khai nhiều hơn nữa những mô hình này nhằm đáp ứng bài toán năng lượng sạch trong sản xuất, giúp các doanh nghiệp vừa tiết kiệm được chi phí vừa đáp ứng được tiêu chí thực hiện "Chứng chỉ Xanh trong Khu công nghiệp".

TTC Energy hiện đang là một trong các doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực điện mặt trời mái nhà tại Việt Nam, sở hữu hàng trăm công trình trải dài khắp nhiều tỉnh thành. TTC Energy hướng đến trở thành doanh nghiệp EPC cung cấp các giải pháp về quản lý và tiết kiệm năng lượng hàng đầu Việt Nam, mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng và đối tác, tạo dựng điều tốt đẹp cho cộng đồng, để cùng đồng hành phát triển bền vững. ■

CTCP Năng lượng TTC



...

MÔ HÌNH ESCO

Đầu tư Năng Lượng Mặt Trời
với chi phí **0 ĐỒNG**

www.ttcenergy.vn

Hotline tư vấn

0908 515 511

SHOWROOM TTC ENERGY

Tầng 9, 253 Hoàng Văn Thụ, P2, Q. Tân Bình, TP.HCM

TTC LAND HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM SAU 9 THÁNG ĐẦU 2021

Trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp bất động sản dự báo kết quả kinh doanh không mấy khả quan do ảnh hưởng sâu của đại dịch Covid-19 thì đây là quý thứ 3 liên tiếp trong năm CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land; HOSE: SCR) đạt được kết quả lợi nhuận tích cực.

Đây là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược, năng lực kinh doanh hiệu quả cũng như khả năng ứng biến linh hoạt, nhạy bén của TTC Land trước những biến động của thị trường.

Lợi nhuận 9 tháng đạt 101% kế hoạch năm

Theo Báo cáo tài chính Quý III/2021, doanh thu thuần hợp nhất đạt 375 tỷ đồng, tăng hơn 3 lần so với cùng kỳ chủ yếu nhờ vào việc bàn giao và ghi nhận tiếp tục 100 căn hộ thuộc dự án Carillon 7. Điều này làm cho lợi nhuận gộp Quý III/2021 đạt hơn 71 tỷ đồng, tương ứng mức tăng trưởng hơn 2 lần so với cùng kỳ. Việc tập trung nguồn vốn vào phát triển dự án tuy làm giảm lợi nhuận từ hoạt động tài chính trong ngắn hạn, nhưng sẽ góp phần làm tăng lợi nhuận bền vững cho Công ty trong tương lai. Ngoài ra, Công ty cũng đã tiếp tục kiểm soát tốt chi phí hoạt động, cụ thể tỷ lệ chi phí quản lý doanh nghiệp/doanh thu

thuần trong Quý III/2021 chỉ đạt mức 5,1%, giảm mạnh so với mức 16,1% cùng kỳ. Kết quả là lợi nhuận trước thuế hợp nhất Quý III/2021 đạt 12,8 tỷ đồng.

Tuy nhiên, về mặt tổng thể, lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, doanh thu thuần hợp nhất đạt 1.574 tỷ đồng, tăng 4,5 lần so với cùng kỳ, vượt gần 5% so với kế hoạch cả năm là 1.502 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất lũy kế đạt gần 233 tỷ đồng,

tăng gần 3 lần so với cùng kỳ và đạt 101% kế hoạch cả năm là 230 tỷ. Với kết quả kinh doanh tích cực trong 9 tháng đầu năm cùng với việc tiếp tục ghi nhận và bàn giao 189 căn hộ còn lại của dự án Carillon 7 cũng như thanh toán các tài sản chưa phù hợp với định hướng phát triển, TTC Land tự tin hoàn thành và vượt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua trong Quý IV/2021.



Nhờ kết quả kinh doanh vượt trội trong năm 2021, tính đến ngày 28.10.2021 giá cổ phiếu SCR là 14.450 đồng/cổ phiếu, vốn hóa thị trường cũng ghi nhận mức tăng mạnh đạt 5.294 tỷ đồng, tương ứng với mức tăng trưởng 57% so với thời điểm đầu năm 2021 (cùng kỳ chỉ số VN-Index đạt mức tăng trưởng 26%). Tốc độ tăng trưởng mạnh của cổ phiếu SCR phần nào phản ánh sự kỳ vọng tích cực của giới đầu tư vào tiềm năng phát triển của TTC Land trong thời gian tới.

Tổng tài sản tại ngày 30.9.2021 đạt 10.464 tỷ đồng. Vốn chủ sở hữu đạt 5.031 tỷ đồng. Tổng dự nợ vay cuối Quý III là 2.136 tỷ đồng, ghi nhận mức giảm 650 tỷ đồng so với đầu

năm, từ đó các chỉ số nợ vay/tổng tài sản và nợ vay/vốn chủ sở hữu lần lượt là 0,20 lần và 0,42 lần. Điều này sẽ tạo ra lợi thế trong việc tiếp cận các nguồn vốn huy động mới trong tương lai, đặc biệt từ ngân hàng và các tổ chức tài chính.

Tích lũy quỹ đất đảm bảo cho sự phát triển bền vững

Trong 09 tháng đầu năm, TTC Land cũng đã đẩy mạnh việc M&A và phát triển quỹ đất thông qua việc tăng cường hợp tác với các đối tác bên ngoài với nhiều quỹ đất lớn, vị trí thuận lợi tập trung chủ yếu ở Long An (130ha), Đồng Nai (160ha) với đa dạng các loại hình phát triển: Khu phức hợp, Khu dân cư, Khu thương

mại - dịch vụ đảm bảo hoàn thiện hệ sinh thái về dịch vụ bất động sản.

Như vậy, Quý III/2021 và lũy kế 9 tháng đầu năm, SCR tiếp tục cho thấy sự linh hoạt trong chiến thuật kinh doanh cũng như chiến lược và tầm nhìn đúng đắn được thể hiện bởi kết quả kinh doanh giữ vững đà tăng trưởng mạnh mẽ, cho thấy sự nổi bật khi vượt qua các thách thức chung của toàn bộ nền kinh tế cũng như ngành bất động sản trước ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Điều này tiếp tục là tiền đề để SCR hoàn thành và vượt kế hoạch kinh doanh của cả năm 2021 và cũng như củng cố chiến lược phát triển trong 05 năm tới. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



TTC Land đẩy mạnh việc M&A và phát triển quỹ đất thông qua việc tăng cường hợp tác với các đối tác bên ngoài

YẾU TỐ THIẾT LẬP GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CỦA **CENTRIA ISLAND**

Với sự thành công trong việc kiến tạo xu hướng sống thể hiện sâu sắc triết lý hạnh phúc đến từ sự hài hòa, Centria Island hứa hẹn trở thành dự án hấp dẫn trên thị trường bất động sản năm 2021.

Chuẩn sống xanh hiện đại

Từ lâu, phong cách sống xanh chú trọng đến sức khỏe đã không còn là triết lý xa lạ. Sau một ngày bộn bề và áp lực công việc, con người thường có mong muốn được an trú và tìm về chốn nghỉ dưỡng thanh bình. Thấu hiểu tâm lý đó, Chủ đầu tư CTCP Đầu tư Tín Nghĩa Á Châu đã kiến tạo dự án Centria Island hoàn toàn khác biệt với không gian sống hiện đại bên

trong nhưng vẫn đảm bảo tính kết nối hoàn hảo nhờ yếu tố thiên nhiên bên ngoài.

Theo đại diện CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land; HOSE: SCR) - một trong 2 đơn vị phân phối độc quyền dự án: Centria Island là tác phẩm nghệ thuật sinh thái đem đến sự hoàn mỹ, phú quý cho gia chủ. Bao gồm đa dạng các loại hình như: Biệt thự đơn lập, song lập; Nhà phố sân vườn và được bao bọc bởi 4 mặt tiếp giáp sông Đồng Nai, Centria Island mở ra tầm nhìn thông thoáng với cảnh quan sông nước hữu tình, đảm bảo những chuẩn mực cao về sự tiện nghi, sang trọng và chất lượng cuộc sống.

"Lấy cảm hứng từ biểu tượng đan xen hoàn hảo giữa nét cổ kính cùng hạ tầng hiện đại của Manhattan (Mỹ) - thiên đường mỹ lệ hay còn gọi là "trái tim" của New York, Centria Island khẳng định đẳng cấp thượng lưu với

hình ảnh thành phố đảo thương mại sầm uất bậc nhất khu Đông TP.HCM. Tất cả tổng hòa tạo thành bức tranh Centria Island theo lối kiến trúc tân cổ điển hài hòa hiện đại không bị trùng lặp, đáp ứng trọn vẹn xu hướng sống hòa mình vào thiên nhiên của giới thành đạt ngày nay", đại diện TTC Land chia sẻ thêm.

Náo nhiệt khơi nguồn cảm hứng

Tọa lạc tại phường Tân Vạn, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai, Centria Island được biết với ưu thế vị trí không thể đẹp hơn khi là khu vực giao thương huyết mạch, kết nối 3 vùng kinh tế trọng điểm phía Nam là TP.HCM - Đồng Nai - Bình Dương nhưng lại tách biệt với khu dân cư đông đúc, chật chội.

Centria Island hình thành kinh đô thương mại với "tọa độ vàng" là Quảng trường trung tâm. Có thể ví Quảng trường thương mại như "trái tim" của khu đô thị bởi sức thu hút





Tận dụng thế mạnh của vùng đất cù lao bao quanh bởi sông nước, Centria Island hội đủ những yếu tố an cư - thương mại - giải trí - cộng đồng cư dân thành đạt

đặc biệt đối với khách du lịch đến đây trải nghiệm. Bảo chứng cho giá trị thương mại và tinh thần ấy là hình ảnh viên đá ánh sáng Moonstone biểu trưng cho sự thịnh vượng với nguồn năng lượng tràn đầy đặt ngay vị trí trung tâm và là điểm check-in thú vị mang luồng ánh sáng lung linh cho toàn khu vào buổi đêm.

Tại Centria Island, nếu Đại lộ thương gia mang sắc màu nóng bỏng thể

hiện sự nhộn nhịp, rực rỡ đèn hoa thì Bến du thuyền 5 sao Centria Yacht lại mang ý nghĩa là điểm đến lý tưởng trong hành trình khám phá cảnh quan sông nước hữu tình. Tiên phong trong việc đem đến những tận hưởng đẳng cấp khác biệt, Centria Yacht còn được tích hợp đa dạng các dịch vụ phục vụ xứng tầm, là cầu nối gắn kết chủ nhân tinh hoa giữa không gian trù phú, mỹ miều. Từng đường nét thiết kế trên du

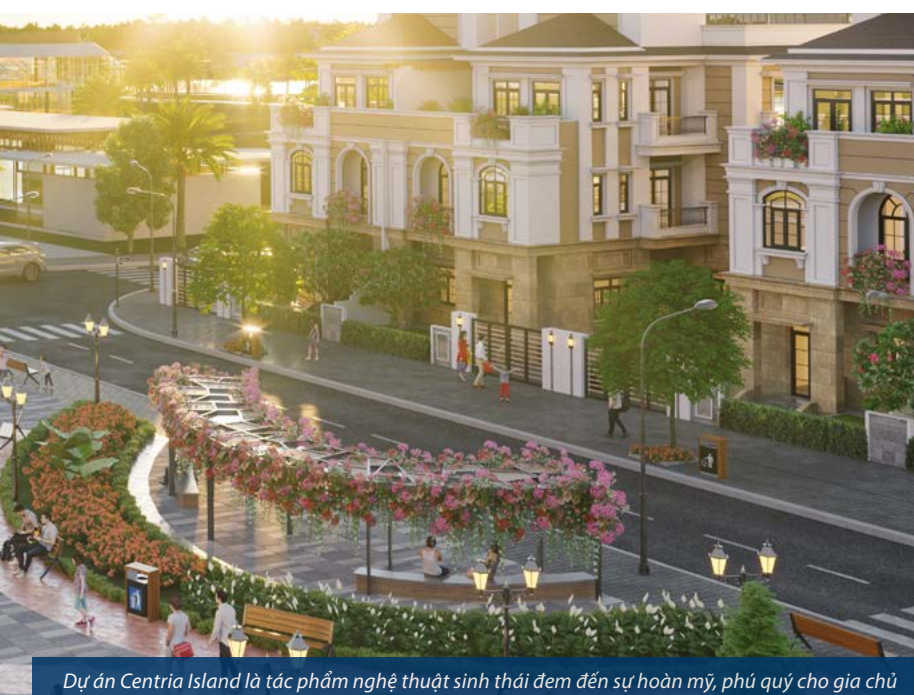
thuyền đều mang tới những góc nhìn cảm hứng, khoáng đạt.

Centria Island là hành trình tìm đến sức sống mới trên vùng đất Biên Hòa giàu tiềm năng. Nơi tái tạo nguồn năng lượng cho cư dân Centria Island không đâu khác chính là tổ hợp các loại hình thể thao cao cấp như sân Tennis ngoài trời; sân tập Golf 5 sao đẳng cấp.

Đặc biệt về giáo dục, Chủ đầu tư đã dành nhiều tâm huyết trong xây dựng và phát triển hệ thống giáo dục quốc tế từ mầm non đến tiểu học. Niềm hân hoan của các thành viên khi cùng nhau "tô hạnh phúc, vẽ bình yên" còn được thể hiện rõ qua các hoạt động lý thú ngoài trời tại khu vui chơi trẻ em; khu Clubhouse sang trọng hay hồ bơi Landscape uốn lượn giữa mảng xanh phong phú,...

Với uy tín và kinh nghiệm hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản du lịch nghỉ dưỡng, khu đô thị phức hợp do Tín Nghĩa Á Châu phát triển hứa hẹn sẽ thiết lập "thiên đường" mới trên thành phố đảo phồn hoa, nơi hội tụ tinh hoa văn hóa và kiến trúc thời thượng. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



Dự án Centria Island là tác phẩm nghệ thuật sinh thái đem đến sự hoàn mỹ, phú quý cho gia chủ

SHOPHOUSE SELASHINE

MỘT ĐIỂM ĐẾN ĐA TIỆN ÍCH

Du khách tới đảo ngọc Phú Quốc về đêm có thể dạo Chợ đêm Phú Quốc, ghé làng chài Hàm Ninh ăn hải sản, câu mực; hay có thể ghé các quán bia, hải sản tại thị trấn Dương Đông... Tuy nhiên, các hoạt động này chỉ ở quy mô nhỏ lẻ, tự phát và thiếu sức hút đối với du khách.



Dự án Selavie được nhiều chuyên gia trong ngành đánh giá cao về tiềm năng trong tương lai gần và gia tăng giá trị theo thời gian

Trong khi đó, Phú Quốc đang là điểm đến ngày càng thu hút hàng triệu du khách trong và ngoài nước hằng năm. Ngay cả vào thời điểm dịch bệnh, lãnh đạo tỉnh Kiên Giang vẫn tin tưởng với sự năng động và phối hợp chặt chẽ của các doanh nghiệp gồm hàng không, lữ hành, các đơn vị lưu trú và dịch vụ, Thành phố Phú Quốc có thể đón và phục vụ tới 400.000 khách du lịch nội địa và quốc tế tới cuối năm 2021. Nhiều chuyên gia cho rằng, du lịch Việt Nam đang bổ trống một khoảng lớn về dịch vụ ban đêm. Điển hình, những điểm du lịch nổi tiếng thu hút hàng triệu du khách trong và ngoài nước mỗi năm như Phú Quốc nếu được đầu tư một cách bài bản, chắc chắn sẽ thấp sáng nền kinh tế

đêm của Việt Nam. Do đó, cùng với việc được nâng cấp thành thành phố, kinh tế đêm tại Phú Quốc đang được các nhà quản lý thúc đẩy, hứa hẹn tạo nên một "điểm đến không ngủ" sôi động. Trong bối cảnh này, khu phức hợp nghỉ dưỡng Selavie ra mắt gần đây là mảnh ghép sáng cho kinh tế đêm ở đảo ngọc khi đáp ứng được mọi nhu cầu đa dạng của du khách. Tại đây, chủ đầu tư đã đưa vào chuỗi tiện ích nội khu đa dạng như hồ bơi vô cực, nhà hàng biển, nhà hát con sò, khu check-in cối xay gió, trụ Countdown, quảng trường ánh sáng, chuỗi nhà hàng 4 sao, bar, bãi biển... Đáng chú ý, một trung tâm thương mại quy mô lớn với các khu thương mại, giải trí và nghỉ dưỡng lần đầu xuất hiện tại Phú Quốc. Tất cả cùng

tạo nên một hệ sinh thái du lịch - nghỉ dưỡng đang dần hoàn thiện. Bên cạnh hoạt động vui chơi, khám phá, nghỉ dưỡng đẳng cấp, nơi đây còn kiến tạo những điểm đến lý tưởng vào ban đêm, nhằm khai thác tối đa tiềm năng sinh lời cho nhà đầu tư.

Nắm bắt nhu cầu này, chủ đầu tư dự án Selavie ra mắt sản phẩm Shophouse Selashine với số lượng 99 căn hướng biển tuyệt đẹp, mỗi căn có thiết kế riêng với tổng diện tích sử dụng lên tới 672m² giúp khai thác tối đa tiện ích, phù hợp với đa dạng mô hình kinh doanh giúp tối ưu hóa lợi nhuận của nhà đầu tư. Qua đó, giúp cho các doanh nghiệp kinh doanh tại đây có một thị trường hấp dẫn về lợi nhuận. Thống kê của Công ty tư vấn

CBRE cho thấy, mức lợi nhuận từ việc cho thuê Shophouse đạt khoảng 8 - 12%/năm và sẽ cao hơn tại các điểm đến sầm uất. Từ Shophouse Selashine, du khách dễ dàng kết nối vào cung đường ven biển dài hơn 1.600m của đảo ngọc xinh đẹp. Khi đi vào hoạt động, khu phố thương mại sầm uất, nhộn nhịp này được kỳ vọng sẽ mang đến nhiều trải nghiệm cho du khách nhờ quy tụ hơn 30 thương hiệu lớn về ẩm thực, thời trang, giải trí cùng nhiều hoạt động lễ hội độc đáo khác. Các chuyên gia bất động sản Savills đánh giá, Shophouse luôn có nhóm khách hàng đặc thù sẵn lòng vì khả năng sinh lời từ chuyển nhượng, cho thuê hoặc tự khai thác kinh doanh, trong khi mỗi dự án chỉ có số lượng sản phẩm giới hạn. Đặc

biệt, sự khan hiếm cao hơn đối với dòng Shophouse biển nằm trong các tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng quy mô lớn, chi phí đầu tư cao hơn mặt bằng chung của thị trường. Nhờ vị trí thuận tiện kinh doanh, thiết kế đa công năng, khách hàng có thể dùng Shophouse để cho thuê, hoặc dùng để đầu tư kinh doanh nhà hàng, shop thời trang, dịch vụ lưu trú như một khách sạn quy mô nhỏ đối với dòng Boutique Hotel. Khu phức hợp Selavia Phú Quốc có diện tích 180ha, tọa lạc tại Vịnh Đầm, ấp Suối Lớn, Dương Tơ, Thành phố Phú Quốc - là một dự án trọng điểm của TTC Phú Quốc tại thị trường tiềm năng này. Điểm nhấn của dự án này là đảo nhân tạo đầu tiên mang biểu tượng quốc hoa Việt Nam. Dự án được định

hướng tạo thành hệ sinh thái nghỉ dưỡng du lịch cao cấp với nhiều tiện ích, từ biệt thự nghỉ dưỡng, khách sạn, Shophouse Selashine tới trung tâm thương mại, phố đi bộ, công viên biển... Dự án được phát triển bởi nhiều đối tác hàng đầu trong nước và quốc tế như Surbana, Royal Haskoning, Kume, Southland,... Đặc biệt là TTC Phú Quốc - cũng là một thành viên của TTC với bề dày 12 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản. Dự án được nhiều chuyên gia trong ngành đánh giá cao về tiềm năng trong tương lai gần và gia tăng giá trị theo thời gian. ■

CTCP Toàn Hải Vân



MỞ RỘNG QUY MÔ QUỸ ĐẤT KHO XƯỞNG

Vừa qua, TTC Đặng Huỳnh (thuộc Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công) đã đấu giá thành công 5 lô đất do Sacombank sở hữu tại Khu công nghiệp Sóng Thần, nâng quỹ đất kho xưởng cho thuê lên hơn 500.000m².

Theo đó, kết thúc phiên đấu giá, CTCP Khai thác và Quản lý Khu công nghiệp Đặng Huỳnh (TTC Đặng Huỳnh) đã trúng đấu giá là quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất tại 5 lô đất có tổng diện tích là 293.749m² với giá gần 2.000 tỷ đồng. Các lô này thuộc Khu công nghiệp Sóng Thần có quy mô 178 hecta, đã đi vào hoạt động năm 1995, thuộc Phường Dĩ An, Thành phố Dĩ An, tỉnh Bình Dương. Đây là khu vực có vị trí đặc địa, cơ sở hạ tầng đồng bộ, là cửa ngõ giao thương quan trọng của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, tiếp giáp TP.HCM, Đồng Nai, kết nối gần đến Sân bay Tân Sơn Nhất, tuyến đường sắt Bắc Nam và hệ thống nhiều Cảng biển lớn tại miền Nam, đảm bảo nguồn cung khai thác ổn định trong thời gian tới.

TTC Đặng Huỳnh là thương hiệu có bề dày nhiều năm kinh nghiệm trên thị trường bất động sản công nghiệp và cho thuê kho xưởng, logistics, hiện sở hữu Khu công nghiệp Tân Kim Mở Rộng tại Long An; Cụm Công nghiệp Tân Hội, Cảng Bến Kéo tại Tây Ninh và hệ thống 10 cụm kho bãi, nhà xưởng rộng khắp từ TP.HCM - Tây Ninh - Long An - Bình Dương đến Bà Rịa - Vũng Tàu. Bằng năng lực tài chính và kinh nghiệm, Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công nói chung và TTC Đặng Huỳnh nói riêng luôn khai thác và sử dụng hiệu quả quỹ đất, hoàn tất đầu tư xây dựng và lắp đặt, đi vào hoạt động ổn định, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm cho hàng chục ngàn lao động tại địa phương, đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước và an sinh xã hội. Giao dịch

hoàn tất này đã nâng tổng diện tích kho xưởng của Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công và hệ thống logistics vận hành quy mô lên hơn 500.000m². Đây là cơ hội rất lớn để Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công mở rộng phát triển, tạo vị thế chủ đạo, củng cố chiến lược tăng trưởng bền vững trong trung và dài hạn để từng bước hướng đến mục tiêu trở thành đơn vị khai thác, sở hữu quỹ đất kho xưởng cho thuê lớn nhất và từng bước khẳng định thương hiệu TTC trên thị trường bất động sản công nghiệp và cho thuê kho xưởng, logistics khu vực phía Nam.

Mặc dù tình hình dịch Covid-19 diễn biến vô cùng phức tạp và ảnh hưởng sâu rộng đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội, cùng với sự cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, bất động sản công nghiệp và cho thuê kho xưởng, logistics vẫn duy trì ổn định và chứng kiến nhiều dấu hiệu tích cực. Phân khúc này sẽ tiếp tục là kênh dẫn dắt thị trường và thu hút đầu tư trong thời gian tới. ■

**Tổng Công ty Bất động sản
Công nghiệp Thành Thành Công**



Hệ thống kho bãi, nhà xưởng của TTC Đặng Huỳnh rộng khắp từ TP.HCM - Tây Ninh - Long An - Bình Dương đến Bà Rịa - Vũng Tàu

TĂNG TÍNH HẤP DẪN THU HÚT KHÁCH HÀNG



Khu Công nghiệp Thành Thành Công tập trung thu hút các dự án sử dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường và công nghiệp phụ trợ

Hiện nay, một Khu công nghiệp hấp dẫn khách thuê cần nhiều yếu tố hơn là một mặt bằng sản xuất sạch..., đó là chia sẻ của nhiều chuyên gia trong thời gian gần đây.

Đồng quan điểm này, đại diện Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công cho rằng, trong bối cảnh chịu tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19, thị trường bất động sản Việt Nam nói chung và bất động sản công nghiệp nói riêng vẫn hấp dẫn các nhà đầu tư nước ngoài nhờ kinh tế vĩ mô ổn định và đặc biệt là kinh nghiệm ứng phó với dịch. Liên quan tới kế hoạch của doanh nghiệp, hiện Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công sở hữu nhiều khu - cụm công nghiệp như Khu Công nghiệp Thành Thành

Công, Cụm Công nghiệp Tân Hội tại Tây Ninh, Khu Công nghiệp Tân Kim Mở Rộng tại Long An... và để đón làn sóng đầu tư mới, Tổng Công ty tập trung đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ để cung cấp cho thị trường như nhà xưởng biệt lập, nhà xưởng liền kề, đất công nghiệp đa ngành..., với hệ thống cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, bao gồm đường giao thông nội bộ, hệ thống cấp thoát nước, hệ thống điện, phòng cháy chữa cháy... “Bên cạnh đó, Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công còn đẩy nhanh số hóa các hoạt động, giao dịch nhằm gia tăng tốc độ tiếp cận, chăm sóc khách hàng cũng như quản lý nội bộ doanh nghiệp, đồng thời quan tâm đến vấn đề cảnh quan, an ninh trật tự, hướng đến hình ảnh một Khu công nghiệp kiểu mẫu”, vị đại diện này nói. Chia sẻ về câu chuyện xúc tiến đầu tư, thu hút khách thuê, đại diện Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công cho biết, doanh nghiệp đang triển khai đa dạng các kênh bán hàng như tham gia hội thảo, hội nghị chuyên đề, hội chợ offline và online. Đây là các kênh tiếp cận khá hiệu quả và đem lại

nguồn khách hàng tương đối lớn. Ngoài ra, nguồn khách hàng được giới thiệu bởi các Cơ quan Ban ngành và Công ty, tổ chức tư vấn, môi giới cũng là một kênh quan trọng. Một kênh tìm kiếm khách hàng khác được Tổng Công ty xúc tiến là tham gia vào các Hiệp hội doanh nghiệp và nhóm các Khu công nghiệp, cùng với đó là các kênh tiếp cận số trong thời 4.0 như email thông tin sản phẩm trực tiếp đến khách hàng hoặc các lãnh sự quán, quảng cáo trên website và liên kết website giữa các Công ty thành viên thuộc Tập đoàn, website của khách hàng và đối tác... Ngoài ra, còn dự kiến thường xuyên tổ chức các hội nghị dành cho khách hàng hiện hữu nhằm giải đáp những khó khăn, vướng mắc, đồng thời nắm bắt nhu cầu mở rộng của khách hàng trong tương lai, hoặc tổ chức các hội nghị, các buổi tư vấn đầu tư nhằm giới thiệu sản phẩm, cung cấp thông tin cho người quan tâm đến sản phẩm, dịch vụ của Tổng Công ty. ■

**Tổng Công ty Bất động sản
Công nghiệp Thành Thành Công**



Bà Huỳnh Bích Ngọc -

BƯỚC RA KHỎI SÂN CHƠI NỘI ĐỊA VỚI TRIẾT LÝ VẬN HÀNH HIỆU QUẢ

Đó chính là khẳng định của Lãnh đạo CTCP Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) tại Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên, niên độ 2020 - 2021 được tổ chức vào ngày 20.10 vừa qua.

ĐHĐCĐ được tổ chức trực tuyến, đảm bảo quyền lợi chính đáng của cổ đông, nhà đầu tư đồng thời tuân thủ những chỉ thị của Chính phủ về “bình thường mới”, đánh dấu sự thành công của niên độ khởi đầu trong chiến lược “Vươn cánh 2021 - 2025”.

Nền tảng vững vàng trong chiến lược vươn cánh

Niên độ 2020 - 2021 là một niên độ đầy thử thách đối với ngành mía đường Việt Nam và TTC Sugar nói chung. Tuy vậy, Công ty đã có những bước tiến mạnh mẽ trong nhiều chỉ số kinh doanh khi tiêu

thụ thành công sản lượng đường hơn 1,16 triệu tấn, vượt 10% kế hoạch và tiếp tục giữ vững vị trí số 1 thị trường trong nước với 46% thị phần.

Doanh thu thuần đạt 14.925 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước và đạt 104% kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế đạt 784 tỷ đồng, tăng 53% so với cùng kỳ năm trước và đạt 118% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt 650 tỷ đồng tăng 79% so với cùng kỳ. Không chỉ có những tăng trưởng liên tục ở thị trường trong nước, TTC Sugar tích cực chuẩn bị nguồn lực để có những bước tiến xa hơn trên thị trường quốc tế.



Chủ tịch HĐQT cho biết TTC Sugar sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển vùng nguyên liệu trong thời gian tới

Niên độ qua, dưới sự dẫn dắt của bà Đặng Huỳnh Ước My, Phó Chủ tịch HĐQT trong vai trò Trưởng ban chỉ đạo dự án, TTC Sugar đã tạo dấu ấn mạnh khi “Go-live” thành công hệ thống Oracle Cloud ERP - đây được xem một bước đi tiên phong tại Việt Nam, nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp. Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp hiện đại này giúp TTC Sugar tối ưu hóa chuỗi cung ứng và nâng cao hiệu quả quản trị tài chính, hướng tới quản trị toàn diện bằng công nghệ.

Cũng trong chương trình ĐHĐCĐ, bà Đặng Huỳnh Ước My chia sẻ: “Khi TTC Sugar bước ra khỏi sân chơi nội địa, chúng tôi tự hào để mang những triết lý vận hành hiệu quả của doanh nghiệp, nông nghiệp Việt Nam mở rộng sang các nước Đông Dương và tham gia vào sàn giao dịch nông sản quốc tế. Xuyên suốt các chặng đường ấy, TTC Sugar may mắn có

được những đồng nghiệp mẫn cán đồng hành trong suốt giai đoạn phát triển”.

Niên độ qua, bà Đặng Huỳnh Ước My cũng để lại dấu ấn trong hoạt động huy động tài chính thông qua nhiều thương vụ hợp tác lớn của TTC Sugar với các tổ chức có tên tuổi của Việt Nam và quốc tế.

Trong ĐHĐCĐ, một trong những kế hoạch quan trọng được thông qua là phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ tỷ lệ 20% số cổ phiếu đang lưu hành cho các nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp. Bà Ước My cho biết: “Nguồn vốn thu về sẽ phục vụ cho nhu cầu phát triển và định hướng của Công ty trong vòng 5 năm tới. Đối tượng mua cổ phần là các nhà đầu tư nước ngoài, nhà đầu tư chiến lược, cũng như nhà đầu tư riêng lẻ. Thời gian thực hiện sẽ trong vòng 6 đến 9 tháng tới”.

TTC Sugar đã sẵn sàng để sẻ chia thành quả

Thành công của TTC Sugar trong niên độ vừa qua có sự đóng góp quan trọng từ vùng nguyên liệu rộng lớn hơn 66.000ha mà doanh nghiệp này đang sở hữu và đầu tư. Cùng cố thể mạnh này, bà Huỳnh Bích Ngọc - Chủ tịch HĐQT cho biết trong thời gian tới, TTC Sugar sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển diện tích vùng nguyên liệu với trọng tâm là đồng hành cùng người nông dân.

Bên cạnh đó, đối với sản phẩm đường Organic, sản phẩm chiến lược đã và đang đưa TTC Sugar tiến nhanh ra thị trường quốc tế, đại diện đơn vị này cho biết thêm: “TTC Sugar đang phát triển vùng nguyên liệu tại Lào có thể hướng tới sản xuất 100.000 tấn đường Organic mỗi năm, nhu cầu tại các sàn giao dịch hàng hóa quốc tế là trên 500.000 tấn đường Organic. Diện tích mía Organic hiện tại của TTC Sugar hiện đạt hơn 6.000ha, hướng đến 14.000ha vào niên vụ 2025 - 2026”.

Việc kinh doanh sản phẩm Organic sẽ không chỉ dừng lại ở sản phẩm đường thông thường mà đi sâu vào các sản phẩm giá trị gia tăng tốt cho sức khỏe. TTC Sugar đặt mục tiêu làm tốt về mặt nông nghiệp để đưa ra sản phẩm theo đúng chuẩn trên thị trường thế giới.

Giữ vị trí vững chắc trong thị trường nội địa, hoạt động Công ty được chuyển đổi số toàn diện, nguồn tài chính hùng hậu cùng dàn lãnh đạo trẻ nhưng dày dặn kinh nghiệm, đã tạo nên nền tảng vững vàng để TTC Sugar tiến bước ra thị trường quốc tế. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa

LINH HOẠT ĐỂ DẪN ĐẦU **TRONG “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”**

Hiện nay, tình hình dịch bệnh đã được khống chế và kiểm soát, các doanh nghiệp đang đẩy mạnh tổ chức sản xuất “bình thường mới” nhằm đóng góp vào sự phục hồi của kinh tế nước nhà theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Từ những ngày đầu của đợt dịch Covid-19 lần thứ 4, lãnh đạo CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) đã xác định là doanh nghiệp phải duy trì sản xuất thông suốt nhằm bảo đảm cung ứng nhu yếu phẩm cho thị trường.

Với lực lượng gần 3.000 người lao động, TTC Sugar đã tổ chức linh hoạt các chế độ làm việc để bảo đảm an toàn cho Cán bộ Nhân viên (CBNV). Hầu hết các bộ phận có thể làm việc từ xa đều được chuyển đổi, riêng với các bộ phận bắt buộc vận hành trực tiếp Công ty nhanh chóng tổ chức “3 tại chỗ” theo chỉ thị của Chính phủ. Điển hình tại Nhà máy của TTC Sugar tại Đồng Nai với hơn 600 CBNV thì 338 nhân sự được tổ chức làm việc “3 tại chỗ” ngay từ ngày 01.6. Các phương án phòng dịch nghiêm ngặt, tổ chức nơi ăn chốn ở chu đáo cho người

lao động cũng được đơn vị này nhanh chóng triển khai.

Có thể nói, “3 tại chỗ” là phương án phù hợp nhất trong giai đoạn cao điểm nhất của dịch bệnh. Tuy nhiên, “3 tại chỗ” cũng đặt cho doanh nghiệp bài toán khó khi chi phí vận hành tăng cao. Không chỉ vậy, việc bảo đảm an toàn, phúc lợi và tiện nghi sinh hoạt tươm tất cho người lao động để họ sát cánh cùng Công ty là một áp lực không hề nhỏ. Tuy vậy, điều này càng cho thấy những nỗ lực của doanh nghiệp đã giữ được nguồn nhân lực quý giá để phục hồi sản xuất sau đại dịch. Bên cạnh việc chủ động tiêm chủng cho CBNV để tạo nên lực lượng “Công nhân xanh”, Công ty cũng duy trì tuân thủ chặt chẽ các quy định, hướng dẫn của cơ quan chức năng để thiết lập “Nhà máy xanh”, chuyển từ “3 tại chỗ”

thành “3 xanh” thích hợp hơn với điều kiện “bình thường mới”.

Trong bối cảnh thị trường đường trong nước đang thiếu hụt lớn, sức mua thị trường lớn, vượt quá tồn kho, đại diện đơn vị này cho biết đã nhanh chóng tổ chức hoạt động sản xuất, đội ngũ công nhân cũng nỗ lực tăng ca “2 ca 3 kíp” để duy chuyển máy móc hoạt động xuyên suốt liên tục 24/24 giờ. Một vấn đề khác là mùa vụ thu hoạch mía cũng bắt đầu diễn ra tại các vùng nguyên liệu của TTC Sugar. Do ảnh hưởng của dịch bệnh nên người nông dân cũng gặp những khó khăn rất lớn trong công tác chăm sóc và thu hoạch mía. Để bảo vệ thành quả của người nông dân trong suốt một năm, TTC Sugar đã triển khai lập kế hoạch thu hoạch: Sắp xếp lịch, ký kết với công thợ, xe thu hoạch, xe vận chuyển... để bà con yên tâm trong giai đoạn quan trọng của mùa vụ. Song song đó là công tác chuẩn bị trồng mới vụ Đồng Xuân cũng được triển khai đa dạng đến bà con. Thích ứng linh hoạt, chủ động thay đổi để sống chung cùng Covid-19, TTC Sugar đang không chỉ trên hành trình phục hồi sản xuất mà còn trong việc nắm bắt những vận hội mới trong “bình thường mới”. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa



Nguồn nhân lực được TTC Sugar xem là tài sản quý giá nhất



Tại hội nghị, đại diện Nhà máy TTCS đã trình bày chính sách đầu tư vụ 2021 - 2022 đến các Doanh nông

HỘI NGHỊ DOANH NÔNG NIÊN VỤ 2021 - 2022

Ngày 11.11.2021 vừa qua, CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) đã tổ chức Hội nghị Doanh nông tại tỉnh Tây Ninh.

Đây là hội nghị mang tính thường niên, là cầu nối để TTC Sugar và các Doanh nông lớn, đại diện cho quyền lợi của hàng ngàn người trồng mía tỉnh Tây Ninh thêm hiểu biết lẫn nhau, tháo gỡ những khó khăn cũng như đề ra những sáng kiến, giải pháp để phát triển vùng nguyên liệu mía đường bền vững.

Ở lần tổ chức thứ hai, khái niệm Doanh nông đã ngày càng trở nên hiện thực với người trồng mía Tây Ninh. Tại hội nghị, đại diện Nhà máy TTCS đã trình bày chính sách đầu tư vụ 2021 - 2022, trong đó nhấn mạnh các điểm mới và có ý nghĩa để tiếp sức cho nông dân mở rộng diện tích, thâm canh tăng năng suất mía, từng bước nâng tầm trở thành Doanh nông. Theo đó, đối với nông dân tự thuê đất trồng mía, mức đầu tư tối đa cho đất tại Tây Ninh là 15 triệu đồng/ha/năm, ở Svayrieng (Campuchia) là 7 triệu đồng/ha/năm và ở Memot (Campuchia) là 2

triệu đồng/ha/năm. Công ty còn tiến hành thuê nhiều diện tích nhỏ lẻ để hình thành cánh đồng lớn tại Tây Ninh và giao lại hoặc cho người trồng mía trực tiếp thuê theo quy mô trên. Ngoài ra, Công ty còn đầu tư vốn cho người nhận đất theo mức giá thực tế thuê nhưng không quá 20 triệu đồng/ha.

Về các hạng mục trồng và chăm sóc mía, định mức ứng vốn dành cho nông dân lên tới 40 triệu đồng/ha đối với mía tơ và 22 triệu đồng/ha đối với mía gốc (áp dụng cho đất nông dân sở hữu khu vực Tây Ninh). Để nâng cao năng suất mía, TTC Sugar đưa ra các hạng mục đầu tư hệ thống tưới với định mức lên đến 7 triệu đồng/ha. Đối với mía Hè Thu, Công ty cũng đưa ra chính sách trợ giá 130.000 đồng/tấn để khuyến khích bà con nông dân.

Nhằm giúp người nông dân yên tâm đầu tư, gắn bó với cây mía, TTC Sugar đã thông báo chính sách bảo hiểm giá mía trong 3 vụ liên tiếp, trong đó giá bảo hiểm vụ thu hoạch 2022 - 2023 lên đến 980.000 đồng/tấn mía sạch 10 CCS tại ruộng tùy theo khu vực, tương đương với giá mua mía tại bàn cân Nhà máy vào khoảng 1.100.000 đồng/tấn 10 CCS. Đây là mức giá tối thiểu mà Công ty cam kết, tùy vào tình hình thị trường

Công ty có thể mua mía với giá cao hơn, đảm bảo lợi nhuận cho người nông dân. Ông Nguyễn Hữu Nghị, một Doanh nông lớn tại tỉnh Tây Ninh với diện tích trồng mía hơn 100ha, trong đó có nhiều diện tích chuyển đổi từ trồng lúa, cho biết các chính sách năm nay rất có giá trị, tiến độ giải ngân kịp thời, giúp mía có năng suất tốt. Với chính sách đầu tư hệ thống tưới, ông sẽ xây dựng hệ thống tiêu nước, dự kiến mang lại hiệu quả cao trong năm tới.

Tiếp nhận những ý kiến trên, Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC cho rằng 4 năm vừa qua là giai đoạn rất khó khăn với ngành đường, do đó TTC thấu hiểu, chia sẻ với người nông dân. Đối với Công ty, nông dân trồng mía có vai trò không thể thay thế. TTC trân trọng và mong muốn bồi đắp mối quan hệ này, để cùng người nông dân làm giàu với cây mía. Ông cũng đưa ra đề xuất thành lập Câu lạc bộ Doanh nông, lấy Viện Nghiên cứu Nông nghiệp Thành Thành Công (TTC ARI) làm điểm gặp mặt để tạo cơ hội gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kiến thức kinh nghiệm cũng như đóng góp ý kiến, phản hồi về các chính sách và hoạt động của Công ty. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa

HỢP TÁC CÙNG IAE TRONG DỰ ÁN NHÀ MÁY PHÁT ĐIỆN TÁI TẠO



Bà Huỳnh Bích Ngọc, Chủ tịch HĐQT TTC Sugar đánh giá dự án sẽ góp phần tích cực trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty

Hiện nay, tình hình dịch bệnh đã được khống chế và kiểm soát, các doanh nghiệp đang đẩy mạnh tổ chức sản xuất “bình thường mới” nhằm đóng góp vào sự phục hồi của kinh tế nước nhà theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Mục đích của việc ký kết nhằm thực hiện dự án “Trình diễn và phát triển mô hình kinh doanh ở nước ngoài của nhà máy phát điện 03 cấp công suất 6MW, sử dụng

nhiên liệu tái tạo dựa trên cơ sở mô-đun hóa”. Dự án này nằm trong chương trình nghiên cứu của IAE với sự tài trợ của Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng và Giao thông Hàn Quốc (MOLIT) có tổng số vốn là 28 tỷ WON tương đương gần 24 triệu USD.

Dự án phát triển nhà máy phát điện sử dụng nhiên liệu tái tạo

Với sự tham dự và chứng kiến của Cục Quản lý hạ tầng kỹ thuật - Bộ Xây dựng Việt Nam và Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng và Giao thông Hàn Quốc (MOLIT), TTC Sugar và IAE đã ký kết Biên bản ghi nhớ, nhằm hướng đến 3 mục tiêu chính: Thứ nhất, tăng hiệu quả sử dụng nhiên liệu sinh khối và bã mía để phát điện trong công nghệ sản xuất mía đường; Thứ hai, nâng

cao hiệu quả tái chế năng lượng và giảm tác động đến môi trường bằng phương pháp khí hóa nguyên liệu để đốt cháy, đồng thời có thể sản xuất carbon sinh học để lưu trữ và kinh doanh; Và cuối cùng là cải tiến công nghệ để giảm phát thải carbon nhằm chống biến đổi khí hậu.

Dự án sẽ chia thành 4 giai đoạn, với tổng thời gian hoàn thành dự kiến là 4 năm 9 tháng. Trong giai đoạn đầu tiên, TTC Sugar sẽ phối hợp cùng với IAE và phòng thí nghiệm trọng điểm Quốc gia Điều khiển số và kỹ thuật hệ thống (DCSELAB) trực thuộc Trường Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM tiến hành các nghiên cứu, phân tích nhằm lập Báo cáo nghiên cứu khả thi. Trong các giai đoạn sau, TTC

Sugar sẽ cung cấp hạ tầng để IAE triển khai xây dựng cơ bản cũng như vận chuyển, lắp đặt các mô-đun của hệ thống phát điện 03 cấp công suất 6MW, sử dụng nhiên liệu tái tạo.

Tiềm năng từ năng lượng tái tạo trong phát triển bền vững mía đường

Theo ông Hyeon-Ha Bang - Giám đốc Bộ phận Chính sách Công nghệ của MOLIT thì dự án phát triển công nghệ trình diễn nhà máy sinh khối đang được xúc tiến lần này với TTC Sugar tại Tây Ninh là một mô hình thí điểm cho nhà máy năng lượng tái tạo để sản xuất điện và nhiệt bằng cách chế biến và tận dụng các sản phẩm phụ như mía, trấu và cọ, và sẽ mở rộng sang các lĩnh vực rác thải đô thị trong tương lai. Dự kiến, điều này sẽ góp phần rất lớn trong việc giải bài toán cung cầu điện tại Việt Nam cũng như Đông Nam Á.

Chia sẻ về lý do đồng hành cùng TTC Sugar trong dự án này, ông Kim Jin-gyun - Chủ tịch IAE cho rằng với kinh nghiệm hơn 50 năm trong lĩnh vực nông nghiệp và năng lượng tái tạo tại Việt Nam, TTC Sugar có tiềm năng lớn trong số các ứng viên. Đồng thời, Công ty cũng dẫn đầu trong ngành công nghệ năng lượng sinh khối, sở hữu vùng nguyên liệu mía đường rộng lớn và có các nhà máy rộng khắp Việt Nam. Do đó, IAE rất mong muốn hợp tác tích cực trong việc phát triển và sử dụng công nghệ nhà máy sinh khối và sử dụng các cơ sở nhà máy trong tương lai để đôi bên cùng nhau phát triển bền vững.

Ông Nguyễn Thanh Ngũ - Tổng Giám đốc TTC Sugar chia sẻ với tầm nhìn "Trở thành nhà cung cấp giải pháp sản phẩm nông nghiệp có nguồn gốc và bền vững hàng đầu khu vực Đông Dương", TTC Sugar cam kết sẽ tạo điều kiện tốt nhất và phối hợp

để dự án triển khai thuận lợi và thành công.

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu diễn ra ngày càng khốc liệt, thì việc chuyển đổi năng lượng và trung hòa carbon không còn là một lựa chọn, mà là một yếu tố cần thiết cho sự phát triển bền vững. Dự án này sẽ góp phần tích cực trong chiến lược bền vững mà TTC Sugar đang theo đuổi, đồng thời bổ sung năng lực sản xuất cho nhà máy TTCS - một trong những nhà máy đường hiện đại nhất Việt Nam. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa



HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG CỦA **TTC SUGAR VÀ DEG**



Khu nhà ở của CBNV tại nhà máy TTC Attapeu sử dụng điện mặt trời áp mái để phục vụ sinh hoạt

Vùng nguyên liệu mía đường Organic Attapeu (Lào) là minh chứng rõ nét cho sự thành công của mối quan hệ đầu tư, hợp tác, phát triển giữa hai doanh nghiệp CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) và DEG.

Năm 2019, Quỹ DEG thuộc Tập đoàn KfW của Đức chính thức hợp tác cùng TTC Sugar với khoản đầu tư trị giá 28 triệu USD theo hình thức mua cổ phiếu ưu đãi cổ tức có quyền chuyển đổi. Giá mỗi cổ phiếu 30.000 đồng, cao hơn 84% so với giá thị trường của TTC Sugar tại thời điểm ký kết. Đây là một khoản đầu tư tài chính lớn, nhất là trong

lĩnh vực nông nghiệp, thể hiện sự tín nhiệm của DEG, một định chế tài chính quốc tế hàng đầu.

Những thành quả ngọt ngào đầu tiên

Tiềm năng phát triển mía đường của Attapeu vô cùng to lớn với quỹ đất dồi dào, điều kiện thổ nhưỡng thích hợp cho cây mía giúp năng suất hoàn toàn có thể đạt trên 120 tấn mía/ha. So với mức trung bình hơn 60 tấn mía/ha tại Việt Nam, Attapeu có lợi thế giá thành vượt trội nếu canh tác theo hướng thông thường. Lựa chọn sản xuất Organic là một quyết định dựa trên tầm nhìn lâu dài của TTC Sugar, đây là lý do quan trọng để DEG quyết định lựa chọn đầu tư vào doanh nghiệp này.

DEG với nền tảng tài chính vững mạnh cùng với kinh nghiệm và

mạng lưới sâu rộng trong mảng nông nghiệp đã đóng góp những tư vấn mang tính thực tiễn cho TTC Sugar - một doanh nghiệp với quyết tâm không ngừng mở rộng thương hiệu lâu đời của mình ra khỏi biên giới Việt Nam. Sự hợp tác đã cộng hưởng sức mạnh của cả hai bên trong định hướng phát triển nông nghiệp bền vững.

Sau 2 năm kể từ cái bắt tay chiến lược, sản lượng đường Organic gia tăng rõ rệt, từ 1.700 tấn (2018) lên tới 7.100 tấn (2019), tăng gấp 3 lần. Trong năm 2021, chỉ tính riêng 9 tháng đầu năm, sản lượng đường từ nhà máy TTC Attapeu xuất sang EU hơn 12.000 tấn, với gần 9.000 tấn đường Organic (đạt tiêu chuẩn Organic EU và USDA). Diện tích mía Organic tăng trưởng mạnh mẽ từ hơn 974ha (2018) lên gần 6.500ha (2021) chiếm hơn 85% vùng nguyên liệu.

Một tác động tích cực khác là diện tích đầu tư mía cho nông dân địa phương niên vụ 2018 - 2019 chỉ có 26ha, đến hiện tại diện tích đó đã đạt hơn 1.000ha giúp mang lại sinh kế ổn định cho hàng ngàn hộ gia đình địa phương.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của nhà máy TTC Attapeu cũng có những bước tăng trưởng mạnh mẽ từ sự chuyển đổi tích cực của hoạt động quản trị Công ty: Doanh thu thuần niên độ 2019 - 2020 so với niên độ 2018 - 2019 tăng mạnh 22%, trong đó doanh thu từ đường tăng đến 23%. Bên cạnh đó, giá vốn cũng giảm mạnh khiến cho lợi nhuận gộp tăng đến 164% chỉ trong 1 năm. Tương tự, lợi nhuận hoạt động kinh doanh tăng 91%, lợi nhuận trước thuế tăng 43% và lợi nhuận sau thuế tăng 43%. Không chỉ vậy, lợi nhuận trước thuế, khấu hao và lãi vay (EBITDA) cũng tăng 125%.

Bên cạnh đem lại những giá trị kinh tế - xã hội, nhà máy TTC Attapeu đi đầu trong hoạt động năng lượng xanh khi có tổng công suất 464kWh điện mặt trời áp mái phục vụ sinh hoạt tại nhà công vụ.

Tiếp tục phát triển mối quan hệ hợp tác đôi bên

Trên cơ sở những thành công bước đầu, DEG và TTC Sugar tiếp tục có những dự án hợp tác phát triển dài hạn trên cơ sở hoàn thiện vùng nguyên liệu mía đường Organic Attapeu. Nổi bật là dự án thành lập nhà máy phân hữu cơ tại Attapeu và dự án tăng cường nhận thức về kiểm soát sâu hại bằng biện pháp sinh học.

Dự án thành lập nhà máy phân hữu cơ với tổng chi phí đầu tư hơn 2 triệu EUR được hỗ trợ 50% vốn từ chương trình BSS của DEG do Bộ Hợp tác và Phát triển Kinh tế Liên Bang Đức (BMZ) tài trợ. Dự án áp dụng những công nghệ hàng đầu ở quy mô thế giới với kỳ vọng giảm phụ thuộc vào nguồn phân hữu cơ nhập khẩu và đem lại những giá trị tích cực như: Việc làm ổn định cho hơn 80 lao động, xử lý hơn 50.000 tấn phế thải sản xuất đường mía và nông nghiệp. Dự án tăng cường nhận thức về kiểm soát sâu hại bằng biện pháp sinh học được DEG phối hợp cùng Viện nghiên cứu Nông nghiệp Thành Thành Công (TTC ARI, tiền thân là SRDC)

triển khai thực hiện. Qua dự án, giải pháp sử dụng thiên địch ong mắt đỏ được kỳ vọng sẽ giúp thay thế được hóa chất bảo vệ thực vật trên cây mía không chỉ trên diện tích Organic mà lan tỏa đến các diện tích mía truyền thống, giúp đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang canh tác Organic.

Trải qua 2 năm đồng hành, sự hợp tác giữa TTC Sugar và DEG đã có những dấu ấn nhất định trong hành trình phát triển bền vững trên nhiều khía cạnh: Môi trường xanh sạch, quản trị Công ty minh bạch, tôn trọng con người và môi trường, hài hòa lợi ích các bên liên quan và đặc biệt là đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng, địa phương. Điều này đã góp phần giúp cho cầu nối giữa hai nước Việt Nam và Đức càng trở nên khăng khít hơn, từ đó giúp tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau, thúc đẩy sự phát triển song phương và đa phương trong hợp tác quốc tế. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa



Với mục tiêu giảm chi phí sản xuất, tăng năng suất và chất lượng mía, TTC Attapeu đã đầu tư đồng bộ hệ thống trang thiết bị cơ giới hóa từ khâu trồng, chăm sóc, bón phân đến thu hoạch mía...



TTC Sugar sẵn sàng giao thêm hàng trăm hecta để nông dân tận dụng lợi thế quy mô

SANG LÀO TRỒNG MÍA

CƠ HỘI HẤP DẪN CHO NÔNG DÂN VIỆT

TTC Sugar vừa công bố chương trình đưa nông dân sang Lào để sản xuất mía. Trong giai đoạn hiện nay, liệu hướng đi này sẽ là lời giải để nông dân trồng mía làm giàu?

Xuất ngoại làm chủ cánh đồng trăm mẫu

Mở lối doanh nông là chương trình tổ chức cho nông dân Việt Nam sang tỉnh Attapeu (Lào) canh tác mía, do CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) đưa ra. Doanh nông là cụm từ ghép giữa Doanh nhân và Nông dân, mang ý nghĩa mỗi nông dân là một doanh nhân, với cách suy nghĩ, hành động như một chủ doanh nghiệp nhưng lĩnh vực hoạt động là nông nghiệp. Theo TTC Sugar công bố, “Mở lối doanh nông” sẽ tạo điều kiện để người nông dân tiếp quản và đầu tư canh tác mía trên những cánh đồng lớn với diện tích lên đến

100ha. Đây là lần đầu tiên có một doanh nghiệp Việt triển khai mô hình đột phá này.

Nông dân khi tham gia chương trình sẽ được Công ty sắp xếp giao đất mà không phải trả tiền thuê, đồng thời được hưởng gói đầu tư vốn để trồng và chăm sóc mía trong suốt mùa vụ. Đến cuối vụ, TTC Sugar sẽ bao tiêu toàn bộ sản lượng mía và phân chia lợi nhuận theo hướng đảm bảo người nông dân được hưởng đầy đủ thành quả do công sức mình bỏ ra.

Ngoài ra, để giúp nông dân canh tác đạt năng suất cao, TTC Sugar cử đội ngũ chuyên gia nông nghiệp, cán bộ nông vụ để tư vấn,

hướng dẫn kỹ thuật canh tác hiện đại. Đối với vấn đề quản lý nông trường quy mô lớn, Công ty cũng có chính sách hỗ trợ chi phí quản lý, vận hành cho nông dân. Tất cả các hành động này đều hướng đến mục tiêu đảm bảo người nông dân khai thác hiệu quả diện tích đất được giao, gia tăng thu nhập vào cuối vụ.

Và với mục đích sau cùng là tạo ra nguồn mía nguyên liệu cung cấp cho nhà máy đường, TTC Sugar không thu bất cứ khoản phí nào khi nông dân đăng ký tham gia. Người tham gia sẽ được tư vấn chi tiết, ký kết hợp đồng chính thức và đảm bảo quyền lợi theo quy định của pháp luật.



Cơ hội dành cho ai?

Khí hậu gần giống với Việt Nam, môi trường trong lành, người dân địa phương hiền hòa, vùng đất Lào có đầy đủ các tiêu chí để nông dân Việt, đặc biệt là những người trẻ có

khát vọng làm chủ, quản lý nông trường quy mô lớn lựa chọn để lập nghiệp.

Sở hữu nhà máy công suất ép 7.000 tấn mía/ngày và vùng nguyên liệu rộng gần 11.000ha, dự kiến có thể mở rộng lên đến 15.000 - 20.000ha, TTC Sugar đã có kinh nghiệm tổ chức canh tác, sản xuất mía đường tại tỉnh Attapeu, Lào trong những năm qua. Do đó, Công ty rất tự tin mời gọi các nông dân đã từng trồng mía hoặc chỉ cần có kinh nghiệm nông nghiệp tham gia chương trình. Sau giai đoạn hiệp định ATIGA chính thức có hiệu lực, nhiều nhà máy đường đóng cửa, kéo theo đó là hàng ngàn nông dân trồng mía phải chuyển đổi cây trồng hoặc tìm kế sinh nhai khác. Do đó, chương trình của TTC Sugar có thể xem là cơ hội để các nông dân này tận dụng kiến thức, kinh nghiệm của mình để tiếp tục nghề nông nhưng ở một trình độ cao hơn.

Với quỹ đất lớn và tập trung tại Lào, nông dân sẽ có điều kiện để cơ giới hóa, tối ưu chi phí. Thậm chí, nếu có năng lực, TTC Sugar sẵn sàng giao thêm hàng trăm hecta để nông dân tận dụng lợi thế quy mô. Đây là điều mà ở Việt Nam hầu như không thể làm được. Bên cạnh đó, năm 2021 cũng là năm bản lề của ngành mía đường khi chuyển từ giai đoạn suy thoái sang phục hồi, giá mía được dự đoán sẽ tăng trưởng mạnh trong 3 năm tới. Nếu tận dụng được thời cơ này, người nông dân hoàn toàn có thể kiếm được thu nhập lên đến 3 tỷ đồng/năm.

Hiện nay đã có một số nông dân tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên làm thủ tục sang Lào để tham gia chương trình với tổng diện tích nhận canh tác lên đến 3.000ha. Người nông dân tại các địa phương từng là “thủ phủ mía đường” như khu vực miền Đông Nam Bộ và Tây Nam Bộ cũng có thể cân nhắc về chương trình này. Dẫu biết rằng việc “xuất ngoại” là một quyết định hệ trọng, nhưng nếu có quyết tâm cộng với sự hỗ trợ từ TTC Sugar, đây có thể là một cơ hội để đổi đời, làm giàu với cây mía. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa

**Tìm hiểu thêm thông tin
và đăng ký chương trình,
vui lòng liên hệ:**

☎ **0908 142 066**

☎ **0908 361 394**



Những cánh đồng diện tích lớn sẽ giúp người nông dân có lợi thế về mặt chi phí canh tác



Với lịch sử hơn 184 năm, các dòng máy kéo, máy thu hoạch mang thương hiệu John Deere luôn được cam kết về chất lượng với độ bền cao

JOHN DEERE 5040D

GIẢM CHI PHÍ VẬN HÀNH VÀ GIA TĂNG HIỆU QUẢ LÀM VIỆC

Máy kéo 5040D với công suất đạt 40HP vừa mới được John Deere ra mắt với nhiều đặc điểm kỹ thuật hiện đại, giúp giảm chi phí vận hành và gia tăng hiệu quả làm việc, phù hợp nhiều địa hình khác nhau.

John Deere 5040D cũng như dòng máy kéo công suất nhỏ khác của John Deere, với góc bệ lái của bánh trước lên đến 550, đây là góc bệ lái tốt nhất trong các hãng máy kéo hiện nay giúp người dùng có thể dễ dàng quay đầu tại đồng ruộng, tiết kiệm thời gian vận hành và mang đến hiệu quả tối ưu.

Yếu tố chắc chắn, an toàn và tạo ra sự thoải mái nhất cho người dùng là những yếu tố cơ bản bắt buộc trong thiết kế máy của John Deere. Khung mái che được làm cao chắc chắn, có thể gập lại, kết hợp với dây an toàn tại ghế ngồi giúp tăng

khả năng chống lật và luôn bảo vệ được người vận hành. Không gian lái rộng, bố trí cần điều khiển phù hợp giúp người dùng thoải mái sử dụng trong nhiều giờ làm việc. Máy kéo John Deere còn được sản xuất với các điều kiện khắt khe để đảm bảo máy có thể hoạt động với cường độ cao.

Sự tinh tế trong thiết kế mà rất ít hãng máy kéo để ý đến đó là ống khói máy kéo của John Deere được thiết kế cao và hướng ra ngoài, giúp người sử dụng có tầm nhìn tốt hơn và khói không thổi vào buồng lái, giúp bảo vệ sức khỏe

cũng như mang đến sự thoải mái khi vận hành với thời gian kéo dài.

Giá trị cốt lõi đầu tiên của hãng John Deere chính là "Integrity" - "Chính trực" và nó đã được thể hiện qua các công bố thông tin trên tất cả tài liệu kỹ thuật. Điển hình nhất phải nói đến là thông số công suất định mức của máy. Đây chưa phải là công suất tối đa mà là công suất đảm bảo máy làm việc liên tục. Tại một số điều kiện thổ nhưỡng khó khăn, máy vẫn có thể hoạt động với một mức công suất cao hơn công suất định mức lên đến 20 - 30% trong một khoảng thời gian nhất

định cùng với Momen dự trữ cao, tăng khả năng vượt tải. Điều này giúp máy không bị “lìm” đi khi thực hiện những công việc trong điều kiện khó khăn đòi hỏi công suất cao hơn. Trong khi một số hãng máy kéo, máy không thể vận hành đến công suất tối đa và nếu hoạt động liên tục với số vòng quay cao sẽ làm giảm đáng kể tuổi thọ của máy và chi phí vận hành rất cao.

Trong khi động cơ John Deere có tốc độ vòng quay động cơ thấp, giúp tiết kiệm nhiên liệu và giảm tiếng ồn khi hoạt động. Đồng thời các chi tiết động cơ ít bị mài mòn trong quá trình sử dụng, do đó động cơ có tuổi thọ cao, không cần đại tu trong một thời gian dài mà vẫn có thể chạy bền bỉ đến trên 10.000 giờ máy (hơn 10 năm).

Động cơ John Deere, với xy lanh ướt được làm mát trực tiếp bằng nước làm mát, khoang buồng đốt với thiết kế đặc biệt tạo dòng xoáy khí nạp, dùng hòa trộn không khí với nhiên liệu tốt nhất, đẩy piston và thành trong xy lanh được làm mát và bôi trơn cưỡng bức bằng nhớt

luôn giúp động cơ hoạt động liên tục, giảm tiêu hao nhiên liệu, tăng tuổi thọ động cơ. Ngoài ra, xy lanh trong động cơ của John Deere rất dễ dàng thay thế khi bị hư hỏng, chỉ cần động tác đơn giản là rút xy lanh bị hỏng và thay thế xy lanh mới vào mà không cần phải gia công lại hoặc thay cả thân động cơ.

Hiện nay, trên thị trường, một số hãng máy kéo thông dụng sử dụng chung bộ ly hợp cho bộ truyền động (Groupset) và bộ trích công suất (PTO - Power Take Off). PTO dùng khi ngắt ly hợp chính. Điều này ảnh hưởng đến chất lượng công việc do bộ ly hợp chịu nhiều tải, dẫn đến dễ bị hư hỏng và tăng chi phí sửa chữa. Và một lần nữa cho thấy máy kéo John Deere khác biệt, đó là PTO có bộ ly hợp độc lập cho phép PTO hoạt động ngay cả khi ngắt bộ ly hợp chính, giảm tải trên bộ ly hợp chính giúp đạt hiệu suất cao hơn và giảm thiểu chi phí bảo dưỡng.

Bên cạnh đó, John Deere 5040D có giãn cách bảo dưỡng thay nhớt cầu và thủy lực lên đến trên 1.000

giờ, giúp giảm thời gian dừng máy để bảo dưỡng và tiết kiệm chi phí cho vật tư bảo dưỡng cho người sử dụng. Trong khi những hãng máy kéo khác thì giãn cách bảo dưỡng thấp, khoảng 300 - 400 giờ, buộc người dùng phải dừng máy thường xuyên và tốn chi phí bảo dưỡng nhiều hơn.

John Deere cam kết đồng hành với bà con nông dân bằng sự tận tâm, tinh tế trong tất cả các thiết kế và cả trong quá trình cải tiến nhằm giảm đến mức tối đa chi phí vận hành cho người sử dụng. Giá trị mua máy thực sự là giá trị đầu tư không phải là chi phí. Chi phí vận hành hàng năm, chi phí cần phải bỏ ra trong vòng 5 năm, 10 năm mới thực sự là điều khách hàng cần quan tâm cần nhắc. ■

**Trung tâm Thiết bị Cơ giới
Nông nghiệp**

☎ 1900 633 421

✉ kdtbcg@ttcsugar.com.vn

📱 JohnDeereVietnamTTC



Những chiếc máy kéo John Deere được trao tận tay các khách hàng trong các lĩnh vực nông nghiệp như lúa nước, bò sữa, mía và các ngành trồng trọt khác như cây mì, cây ăn trái...

VINH DỰ ĐÓN NHẬN NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ



Trong một môi trường kinh doanh đầy tính cạnh tranh, năng động và luôn thay đổi, TTC Sugar đã thực hiện xây dựng mô hình quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro và tuân thủ một cách hiệu quả

.....
Thời gian qua, CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Sugar; HOSE: SBT) đã được vinh danh nhiều giải thưởng danh tiếng trong nước và quốc tế, phản ánh những thành tựu trên nhiều lĩnh vực hoạt động.

Công ty có môi trường làm việc tốt nhất Châu Á 2021

Ngày 08.10.2021, TTC Sugar trở thành Công ty có môi trường làm việc tốt nhất Châu Á 2021 - Best Companies to Work for in Asia 2021 do HR Asia - Tạp chí Nhân sự uy tín nhất tại khu vực Châu Á vinh danh.

Giải thưởng được tổ chức với quy mô rộng lớn tại 13 quốc gia: Cambodia, Trung Quốc, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, UAE, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan và Việt Nam.

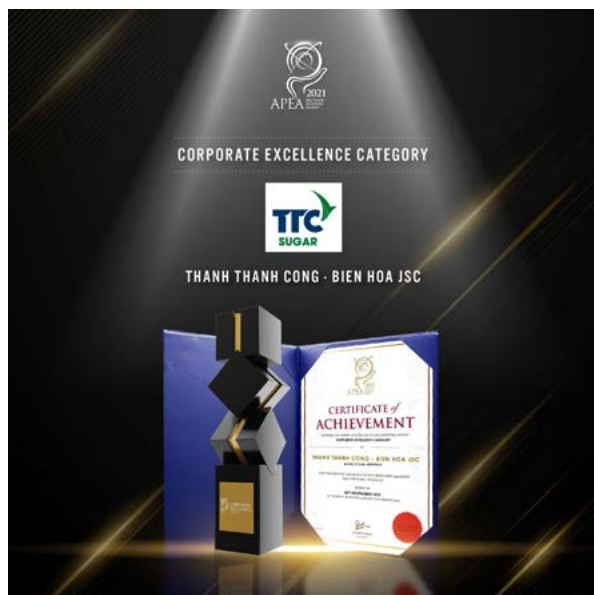
Với thành tích kinh doanh nổi trội và những nỗ lực không ngừng trong việc xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng cho các thành viên, TTC Sugar không chỉ đáp ứng các tiêu chí về thương hiệu nhà tuyển dụng hay mức độ hiệu quả của những chính sách và chiến lược

nhân sự, mà còn xuất sắc đạt được những số điểm cao hơn mặt bằng chung của ngành trong khảo sát đánh giá mức độ gắn kết của nhân viên với môi trường làm việc.

Đại diện TTC Sugar chia sẻ: “Bí quyết để TTC Sugar luôn giữ vững vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực mía đường Việt Nam như hiện nay, đó chính là Con người. Cùng với sự chuyển đổi số thành công, TTC Sugar luôn hướng đến để trở thành doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam và khu vực với đội ngũ nhân sự giàu năng lực, tận tâm để tạo ra những kết quả kinh doanh xuất sắc, những kỳ tích vượt bậc và những giá trị bền vững cho tổ chức”.

Top 50 Công ty Đại chúng Uy tín và Hiệu quả 2021

Ngày 21.10.2021, TTC Sugar tiếp tục được vinh danh trong danh sách Top 50 Công ty Đại chúng



Uy tín và Hiệu quả 2021 dưới sự đánh giá của Vietnam Report. Giải thưởng không chỉ thể hiện được quy mô, hiệu quả và triển vọng của TTC Sugar mà còn đánh giá cao uy tín truyền thông của Công ty. Một khía cạnh đáng quan tâm khác được Vietnam Report làm tiêu chí lựa chọn đó là: Tiềm năng tăng trưởng; Mức độ phát triển bền vững; Chất lượng quản trị và vị thế trong ngành.

Top 10 Công ty thực phẩm uy tín năm 2021

Cũng trong tháng 10, Vietnam Report chính thức công bố TTC Sugar là 1 trong Top 10 Công ty thực phẩm uy tín năm 2021 - Nhóm ngành: Thực phẩm đóng gói, gia vị, dầu ăn.

Top 10 được xây dựng dựa trên các nguyên tắc khoa học và khách quan. Các Công ty được đánh giá, xếp hạng dựa trên 3 tiêu chí chính: Năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính năm gần nhất; Uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding - mã hóa các bài viết về Công ty trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng; Khảo sát đối tượng nghiên cứu và các bên liên quan: Người tiêu

dùng, chuyên gia... được thực hiện trong tháng 8.2021.

Doanh nghiệp - Doanh nhân xuất sắc Châu Á

Trong ngày 30.11.2021, Ban tổ chức The Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2021 (APEA) đã chính thức công bố "bảng vàng" các Doanh nhân và Doanh nghiệp xuất sắc.

Bà Đặng Huỳnh Úc My - Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị TTC Sugar được vinh danh Doanh nhân xuất sắc Châu Á. Cùng trong khuôn khổ APEA 2021, TTC Sugar cũng đồng thời vinh dự là đơn vị Top Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á.

Chỉ tính riêng trong niên độ vừa qua, bà Đặng Huỳnh Úc My đã tạo ra nhiều bước tiến vượt bậc cho Doanh nghiệp. Nổi bật là việc bà đã đưa TTC Sugar trở thành Doanh nghiệp nông nghiệp đầu tiên áp dụng công nghệ số trong quản trị vận hành doanh nghiệp. Dưới sự dẫn dắt của bà, TTC Sugar cũng đã nhanh chóng nắm bắt xu thế và thành công gia nhập thị trường hàng hóa thế giới thông qua cánh tay nối dài "Trading house" - Nhà thương mại hàng hóa quốc tế, mở rộng cơ cấu sản phẩm xuất khẩu, từng bước chuyển mình trở thành một doanh nghiệp toàn cầu.

Với tầm nhìn chiến lược và nhạy bén, bà Đặng Huỳnh Úc My đã tạo ra nhiều giá trị mang tính bền vững không chỉ cho doanh nghiệp mà còn đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp hiện đại nói chung và ngành mía đường Việt Nam nói riêng.

Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất 2021

Mới đây, Tạp chí Forbes vừa công bố Danh sách 50 Công ty niêm yết tốt nhất lần thứ 9. Theo đó, TTC Sugar là công ty Mía đường duy nhất được xướng tên. Đặt trong bối cảnh nền kinh tế chịu ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19 khiến hoạt động sản xuất, kinh doanh bị ngưng trệ, các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam cũng bị suy giảm sức mua, kết quả như vậy phần nào thể hiện khả năng chống chịu, xoay trở của các doanh nghiệp. Được biết, TTC Sugar đã nhiều lần góp mặt trong danh sách này. Trước đó, Forbes Việt Nam đã vinh danh TTC Sugar trong các hạng mục "Top 100 Công ty đại chúng lớn nhất", "Top 50 Thương hiệu dẫn đầu 2020"... ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa

MANG NIỀM VUI ĐẾN NGƯỜI TRỒNG MÍA

Để người trồng mía yên tâm thu hoạch và đầu tư mở rộng diện tích, Công ty TNHH MTV Thành Thành Công - Gia Lai (TTC Gia Lai) chính thức công bố giá thu mua mía nguyên liệu trong vụ ép 2021 - 2022.

Giá mía nguyên liệu tăng cao

Theo đó, tổng giá mua mía tươi sạch đạt 10 chữ đường (CCS) về tại Nhà máy bình quân hơn 1,16 triệu đồng/tấn (bao gồm giá mua mía tại ruộng, cước vận chuyển và các khoản trợ giá đầu tư trồng, chăm sóc đã chi trả cho người trồng mía) và giá cao nhất là 1,22 triệu đồng/tấn, tùy theo cự ly vận chuyển và thời gian giao mía. Riêng những diện tích mía không may bị cháy, giá thu mua giảm 50.000 đồng/tấn so với giá mía tươi.

Đây là mức giá cao nhất sau 3 năm (2018 - 2020) bị ảnh hưởng của Hiệp định ATIGA. Với giá thu mua này, người trồng mía có lợi nhuận cao hơn những năm trước. Đặc biệt, nếu phối hợp tốt cùng Công ty kiểm soát thu hoạch đảm bảo tươi, sạch (tạp chất $\leq 3\%$) sẽ giảm chi phí phát sinh, tăng lợi nhuận cho người trồng mía.

Theo đại diện TTC Gia Lai, giá thu mua mía nguyên liệu của TTC Gia Lai trong vụ ép năm nay tăng bình quân 170.000 đồng/tấn, tăng khoảng 20% so với vụ thu hoạch 2020 - 2021. Thời gian tới, tùy theo giá đường thực tế trên thị trường, Công ty sẽ cân đối điều chỉnh giá thu mua mía phù hợp, đảm bảo hài hòa lợi ích để đồng hành cùng người trồng mía khu vực Đông Nam tỉnh Gia Lai.

Sẵn sàng vụ ép mới

Hiện TTC Gia Lai đã chuẩn bị phương tiện vận chuyển, máy móc và nhân công thu hoạch cho vụ ép mới 2021 - 2022. Cùng với các chính sách đầu tư thâm canh, điều kiện thời tiết thuận lợi, dự ước năng suất mía năm nay bình quân đạt khoảng 72 tấn/ha.

Dự kiến, vụ ép 2021 - 2022, TTC Gia Lai tiến hành thu mua toàn bộ sản lượng mía đã đầu tư trong vùng nguyên liệu các huyện, thị xã khu vực Đông Nam của tỉnh.

Hiện Công ty đang triển khai dự án nâng công suất Nhà máy từ 6.000 tấn mía cây/ngày lên 8.000 tấn/ngày để người trồng mía tại các huyện: Ia Pa, Phú Thiện, Krông Pa, Kông Chro, Chư Sê, thị xã Ayun Pa (tỉnh Gia Lai) và huyện Ea H'Leo (tỉnh Đak Lak) phát triển cây mía theo hướng bền vững.

Đại diện TTC Gia Lai cho biết, Công ty tiếp tục cải tiến và thực hiện quản lý 100% nhân công thu hoạch mía, đồng hành cùng người dân kiểm soát các tiêu chí thu hoạch và giá đồn mía thấp nhất. Bên cạnh đó, ứng dụng công nghệ số, các tài xế vận chuyển mía chủ động kết nối, thao tác nhận lệnh chở mía trên điện thoại thông minh đảm bảo kịp thời, thuận lợi nhất, hạn chế tiếp xúc trong điều kiện dịch Covid-19. Mía được thu hoạch và vận chuyển về Nhà máy kịp thời giúp các hộ dân dọn ruộng chăm sóc sớm, góp phần tiết giảm chi phí, nâng cao chất lượng, từ đó người trồng mía "bỏ túi" thêm từ 2 - 4 triệu đồng/ha. Song song với chính sách thu mua mía, vụ ép này TTC Gia Lai đã ban hành nhiều chính sách đầu tư ưu đãi về vốn, vật tư và kỹ thuật canh tác, khuyến nông... Qua đó, tiếp thêm nguồn lực để người trồng mía chủ động cải tạo đất, mở rộng diện tích thâm canh. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa



TTC Gia Lai chú trọng phát triển vùng nguyên liệu mía ổn định và góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành mía đường



Organic

ĐƯỜNG BIÊN HÒA ORGANIC

Sức mạnh tinh khiết
vì thể hệ tinh khiết





VƯỢT THÁCH THỨC, ĐÓN CƠ HỘI

ĐỂ BẮT ĐẦU ĐƯỜNG ĐUA MỚI

Gần 2 năm, ngành Du lịch nói chung gần như bị cơn “đại hồng thủy Covid-19” nhấn chìm. Hàng loạt cơ sở lưu trú, vui chơi, nhà hàng của CTCP Du lịch Thành Thành Công (TTC Hospitality) tạm đóng cửa hoặc dừng kinh doanh vì các quy định hạn chế đi lại và vì sự an toàn của cộng đồng.

Một năm với nhiều khó khăn, thách thức nhưng cũng đồng thời khai mở ra không ít cơ hội mới cho ngành Du lịch TTC.

Tìm cơ hội trong khó khăn

Sở hữu gần 20 điểm đến gồm các khách sạn, khu nghỉ dưỡng 3 - 5

sao, khu vui chơi, trung tâm hội nghị, nhà hàng tại các tỉnh, thành du lịch trọng điểm từ miền Trung đến miền Tây, thế nhưng dưới tác động của Covid-19, những lợi thế này cũng đồng thời là nỗi lo của ngành.

Bắt đầu từ đầu năm 2021, một số đơn vị kinh doanh tạm đóng cửa và đến đầu tháng 5.2021, tình hình càng trở nên khó khăn hơn khi Việt Nam ghi nhận hàng loạt ca mắc mới. Chính phủ đã ban hành các chỉ thị giãn cách nghiêm ngặt đồng nghĩa với các Đơn vị phải đóng cửa và chỉ mở cửa trở lại theo mốc thời gian khá mơ hồ: “Khi có thông báo mới”.

Trong điều kiện khó khăn này, TTC Hospitality không để mình rơi vào tình trạng “ngủ đông” mà luôn trong tâm thế phải liên tục vận động. Các khách sạn, khu nghỉ dưỡng chủ động liên hệ với ban ngành sở tại đăng ký làm điểm cách

ly có thu phí để đảm bảo mang lại nguồn doanh thu nhất định. TTC Hotel - Airport đón đoàn khách từ Ngân hàng thực hiện chủ trương “01 cung đường 02 điểm đến”; TTC Hotel - Michelia đón những đoàn khách hồi hương; TTC Resort - Ninh Thuận, TTC Hotel - Phan Thiết, TTC Hotel - Cần Thơ đón những đoàn khách chuyên gia, công tác hoặc khách địa phương từ tỉnh khác về quê cách ly, trong đó TTC Hotel - Cần Thơ còn phục vụ thêm đối tượng khách là các doanh nghiệp thực hiện “3 tại chỗ”.

Đặc biệt, trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội, TTC Hospitality nhanh chóng trở thành nhà cung cấp cơm văn phòng cho các doanh nghiệp thực hiện “3 tại chỗ” tại TP.HCM và Bến Tre, góp phần mang đến hàng ngàn bữa ăn công sở thật ngon và dinh dưỡng mỗi ngày cho thực khách. Ngoài ra, các Đơn vị cũng linh động tùy theo tình hình phòng dịch của mỗi địa phương



triển khai phục vụ tiệc tại nhà; Bán hàng mang đi hoặc tung ra các thực phẩm sơ chế giúp người dân hạn chế đi chợ nhưng vẫn có những bữa cơm ngon...

Bắt đầu “đường đua mới” trong trạng thái “bình thường mới”

Xác định tâm thế “sống chung với dịch” và từng bước khôi phục kinh doanh trong điều kiện “bình thường mới”, TTC Hospitality đã đưa ra những phương án cho hoạt động lưu trú, khu vui chơi đảm bảo an toàn tuyệt đối cho khách du lịch.

“Tranh thủ” thời gian giãn cách, TTC Hospitality đã lên kế hoạch nâng cấp cơ sở vật chất và tăng cường các dịch vụ cộng thêm khác nhằm đáp ứng trải nghiệm an toàn và tiện ích cho du khách. Các chương trình kích cầu liên tục được đưa ra như: Ưu đãi lưu trú dài hạn, Daycation (kỳ nghỉ trong ngày); Các sản phẩm voucher đa dạng cho khách lựa chọn như voucher nghỉ dưỡng 2 đêm cho 4 khách gồm phòng lưu trú và các gói dịch vụ tham quan đi kèm như tour du lịch nghe ca Huế trên sông Hương (áp dụng voucher nghỉ dưỡng tại Imperial Hotel), tham quan TTC World - Thung lũng Tình yêu (áp dụng tại TTC Hotel

- Ngọc Lan)...; Các voucher nghỉ dưỡng 2 ngày 1 đêm hoặc 3 ngày 2 đêm được áp dụng toàn hệ thống lưu trú;...

Đặc biệt, năm 2021 cũng đánh dấu một khởi đầu mới của TTC Hospitality khi chuẩn bị nguồn nhân lực, vật lực để ra mắt các sản phẩm dịch vụ ẩm thực (F&B) mang thương hiệu TTC Hospitality trong thời gian tới.

Đến thời điểm hiện tại, ngành Du lịch TTC đang trong giai đoạn hoàn thiện dòng sản phẩm “Chef

At Home” (các thực phẩm chế biến sẵn); Chuẩn bị cho ra mắt quán Café Charmant tại tòa nhà TTC nhằm phục vụ nhu cầu thưởng thức Café và các loại thức uống độc đáo mang hương vị riêng của TTC Hospitality. Trong tương lai gần, ngành Du lịch TTC cũng sẽ tập trung phát triển các sản phẩm F&B theo tiêu chí ăn sạch, sống khỏe dành cho những gia đình hiện đại.

Covid-19 đã thay đổi cục diện du lịch toàn cầu, định hình xu hướng và thay đổi thói quen du lịch trước đó. Điều này khiến các Công ty du lịch phải đứng trước nhiều áp lực: Làm thế nào để có thể vận hành trong điều kiện “bình thường mới” an toàn khi Covid-19 vẫn còn đang là ẩn số; Làm thế nào để đón đầu xu hướng và tạo ra những sản phẩm đáp ứng được nhu cầu du lịch an toàn nhưng mới lạ của du khách... Những câu hỏi này vừa là thách thức cũng vừa là cơ hội để ngành Du lịch TTC luôn phải đặt mình trong một guồng quay: “Phải luôn vận động, luôn đổi mới”. Năm 2022, ngành Du lịch TTC sẽ tiến vào “đường đua mới” bằng tinh thần như vậy. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



TTC Resort - Ninh Thuận được xây dựng theo lối kiến trúc độc đáo, đậm nét văn hóa Chăm truyền thống

TRẢI NGHIỆM MÓN NGON TRÒN VỊ

Thưởng thức ẩm thực là một trong những trải nghiệm mà con người phải vận dụng cả vị giác, khứu giác lẫn thị giác. Bạn có thể cảm nhận được hương vị riêng của từng món ăn, nhận biết mùi đặc trưng của từng gia vị, xuýt xoa vì thấy một món ăn được bài trí chĩn chu...



Một số sản phẩm "Chef At Home" của TTC Hospitality sắp ra mắt

Tại hệ thống TTC, các món ăn đặc trưng vùng miền hay những món ăn được chế biến sẵn trình bày đẹp mắt, tiện lợi chắc chắn sẽ để lại cho thực khách ấn tượng khó quên.

Ở mỗi địa phương, các đầu bếp TTC Hospitality đều tìm tòi cho ra đời những món ăn riêng từ các nguyên liệu đặc trưng vùng miền hoặc sáng tạo và biến tấu những món ăn sẵn có để mang đến

những trải nghiệm ẩm thực mới lạ cho thực khách. Như vị ngọt thanh của cồi sò điệp pha chút đắng nhẹ từ hoa Atiso, hay món gỏi có vị chua ngọt từ quả thanh long, vị béo nhẹ nhàng từ nước dừa kết hợp vị ngọt dịu trong món lươn um bí đỏ, cảm giác giòn rụm ở miếng cần đầu tiên rồi lại thấy tan mềm ra nơi đầu lưỡi khi thử món mì cuộn filo... Và sẽ còn vô vàn những cảm giác độc đáo và khó quên khác khi thưởng thức Món ngon TTC tại các khách sạn, khu du lịch, nhà hàng thuộc hệ thống TTC Hospitality.

Đặc biệt, TTC Hospitality cũng sẽ cho ra mắt dòng sản phẩm mới "Chef At Home" với các món ăn chế biến sẵn như các loại bánh bao, phá lấu, gà tiềm, canh sâm, gà hầm sâm, các loại nước lẩu bổ dưỡng, mì ramen... theo tiêu chí thuận tiện, ăn sạch, sống khỏe cho gia đình hiện đại và cũng mang hương vị rất riêng, rất độc đáo chỉ có tại TTC Hospitality. Ngoài ra, các đầu bếp TTC đã chuẩn bị tất cả các nguyên liệu, sơ chế và cung cấp cả công thức nấu cho khách hàng qua dòng sản phẩm "Chef At

Home". Khi đó, việc thưởng thức một bữa ăn tự tay mình làm ngay tại nhà hoàn toàn đơn giản.

Hãy cùng TTC Hospitality trải nghiệm những món ăn ngon, mới lạ, tiện lợi, an toàn và bổ dưỡng trên mỗi cung đường bạn đến hoặc chỉ cần ngồi nhà cũng có thể thưởng thức được nhé! ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



Súp Atiso cồi sò điệp tại Đà Lạt



Thanh long hải sản tại Phan Thiết

ƯU ĐÃI HẤP DẪN

CHỈ CÓ TẠI HỆ THỐNG TTC HOSPITALITY

TTC Hospitality dành tặng ưu đãi riêng cho CBNV Tập đoàn TTC khi du lịch nghỉ dưỡng tại toàn bộ hệ thống khách sạn, khu nghỉ dưỡng ở các tỉnh, thành du lịch nổi tiếng như: Huế, Hội An, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Đà Lạt, Cần Thơ, Bến Tre, TP.HCM...

Theo đó, ngoài ưu đãi giá phòng, CBNV Tập đoàn TTC còn nhận được các ưu đãi khác:

Giảm giá 10%
dịch vụ ăn uống *

Giảm 20%
dịch vụ Spa và Massage *

Giảm 30%
dịch vụ giặt ủi *

Miễn phí nâng cấp hạng phòng;
Miễn phí nhận phòng sớm và trả phòng muộn tùy vào tình trạng phòng trống tại cơ sở lưu trú.

(*) Không áp dụng cho dịch vụ ăn uống tại phòng hoặc cùng lúc với các chương trình ưu đãi khác. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công

HỆ THỐNG TTC HOSPITALITY

ƯU ĐÃI CBNV TẬP ĐOÀN TTC

Áp dụng: Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022



**TTC Hotel - Airport
Deluxe**
890,000



**TTC Hotel - Cần Thơ
Deluxe City View**
1,080,000



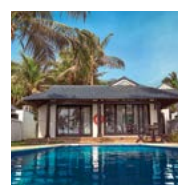
**TTC Resort - Ninh Thuận
Superior Garden View**
920,000



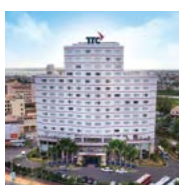
**TTC Hotel - Michelia
Superior City**
1,660,000



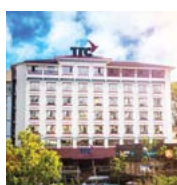
**TTC Resort - Dốc Lết
Superior Garden View**
690,000



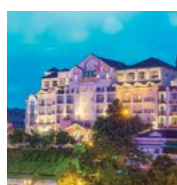
**TTC Resort - Kê Gà
Superior**
1,100,000



**TTC Hotel - Phan Thiết
Superior**
1,030,000



**TTC Hotel - Đà Lạt
Deluxe**
1,010,000



**TTC Hotel - Ngọc Lan
Deluxe**
1,380,000



**Resort Mimosa
Bungalow Valley View
1 Queen**
690,000



**TTC Hotel - Hội An
Superior Double**
890,000



**Imperial Huế
Deluxe City View**
1,760,000

📞 ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- ▶ CBNV xuất trình thẻ nhân viên hoặc đơn xác nhận thông tin từ Phòng Nhân Sự khi nhận phòng hoặc giá niêm yết sẽ được áp dụng.
- ▶ Đặt tối đa 3 phòng cho 1 giai đoạn.
- ▶ Giá nhân viên sẽ được áp dụng cho gia đình và bạn bè nếu có nhân viên đi cùng.
- ▶ Giá CBNV không bao gồm các ngày Lễ, Tết mà sẽ áp dụng theo giá CSKD 2022.

Liên hệ ngay ☎ **0907029896**
hoặc đặt phòng trực tiếp qua website:

**CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH
THÀNH THÀNH CÔNG**

📍 253 Hoàng Văn Thụ, Phường 2,
Quận Tân Bình, TP.HCM

🌐 tthospitality.vn | tthotels.com

📱 tthospitality



Các xe đầu kéo Logistics với sứ mệnh đưa thương hiệu TTC xuất hiện trên mọi nẻo đường đất nước

NHẬN BÀN GIAO LÔ XE ĐẦU KÉO AUMAN FV400.E4

Để đáp ứng nhu cầu phát triển và nâng tầm chất lượng dịch vụ, sáng ngày 09.12.2021, CTCP Dịch vụ Logistics Thành Thành Công (TTC Logistics) đã làm lễ nhận bàn giao lô 10 xe đầu kéo FOTON AUMAN FV400.E4 từ nhà cung cấp Thaco An Lạc.

Theo đó, tham dự buổi lễ có sự tham gia của đại diện Công ty TTC Logistics và nhà cung cấp Thaco An Lạc. Buổi lễ nhận bàn giao lô 10 xe đầu kéo được diễn ra trong không khí vui tươi, nồng nhiệt của 2 bên.

Trong bối cảnh hậu giãn cách xã hội dần qua đi, nhu cầu vận chuyển hàng hóa và vận hành chuỗi cung ứng không ngừng tăng cao, TTC Logistics đã nhận ra được những cơ hội quý giá để mở rộng và phát triển kinh doanh. Và để cụ thể hóa chiến lược,

TTC Logistics đã quyết định đầu tư và bổ sung vào hệ thống xe hiện có, nâng tổng số đội xe sở hữu lên đến gần 150 chiếc. Đại diện Công ty TTC Logistics cho biết, sau khi nhận bàn giao, lô 10 xe đầu kéo AUMAN FV400.E4 chính thức được đưa vào vận hành ngay trong tháng 12.2021, nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng mô hình kinh doanh và phát triển trong thời gian sắp tới.

TTC Logistics là một trong những công ty dẫn đầu thị trường với uy tín và thương hiệu gần 20 năm lớn mạnh trong lĩnh vực Logistics. TTC Logistics đã và đang nhận được sự

tin tưởng của nhiều đối tác trong và ngoài nước, sự ủng hộ của khách hàng trên khắp mọi miền đất nước cũng như các khách hàng quốc tế. Các dịch vụ Logistics tổng thể bao gồm: Dịch vụ vận chuyển hàng hóa quốc tế và nội địa, dịch vụ cho thuê kho bãi, dịch vụ xuất nhập khẩu hàng hóa,... Công ty không chỉ đáp ứng nhu cầu của khách hàng mà còn hỗ trợ giải quyết những vấn đề phát sinh, tư vấn các giải pháp Logistics tốt nhất nhằm giảm thiểu chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận. ■

**CTCP Dịch vụ Logistics
Thành Thành Công**



Lễ nhận bàn giao lô xe đầu kéo AUMAN FV400.E4

GẠO SẠCH

NIỀM TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Với thực trạng nhu cầu sử dụng thực phẩm ngày càng cao của con người thì vấn đề đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm (ATTP) hiện nay càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

Do đó, để người tiêu dùng yên tâm và có thể dễ dàng tiếp cận sản phẩm gạo sạch, hệ thống quản lý chất lượng tốt, Nhà máy gạo xuất khẩu Tây Ninh đã từng bước xây dựng thương hiệu gạo với bản sắc riêng.

Lấy chất lượng làm trọng tâm

Nhà máy gạo xuất khẩu Tây Ninh đã và đang tạo lập vùng nguyên liệu để đảm bảo nguồn gốc rõ ràng, giống lúa thuần nhất, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm bán ra. Với công nghệ sản xuất hiện đại và hệ thống quản lý chất lượng tốt để sản phẩm đưa ra thị trường tạo lập được uy tín với khách hàng. Bên cạnh đó,

Nhà máy đã xây dựng hệ thống trao đổi, phản hồi chất lượng, đánh giá mức độ hài lòng, chăm sóc khách hàng sử dụng công nghệ thông tin nhanh chóng và hiệu quả. Nhà máy đã đưa ra thị trường các loại sản phẩm với thương hiệu: Gạo Ngọc Dừa, Gạo Nàng Thơm, Gạo Trắng Thơm Lài Sữa.

Tạo lập vùng nguyên liệu gạo sạch chất lượng

Để làm được điều này, Nhà máy đã hỗ trợ người nông dân liên kết lại với nhau, mô hình hợp tác xã với sự hỗ trợ điều hành và cơ giới hóa, chăm sóc cây lúa theo tiêu chuẩn, sẽ làm tăng sức cạnh tranh của sản phẩm đầu ra và không phụ thuộc thị trường tiêu thụ.

Cạnh tranh bằng chất lượng ổn định đồng đều, tận dụng tối đa phụ phẩm tăng lợi nhuận

Công nghệ sản xuất hiện đại và hệ thống quản lý chất lượng hoàn thiện đảm bảo sản phẩm có chất lượng đồng đều và ổn định tạo nên uy tín.

Nhà máy luôn đặt ra các yêu cầu nghiên cứu và sử dụng kết quả này để tạo ra sản phẩm mới tận dụng tối đa nguồn phụ phẩm, nâng cao chất lượng để tối đa lợi nhuận.

Hệ thống phân phối khách hàng

Mục tiêu xây dựng hệ thống phân phối nhanh và chất lượng, Nhà máy luôn lắng nghe nhu cầu của khách hàng bằng cách áp dụng tiến bộ của công nghệ thông tin và thiết bị di động. Đồng thời, cải tiến quy trình sản xuất để tiến tới khách hàng có thể truy xuất nguồn gốc sản phẩm bằng mã vạch, đánh giá phản hồi chất lượng sản phẩm trong thời gian nhanh nhất qua các kênh bán hàng hiện đại để mở rộng thương hiệu gạo sản xuất tại Nhà máy.

Chính vì vậy, để mỗi bữa cơm là một niềm vui, không còn phải lo lắng vấn đề an toàn thực phẩm, các bà nội trợ hãy bảo vệ sức khỏe của gia đình bằng cách lựa chọn đúng những loại gạo an toàn dùng hằng ngày. ■

Nhà máy gạo xuất khẩu Tây Ninh



Giống lúa thuần nhất, đảm bảo nguồn gốc rõ ràng, khách hàng có thể truy xuất được nguồn gốc sản phẩm



Thư viện Đặng Huỳnh là thư viện tư nhân đầu tiên và duy nhất của tỉnh Bến Tre được khánh thành, phục vụ bạn đọc từ năm 2004, xuất phát từ tâm huyết của Ông bà Chủ tịch Tập đoàn TTC

TIẾP SỨC NHỮNG ƯỚC MƠ

Ngày 14.11.2021, Tập đoàn TTC đã tổ chức Lễ trao học bổng khuyến học “TTC - Nâng bước thành công” lần thứ 36 (1985 - 2021) cho các em học sinh từ cấp Tiểu học, THCS và THPT trên địa bàn tỉnh Bến Tre.

Năm nay, chương trình diễn ra tại thời điểm dịch bệnh Covid-19 vẫn còn phức tạp, nên để đảm bảo an toàn cho các em học sinh, TTC đã không trao học bổng trực tiếp cho từng em như 35 năm vừa qua, mà chỉ thực hiện tặng tượng trưng tài trợ đến đại diện các trường và các trường sẽ trao lại cho các em khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát ổn định.

Theo đó, đợt này TTC đã trao tặng 585 suất học bổng với tổng số tiền tài trợ gồm hiện kim và quà tặng gần 800.000.000 đồng đến các em học sinh thuộc các trường tại

huyện Mỏ Cày Nam, Mỏ Cày Bắc và Thạnh Phú.

Phát biểu tại chương trình, Phó Chủ tịch UBND huyện Mỏ Cày Nam Nguyễn Việt Thành đánh giá: Phần học bổng là nguồn động viên rất lớn, tạo thêm sức mạnh để các em cố gắng vươn lên, học tập tốt hơn. Đồng thời bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc, chân thành gửi đến Tập đoàn TTC, mong muốn tiếp tục nhận sự tài trợ để giúp cho học sinh của huyện có điều kiện học tập vươn lên trong cuộc sống, có thêm cơ hội góp phần xây dựng quê hương ngày càng giàu mạnh hơn.

Theo Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC, qua 36 năm thực hiện, đây là lần đầu tiên chương trình tổ chức khi không có sự tham dự của các em học sinh. Tuy nhiên, dù dịch bệnh phức tạp nhưng TTC vẫn thu xếp để hoạt động này được diễn ra như kế hoạch. Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng đến tất cả lĩnh vực, công ăn việc làm và đời sống kinh tế của người dân, đặc biệt là các gia đình không có tích lũy. Nhiều gia đình trong hoàn cảnh bình thường vốn đã chật vật với kế sinh nhai, nay càng thêm khó khăn hơn

vì dịch bệnh. thấu hiểu những vất vả này, bên cạnh việc sản xuất kinh doanh, TTC luôn ưu tiên thực hiện các hoạt động thiện nguyện. Đồng thời, ông cũng cho biết TTC luôn xem đây là một phần trách nhiệm và cam kết tiếp tục đồng hành với quê hương Bến Tre.

Ngoài ra, “TTC - Nâng bước thành công” còn được triển khai tại các Đơn vị thành viên của Tập đoàn ở các tỉnh thành trên toàn quốc như: Gia Lai, Cần Thơ, Lâm Đồng, Ninh Thuận, Bình Thuận, TP.HCM...

Chương trình trao học bổng khuyến học được TTC tổ chức và duy trì liên tục từ năm 1985 đến nay, với sứ mệnh “Vi cộng đồng, phát triển địa phương”.

Cũng trong dịp này, nhóm thiện nguyện Chia sẻ - Sharing do bà Mai Thị Hạnh - Phu nhân Nguyễn Chủ tịch nước Trương Tấn Sang đại diện, đã ủng hộ 61 xe đạp và một số Đơn vị thành viên của Tập đoàn TTC đóng góp 24 xe đạp. Như vậy tổng cộng đã có thêm 85 xe đạp để trao tặng đến 85 em học sinh.

Tập đoàn TTC cũng tài trợ thêm các máy vi tính có gắn thiết bị



Lãnh đạo tỉnh Bến Tre trao bằng khen của UBND tỉnh đến Ông Bà Chủ tịch Tập đoàn TTC vì những đóng góp cho địa phương trong suốt thời gian qua

Webcam cho Thư viện Đặng Huỳnh nhằm giúp các em có cơ hội tiếp cận công nghệ, học tập và tra cứu thông tin trên internet nhanh chóng. Và 1 mạnh thường quân khác cũng đã tặng các thùng sách để góp phần làm phong phú hơn danh mục

sách tham khảo. Đây là Thư viện tư nhân đầu tiên và duy nhất của tỉnh Bến Tre được khánh thành và phục vụ bạn đọc từ năm 2004, xuất phát từ tâm huyết của Ông Bà Đặng Văn Thành trong hành trình mang đến tri thức cho các em học sinh. Liên

tiếp trong thời gian qua, Thư viện đã nhận được nhiều bằng khen của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Bến Tre... vì đã có thành tích trong hoạt động công cộng, phục vụ sách, báo cho cộng đồng. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

ÁO TRẮNG YÊU THƯƠNG CÙNG EM ĐẾN TRƯỜNG

Chiều 16.11.2021, Tập đoàn TTC đã phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận Tân Bình (TP.HCM) tổ chức tặng thiết bị học tập và đồng phục cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn.



Chương trình "Áo trắng yêu thương cùng em đến trường" hỗ trợ các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn và trẻ mồ côi do dịch Covid-19 trên địa bàn Quận Tân Bình

Chương trình với tên gọi "Áo trắng yêu thương cùng em đến trường" hỗ trợ 123 học sinh có hoàn cảnh khó khăn và trẻ mồ côi do dịch Covid-19 đang sinh sống và học tập trên địa bàn Quận Tân Bình. Theo đó, mỗi em sẽ được nhận đồng phục học sinh, đồng phục thể dục, thiết bị học online (máy tính bàn, máy tính bảng, laptop...) và một quyển sách "10 vạn câu hỏi vì sao", nhân dịp

các em chuẩn bị quay trở lại trường học sau thời gian học online tại nhà.

Theo đại diện TTC, đơn vị hỗ trợ hơn 84 triệu đồng mua đồng phục học sinh và vận động các Đơn vị thành viên trao tặng thiết bị học online (đã qua sử dụng), 11 thùng quần áo kèm đồ dùng học tập... với mong muốn tiếp thêm động lực giúp các em vượt qua những thử thách trong cuộc

sống, nỗ lực chinh phục những ước mơ, hoài bão, trở thành người có ích cho gia đình và xã hội.

Được biết, chương trình "Áo trắng yêu thương cùng em đến trường" đã được Tập đoàn TTC thực hiện liên tục từ năm 2017 đến nay trên phạm vi các tỉnh thành có Đơn vị thành viên của TTC trú đóng. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

TRAU DỒI KINH NGHIỆM, TỐI ƯU HÓA HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC



Các thành viên được trao tặng Chứng nhận để ghi nhận những nỗ lực tham gia đóng góp tích cực cho chương trình

Nhằm tạo điều kiện để các thành viên của Câu lạc bộ Marketing TTC và Câu lạc bộ Hành chính TTC có cơ hội chia sẻ, học hỏi, trau dồi kinh nghiệm, tối ưu hóa hiệu quả công việc, Hội thảo chuyên đề Thương hiệu và Hành chính quản trị đã được tổ chức vào ngày 03.12 vừa qua.

Đây cũng là một hình thức sinh hoạt của Câu lạc bộ Marketing TTC và Câu lạc bộ Hành chính TTC. Hội thảo chuyên đề được tổ chức từ 08 giờ 30 phút đến hơn 16 giờ cùng ngày tại Hội trường lầu 3, Tòa nhà TTC, với thành phần tham dự là các Trưởng đơn vị, CBNV phụ trách Thương hiệu/Marketing và Hành chính quản trị tại các Công ty và Đơn vị trực thuộc; Các thành viên của Câu lạc bộ Marketing TTC và Câu lạc bộ Hành chính TTC.

Theo đó, buổi sáng là phần chia sẻ chủ đề “Nâng cao công tác bảo vệ an ninh, trật tự, an toàn tài sản, phòng cháy chữa cháy”, buổi chiều là phần chia sẻ chủ đề “Marketing 0 đồng - Chi phí thấp, hiệu quả cao”.

Trong mỗi chuyên đề đều kết hợp phần thảo luận, trao đổi về thực tế công việc cũng như thực hành, kiểm tra lại những nội dung liên quan. Đặc biệt, cũng trong khuôn khổ chương trình, Top 3 chiến thắng cuộc thi “Marketing 0 đồng - Chi phí thấp, hiệu quả cao” năm 2021 cũng đã trình bày về tác phẩm tham gia dự thi.

Được biết, từ ngày 20.10.2021, sau 3 tuần phát động và triển khai, cuộc thi đã thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng nhiệt tình từ các cá nhân, Đơn vị trực thuộc Tập đoàn với gần 50 bài dự thi. Đây là chương trình được tổ chức nhằm phát động chuỗi phong trào thi đua nội bộ để tìm kiếm tài năng, chung tay đóng góp những giá trị tốt

đẹp cho sự phát triển chung của tập thể, đồng thời tìm kiếm, phát triển ý tưởng sáng tạo cho các hoạt động marketing với chi phí 0 đồng hoặc không đáng kể nhưng hiệu quả, góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu TTC.

Trước đó, tiếp nối thành công của Câu lạc bộ Marketing TTC, Câu lạc bộ Hành chính TTC đã chính thức được ra mắt theo Quyết định số 50A/2021/QĐ-TGD v/v thành lập Câu lạc bộ Hành chính TTC ngày 09.9.2021. Câu lạc bộ được hoạt động với mục tiêu tạo một sân chơi chung cho các Đơn vị của Tập đoàn TTC, cùng tập hợp, trao đổi kiến thức, kinh nghiệm và hỗ trợ nghiệp vụ cho nhau, giúp các thành viên có cái nhìn thực tế hơn trong các nghiệp vụ liên



Câu lạc bộ được tổ chức với mục tiêu tạo một sân chơi chung cho các Đơn vị của Tập đoàn, cùng tập hợp, trao đổi kiến thức, kinh nghiệm và hỗ trợ nghiệp vụ cho nhau



Chủ đề “Nâng cao công tác bảo vệ an ninh, trật tự, an toàn tài sản, phòng cháy chữa cháy” đã thu hút sự quan tâm của các thành viên tham dự



Phần thực hành, kiểm tra lại những nội dung đã trình bày được các thành viên hưởng ứng nhiệt tình

quan khi thực hiện cũng như tiếp xúc với khách hàng. Thành viên của Câu lạc bộ là những người có đam mê về Hành chính, có kỷ luật tốt, tinh thần trách nhiệm cao, tâm huyết, tán thành các tiêu chí của Câu lạc bộ, tự nguyện tham gia và cam kết gắn bó với các hoạt động của Câu lạc bộ. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

Chuyên mục văn hóa doanh nghiệp Người TTC LÀM ĐẸP VĂN HÓA TTC



Người TTC Quý IV.2021:

Bộ phận giao nhận - Phòng Cung ứng vận hành

Bao gồm 01 Điều phối giao nhận: **Tạ Chí Minh**

và 04 Nhân viên giao hàng:

Phạm Quang Long, Nguyễn Thanh Hải,

Nguyễn Thành Lập, Nguyễn Duy Khánh

Đơn vị: Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Tân Định

NHỮNG “CHIẾN SĨ” GIAO HÀNG MÙA DỊCH

Từ cuối tháng 4.2021, khi Việt Nam bùng phát đợt dịch thứ 4 với diễn biến phức tạp khó lường, TP.HCM trở thành điểm nóng của cả nước về số ca lây nhiễm Covid-19. Trong bối cảnh ấy, Tập đoàn TTC nói chung và CTCP Xuất nhập khẩu Tân Định (TADIMEX) nói riêng phải gấp rút lên phương án bố trí sản xuất kinh doanh phù hợp với thực tiễn, vừa đảm bảo an toàn sức khỏe cho CBNV.

Cũng chính trong thời điểm ấy, đồng lòng cùng cả nước, TTC đã phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, các Cơ quan ban ngành, các hội từ thiện, . . . thực hiện những hành động thiết thực, tiếp sức cho lực lượng tham gia phòng chống dịch Covid-19 và người dân đang gặp khó khăn. Theo đó, với chức năng - nhiệm vụ của mình, TADIMEX là đơn vị chịu trách nhiệm chính trong công tác vận chuyển hàng hóa trên mọi nẻo đường cần đến. Bộ phận giao nhận thuộc Phòng Cung ứng vận hành của TADIMEX là bộ phận đặc thù khi thời gian làm việc chủ yếu là ở bên ngoài phạm vi văn phòng. Đặc biệt, trong giai đoạn cả thành phố phải chấp hành nghiêm các biện pháp phòng chống dịch thì Bộ phận giao nhận vẫn thực hiện công việc trên khắp các quận huyện của TPHCM, trên các tuyến đường giữa tâm dịch để đảm bảo các đơn hàng giao đến khách kịp thời và đúng địa điểm, đặc biệt là tới các Bệnh viện dã chiến/Bệnh viện điều trị Covid; Khu phong tỏa/cách ly. . . Có những giai đoạn,

trung bình mỗi ngày lên đến hơn 20 điểm giao - tương ứng với bảy mươi mốt nguy hiểm, nguồn lây bệnh. Nhưng không phải vì thế mà các “Chiến sĩ” giao nhận nản lòng từ bỏ hay né tránh. Với công việc giao hàng xe tải, các anh thường xuyên phải tranh thủ đi vào giờ nghỉ trưa, giờ không cấm tải; hay các đơn hàng khách yêu cầu giao vào khung giờ đặc biệt để hạn chế tiếp xúc đông người thì bữa cơm của các anh cũng vì vậy mà vội vàng cho kịp chuyển. Với quyết tâm không để khách hàng phàn nàn, các anh luôn giữ thái độ nhiệt tình, vui vẻ và nỗ lực hết mình khi làm việc. Cũng vì thế, khách hàng luôn yêu quý và gửi lời cảm ơn tới các anh mỗi khi hoàn thành công việc. Đường như đây không chỉ là trách nhiệm công việc, mà còn là tâm niệm trong chính các anh: Góp 1 bàn tay, chung sức cùng cộng đồng đẩy lùi dịch bệnh...

ĐỒNG NGHIỆP NÓI GÌ VỀ CÁC ANH?

“Bộ phận Giao nhận là bộ phận luôn có tinh thần trách nhiệm cao, đầy nhiệt huyết và luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, trong thời điểm Thành phố thực hiện giãn cách xã hội thì Bộ phận giao nhận vẫn thực hiện trọn vẹn nhiệm vụ giao hàng tới các địa điểm theo yêu cầu của khách. Đây thực sự là nỗ lực không nhỏ của CBNV nói riêng và bộ phận giao nhận nói chung.”

Chị Huỳnh Thảo Linh,
Chủ tịch, Giám đốc TADIMEX

Trong mùa dịch, không quản ngại trời nắng hay trời mưa, các anh đều hoàn thành tốt nhiệm vụ. Tinh thần làm việc của các anh thực sự là tấm gương sáng cho mọi người trong Công ty, đặc biệt luôn cười rất thân thiện và không nề hà bất cứ việc gì.

Chị Đào Thị Thu Hương,
Trưởng Bộ phận Điều phối Kinh doanh & Marketing



Được thực hiện bởi Phòng Thương hiệu Tập đoàn qua lời chia sẻ của Lãnh đạo và Cán bộ Nhân viên CTCP Xuất nhập khẩu Tân Định

QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM



BÀ NGUYỄN THÙY VÂN
Trưởng Ban Kiểm soát
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công
Bổ nhiệm ngày: 26.10.2021



ÔNG HOÀNG MẠNH TIẾN
Phó Ban Kiểm soát
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công
Bổ nhiệm ngày: 26.10.2021

Kính chúc Quý Lãnh đạo sức khỏe, hạnh phúc và hoàn thành tốt
những nhiệm vụ được giao trên cương vị mới



Với tổng diện tích đất sở hữu lên đến 50 ha, mạng lưới hoạt động trải dài từ:
Tây Ninh, Tp.Hồ Chí Minh, Long An, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu.

CÁC DỊCH VỤ KINH DOANH:

- Đất công nghiệp
- Nhà xưởng, nhà kho xây sẵn
- Kho quản lý hàng gửi, hàng thế chấp
- Giao nhận vận chuyển
- Cảng thủy nội địa



PHÁT TRIỂN ĐỒNG BỘ CÁC LOẠI HÌNH NĂNG LƯỢNG



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐIỆN GIA LAI

📍 253 Hoàng Văn Thụ, P. 2, Q. Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
📍 114 Trường Chinh, P. Phú Đồng, TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai

☎ 0283 999 8822
☎ 0269 382 3604

🌐 www.geccom.vn
✉ ir@geccom.vn