

BẢN TIN TTC

Quý III/2025



TTC ENERGY
ĐỒNG HÀNH XANH HÓA
NGÀNH DỆT MAY

Trang 16

TTC LAND BẮT TAY TẬP ĐOÀN
DU LỊCH HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI
TUI GROUP

Trang 18

TÀI CHÍNH VỮNG MẠNH,
DẪN ĐẦU CUỘC ĐUA
KHU CÔNG NGHIỆP XANH

Trang 28

CHÙA LINH SƠN TRƯỞNG THỌ
CHỐN THIỀNG
GIỮA NON XANH TÀ CÚ

Trang 36

LỄ TỐT NGHIỆP
NĂM 2025
THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Trang 40

ĐỒNG HÀNH CÙNG
TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
LOGISTICS VIỆT NAM LẦN 3

Trang 46

BẢN TIN TTC

Quý III/2025 - Nhiều tác giả

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN BẢN TIN

Huỳnh Bích Ngọc

Phó Chủ tịch Thường trực - Tổng Giám đốc
Tập đoàn TTC

BAN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BAN

Nguyễn Lê Phương Thảo

Giám đốc Thương hiệu Tập đoàn TTC

PHÓ BAN

Võ Hoàng Vinh

Chánh Văn phòng Tập đoàn TTC

THÀNH VIÊN

Nguyễn Thụy Bảo Ngân

Phó Giám đốc Thương hiệu

THIẾT KẾ

Phạm Nhật Phương

Chuyên viên Thương hiệu

THƯ KÝ

Huỳnh Phương Trang

Chuyên viên cấp trung Thương hiệu

Chú thích ảnh bìa

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC tại Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam năm 2025. Thủ tướng đã biểu dương những tiếng nói xác thực, thể hiện tâm huyết, trí tuệ, trách nhiệm cao đối với đất nước, dân tộc của cộng đồng doanh nhân.

Thư từ và bài viết, vui lòng gửi về:

Phòng Thương hiệu Tập đoàn
Lầu 8, 253 Hoàng Văn Thụ, phường Tân Sơn Hòa, TP. HCM
Tel: (028) 3997 7727 - Fax: (028) 3997 7728
Email: qlth@ttcgroup.vn

MỤC LỤC

Lời ngỏ Ban Biên soạn	3
TÂM ĐIỂM	
Hội nghị sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm và triển khai kế hoạch 6 tháng cuối năm 2025	4
Lễ kỷ niệm 46 năm ngày hình thành Tập đoàn TTC: Kiến tạo giá trị mới	8
Theo dòng sự kiện	10
NÔNG NGHIỆP	
Hội nghị thượng đỉnh nông nghiệp AgriS Agro Day 2025: Kiến tạo đột phá cho nông nghiệp Việt	12
NĂNG LƯỢNG	
TTC Energy đồng hành xanh hóa ngành dệt may	16
BẤT ĐỘNG SẢN	
TTC Land bắt tay tập đoàn du lịch hàng đầu thế giới TUI Group	18
Selavia Phú Quốc khẳng định vị thế với giải thưởng danh giá	22
Chiến lược kép nghỉ dưỡng - logistics tại Vịnh Đầm	24
BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP	
Tài chính vững mạnh, dẫn đầu cuộc đua khu công nghiệp xanh	28
Khu kho cảng Thành Thành Công: Mắt xích logistics liên mạch và hiệu quả	30
DU LỊCH	
TTC Hospitality viết tiếp câu chuyện liên kết vùng	34
Chùa Linh Sơn Trường Thọ: Chốn thiêng giữa non xanh Tà Cú	36
GIÁO DỤC	
Lễ tốt nghiệp năm 2025 thành công rực rỡ	40
Bước chuyển mình trong kỷ nguyên mới	42
TTC LOGISTICS	
Đồng hành cùng Triển lãm Quốc tế Logistics Việt Nam lần 3	46
THÀNH THÀNH NAM	
Mở rộng quản lý, vận hành tòa nhà văn phòng cho thuê	48
HOẠT ĐỘNG ESG	
Green Day: Bến bãi lan tỏa nhịp thở xanh	51
HOẠT ĐỘNG CSR	
Một mùa hè sẻ chia - Một hành trình tử tế	52

Giấy phép xuất bản bản tin số 47/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM cấp ngày 28.11.2024

Kỳ hạn xuất bản: 01 quý 01 số

In 2.150 cuốn, khổ 19x27cm

Tại Nhà in Vinain. Địa chỉ: 117B Vũ Tùng, phường Gia Định, TP. HCM, Việt Nam

LỜI NGỎ

Quý nhà đầu tư, quý khách hàng cùng toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn TTC thân mến,

Lễ kỷ niệm 46 năm ngày hình thành Tập đoàn TTC với chủ đề **“Kiến tạo giá trị mới”** không chỉ là một sự kiện mà là dịp để chúng ta cùng nhau sống lại những khoảnh khắc đáng nhớ: Một hành trình đáng tự hào, kiên cường và được viết nên bằng công sức, mồ hôi, sự hy sinh - đôi lúc là cả sức khỏe của bao thế hệ cán bộ nhân viên, đối tác và những người đồng hành.

Từ khởi nguồn là một hộ kinh doanh khiêm tốn tại TP.HCM năm 1979 - TTC đã từng bước phát triển thành một **hệ sinh thái đa ngành**, hoạt động trong các lĩnh vực cốt lõi của nền kinh tế như Nông nghiệp, Năng lượng, Bất động sản, Bất động sản Công nghiệp, Du lịch, Giáo dục và hơn thế nữa. Hiện nay, TTC đã có hơn 120 đơn vị thành viên, quy tụ gần 7.000 cán bộ nhân viên đầy tâm huyết, đang ngày đêm đóng góp giá trị vào sự phát triển chung của đất nước.

46 năm hình thành và phát triển là thành quả của sự dẫn dắt kiên định, minh triết từ Doanh nhân Đặng Văn Thành và Huỳnh Bích Ngọc. Tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên TTC các thế hệ luôn tâm niệm rằng những giá trị mà 2 Nhà sáng lập đã gieo dựng là nền tảng, kim chỉ nam để từng thành viên trong đại gia đình TTC luôn nỗ lực học hỏi, cống hiến và lan tỏa sự tử tế trong từng hành động.

Bên cạnh đó, Tập đoàn TTC không thể có được dấu ấn như hôm nay nếu không nhận được sự ủng hộ quý báu, bền bỉ từ cộng đồng đối tác. TTC trân trọng bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các cơ quan quản lý nhà nước từ Trung ương đến địa phương - những đơn vị đã luôn dành cho TTC sự tin tưởng, hỗ trợ chí tình và tạo điều kiện thuận lợi để Tập đoàn hoạt động ổn định và phát triển không ngừng. Đồng thời, trân trọng ghi nhận và gửi lời tri ân sự hỗ trợ của quý ngân hàng, các quỹ đầu tư, các tổ chức tài chính, khách hàng và đối tác trong và ngoài nước - những người đã và đang đặt trọn niềm tin, góp phần kiến tạo sự bền vững cho bước tiến của TTC.

Không thể không nhắc đến sự đóng góp đầy tâm huyết từ quý cơ quan báo chí, truyền thông đã lan tỏa hình ảnh và giá trị của TTC, giúp chúng tôi đến gần hơn với cộng đồng - xã hội.

Và đặc biệt, là lời cảm ơn đến đội ngũ nhân sự TTC. Chính sự bền bỉ của từng cá nhân đã góp phần hình thành nên khí chất riêng biệt của thương hiệu TTC trong suốt 46 năm qua.

Doanh nhân Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC vẫn luôn tâm niệm: **“Doanh nhân có tuổi thọ, nhưng doanh nghiệp thì không”**. TTC đang bước vào những tháng cuối cùng của hành trình chiến lược 5 năm 2021 - 2025, một giai đoạn đã chứng kiến nhiều thách thức, nhưng cũng có cả sự chuyển mình mạnh mẽ về mô hình quản trị, năng lực vận hành và khát vọng dẫn đầu. Đây cũng chính là lúc TTC bắt đầu xác lập những nền móng đầu tiên cho chu kỳ phát triển tiếp theo 2026 - 2030, một giai đoạn đầy hứa hẹn với những tầm nhìn lớn hơn, kỳ vọng cao hơn và trách nhiệm hơn trên thương trường và đối với xã hội.

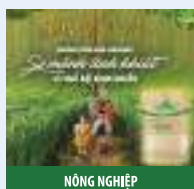
Thay mặt Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC, tôi chắc chắn rằng: Những gì TTC đang nỗ lực thực hiện hôm nay sẽ là hành trang vững chắc cho một chu kỳ mới xứng tầm với tầm vóc dân tộc, đúng như khát vọng đã khởi xướng 46 năm về trước. Chúng ta hãy luôn nhắc nhau trân trọng và tự hào. Tự hào vì TTC đã đi một hành trình dài đầy bản lĩnh, vì chúng ta đang là một phần trong đó, vì mỗi ngày trôi qua - chúng ta không chỉ đang làm việc, mà đang cùng nhau viết tiếp câu chuyện của TTC theo một cách ý nghĩa nhất.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn!

Trích bài phát biểu khai mạc sự kiện lễ kỷ niệm 46 năm ngày hình thành Tập đoàn TTC (28.7.1979 - 28.7.2025) của ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC.

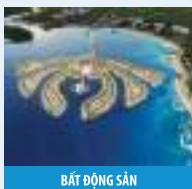
VÌ CỘNG ĐỒNG, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG



NÔNG NGHIỆP



NĂNG LƯỢNG



BẤT ĐỘNG SẢN



BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP



DU LỊCH



GIÁO DỤC



Nghỉ thức hát bài hát "Tập đoàn TTC, Con người TTC" được thực hiện trang trọng trước khi chính thức bắt đầu chương trình.

HỘI NGHỊ SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 6 THÁNG CUỐI NĂM 2025

Ngày 28.7.2025, Tập đoàn TTC đã tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm và triển khai kế hoạch hoạt động 6 tháng cuối năm 2025.



Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC phát biểu khai mạc hội nghị, đồng thời tri ân nỗ lực của hơn 300 cán bộ cốt cán hiện diện tại khán phòng - đại diện cho gần 7.000 cán bộ nhân viên của Tập đoàn TTC.

Tham dự hội nghị có Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, các Ủy ban, Văn phòng Tập đoàn, các Khối chức năng, các Ngành và các Công ty có vốn đầu tư cùng đại diện các đơn vị thành viên theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Sự kiện không chỉ mang ý nghĩa tổng kết nửa chặng đường đã qua của năm, mà còn là dịp quan trọng để

toàn Tập đoàn xác lập những bước đi vững chắc cho giai đoạn còn lại. Đặc biệt, hội nghị diễn ra trong bối cảnh TTC bước vào giai đoạn cuối cùng của chiến lược 5 năm 2021 - 2025, đồng thời chuẩn bị nền tảng cho chu kỳ chiến lược 2026 - 2030 và tầm nhìn đến năm 2035.

Đồng thời, cũng tại thời điểm tháng 7.2025, các Ngành và các Công ty có vốn đầu tư cũng đã lần lượt tổ chức hội nghị sơ kết, qua đó tạo sự đồng bộ trong đánh giá kết quả và định hướng kế hoạch hành động cho 6 tháng cuối năm. ■



Kiểm tra Tiêu lệnh Chức danh là một hành động nhỏ nhưng mang ý nghĩa lớn trong chuỗi hướng ứng "Cách mạng tư duy".



Nghi thức công bố các quyết định bổ nhiệm nhân sự cấp cao trong 6 tháng đầu năm 2025 trên quan điểm xuyên suốt của Ban lãnh đạo Tập đoàn "Con người là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp".



Báo cáo tình hình hoạt động 6 tháng đầu năm 2025 do ông Nguyễn Văn Triển - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn trình bày, với sự kết hợp của phần nội dung được thực hiện bởi trí tuệ nhân tạo (AI).



Bà Nguyễn Thủy Vân - Trưởng Ban Kiểm soát Tập đoàn trình bày Báo cáo sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ kế hoạch 6 tháng cuối năm 2025.



Bài tham luận chủ đề "Agentic AI - Hành trình kiến tạo nguồn nhân lực số cho doanh nghiệp" do đại diện Khối Công nghệ Thông tin Tập đoàn chia sẻ với nhiều nội dung thiết thực.



Nghi thức công bố quyết định thi đua khen thưởng ngành Giáo dục niên độ 2024 - 2025.



Nghi thức biểu dương và khen thưởng các cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong 6 tháng đầu năm 2025.



Ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC trình bày định hướng mục tiêu và nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025.



Nghị thức biểu dương và khen thưởng các cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong 6 tháng đầu năm 2025.



Nghị thức công bố thăng hạng hội viên Cán bộ Trung kiên TTC năm 2025.



Nghị thức công bố kết nạp hội viên Câu lạc bộ Cán bộ Trung kiên TTC lần VI năm 2025.



Nghị thức khen thưởng các cá nhân và tập thể đạt giải trong các phong trào thi đua, văn hóa doanh nghiệp và hoạt động CSR chào mừng kỷ niệm 46 năm ngày hình thành Tập đoàn TTC.



Nghi thức giao nhận kế hoạch của ngành Giáo dục niên độ 2025 - 2026 nhằm hiện thực hóa định hướng chiến lược trong công tác xây dựng và triển khai kế hoạch.



Tại TTC, hai Nhà sáng lập không chỉ đưa ra quyết sách kịp thời, mà còn thổi lên niềm tin, lan tỏa tinh thần đổi mới, kết nối sức mạnh tập thể để cùng chinh phục chiến lược dài hạn.

KINH TẾ TƯ NHÂN: ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN TỪ TÂM NHÌN DOANH NHÂN TRẺ

Ông Đặng Hồng Anh, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cho rằng kinh tế tư nhân đang ngày càng khẳng định vai trò là một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế quốc gia.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và ông Đặng Hồng Anh, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC tại Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam (VPSF) năm 2025.

Theo ông, doanh nhân - đặc biệt là thế hệ trẻ, không chỉ là người sản xuất, kinh doanh đơn thuần mà còn là lực lượng tiên phong trong công cuộc kiến tạo và phát triển kinh tế đất nước trong bối cảnh hội nhập. Họ phải vừa đóng vai trò dẫn dắt đổi mới sáng tạo, vừa là cầu nối giữa thực tiễn thị trường với hoạch định chính sách.

Ông Đặng Hồng Anh nhận định thuận lợi lớn nhất hiện nay chính là môi trường chính sách đã cởi mở hơn so với trước. Tư duy "coi trọng kinh tế tư nhân" đã được khẳng định trong nhiều văn kiện, nghị quyết quan trọng của Đảng và đang được thể chế hóa dần trong các hoạt động quản lý nhà nước.

Tuy nhiên, để phát triển mạnh mẽ và bền vững, khu vực tư nhân vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức. Từ thực tế đó, ông Đặng Hồng Anh nhấn mạnh yêu cầu cấp thiết phải hoàn thiện thể chế, xây dựng hành lang pháp lý minh bạch và tạo dựng môi trường đầu tư ổn định. Chính sách chỉ thực sự đi vào cuộc sống khi được thiết kế dựa trên những phản ánh, đề xuất xuất phát từ thực tiễn của doanh nghiệp. "Khi doanh nhân trẻ không chỉ nói lên tiếng nói của mình mà còn tham gia để xuất, phản biện và đồng hành trong quá trình xây dựng chính sách, thì đó mới là lúc kinh tế tư nhân thực sự trưởng thành", ông khẳng định.

Với ông, sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân không chỉ dừng lại ở việc tạo ra lợi nhuận, công ăn việc làm, mà còn mang ý nghĩa chiến lược đối với quá trình hiện đại hóa đất nước. Một thế hệ doanh nhân trẻ bản lĩnh, sáng tạo và có trách nhiệm xã hội sẽ góp phần đưa nền kinh tế Việt Nam tiến xa hơn trên con đường hội nhập và phát triển bền vững. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Nghị thức khai tiệc chúc mừng.

LỄ KỶ NIỆM 46 NĂM NGÀY HÌNH THÀNH TẬP ĐOÀN TTC: KIẾN TẠO GIÁ TRỊ MỚI



Sự kiện vinh dự được đón tiếp đồng bào lãnh đạo các cơ quan, ban ngành cùng nhiều đối tác trong và ngoài nước, đồng thời nhận được những lễ hoa tươi thắm thay cho lời chúc mừng gửi đến Tập đoàn TTC.

Ngày 28.7.2025, Tập đoàn TTC đã long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 46 năm hình thành và phát triển với chủ đề “Kiến tạo giá trị mới” khẳng định khát vọng đổi mới không ngừng để thích ứng, bứt phá.

Gần nửa thế kỷ, 46 năm - một hành trình đáng tự hào, được hun đúc từ tâm huyết của hai Nhà sáng lập cùng sự gắn bó, cống hiến bền bỉ của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên. Từ những bước đi đầu tiên, TTC đã không ngừng vươn lên, chinh phục những cột mốc quan trọng và khẳng định vị thế của một Tập đoàn đầu tư đa ngành uy tín. TTC vẫn kiên định với sứ mệnh tạo dựng giá trị bền vững cho đối tác,

khách hàng, cổ đông, người lao động và đóng góp tích cực cho cộng đồng, xã hội.

Tại buổi lễ, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã trân trọng vinh danh những cán bộ nhân viên gắn bó 15 năm, 20 năm và 25 năm. Chính tinh thần trách nhiệm và sự tận tụy của họ cùng với gần 7.000 thành viên trên toàn hệ thống đã tạo nên sức mạnh nội lực, góp phần khẳng định thương hiệu TTC. ■



Nghị thức vinh danh những cán bộ nhân viên gắn bó 15 năm, 20 năm và 25 năm.

DIỄN ĐÀN KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM 2025

3 KIẾN NGHỊ TỪ TẬP ĐOÀN TTC

Chiều ngày 16.9.2025, trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam 2025, phiên đối thoại cấp cao đã diễn ra trọng thể.

Sự kiện quy tụ gần 1.000 đại biểu, gồm các lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các bộ, ngành trung ương và địa phương; Đại diện các tổ chức quốc tế cùng đồng đạo chuyên gia, nhà khoa học, cộng đồng doanh nhân tư nhân cả nước. Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham dự và phát biểu chỉ đạo.

Tại phiên đối thoại cấp cao, lãnh đạo các doanh nghiệp đầu ngành, chuyên gia kinh tế và đại diện tổ chức quốc tế đã thảo luận, hiến kế nhiều giải pháp mang tính khả thi. Đại diện TTC - Tập đoàn đầu tư tư nhân đa ngành, với 46 năm hình thành và phát triển, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC đã trình bày 3 kiến nghị trọng tâm.

Thứ nhất, trong bối cảnh toàn cầu nhiều biến động, an ninh lương thực và an ninh năng lượng là nền tảng để đảm bảo ổn định kinh tế. Bà kiến nghị Nhà nước tạo điều kiện để các doanh nghiệp thuộc nhóm Nông nghiệp và Năng lượng tái tạo có đầu tư bài bản, ứng dụng công nghệ cao, đáp ứng tiêu chuẩn ESG được tiếp cận nguồn vốn xanh trong và ngoài nước thuận lợi theo các tiêu chí đã định hướng với thủ tục đơn giản và lãi suất phù hợp kích thích sản xuất. Đồng thời, cần thúc đẩy chuyển đổi xanh, phát triển thị trường tín chỉ carbon, tăng cường hợp tác quốc tế để huy động nguồn lực cho mục tiêu giảm phát thải. Đây là bước đi thiết thực để Việt Nam tiến gần hơn đến cam kết Net Zero vào năm 2050, hướng tới một nền kinh tế phát triển bền vững và có trách nhiệm với môi trường.



Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC trình bày kiến nghị tại diễn đàn.

Thứ hai, trong lĩnh vực du lịch, Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC kiến nghị cần công bố một cơ chế pháp lý rõ ràng, có cơ quan lãnh đạo phụ trách từng vùng du lịch, phù hợp với Quyết định 509/QĐ-TTg năm 2024, đồng thời đảm bảo Cục Du lịch Quốc gia (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) giữ vai trò điều phối chính, để xây dựng sản phẩm liên vùng, thương hiệu quốc gia thống nhất, thay cho cách làm riêng lẻ, thiếu cơ sở pháp lý, bộ máy để kết nối như hiện nay. Đặc biệt, APEC 2027 tại Phú Quốc là cơ hội vàng để nâng tầm hình ảnh du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

Thứ ba, trong lĩnh vực bất động sản dân dụng, bà Ngọc cho biết, nhu cầu ở thực tế với giá phù hợp là rất lớn, trong khi "sự lãng phí" nằm ở các dự án còn vướng mắc pháp lý nằm dang dở qua nhiều năm. Bà kiến nghị Chính phủ rà soát và đơn giản hóa các quy định liên quan đến quy hoạch, cấp phép xây dựng và giao đất, đặc biệt là tháo gỡ các nút thắt trong khâu phê duyệt, tăng khả năng tiếp cận đất đai phù hợp. Cần có hướng dẫn cụ thể, xác định trách nhiệm và sự phối hợp

giữa hai cấp chính quyền trong triển khai thủ tục pháp lý dự án. Việc rút ngắn thời gian pháp lý sẽ giúp doanh nghiệp giảm giá thành sản phẩm, tạo ra các sản phẩm phù hợp với khả năng chi trả của thị trường. Hiện nay, hành lang pháp lý và các tiêu chí phát triển đang dần hoàn thiện, nhưng trong quá trình triển khai, vẫn rất cần sự chỉ đạo sát sao, quyết liệt và kịp thời từ Chính phủ, các Bộ, Ngành và địa phương, để mục tiêu tăng trưởng GDP hai chữ số sớm trở thành hiện thực - với sự đồng lòng của toàn nền kinh tế, đặc biệt là vai trò tiên phong của khu vực tư nhân.

Ở góc độ doanh nhân với gần nửa thế kỷ trên thương trường, bà Huỳnh Bích Ngọc khẳng định nghị quyết số 68-NQ/TW, nghị quyết số 198/2025/QH15 và nghị quyết số 139/NQ-CP đã khẳng định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng của nền kinh tế. Điều này giúp ghi nhận, khích lệ, tiếp thêm niềm tin để doanh nghiệp cùng các thành phần kinh tế khác mở ra một kỷ nguyên hội nhập mới với kinh tế toàn cầu. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

THEO DÒNG SỰ KIỆN

TIẾP ĐÓN CÁC LÃNH ĐẠO, ĐỐI TÁC



TP.HCM, ngày 21.8.2025

Tiếp đón và làm việc với Trường Đại học Kyungnam (Hàn Quốc).



TP.HCM, ngày 16.9.2025

Tiếp đón và làm việc với Tập đoàn Gotion.



TP.HCM, ngày 15.9.2025

Họp mặt hội viên Hội Anh Em Thương hiệu Việt.



TP.HCM, ngày 19.9.2025

Tiếp đón và làm việc với Ngân hàng E.SUN.



TP.HCM, ngày 23.9.2025

Tiếp đón và làm việc với Ngân hàng Vietcombank.



TP.HCM, ngày 25.9.2025

Tiếp đón và làm việc với Công ty Thương mại và Tiếp vận Bảo Tín.

GIAO LƯU HỮU NGHỊ VIỆT NAM - HOA KỲ

Ngày 06.9.2025, chương trình Giao lưu hữu nghị Việt Nam - Hoa Kỳ đã được tổ chức tại TP.HCM nhân kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước (1995 - 2025). Chương trình do Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam, Phái đoàn Ngoại giao Hoa Kỳ tại Việt Nam và UBND TP.HCM phối hợp tổ chức. ■



TTC là một trong những doanh nghiệp được vinh dự đón tiếp đoàn Đại sứ cùng lãnh đạo TP.HCM đến thăm quan gian hàng trưng bày sản phẩm, dịch vụ.



Bà Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC chụp hình lưu niệm cùng Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam ông Marc Knapper và Tổng Lãnh sự Hoa Kỳ tại TP.HCM bà Melissa Brown.



CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ TẬP ĐOÀN TTC NĂM 2025

Đây là chương trình đào tạo thường niên được tổ chức nhằm giúp đội ngũ cán bộ quản lý và nhân sự kế thừa toàn Tập đoàn có thể nắm vững quan điểm quản trị và am hiểu văn hóa TTC, hiểu rõ vai trò, trách nhiệm và năng lực cần có của một quản lý cấp trung và nhân sự kế thừa. Thông qua các chuyên đề được chia sẻ từ các giảng viên nội bộ và giảng viên bên ngoài, người học còn được bồi dưỡng, cập nhật kiến thức giúp nâng cao năng lực chuyên môn cũng như nắm các kỹ năng cần thiết để quản lý hiệu quả tại đơn vị, từ đó phát triển năng lực quản trị.

Đặc biệt, các thành viên còn được tham gia buổi chia sẻ về quản trị và điều hành doanh nghiệp, quản trị thương hiệu do Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC trực tiếp giảng dạy vào ngày 11.9.2025. ■



PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC THÔNG QUA ĐÀO TẠO

Trong xu thế hội nhập, không ngừng học hỏi là yếu tố then chốt giúp cá nhân và doanh nghiệp phát triển. Điều này không chỉ giúp mở rộng kiến thức mà còn nâng cao khả năng thích ứng, cạnh tranh trong môi trường toàn cầu hóa. Câu lạc bộ Thương hiệu TTC và Câu lạc bộ Hành chính TTC được tổ chức định kỳ 2 tháng một lần, không giới hạn đối tượng tham gia. Đây là cơ hội để các thành viên trao đổi kinh nghiệm thực tiễn, góp phần nâng cao chuyên môn và hiệu quả công việc. ■



Câu lạc bộ Hành chính TTC tháng 8.2025

Chủ đề: Xây dựng hình ảnh văn phòng chuyên nghiệp từ Phòng Hành chính.



Câu lạc bộ Thương hiệu TTC tháng 7.2025

Chủ đề: Khai thác sức mạnh của AI để nâng cao chuỗi giá trị truyền thông.



Câu lạc bộ Thương hiệu TTC tháng 9.2025

Chủ đề: Đi tìm ý tưởng thiết kế có quá khó? Các lỗi cơ bản thường gặp trong một ấn phẩm thiết kế.

HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH NÔNG NGHIỆP AGRIS AGRO DAY 2025

KIẾN TẠO ĐỘT PHÁ CHO NÔNG NGHIỆP VIỆT

Hội nghị Thượng đỉnh Nông nghiệp AgriS Agro Day 2025 đã thành công quy tụ hơn 500 đại biểu đại diện Nhà nước, Nhà khoa học, Nhà doanh nghiệp, Nhà băng và Nhà nông, cùng cộng hưởng để kiến tạo hệ sinh thái nông nghiệp cao tuần hoàn, khẳng định vị thế chủ động, tham gia sâu vào chuỗi giá trị nông nghiệp toàn cầu của Việt Nam.



Hơn 500 đại biểu đại diện Nhà nước, Nhà khoa học, Nhà doanh nghiệp, Nhà băng và Nhà nông trong nước và quốc tế đã quy tụ tại AgriS Agro Day 2025.

Hội nghị do Ủy ban Nhân dân tỉnh Tây Ninh chủ trì, TTC AgriS (CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa, HOSE: SBT) đồng chủ trì và đồng tổ chức, phối hợp với Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM. Hội nghị hướng đến mục tiêu thúc đẩy nền tảng chiến lược để kết nối tầm nhìn, lan tỏa tri thức và kích hoạt hành động, hướng tới phát triển một nền nông nghiệp công nghệ cao - hiện đại - bền vững.

Diễn đàn chiến lược cho nông nghiệp công nghệ cao - tuần hoàn

Những chuyển động mạnh mẽ trong ngành nông nghiệp toàn cầu không chỉ là thách thức, mà còn mở ra cơ hội để Việt Nam kiến tạo một hướng đi riêng, hiện đại, bền vững và hội nhập. Và trong hành trình ấy, Tây Ninh - một trong những trung tâm kinh tế nông nghiệp năng động ở phía Nam đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong, với tầm nhìn rõ ràng, chủ trương đúng đắn và định hướng chiến lược bền vững.

Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Minh Lâm - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Tây Ninh nhấn mạnh: "Hội nghị hôm nay đánh dấu bước tiến mới, khẳng định quyết tâm của tỉnh Tây Ninh tiên phong thực hiện Nghị quyết của Đảng và Nhà nước về 'Đổi mới sáng tạo - Ứng dụng Khoa học công nghệ - Chuyển đổi số trên nền nông nghiệp hiện đại, vì mục tiêu phát triển xanh, bền vững, hội nhập sâu rộng'.

Bốn Nghị quyết trọng điểm của Bộ Chính trị (các Nghị quyết số 57, 59, 66, 68) đã cùng tạo nên một chỉnh thể thống nhất về tư duy và hành động chiến lược cho sự phát triển đất nước trong kỷ nguyên vươn mình. Với tinh thần đồng lòng, quyết tâm triển khai Nghị quyết, chương trình mở đầu tham luận với chủ đề "Tiềm lực và tầm nhìn ngành nông nghiệp Việt Nam, chính sách đột phá công nghệ trong nông nghiệp và vai trò của kinh tế tư nhân". Trong bài tham luận, Giáo sư,

Tiến sĩ, Nhà giáo nhân dân Trần Đức Viên - Chủ tịch Hội đồng Học viện Nông nghiệp Việt Nam đề xuất tái cấu trúc toàn diện ngành, đẩy mạnh R&D, khuyến khích tư nhân đầu tư công nghệ và xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo đủ sức cạnh tranh quốc tế.

Ba phiên thảo luận chuyên đề chiều ngày 08.8.2025 tiếp nối tầm nhìn bằng những giải pháp thực tiễn, mang tầm ảnh hưởng lâu dài, góp phần định vị lại giá trị nông sản Việt, cùng Việt Nam vươn tới vai trò chủ động và dẫn dắt trong chuỗi giá trị nông nghiệp toàn cầu. Các phiên thảo luận có sự tham gia của các chuyên gia đến từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam, Đại sứ quán Australia tại Việt Nam, TTC AgriS, Đại học Công nghệ Nanyang Singapore, Đại học Bách Khoa Hà Nội, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM, Farmacist, DEG, IFC, UOB, EDB, AWS, KMPG.



Phiên Agtech (Công nghệ nông nghiệp) làm rõ rằng chuyển đổi số và dữ liệu chuẩn hoá là điều kiện tiên quyết để tái thiết chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững. Phiên Foodtech (Công nghệ thực phẩm) nhấn mạnh công nghệ chế biến và tiêu chuẩn hóa là công cụ then chốt để chuyển nông sản Việt từ “nguyên liệu thô” sang “sản phẩm có giá trị gia tăng cao” trên thị trường quốc tế. Phiên Fintech (Công nghệ tài chính) thảo luận cách thiết kế hạ tầng tài chính dựa trên dữ liệu, điểm tín dụng chuỗi và các sản phẩm vốn xanh để đưa nguồn tiền đến đúng nơi, đúng thời điểm, tạo đòn bẩy kinh tế nông nghiệp tuần hoàn.

Kết nối lý thuyết với thực tiễn: Lối “hiệu triệu” 5 Nhà chung tay cộng hưởng toàn diện

Là đơn vị đồng chủ trì và đồng tổ chức Hội nghị Thượng đỉnh Nông nghiệp, TTC AgriS - với hành trình 56 năm tự hào là doanh nghiệp tiên phong xây dựng hệ sinh thái nông nghiệp tuần hoàn, tích hợp Agtech,

Foodtech, Fintech cùng các tiêu chuẩn ESG. Thể hiện cam kết đồng hành cùng Chính phủ, cộng đồng khoa học, các đối tác và các tổ chức quốc tế trong việc thúc đẩy một nền Kinh tế Xanh, Công nghệ số hóa và Phát triển bền vững, bà Đặng Huỳnh Úc My - Chủ tịch Hội đồng Quản trị TTC AgriS đã giới thiệu tại hội nghị Đề án Hiện đại hóa - Số hóa Nông nghiệp trên nền tảng ESG và Dữ liệu hóa, giai đoạn 2025 - 2030 mà TTC AgriS đang triển khai.

Với hai trọng tâm trong đề án: Số hóa - hiện đại hóa sản xuất nông nghiệp thông qua hệ thống AgriBrain và DigiFarm; Xây dựng Khung Dữ liệu Nông nghiệp Quốc gia, AgriS hướng tới một nền nông nghiệp công nghệ cao - minh bạch - chuẩn hóa. Hoạt động tham quan thực địa tại nông trại kiểu mẫu (Demofarm) Ninh Diên, Viện Nghiên cứu nông nghiệp, Nhà máy TTCS do TTC AgriS vận hành, cùng triển lãm tương tác Agtech - Foodtech - Fintech đã chứng minh cho mô hình thực hành nông nghiệp

đổi mới, với ESG là tiêu chuẩn vận hành xuyên suốt, mà TTC AgriS đã và đang thực hiện trong nhiều năm qua.

Hơn nửa thế kỷ phát triển, TTC AgriS đã đồng hành cùng “5 Nhà” qua hàng loạt dự án và chương trình hợp tác thực tiễn, tạo nền móng vững chắc để các cam kết mới tiếp tục được triển khai và mở rộng. Trong khuôn khổ hội nghị, lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) đã diễn ra là bước tiếp nối những chương trình đã triển khai trước đó, tiếp tục khẳng định mạnh mẽ cam kết hành động thông qua các sáng kiến hợp tác thiết thực, có chiều sâu, nhằm khai mở một kỷ nguyên mới cho nền nông nghiệp công nghệ cao Việt Nam.

Buổi lễ với sự tham gia của các đối tác chiến lược trong và ngoài nước gồm Viện Công nghệ Tiên Tiến, K-Best Research Group (Hàn Quốc), Farmacist và Mort&Co (Úc), Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM và Hiệp hội Dừa Việt Nam. Các cam kết vẫn được kiến tạo trên nền tảng mô hình hợp tác toàn diện “5 Nhà” - chia khóa vàng mở ra đột phá cho nông nghiệp Việt thông qua một hệ sinh thái liên kết trách nhiệm, cùng làm - cùng hưởng - cùng phát triển. AgriS Agro Day 2025 đã thành công tạo nền tảng chiến lược và lộ trình hành động rõ ràng. Một nền nông nghiệp có khả năng ứng dụng công nghệ sâu rộng, liên kết chặt chẽ giữa các chủ thể và đặc biệt, đặt người nông dân vào vị trí trung tâm của chuyển đổi - chính là con đường để Việt Nam vươn lên mạnh mẽ, chuyển đổi từ “bên cung ứng nguyên liệu” thành “nhà kiến tạo giá trị” trên bản đồ nông nghiệp quốc tế.

TTC AgriS, với vai trò đồng hành và thực chứng mô hình, cam kết tiếp tục phối hợp cùng “5 Nhà” để tạo giá trị cộng hưởng toàn diện, thúc đẩy sự đột phá của ngành nông nghiệp Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình, cùng Việt Nam vươn tới vị thế chủ động, và tham gia sâu trong chuỗi giá trị toàn cầu. ■

CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa



Triển lãm tương tác AgTech - FoodTech - FinTech - ESG của AgriS tại hội nghị.

LỢI NHUẬN 6 THÁNG VƯỢT KẾ HOẠCH NĂM

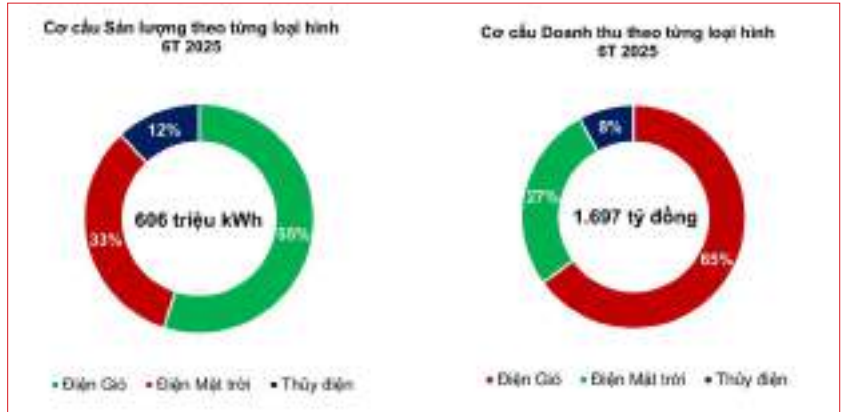
SẴN SÀNG DANH MỤC NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TIỀM NĂNG

Trong 6 tháng đầu năm 2025, doanh thu thuần hợp nhất lũy kế của Công ty GEC (HOSE: GEG) đạt 1.737 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng 42% so với cùng kỳ.

Động lực tăng trưởng doanh thu thuần chủ yếu đến từ việc Nhà máy Tân Phú Đông 1 (100 MW) hoàn tất đàm phán giá bán điện chính thức sau gần hai năm vận hành với cơ chế giá tạm. Đây cũng là một trong những nhà máy điện gió đầu tiên hoàn tất công tác đàm phán giá bán điện chính thức với Công ty Mua bán điện (EPTC) thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).

Điện gió giữ vai trò chủ lực

Hoạt động sản xuất điện hiện hữu toàn hệ thống của GEC tiếp tục duy trì ổn định với sản lượng điện thương phẩm đạt 606 triệu kWh tương ứng 1.697 tỷ đồng doanh thu điện, tăng 39% so với cùng kỳ. Trong đó, mảng điện gió duy trì tỷ trọng đóng góp cao nhất trong cơ cấu sản lượng và doanh thu, lần lượt đạt 55% và 65%, tương ứng với 330 triệu kWh sản lượng và



gần 1.109 tỷ doanh thu điện. Xếp thứ hai là điện mặt trời trang trại và hệ thống áp mái với mức sản lượng và doanh thu lần lượt đạt 199,4 triệu kWh và khoảng 459 tỷ đồng, lần lượt chiếm tỷ lệ 33% sản lượng và 27% doanh thu điện. Thủy điện đóng góp 76,6 triệu kWh sản lượng và khoảng 129 tỷ đồng doanh thu, tương ứng lần lượt 13% sản lượng và 9% doanh thu điện. Lũy kế từ năm 2020 đến 6 tháng đầu năm 2025, GEC cung cấp gần 6 tỷ kWh vào lưới điện và cung ứng điện cho khoảng hơn triệu hộ gia đình, góp phần giảm phát thải khí nhà kính lên mức 5,7 triệu tấn CO₂.

Hiệu quả tài chính vượt trội

Trong cơ cấu doanh thu thuần

của GEC, hoạt động kinh doanh điện vẫn là hoạt động kinh doanh chủ đạo, chiếm tỷ trọng gần 98%, còn lại là doanh thu đến từ xây dựng và cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực năng lượng. Giá vốn hàng bán có sự tăng nhẹ 7% so với cùng kỳ do công ty tiếp tục tập trung hoạt động vận hành bảo dưỡng các nhà máy điện đồng thời mở rộng cung cấp dịch vụ tổng thầu EPC các hệ thống điện mặt trời áp mái cũng góp phần tăng nhẹ giá vốn trong 6 tháng đầu năm. Hiệu quả kinh doanh 6 tháng đầu năm đã có sự tăng trưởng ấn tượng, lợi nhuận gộp đạt 1.099 tỷ đồng, tăng 74% so với cùng kỳ, biên lợi nhuận gộp đạt mức 63% cao hơn trung bình ngành là 39%.



Trong chuyến công tác tại Nhà máy TTC Đức Huệ 2, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC đã trực tiếp làm việc với Ban Quản lý Dự án, đồng thời thăm hỏi, động viên đội ngũ cán bộ nhân viên.

Nguyên nhân khiến lợi nhuận Quý II vượt kế hoạch, dẫn đến lũy kế 6 tháng vượt kế hoạch năm là do công ty đã hoàn tất chuyển nhượng 25% cổ phần sở hữu tại CTCP Thủy điện Trường Phú (TPH) khi không sở hữu chi phối và tập trung nguồn lực để phát triển danh mục dự án hiện tại, góp phần giúp doanh thu tài chính tăng gần 109 tỷ đồng, cao hơn 6,9 lần so với cùng kỳ.

Việc thanh toán cổ phần không chi phối này để GEC sẵn sàng

nguồn lực tái đầu tư vào danh mục năng lượng tái tạo tiềm năng hiện nay. Bên cạnh đó, hiệu quả hoạt động tài chính cũng được gia tăng đáng kể khi chi phí lãi vay ghi nhận mức giảm 15% so với cùng kỳ khi lãi suất các khoản vay được duy trì ở mức thấp, kết hợp với việc thanh toán các nghĩa vụ tài chính đến hạn.

Lợi nhuận vượt kế hoạch năm

Lợi nhuận trước thuế lũy kế 6 tháng đầu năm 2025 đạt mức 789 tỷ đồng, vượt kế hoạch năm 2025 đại hội đồng cổ đông giao là 777 tỷ đồng, đây là mức lợi nhuận ấn tượng, bù đắp cho thời gian 2 năm vừa qua 2023 và 2024 lợi nhuận khiêm tốn do chưa ghi nhận giá điện dự án điện gió chuyển tiếp. Biên EBIT và biên EBITDA đạt 65% và 88%, cao hơn trung bình ngành đã cho thấy hoạt động vận hành, kinh doanh điện hiệu quả và luôn kiểm soát chi phí tối ưu.

Tính đến ngày 30.6.2025, tổng tài sản của GEC đạt 15.185 tỷ đồng, tương đương cuối năm 2024. Tổng nợ vay là 8.472 tỷ đồng, giảm 9% so với cuối năm 2024. Các chỉ số tài chính của GEC đều phản ánh sức khỏe tài chính ổn

định cũng như đảm bảo khả năng thanh toán của công ty.

Quy hoạch Điện VIII điều chỉnh được phê duyệt cùng với việc ban hành khung giá bán điện mới cho các loại hình năng lượng tái tạo đã tạo điều kiện thuận lợi, thúc đẩy mở rộng hoạt động đầu tư của các công ty trong ngành nói chung và GEC nói riêng trong thời gian vừa qua.

Trong bối cảnh hành lang pháp lý lĩnh vực năng lượng tái tạo đang ngày càng hoàn thiện hơn, GEC đã mạnh dạn mở rộng triển khai các dự án năng lượng tái tạo hiện hữu, hoàn tất pháp lý danh mục dự án hiện có, tham gia tìm kiếm cơ hội khi các tỉnh thành trong cả nước kêu gọi đầu tư các dự án năng lượng tái tạo mới.

Ngày 24.6.2025, UBND tỉnh Đồng Tháp đã ban hành Quyết định số 1719, chấp thuận chủ trương đầu tư cho Nhà máy Điện gió Tân Thành đồng thời chấp thuận nhà đầu tư cho công ty thành viên thuộc hệ thống GEC làm chủ đầu tư. Dự án có công suất

thiết kế 100 MW, được thi công xây tại tỉnh Đồng Tháp (trước đây là tỉnh Tiền Giang) với thời hạn vận hành 45 năm. Trên cơ sở tận dụng hạ tầng có sẵn từ cụm dự án điện gió Tân Phú Đông đang hoạt động, dự án sẽ được tối ưu hóa chi phí đầu tư (CAPEX) cũng như chi phí vận hành nhằm gia tăng hiệu quả tài chính.

Niềm tin từ thị trường chứng khoán

Trong 6 tháng đầu năm 2025, các công ty chứng khoán như HSC, MAS, VCBS, Shinhan, PHS... đã ban hành 11 báo cáo phân tích về cổ phiếu GEC, đa phần đưa ra khuyến nghị “Mua” hoặc “Tăng tỷ trọng”. Giá mục tiêu dao động đến trên 19.000 đồng/CP, cao hơn 12 - 59% so với thị giá tại thời điểm khuyến nghị.

Với kết quả kinh doanh ấn tượng cũng như quy mô hoạt động đang được từng bước mở rộng, thông qua chuỗi báo cáo phân tích tích cực cho thấy GEC tiếp tục là cổ phiếu tâm điểm trong ngành năng lượng tái tạo, với triển vọng tăng trưởng bền vững nhờ nền tảng tài chính vững chắc cùng chiến lược mở rộng danh mục đầy khả thi. ■

Công ty GEC



Nhà máy Điện gió ngoài khơi Tân Phú Đông 1



Nhà máy Việt Long Hung với công suất lắp đặt 1.100 kWp.

TTC ENERGY ĐỒNG HÀNH XANH HÓA NGÀNH DỆT MAY

Sau thời kỳ tăng trưởng vượt bậc, ngành dệt may Việt Nam đang đối diện với làn sóng chuyển mình toàn diện. Việc gia nhập sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu khiến các doanh nghiệp bị cạnh tranh bởi giá và chất lượng, bởi những “tiêu chí mềm” đầy thách thức.

Đó là phát thải carbon, minh bạch dữ liệu môi trường và mức độ sử dụng năng lượng tái tạo. Những yếu tố này không còn là điểm cộng mà đang trở thành điều kiện tiên quyết nếu doanh nghiệp muốn tiếp tục nhận đơn hàng từ các nhãn hiệu quốc tế lớn.

Từ đơn hàng đến tiêu chuẩn khí hậu

Hiện nay, thị trường Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu chủ lực với kim ngạch trên 10 tỷ USD trong năm 2024. Ngành dệt may đặt mục tiêu đạt kim ngạch xuất khẩu 47 - 48 tỷ USD trong năm 2025.

Đặc biệt, cơ chế điều chỉnh biên giới carbon CBAM (The EU's Carbon Border Adjustment Mechanism) của Liên minh châu Âu sẽ chính thức có hiệu lực từ năm 2026, yêu cầu các sản phẩm

nhập khẩu, kể cả hàng dệt may phải minh bạch hóa phát thải CO₂ xuyên suốt vòng đời sản phẩm. Điều này buộc doanh nghiệp quan tâm đến vật liệu hay nhân công, song song đó phải định hình lại mô hình năng lượng vận hành của chính mình.

Bước chuyển chiến lược

Thay vì chỉ cải tiến kỹ thuật hay quản lý, nhiều nhà máy dệt may đã lựa chọn chuyển đổi hệ thống năng lượng vận hành như một bước đi chiến lược. Trong số các giải pháp được quan tâm, điện mặt trời mái nhà đang trở thành lựa chọn hàng đầu bởi tính linh hoạt, hiệu quả và phù hợp với điều kiện nhà xưởng rộng, tiêu thụ điện lớn vào ban ngày.

Không chỉ tiết kiệm chi phí điện từ 15 - 30%, hệ thống điện mặt trời còn giúp doanh nghiệp giảm hàng trăm, thậm chí hàng nghìn

tấn CO₂ mỗi năm. Dữ liệu từ hệ thống có thể tích hợp vào các công cụ quản lý ESG, Higg Index hoặc báo cáo phát thải gửi đối tác, nhãn hàng - điều này ngày càng được yêu cầu trong các hợp đồng sản xuất mới.

Mô hình đầu tư theo hình thức ESCO (Energy Service Company) không cần vốn đầu tư ban đầu cũng đang mở ra cơ hội dễ tiếp cận hơn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, vốn trước đây còn e ngại về chi phí đầu tư ban đầu.

Từ giải pháp công nghệ đến hành động đồng hành

CTCP Năng lượng TTC (TTC Energy), đơn vị hoạt động nhiều năm trong lĩnh vực năng lượng là một trong những tổng thầu EPC tiên phong cung cấp giải pháp điện mặt trời mái nhà chuyên biệt cho khối công nghiệp, trong đó có ngành may mặc. Với hơn

200 công trình, tổng công suất gần 12.000 kWp tính đến năm 2025, TTC Energy đã khẳng định được vị thế trên thị trường điện mặt trời áp mái.

TTC Energy có nhiều kinh nghiệm trong việc thực hiện các thủ tục pháp lý liên quan đến công tác phát triển, thi công lắp đặt, đấu nối, nghiệm thu, vận hành giúp rút ngắn đáng kể thời gian đưa hệ thống vào vận hành chính thức cũng như tránh được các rủi ro trong quá trình phát triển và vận hành dự án.

Các thiết bị mà TTC Energy lựa chọn đều đến từ các thương hiệu quốc tế như Trina, Longi, Canadian Solar, Huawei... giúp đảm bảo tuổi thọ và hiệu suất vận hành lâu dài.

Những dự án thực tế đã triển khai

Trong ngành may mặc, TTC Energy từng triển khai hệ thống điện mặt trời mái nhà cho Nhà máy Việt Long Hưng thuộc CTCP

May Việt Tiến, với công suất lắp đặt 1.100 kWp. Hệ thống này giúp nhà máy tiết kiệm đáng kể chi phí điện năng, đồng thời giảm phát thải tới 1.006 tấn CO₂ mỗi năm.

Với chiến lược đồng hành lâu dài cùng doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi bền vững, TTC Energy đang ngày càng khẳng định vai trò là đối tác chiến lược của ngành dệt may Việt Nam trên hành trình hội nhập chuỗi cung ứng toàn cầu.

Chiến lược hội nhập

Sử dụng năng lượng sạch không còn là khẩu hiệu mà đang trở thành “tấm hộ chiếu” để ngành dệt may Việt Nam giữ vững vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Việc lựa chọn đúng giải pháp, đúng đối tác giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế thông qua một mô hình vận hành bền vững, minh bạch và phù hợp tiêu chuẩn.

Khi các quy định toàn cầu chuyển từ khuyến khích sang bắt buộc, doanh nghiệp dệt may Việt không thể đứng ngoài cuộc. Và việc đầu tư điện mặt trời mái nhà nếu được triển khai bài bản sẽ là một bước đi thực chất, hiệu quả và chiến lược.

Với kinh nghiệm thực tiễn, TTC Energy không chỉ mang đến một hệ thống kỹ thuật, mà còn là người đồng hành giúp doanh nghiệp hội nhập bằng năng lượng sạch - một cách âm thầm nhưng bền vững. ■

CTCP Năng lượng TTC

Địa chỉ: 253 Hoàng Văn Thụ, phường Tân Sơn Hòa, TP.HCM
Điện thoại: 0908 515 511
Website: www.ttcenergy.vn



Khám phá ngay



Nhà máy First Team có công suất lên tới 3.741,65 kWp.

TTC LAND BẮT TAY TẬP ĐOÀN DU LỊCH HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI TUI GROUP

Ngày 03.7.2025, CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land; HOSE: SCR) chính thức ký kết Hợp đồng quản lý vận hành khách sạn TUI SUNE0 Đà Nẵng với TUI Hotels & Resorts - đơn vị thành viên thuộc TUI Group (Đức), một trong những tập đoàn du lịch hàng đầu thế giới.



Ban lãnh đạo TTC Land và TUI Hotels & Resorts khu vực châu Á Thái Bình Dương cùng lãnh đạo cấp cao hai bên thực hiện nghi thức ký kết.

Lễ ký kết được tổ chức tại khuôn viên dự án TTC Plaza Đà Nẵng, tổ hợp cao ốc phức hợp chiến lược của TTC Land tại miền Trung.

Dự án khách sạn mang thương hiệu quốc tế TUI SUNE0 đầu tiên tại Việt Nam sẽ được vận hành theo tiêu chuẩn toàn cầu bởi TUI Hotels & Resorts. Sự kiện là bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng thị trường của cả hai bên, đồng thời gia tăng giá trị cho TTC Plaza Đà Nẵng, thu hút sự quan tâm của thị trường.

Sự cộng hưởng mang tính chiến lược của các thương hiệu toàn cầu

TUI Hotels & Resorts là đơn vị trực thuộc TUI Group, một trong những tập đoàn du lịch và lữ hành lớn nhất thế giới, có trụ sở tại Đức. TUI Group sở hữu hơn 400 khách sạn và khu nghỉ dưỡng tại hơn 30 quốc gia, với các thương hiệu nổi tiếng như THE MORA, TUI BLUE, TUI SUNE0, Robinson... mang đến những trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp, kết hợp hài hòa giữa sự sang trọng, văn hóa địa phương và sự phát triển dài hạn.

Phát biểu tại sự kiện, Tiến sĩ Huilian Duan - Tổng Giám đốc Điều hành TUI Hotels & Resorts khu vực châu Á Thái Bình Dương, khẳng định: "Sự kiện ký kết hôm nay đánh dấu sự hiện diện đầu tiên của thương hiệu TUI SUNE0 tại Việt Nam và mở ra hành trình hợp tác chiến lược đầy triển vọng giữa TUI Hotels & Resorts và Tập đoàn TTC, TTC Land. Chúng tôi tin tưởng, với kinh nghiệm toàn cầu của TUI và nội lực bản địa vững mạnh của TTC, dự án TUI SUNE0 Đà Nẵng sẽ trở thành điểm đến nghỉ dưỡng lý tưởng, góp phần nâng tầm du lịch thành phố và



Bà Huỳnh Bích Ngọc, Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC cho biết sự hiện diện của TUI SUNEО tại TTC Plaza Đà Nẵng là kết quả của quá trình hợp tác được xây dựng trên nền tảng tin cậy và tầm nhìn dài hạn giữa TTC Land và TUI Hotels & Resorts.

mang đến những trải nghiệm tràn đầy niềm vui cho du khách”.

Về phía Tập đoàn TTC, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC, chia sẻ: “Sự xuất hiện song song của AeonMall và TUI SUNEО - hai thương hiệu quốc tế uy tín tại TTC Plaza Đà Nẵng đã thể hiện định hướng phát triển dài hạn và có chiều sâu. Chúng tôi không chỉ làm bất động sản mà xây dựng không gian sống, nơi trải nghiệm và những cộng đồng văn minh, hiện đại”. Bà cũng nhấn mạnh cam kết từ Tập đoàn TTC trong việc tiếp tục đồng hành, kiến tạo giá trị mới, đóng góp vào sự phát triển đô thị bền vững cũng như của ngành du lịch Việt Nam.

TTC Plaza Đà Nẵng: Đòn bẩy thương mại - du lịch mới của thành phố biển

Tọa lạc tại vị trí chiến lược trên tuyến đường Điện Biên Phủ, trục ven biển sầm uất kết nối sân bay quốc tế Đà Nẵng, trung tâm hành chính và các điểm du lịch nổi tiếng, TTC Plaza Đà Nẵng là cao ốc phức hợp quy mô lớn gồm các hạng mục: Trung tâm thương mại, khách sạn quốc tế, căn hộ lưu trú, văn phòng cho thuê và dịch vụ giải trí.

Đặc biệt, khối đế thương mại 4 tầng của dự án đã được Aeon Mall Việt Nam thuê sử để phát triển Trung tâm thương mại AEONMALL. Việc hợp tác với các thương hiệu quốc tế như AeonMall (Nhật Bản) và TUI Hotels & Resorts (Đức) đã tạo ra sự cộng hưởng giá trị rõ rệt, góp phần đưa TTC Plaza Đà Nẵng thành tổ hợp thương mại - du lịch tích hợp hiếm hoi tại trung tâm thành phố, đồng thời gia tăng sức hút đối với khách hàng, nhà đầu tư và thị trường bất động sản nghỉ dưỡng.

TUI SUNEО Đà Nẵng: Góp phần nâng tầm trải nghiệm du lịch

Dưới sự vận hành của TUI Hotels & Resorts, khách sạn TUI SUNEО Đà Nẵng sẽ mang đến phong cách nghỉ dưỡng trẻ trung, thân thiện, hướng đến trải nghiệm và giá trị. Đây là mô hình được phát triển thành công tại nhiều quốc gia châu Âu và được kỳ vọng sẽ góp phần làm phong phú thêm bức tranh lưu trú tại Đà Nẵng, thành phố du lịch năng động hàng đầu Việt Nam.

Cùng với Trung tâm thương mại AEONMALL, khối căn hộ có tầm nhìn hướng biển và các tiện ích nội khu đồng bộ, TTC Plaza Đà Nẵng đang dần thành hình như một điểm đến “tất cả trong một” - nơi an cư, nghỉ dưỡng và đầu tư bền vững cho cả người dân địa phương lẫn nhà đầu tư trong và ngoài nước. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



Sau AeonMall Việt Nam, TTC Land tiếp tục “bắt tay” TUI Hotels & Resorts đưa thương hiệu quốc tế TUI SUNEО Đà Nẵng vào vận hành tại TTC Plaza Đà Nẵng.

TTC LAND M CHÍNH THỨC VẬN HÀNH TÒA NHÀ SIHUB



Đội ngũ nhân sự TTC Land M tiếp nhận quản lý vận hành Tòa nhà SIHUB trong ngày khánh thành.

Ngày 23.8.2025, Tòa nhà Trung tâm Khởi nghiệp Sáng tạo TP.HCM (SIHUB) chính thức khánh thành. Đáng chú ý, Công ty TNHH Dịch vụ Quản lý Bất động sản Sài Gòn Thương Tín (TTC Land M), công ty con của TTC Land đã được lựa chọn làm đơn vị quản lý vận hành.

Cơ hội khẳng định năng lực vận hành

Tòa nhà có quy mô hơn 20.000 m² sàn, được kỳ vọng trở thành điểm kết nối cộng đồng khởi nghiệp, nơi hội tụ doanh nghiệp, startup, nhà đầu tư và chuyên gia, đồng thời là biểu tượng mới của TP.HCM trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo.

Theo đại diện TTC Land M, việc đảm trách vận hành một công trình mang tính biểu tượng cho thành phố là cơ

hội để doanh nghiệp phát huy thế mạnh chuyên môn, đồng thời kiến tạo môi trường làm việc an toàn, hiệu quả và chuyên nghiệp cho cộng đồng khởi nghiệp. Vị này nhấn mạnh TTC Land M sẽ duy trì chất lượng dịch vụ ổn định, chú trọng yếu tố bền vững để hỗ trợ tối đa các tổ chức và doanh nghiệp.

Danh mục quản lý vượt kế hoạch

Trải qua gần 10 năm hoạt động, TTC Land M hiện đang quản lý 19 chung cư và tòa nhà, vượt 112% kế hoạch

năm 2025. Danh mục này gồm nhiều dự án do TTC Land phát triển như Charmington La Pointe, Belleza, Jamona City, Jamona Golden Silk, Panomax River Villa, Carillon 3, Carillon 5, Carillon 7... cùng một số dự án khác ngoài hệ thống như Moscow Tower, Melody Residences, Hung Ngân Garden, Sunview Town.... Việc liên tục được tin nhiệm giao quản lý các công trình mới cho thấy năng lực ngày càng được khẳng định của TTC Land M trên thị trường dịch vụ bất động sản. Không chỉ dừng lại ở quản lý vận hành tòa nhà, TTC Land M còn phát triển thêm dịch vụ cảnh quan và mảng xanh. Theo ông Nguyễn Thành Chương - Chủ tịch Hội đồng Quản trị TTC Land, giai đoạn 2025 - 2030, công ty sẽ đẩy mạnh cung ứng mảng xanh tại các khu công nghiệp và khu dân cư. Với lợi thế Tập đoàn TTC hiện quản lý hơn 1.300 ha khu công nghiệp, TTC Land M kỳ vọng mang về doanh thu hàng chục tỷ đồng từ dịch vụ này, đồng thời góp phần phát triển bền vững.

Việc TTC Land M được lựa chọn vận hành Tòa nhà SIHUB không chỉ gia tăng số lượng dự án trong danh mục, mà còn thể hiện năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt trong lĩnh vực dịch vụ bất động sản. Đây cũng là cơ sở để TTC Land M tiếp tục tích lũy kinh nghiệm, hoàn thiện dịch vụ và đóng góp thiết thực cho quá trình vận hành hiệu quả công trình, phục vụ cộng đồng khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của thành phố. Tòa nhà SIHUB là sự quyết tâm của thành phố trong việc triển khai và thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Công trình thể hiện cam kết mạnh mẽ trong hiện thực hóa khát vọng xây dựng TP.HCM trở thành đô thị đổi mới sáng tạo, trung tâm khoa học - công nghệ hàng đầu khu vực. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



Toàn cảnh Tòa nhà Trung tâm Khởi nghiệp Sáng tạo TP.HCM do TTC Land M quản lý vận hành.

Giữa bối cảnh thị trường bất động sản còn nhiều biến động, TTC Land đã ghi dấu sự phục hồi ấn tượng khi công bố kết quả tài chính Quý II với hàng loạt chỉ số tăng trưởng vượt trội.

Doanh thu tăng trưởng 443%, lợi nhuận phục hồi mạnh

Theo báo cáo, doanh thu thuần Quý II/2025 đạt 409 tỷ đồng, tăng 443% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 6 tháng đầu năm, TTC Land thu về gần 519 tỷ đồng, tăng 359% so với nửa đầu năm 2024. Kết quả tích cực đến từ nhiều động lực: Bàn giao đúng hạn khối để thương mại TTC Plaza Đà Nẵng cho AeonMall Việt Nam, vận hành hiệu quả TTC Plaza Bình Thạnh và đặc biệt là sự tăng trưởng mạnh mẽ từ mảng xây dựng, bất động sản công nghiệp - kho vận. Trong đó, doanh thu dịch vụ cho thuê đạt 141 tỷ đồng, tăng gần gấp ba lần; Dịch vụ xây dựng tăng đột biến lên 160 tỷ đồng còn doanh thu bán hàng hóa, chủ yếu từ bất động sản công nghiệp tăng hơn 10 lần, đạt 142 tỷ đồng.

Không những tăng tốc về doanh thu, lợi nhuận đã phục hồi ấn tượng. Quý II TTC Land ghi nhận lợi

DOANH THU TĂNG GẤP 5 LẦN HOÀN THÀNH 101% KẾ HOẠCH NĂM



Việc bàn giao đúng hạn khối để thương mại dự án TTC Plaza Đà Nẵng cho AeonMall Việt Nam đã mang lại nguồn thu lớn trong Quý II/2025.

nhuận trước thuế đạt 44,5 tỷ đồng, gần gấp 5 lần so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ đạt 29,4 tỷ đồng. Tính đến hết tháng 6, lợi nhuận trước thuế đã chạm mốc gần 51 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch lợi nhuận cả năm.

Song hành với kết quả kinh doanh là bức tranh tài chính ngày càng lành mạnh, khẳng định TTC Land đang lấy lại vị thế. Tổng tài sản TTC Land tại ngày 30.6.2025 đạt gần 14.000 tỷ đồng, tăng gần 1.600 tỷ đồng so với đầu năm. Đáng chú ý nhất là khoản mục bất động sản đầu tư tăng gần 900 tỷ đồng, đến từ thương vụ TTC Land hoàn tất sở hữu và cho

thuê dài hạn tòa nhà văn phòng tại 266 - 268 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, TP.HCM. Thương vụ này không chỉ nâng giá trị tài sản mà còn mang lại nguồn thu dài hạn ổn định. TTC Land đã nhận trước hơn 660 tỷ đồng từ hợp đồng cho thuê tòa nhà này trong 5 năm, đưa tổng doanh thu chưa thực hiện tại thời điểm cuối Quý II lên gần 850 tỷ đồng, tăng gần 800 tỷ đồng so với đầu năm.

Thanh khoản được cải thiện. Tiền và tương đương tiền đạt khoảng 450 tỷ đồng, cao nhất trong nhiều kỳ gần đây. Bên cạnh đó, cuối Quý I/2025, TTC Land cũng hoàn tất sở hữu gần 5 ha kho xưởng cho thuê tại Khu công nghiệp Thành Thành Công (Tây Ninh), bổ sung thêm nguồn tài sản tích sản mang lại dòng tiền ổn định.

Chi phí tài chính giảm đáng kể còn 68,6 tỷ đồng, trong đó chi phí lãi vay chỉ còn 66,4 tỷ đồng so với 77,7 tỷ đồng cùng kỳ. Dù quy mô hoạt động tăng, các chi phí vận hành vẫn được kiểm soát hiệu quả, gần như không biến động so với cùng kỳ. Tỷ lệ nợ vay/vốn chủ sở hữu hiện là 0,75 lần, nợ vay/tổng tài sản chỉ 0,31 lần, thấp hơn mặt bằng chung ngành và dưới xa mức cảnh báo theo quy định. ■

CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín



Doanh thu Quý II/2025 của TTC Land tăng mạnh, gấp 5 lần so với cùng kỳ.

SELAVIA PHÚ QUỐC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VỚI GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ

Ngày 31.7.2025, Selavia - khu phức hợp nghỉ dưỡng cao cấp do CTCP Toàn Hải Vân (TTC Phú Quốc) phát triển, đã được vinh danh tại hạng mục “Best Complex Sustainable Design Vietnam 2025” trong khuôn khổ giải thưởng Dot Property Vietnam Awards.



Selavia và TTC Phú Quốc vinh dự được vinh danh tại hạng mục giải thưởng “Best Complex Sustainable Design Vietnam 2025”

Đây không chỉ là sự ghi nhận cho những nỗ lực về kiến trúc và quy hoạch, mà còn là nguồn cảm hứng thúc đẩy xu hướng phát triển bất động sản tích hợp: Xanh, sạch và nhân văn hơn, nơi con người là trung tâm của những giá trị bền vững.

Phát triển bền vững - Kỳ nguyên vươn mình

Dot Property Vietnam Awards là giải thưởng thường niên uy tín do Dot Property Group tổ chức - tập đoàn sở hữu 10 cổng thông tin bất động sản phát triển nhanh nhất Đông Nam Á cùng Tạp chí Dot Property nổi tiếng. Giải thưởng có ảnh hưởng sâu rộng trong khu vực, vinh danh những doanh nghiệp có đóng góp nổi bật và định hướng phát triển lâu dài.

Chương trình tôn vinh những doanh nghiệp vượt qua thách thức, không ngừng đổi mới và thể hiện bản lĩnh trong việc kiến tạo các dự án có tầm nhìn dài hạn. Tiêu biểu trong đó, TTC Phú Quốc và Selavia nổi bật với sự kết hợp hài hòa giữa đổi mới, sáng tạo và phát triển có trách nhiệm.

Đại diện TTC Phú Quốc cho biết: “Giải thưởng là một sự công nhận cho hành trình bền bỉ theo đuổi giá trị sống xanh và sự hòa quyện giữa thiên nhiên, con người và văn hóa tại Selavia, bên cạnh đó thể hiện cam kết của TTC Phú Quốc trong chiến lược phát triển bất động sản bền vững song hành cùng sự phát triển của địa phương”. Cùng với giải thưởng lần này, Selavia đã ghi tên

mình vào danh sách những công trình tiêu biểu, góp phần nâng cao vị thế ngành bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam trên trường quốc tế, ông chia sẻ thêm.

Selavia - Khu phức hợp nghỉ dưỡng Wellness đa điểm chạm

Toạ lạc tại vị trí chiến lược phía Nam đảo Ngọc ngay mặt tiền đường Nguyễn Văn Cừ mở rộng lên 40 m - trục đường xương sống kết nối Nam, Bắc đảo, Selavia trải dài dọc theo 2,5 km bờ biển Vịnh Đầm yên bình, nơi được xem là điểm đến mới với vịnh biển trong xanh, nguyên sơ và thanh tĩnh bậc nhất Phú Quốc.

Với lợi thế liền kề sân bay và hạ tầng đồng bộ, Selavia được đánh giá là tâm điểm đón đầu Tuần lễ Cấp cao

APEC 2027. Vị trí này giúp Selavia không chỉ nổi bật như một khu phức hợp nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế, mà còn mở ra cơ hội đầu tư giàu tiềm năng, đón làn sóng phát triển mạnh mẽ khi Phú Quốc ngày càng hội nhập sâu rộng vào mạng lưới kinh tế toàn cầu.

Được định vị là khu phức hợp nghỉ dưỡng Wellness đa điểm chạm đầu tiên tại Phú Quốc, Selavia mang đến trải nghiệm toàn diện xoay quanh triết lý sống chậm, sống lành và sống tinh tế. Cùng với địa thế độc đáo trải dài qua 5 tầng thiên nhiên "Rừng - Biển - Đảo - Vịnh - Đầm", đánh thức mọi giác quan với sự nguyên sơ của thiên nhiên và kiến trúc hài hòa đặc trưng. Thêm vào đó, chuỗi 38 tiện ích từ khách sạn, trung tâm thương mại, hồ bơi, phố đi bộ, quảng trường biển đến trung tâm chăm sóc sức khỏe, thương mại, y tế và giải trí,... mang đến sự tiện nghi chuẩn quốc tế.

Đảo Hoa Sen nhân tạo độc bản đầu tiên tại Phú Quốc

Nổi bật trong tổng thể dự án Selavia là Đảo Hoa Sen - đảo nhân tạo đầu tiên tại Phú Quốc. Không chỉ tạo dấu ấn về mặt kiến trúc, Đảo Hoa Sen còn mang giá trị biểu tượng sâu sắc, thể hiện tinh thần tôn vinh bản sắc Việt được lồng ghép trong quy hoạch chi tiết. Là hình ảnh của sự thanh cao, tinh khiết và bền vững, Đảo Hoa Sen phản ánh rõ định hướng phát triển của Selavia: Giữ gìn những giá trị nguyên bản, đồng thời kiến tạo một chuẩn sống nghỉ dưỡng đẳng cấp, hiện đại và hài hòa với thiên nhiên.

Định hướng phát triển tại Selavia không chỉ thể hiện qua thiết kế mang tính biểu tượng, mà còn được cụ thể hóa trong quy hoạch tổng thể với mật độ xây dựng chỉ 25% trên tổng diện tích 290 ha, cùng với việc ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, vật liệu thân thiện với môi

trường. Bên cạnh đó, TTC Phú Quốc còn hợp tác cùng loạt đối tác quốc tế hàng đầu như đơn vị tư vấn thiết kế Đảo Sen Royal HaskoningDHV, đơn vị tư vấn thiết kế kiến trúc cảnh quan KUME, đơn vị quản lý vận hành Ascott, cùng với đơn vị xây dựng Coteccons... thể hiện quyết tâm kiến tạo nên một khu phức hợp mang vẻ đẹp kiến trúc độc đáo.

Được xướng tên tại Dot Property Vietnam Awards 2025 là sự khẳng định mạnh mẽ cho tầm vóc và chiến lược dài hạn mà TTC Phú Quốc theo đuổi. Giữa làn sóng đô thị hóa nhanh chóng, Selavia nổi bật như một biểu tượng của kiến trúc xanh, văn hóa Việt và giá trị sống tích hợp, đóng góp vào việc nâng tầm vị thế bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam trên bản đồ khu vực và quốc tế. ■

CTCP Toàn Hải Vân



Selavia hội tụ đầy đủ các tiêu chí để trở thành một khu phức hợp nghỉ dưỡng xanh toàn diện, từ vị trí chiến lược, quy hoạch tổng thể, đến tính biểu tượng kiến trúc và sự kết nối với cộng đồng.



Chương trình Sharing Day là cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp phân tích về tiềm năng thị trường đảo Ngọc.

CHIẾN LƯỢC KÉP NGHỈ DƯỠNG - LOGISTICS TẠI VỊNH ĐÀM

Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2025 của TTC Phú Quốc đã phản ánh giai đoạn tái cơ cấu toàn diện, đồng thời định hình chiến lược đầu tư dài hạn của đơn vị.

Tiền đề tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030

Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, doanh nghiệp tập trung củng cố nền tảng tài chính, kiểm soát chi phí và ưu tiên nguồn lực cho các dự án trọng yếu, tạo tiền đề cho tăng trưởng bền vững giai đoạn 2026 - 2030, TTC Phú Quốc đặt mục tiêu phát triển thông qua củng cố quản trị, đa dạng hóa nguồn thu và tái cơ cấu

hoạt động theo hướng bền vững. Theo Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2025, doanh nghiệp ghi nhận một số thay đổi về doanh thu trong quá trình rà soát danh mục kinh doanh và tái cơ cấu hoạt động. Những biến động này có tác động nhất định đến kết quả lợi nhuận ngắn hạn, nhưng lại là bước đi cần thiết để loại bỏ yếu tố kém hiệu quả, tạo tiền đề cho lộ trình phát triển dài hạn.

Hiệu quả từ quá trình tái cơ cấu bước đầu thể hiện rõ qua các chỉ tiêu chi phí. So với cùng kỳ năm trước, chi phí tài chính giảm gần 84%, trong khi chi phí quản lý doanh nghiệp giảm hơn 26% nhờ tinh gọn bộ máy, tối ưu quy trình và nâng cao kỷ luật vận hành. Chủ đầu tư đã gia tăng năng lực vốn chủ, đảm bảo thanh khoản. Các chỉ số thanh toán nhanh có cải thiện tích cực hơn và các khoản nợ giảm so với cùng kỳ. Việc duy



Lợi thế cảng Vịnh Đầm sẽ trở thành đòn bẩy đưa Selavia Phú Quốc vươn mình trong tương lai.



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC phát biểu chia sẻ tại sự kiện.

trì kỷ luật tài chính đã góp phần giảm thiểu rủi ro, đồng thời mở ra dư địa cho các khoản đầu tư trọng yếu mang tính chiến lược trong trung và dài hạn.

Dù lợi nhuận ngắn hạn chịu tác động từ quá trình tái cơ cấu, TTC Phú Quốc vẫn ưu tiên phân bổ nguồn lực cho các dự án trọng điểm. Việc đầu tư nâng cấp hạ tầng cảng Vịnh Đầm được xem là giải pháp gia tăng năng lực logistics, giảm chi phí vận hành dài hạn và củng cố vai trò cửa ngõ hàng hóa của Nam đảo. Song song đó, việc triển khai dự án trọng điểm Selavia giai đoạn 2 nhằm mở rộng danh mục sản phẩm, đa dạng hóa dòng doanh thu và khẳng định vị thế dự án trên thị trường nghỉ dưỡng cao cấp.

Định hướng phát triển kinh doanh trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025

Ở mảng logistics, công ty ưu tiên nâng cấp và mở rộng năng lực cảng Vịnh Đầm - một trong số ít khu vực Nam đảo có điều kiện tự nhiên thuận lợi để phát triển cảng biển và logistics quy mô lớn.

Ở mảng bất động sản nghỉ dưỡng, TTC Phú Quốc đẩy mạnh chiến lược kinh doanh xoay quanh dự án Selavia - khu phức hợp nghỉ dưỡng Wellness đa điểm chạm. Công ty tập trung triển khai phân

khu Selavil Vela với 3 block căn hộ du lịch, bổ sung nguồn cung lưu trú chất lượng cao trong bối cảnh thị trường second-home đang phục hồi và nhu cầu nghỉ dưỡng cao cấp gia tăng.

TTC Phú Quốc đã hợp tác cùng Tập đoàn The Ascott để quản lý và vận hành khách sạn quốc tế mang thương hiệu Citadines Selavia Phú Quốc thuộc phân khu Selavil Mira, dự kiến đưa vào khai thác trước thềm APEC 2027. Phân khu shophouse Selashine cũng đã chính thức đi vào hoạt động, hình thành trục thương mại - dịch vụ sôi động ngay trung tâm dự án.

Ngày 04.9.2025, TTC Phú Quốc đã tổ chức Sharing Day với chủ đề “Selavia - Khai mở kỷ nguyên mới cùng APEC 2027”. Sự kiện mang đến bức tranh toàn cảnh về thị trường bất động sản nghỉ dưỡng Phú Quốc trong bối cảnh Tuần lễ Cấp cao APEC 2027 sẽ diễn ra tại đảo Ngọc, đồng thời cập nhật định hướng chiến lược của dự án Selavia. Đây cũng là diễn đàn để cộng đồng các doanh nghiệp, đối tác chiến lược và các hiệp hội cùng trao đổi, kết nối và thảo luận cơ hội hợp tác.

Tầm nhìn 2026 - 2030: Bứt phá cùng thị trường nghỉ dưỡng Phú Quốc

Trong giai đoạn 2026 - 2030, TTC Phú Quốc đặt Selavia ở vị trí trung tâm, giữ vai trò trụ cột dẫn dắt toàn bộ định hướng phát triển mới. Song hành với Selavia, TTC Phú Quốc triển khai chiến lược dài hạn dựa trên ba trụ cột: Áp dụng tiêu chuẩn ESG trong phát triển và vận hành; Khai thác lợi thế logistics từ cảng Vịnh Đầm, cân bằng cơ cấu tài chính; Và tái định vị bộ máy quản trị theo hướng tinh gọn - minh bạch. Với định hướng này, TTC Phú Quốc khẳng định cam kết kiến tạo giá trị dài hạn, đồng hành cùng đảo Ngọc vươn mình trở thành biểu tượng nghỉ dưỡng - thương mại của khu vực, sánh vai với các điểm đến quốc tế hàng đầu. ■

CTCP Toàn Hải Vân



Selavia Phú Quốc được kỳ vọng trở thành biểu tượng thương mại - nghỉ dưỡng - giải trí mới tại đảo Ngọc.

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH AN GIANG VÀ TP. CẦN THƠ ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TTC PHÚ QUỐC

Sáng ngày 08.8.2025, TTC Phú Quốc hân hạnh đón tiếp đoàn Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang và TP. Cần Thơ đến thăm và làm việc, gồm các Tổng Giám đốc, Giám đốc các công ty thành viên Hiệp hội, những doanh nghiệp đang định hướng mở rộng thị trường tại Phú Quốc.



TTC Phú Quốc chào đón đoàn Hiệp hội Doanh nghiệp trong chương trình kết nối - hợp tác đầu tư tại Selavia vào ngày 08.8.2025.

Trải nghiệm dự án

Trong khuôn khổ chương trình, đoàn đã có dịp tham quan trực tiếp dự án Selavia, biểu tượng mới của Đảo Ngọc với quy mô 290 ha, trải dài trên 2,5 km bờ biển Vịnh Đầm thơ mộng. Selavia được phát triển theo mô hình khu phức hợp nghỉ dưỡng Wellness đa điểm chạm, tích hợp đa dạng loại hình lưu trú, thương mại, giải trí và nghỉ dưỡng. Không chỉ dừng lại ở quy mô, Selavia còn khẳng định vị thế với chuỗi 38 tiện ích all-in-one, đáp ứng đầy đủ nhu cầu từ công việc, hội họp đến trải nghiệm nghỉ dưỡng và tái tạo năng lượng.

Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng chia sẻ nhiều thông tin về dịch vụ công nghệ số, áp dụng công nghệ AI vào kinh doanh và dịch vụ, góp phần tối ưu chi phí và nâng cao trải nghiệm đến khách hàng. Trong thời đại số hóa mạnh

mẽ, sự kết hợp giữa hạ tầng dự án quy mô quốc tế như Selavia và công nghệ hiện đại của cộng đồng doanh nghiệp sẽ tạo nên những thành quả cộng hưởng bền vững, mở ra hướng phát triển dài hạn tại Phú Quốc.

Thúc đẩy phát triển bền vững

Trên tinh thần hợp tác, hai bên đã cùng thảo luận và tìm kiếm cơ hội kết nối thiết thực từ khả năng ứng dụng công nghệ thông minh vào vận hành dự án, phát triển hệ sinh thái dịch vụ tại Selavia, đến những phương án kinh doanh đồng hành để lan tỏa thương hiệu và dự án. Buổi làm việc đã mở ra triển vọng mới, đặt nền tảng cho một mối quan hệ gắn kết và đồng hành lâu dài.

Trong thời gian gần đây, Selavia liên tục trở thành điểm đến tham quan, kết nối của nhiều tổ chức và doanh nghiệp lớn. Có thể kể đến những hoạt động nổi bật

như: Ký kết hợp tác với Trạm sạc Năng lượng Cần Thơ, tiếp đón các doanh nghiệp tham quan dự án như Ecopark, Haskoning, ngân hàng BIDV và Big Four về các định hướng phát triển bền vững.

Việc đón tiếp Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang và TP. Cần Thơ tiếp tục khẳng định ý nghĩa của dự án Selavia và vị thế của TTC Phú Quốc trong việc kiến tạo giá trị bất động sản nghỉ dưỡng tại Đảo Ngọc.

Với lợi thế thiên nhiên nguyên bản, vị trí chiến lược cùng định hướng phát triển đồng bộ, TTC Phú Quốc tin rằng Selavia sẽ không chỉ là biểu tượng nghỉ dưỡng - thương mại - dịch vụ mới của đảo ngọc, mà còn là cầu nối gắn kết cộng đồng doanh nghiệp để cùng nhau kiến tạo giá trị và phát triển bền vững trong tương lai. ■

CTCP Toàn Hải Vân

CHỦ ĐẦU TƯ



Selavia

KHAI MỞ KỶ NGUYÊN MỚI

cùng APEC 2027



HOTLINE



098 767 8888



selaviaphuquoc.vn



WEBSITE

TÀI CHÍNH VỮNG MẠNH, DẪN ĐẦU CUỘC ĐUA KHU CÔNG NGHIỆP XANH

Định vị trở thành KCN kiểu mẫu tại Vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam, TTC IZ chú trọng nâng hạng các chỉ số xanh bền vững. Nổi bật, về chỉ số tài chính, công ty đã hoàn trả đầy đủ gốc, lãi trái phiếu đúng hạn và phát hành thành công đợt trái phiếu 300 tỷ đồng vào ngày 15.10.2024.

Nền tảng hài hòa các hoạt động sản xuất - kinh doanh

Bắt nhịp xu thế phát triển bền vững và định hướng xây dựng khu công nghiệp (KCN) sinh thái kiểu mẫu, TTC IZ tiên phong đầu tư và phát triển KCN Thành Thành Công tại Tây Ninh. Đây là dự án KCN quy mô lớn, với diện tích 1.020 ha, trong đó có 760 ha đất công nghiệp, 76 ha đất khu dân cư và các khu vực kho cảng, năng lượng mặt trời, được thiết kế và xây dựng theo mô hình xanh - sạch - số, cam kết một môi trường đầu tư bền vững cho các doanh nghiệp.

KCN Thành Thành Công không chỉ đạt tỷ lệ lấp đầy ấn tượng lên đến 95%, mà còn nổi bật với diện tích xanh chiếm 25% tổng khu vực. Về hạ tầng kỹ thuật, TTC IZ đã xây dựng một hệ thống vận hành kiên cố, đảm bảo sự ổn định tuyệt đối cho

sản xuất. Nguồn cấp điện với trạm biến áp 110/22 kV đặt trong KCN, công suất 2x63 MVA. Hệ thống cấp nước 20.000 m³/ngày-đêm và đặc biệt là các nhà máy xử lý nước thải hiện đại công suất 30.000 m³/ngày-đêm. Đây là một bước tiến khẳng định sự cam kết mạnh mẽ của TTC IZ đối với việc bảo vệ môi trường, đồng thời tích cực ứng dụng công nghệ số hóa và tự động hóa trong quản lý và vận hành, hướng đến tối ưu hóa tài nguyên và nâng cao hiệu suất sản xuất. Bên cạnh đó, TTC IZ đã đạt được tỷ lệ 20% khách thuê áp dụng hiệu quả các giải pháp sử dụng tài nguyên và công nghệ sạch hơn, đồng thời 30% năng lượng được tạo ra từ năng lượng mặt trời, năng lượng tái tạo.

TTC IZ đã đạt được những kết quả nổi bật về tài chính với tổng tài sản đạt 10.371 tỷ đồng tính đến cuối tháng 6.2025, tăng hơn

400 tỷ đồng so với đầu năm đến từ nguồn thu cho thuê đất công nghiệp. Trong 6 tháng đầu năm 2025, doanh thu thuần đạt hơn 900 tỷ đồng, tăng 53% so với cùng kỳ chủ yếu đến từ nguồn thu mảng dịch vụ hạ tầng KCN.

Lợi nhuận sau thuế đạt 70 tỷ đồng tương đương so với cùng kỳ. Những kết quả này cho thấy TTC IZ đang duy trì đà tăng trưởng tích cực và có nguồn thu ổn định từ dịch vụ hạ tầng, tạo động lực phát triển kinh doanh với danh mục dự án mới trong tương lai cùng quỹ đất công nghiệp dự kiến hơn 2.300 ha.

Đặc biệt, với nền tảng tài chính vững mạnh và dòng tiền hoạt động kinh doanh bền vững, TTC IZ luôn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với nhà đầu tư. Gói trái phiếu 300 tỷ đồng phát hành năm 2021 nhằm phục vụ đầu tư phát triển hạ tầng



Danh mục dự án mới của TTC IZ với quỹ đất công nghiệp dự kiến hơn 2.300 ha.



KCN Thành Thành Công được xây dựng theo mô hình xanh - sạch - số, cam kết một môi trường đầu tư bền vững cho các doanh nghiệp.

KCN đã được công ty thanh toán đầy đủ cả gốc và lãi đúng hạn. Đến tháng 10.2024, TTC IZ đã tất toán toàn bộ và hoàn thành nghĩa vụ tài chính đối với gói trái phiếu này theo đúng cam kết trong phương án phát hành, chứng minh uy tín và năng lực tài chính trên thị trường.

Mặc dù bối cảnh thị trường trái phiếu gặp nhiều khó khăn, TTC IZ vẫn được xếp hạng tín nhiệm bậc “vnA” với triển vọng “Ổn định” từ Saigon Ratings. Đây là dấu mốc quan trọng giúp nhà đầu tư thêm vững tâm vào chiến lược phát triển bền vững và sự minh bạch tài chính của TTC IZ.

Thương hiệu xanh bất động sản công nghiệp

Trong hành trình phát triển bền vững, TTC IZ dự kiến mở rộng KCN Thành Thành Công thêm 500 ha, nâng quy mô tổng thể lên 1.520 ha, tạo ra cơ hội việc làm cho hơn 35.400 lao động địa phương và các vùng lân cận. Bên cạnh đó, TTC IZ còn chú trọng vào các giải pháp quản lý số hóa và trí tuệ nhân tạo, tận dụng năng lượng tái tạo và thúc đẩy phát triển bền vững.

Theo ông Nguyễn Thành Chương - Tổng Giám đốc, TTC IZ cam kết kiến tạo giá trị bền vững

không chỉ về mặt kinh tế mà còn bảo vệ môi trường và xã hội, với sự hợp tác của các đối tác trong và ngoài nước, cộng đồng dân cư và các cơ quan quản lý. Đây là hành trình dài hạn, đòi hỏi nỗ lực và tinh thần trách nhiệm cao để mang lại một tương lai xanh và bền vững hơn.

Không chỉ chú trọng phát triển kinh tế, TTC IZ còn tích cực tham gia vào các hoạt động cộng đồng ý nghĩa như trao quà cho trẻ em mồ côi, người già neo đơn, tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, và xây cầu, đường tại các khu vực nông thôn. Đây là những hành động thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho cộng đồng xung quanh.

Với định hướng phát triển rõ ràng và sự đồng hành từ các đối tác, TTC IZ cam kết đưa KCN Thành Thành Công trở thành biểu tượng cho sự phát triển xanh và bền vững trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp tại Việt Nam. ■

CTCP KCN Thành Thành Công



TTC IZ - Điểm kết nối nguồn lực các nền kinh tế Xuyên Á.



TTC IZ chủ trương sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời đạt hiệu quả vận hành và bảo vệ môi trường.

KHU KHO CẢNG THÀNH THÀNH CÔNG

MẮT XÍCH LOGISTICS LIÊN MẠCH VÀ HIỆU QUẢ

Trước xu thế phát triển công nghiệp gắn liền với hạ tầng logistics hiện đại, TTC IZ tiếp tục mở rộng hệ thống KCN, CCN và đặc biệt là các trung tâm kho vận - cảng thủy nội địa có tính kết nối cao.

Khu kho cảng Thành Thành Công tọa lạc tại phường Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh, chính là một mắt xích quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn của TTC IZ, bên cạnh các dự án quy mô khác như cụm công nghiệp (CCN) Đạ Oai (Lâm Đồng), mở rộng CCN Tân Hội 2 (Tây Ninh), KCN Thành Thành Công mở rộng (Tây Ninh) và các khu dân cư tại Tây Ninh và Long An.

TTC IZ đón vận hội mới

Tỉnh Tây Ninh mới không chỉ là cửa ngõ giao thương quốc tế với các cửa khẩu Mộc Bài, Xa

Mát kết nối trực tiếp Campuchia và các nước ASEAN, mà còn là một đầu mối logistics xuyên Á quan trọng. Việc kết hợp lợi thế cảng biển và vị trí chiến lược tiếp giáp TP.HCM của Long An với tiềm năng công nghiệp và quỹ đất của Tây Ninh hình thành một hành lang kinh tế - công nghiệp - logistics liên hoàn, sở hữu sức cạnh tranh vượt trội. Sự đầu tư mạnh mẽ vào các tuyến cao tốc trọng điểm và hạ tầng giao thông liên kết trong toàn vùng sẽ là động lực thúc đẩy mạnh mẽ cho ngành công nghiệp và dịch vụ logistics, thu hút dòng vốn đầu tư chất lượng cao.

Việc sáp nhập hai tỉnh thúc đẩy liên kết vùng và mở ra không gian phát triển kinh tế rộng lớn, góp phần tái định hình bản đồ kinh tế phía Nam. Những dự án của TTC IZ tại khu vực này vừa thể hiện tầm nhìn chiến lược, vừa đón nhiều cơ hội phát triển vượt bậc.

Giải pháp logistics đa phương thức

Khu kho cảng Thành Thành Công được quy hoạch trên tổng diện tích 36 ha. Dự kiến trong năm 2025, TTC IZ sẽ đưa vào khai thác giai đoạn đầu với 25.384 m² diện tích kho bãi, chuyên phục vụ nhu cầu lưu trữ hàng hóa đa dạng dưới sự quản lý và vận hành của CTCP Khai thác và Quản lý Khu công nghiệp Đặng Huỳnh (TTC Đặng Huỳnh). Đặc biệt, dự án định hướng quy hoạch 10 - 15 ha phát triển mô hình kết hợp khai thác cảng thủy nội địa và cảng cạn (ICD - Inland Container Depot) trong tương lai.

Hệ thống kho được thiết kế và xây dựng theo các tiêu chuẩn kỹ thuật cao, đảm bảo hiệu suất vận hành và an toàn tối đa. Với chiều cao lên đến 12,7 m, chiều cao sàn 0,3 m và tải trọng sàn 6 tấn/m², không gian lưu trữ được tối ưu hóa, đặc biệt phù hợp cho các loại hàng hóa cần xếp chồng cao. Hệ thống

cửa xuất nhập hàng kích thước 4 m x 5 m được bố trí khoa học, cùng với đường nội bộ rộng rãi từ 6 m - 12 m, đảm bảo lưu thông thuận tiện cho các phương tiện vận tải lớn.

Khu kho cảng Thành Thành Công còn được trang bị hệ thống phòng cháy chữa cháy tự động tiên tiến, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định hiện hành, cùng hệ thống an ninh giám sát 24/7. Nguồn điện công nghiệp 3 pha ổn định, trạm nội bộ 110kV/22kV, công suất thiết kế 2x63 MVA, hệ thống cấp nước sạch (công suất 20.000 m³/ngày-đêm) và hệ thống thoát nước và xử lý nước thải (công suất 12.000 m³/ngày-đêm) đạt chuẩn, giúp vận hành liên tục và bền vững. Hệ thống viễn thông hiện đại được trang bị đầy đủ, đảm bảo kết nối thông suốt cho hoạt động của doanh nghiệp.

Vị trí kết nối chiến lược

Về đường bộ, khu kho cảng chỉ cách Quốc lộ 22 (tuyến đường Xuyên Á) khoảng 3,6 km, dễ dàng tiếp cận TP.HCM (54 km), Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất (44 km) và cửa khẩu Mộc Bài (22 km) - cửa ngõ giao thương quan trọng với Campuchia và các nước trong khu vực ASEAN.

Về đường thủy, tọa lạc trên bờ trái sông Vàm Cỏ Đông với cầu cảng có chiều dài 600 m và chiều rộng 15 m, cảng có khả năng tiếp nhận tàu trọng tải lên đến 1.000 DWT, sà lan lên đến 2.000 tấn và sà lan tự hành chở container sức chở 84 TEU. Từ đây, hàng hóa có thể được vận chuyển, kết nối trực tiếp với các cảng biển lớn của khu vực như Cảng Quốc tế Long An (133 km), Cảng SPCT Hiệp Phước (145 km) và Cảng Cát Lái (171 km), hình thành một mắt xích logistics liên mạch và tối ưu chi phí.

Theo đại diện TTC IZ, việc phát triển Khu kho cảng Thành Thành Công tại Tây Ninh, cùng với các dự án khác, không chỉ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về kho bãi và dịch vụ logistics chất lượng cao mà còn là cơ hội để các nhà đầu tư tiếp cận sớm những giải pháp hạ tầng tiên tiến. Những KCN, CCN được quy hoạch bài bản, sở hữu lợi thế vị trí, gắn kết giao thông liên vùng, cùng chính sách ưu đãi từ địa phương và chủ đầu tư chính là “chìa khóa” giúp các doanh nghiệp mở rộng chuỗi sản xuất hoặc dịch chuyển nhà máy trong chiến lược toàn cầu hóa.

Cam kết phát triển bền vững

Tiếp nối cam kết của TTC IZ về phát triển bền vững, Khu kho cảng Thành Thành Công được định hướng theo các tiêu chuẩn “Xanh”, tập trung vào việc tối ưu hóa sử dụng năng lượng và áp dụng các giải pháp thân thiện môi trường trong thiết kế và vận hành. Bên cạnh việc cung cấp không gian lưu trữ và dịch vụ cảng, Khu kho cảng Thành Thành Công mang đến một hệ sinh thái logistics toàn diện, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí vận hành, rút ngắn thời gian giao nhận, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường, tạo điều kiện thuận lợi để tiếp cận các thị trường mới và đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất của đối tác toàn cầu. Đây chính là cơ hội để các doanh nghiệp đón đầu tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ của tỉnh Tây Ninh, một trong những trung tâm công nghiệp và logistics của khu vực phía Nam.

Với những ưu thế nổi bật về vị trí, hạ tầng và khả năng kết nối đa dạng, Khu kho cảng Thành Thành Công là minh chứng cho nỗ lực của TTC IZ trong việc kiến tạo các giải pháp logistics đa phương thức, bao gồm cả đường bộ và đường thủy, hiện đại, bền vững. ■

CTCP KCN Thành Thành Công



Đường nội bộ khu kho cảng rộng rãi từ 6 m - 12 m, đảm bảo lưu thông thuận tiện cho các phương tiện vận tải lớn.

SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC AN GIANG TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ TẠI KCN THÀNH THÀNH CÔNG



Ban lãnh đạo TTC IZ, Ban Giám hiệu và sinh viên Trường Đại học An Giang.

Ngày 12.8.2025, Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ) đã vinh dự đồng hành cùng đoàn sinh viên Khoa Kinh tế- Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học An Giang trong chương trình tham quan tại KCN Thành Thành Công.

Hoạt động này nhằm mục đích kết nối kiến thức giảng đường với thực tiễn, mang đến cho sinh viên những góc nhìn trực quan và sinh động nhất.

Hiểu rõ rằng kiến thức tích lũy ở trường là nền tảng quý báu, nhưng trải nghiệm mới là chìa khóa để vận dụng sâu sắc và hiệu quả, TTC IZ luôn chú trọng tạo ra những cơ hội học hỏi cho thế hệ trẻ. Chương trình là một minh chứng cho cam kết mang

đến những giá trị thiết thực, góp phần vào sự phát triển chung của cộng đồng.

Trong chuyến tham quan, các bạn sinh viên đã được giới thiệu chi tiết về quá trình hình thành, phát triển của KCN Thành Thành Công. Đoàn đã trực tiếp khảo sát mô hình quy hoạch tổng thể, hệ thống hạ tầng kỹ thuật đồng bộ và tham quan các nhà máy, nhà xưởng, kho bãi được xây dựng

theo tiêu chuẩn quốc tế. Đặc biệt, phần giao lưu và giải đáp thắc mắc cùng đại diện Ban lãnh đạo TTC IZ đã giúp các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về cách một doanh nghiệp bất động sản công nghiệp vận hành, cũng như các yêu cầu cụ thể trong thiết kế và thi công công trình công nghiệp.

Chương trình không chỉ giúp các bạn sinh viên củng cố kiến thức chuyên ngành mà còn mở ra định hướng nghề nghiệp rõ ràng hơn, giúp các bạn có sự chuẩn bị tốt nhất cho tương lai. Phát biểu tại chương trình, đại diện TTC IZ chia sẻ: “Chúng tôi mong rằng những kiến thức thực tế, hữu ích này sẽ trở thành hành trang vững chắc cho con đường sự nghiệp sắp tới. TTC IZ cam kết tiếp tục đồng hành cùng các trường đại học, góp phần vào việc đào tạo thế hệ cử nhân, kỹ sư chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của xã hội và mục tiêu đào tạo của nhà trường”.

Chuyến tham quan đã khép lại thành công tốt đẹp, để lại nhiều ấn tượng sâu sắc và kiến thức bổ ích cho các bạn sinh viên, đồng thời hứa hẹn mở ra nhiều cơ hội hợp tác hơn nữa giữa TTC IZ và Trường Đại học An Giang trong tương lai. ■

CTCP KCN Thành Thành Công



Đại diện TTC IZ giới thiệu tổng quan về quá trình hình thành, phát triển của KCN Thành Thành Công.



ĐIỂM KẾT NỐI NGUỒN LỰC CÁC NỀN KINH TẾ XUYÊN Á



CHO THUÊ

Đất công nghiệp
Kho bãi - Nhà xưởng

DỊCH VỤ

Quản lý hàng
Dịch vụ cảng

Liên hệ tư vấn Bất động sản Công nghiệp và Kho vận



0949 483 738 - 0931 331 766



www.ttciz.com.vn



Truy cập website



Điểm ấn tượng của TTC Van Phong Bay Resort mà không nơi nào có được chính là rừng phượng rộng đến 3,5 hecta.

TTC HOSPITALITY VIẾT TIẾP CÂU CHUYỆN LIÊN KẾT VÙNG

Theo nhận định của các chuyên gia, việc sáp nhập địa giới hành chính sẽ mở ra nhiều cơ hội cho ngành du lịch Việt Nam tận dụng hiệu quả hơn nguồn lực tài nguyên, hạ tầng và thương hiệu địa phương.

Là một trong những thương hiệu du lịch uy tín, sở hữu hệ sinh thái đa dạng từ nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, ẩm thực đến lễ hành tại nhiều điểm đến du lịch trọng yếu, CTCP Du lịch Thành Thành Công (TTC Hospitality, HOSE: VNG) xem đây là nền tảng quan trọng để tiếp tục viết tiếp hành trình liên kết vùng một cách toàn diện và bền vững.

Không còn rào cản địa giới

Tại lễ khai trương TTC Van Phong Bay Resort - khu nghỉ dưỡng 5 sao bên biển Dốc Lết (Khánh Hòa) vào năm 2023, ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn TTC, Cố vấn cấp cao TTC Hospitality cho biết, sự xuất hiện của khu nghỉ dưỡng không chỉ mang đến làn gió mới cho thị xã Ninh Hòa (nay là phường Đông Ninh Hòa), mà còn kết nối với TTC Hotel - Michelia (trung tâm Nha Trang cũ) và TTC Resort - Dốc Lết, hình thành chuỗi trải nghiệm trọn vẹn, góp phần hiện thực hóa định hướng phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa.

Hai năm sau, bức tranh kết nối liên vùng của TTC Hospitality tiếp tục được mở rộng. Không chỉ kết nối giữa TTC Van Phong Bay Resort với các đơn vị tại Khánh Hòa và Ninh Thuận, chuỗi liên kết còn vươn đến vùng “tam hợp” Lâm Đồng - Đắk Nông - Bình Thuận, cũng như Cần Thơ kết nối Vĩnh Long. Những liên kết này không còn bó hẹp theo địa giới hành chính, mà đã thực sự trở thành mạng lưới điểm đến đặc sắc với đầy đủ sắc thái của biển đảo, rừng núi, sông nước và đô thị.

Tái cấu trúc sản phẩm và hình thành những điểm đến liên kết

TTC Hospitality đang sở hữu những điểm đến có lợi thế khác biệt và giàu bản sắc. Nổi bật như TTC Imperial Hotel - khách sạn 5 sao tọa lạc ngay trung tâm thành phố Huế với lối kiến trúc cung đình độc đáo. Tại đây, TTC Hospitality đã phát triển các dịch vụ mang đậm tính trải nghiệm văn hóa như “Cơm Vua” - nơi thực khách hóa thân thành những nhân vật hoàng tộc giữa không gian Nhã nhạc Cung đình, hay những căn phòng mang đậm chất hoàng cung triều Nguyễn.

Tại TTC Resort - Ninh Thuận, du khách được hòa mình vào không gian đậm chất văn hóa Chăm Pa qua từng chi tiết kiến trúc. Còn tại TTC Hotel - Cần Thơ, khách sạn 5 sao hiện đại vẫn giữ được nét duyên dáng, mộc mạc đặc trưng của miền Tây Nam Bộ.

Theo đại diện TTC Hospitality, những giá trị riêng của từng điểm đến đã tạo nên sức mạnh cộng hưởng, góp phần xây dựng chuỗi sản phẩm du lịch mang đậm dấu ấn văn hóa vùng miền. Phát triển sản phẩm đặc trưng không chỉ làm phong phú trải nghiệm du lịch, mà còn đóng vai trò gìn giữ và lan tỏa giá trị bản địa một cách sinh động và sáng tạo.

Bên cạnh đó, việc sáp nhập địa giới hành chính mở ra cơ hội tái định hình chiến lược phát triển du lịch theo hướng “liên vùng” thay vì bị giới hạn bởi ranh giới địa phương. TTC Hospitality đã sớm chuẩn bị cho xu hướng này thông qua hệ sinh thái trải dài từ miền Trung, Tây Nguyên đến duyên hải và đồng bằng. Không đơn thuần là nhà khai thác dịch vụ, TTC Hospitality định vị mình như cầu nối



Giao lưu cộng đồng tại Thung lũng Tình yêu là không gian kết nối hiện tại - quá khứ và bảo tồn giá trị văn hóa.



Vườn thiên tại TTC World - Tà Cú mang đến một khoảng xanh tĩnh lặng hiếm có.

đưa du khách đến gần hơn với giá trị bản địa thông qua trải nghiệm được thiết kế hiện đại, chuyên nghiệp.

Đáng chú ý, “tam giác” du lịch rừng - biển - cao nguyên của Lâm Đồng mới, nơi quy tụ 6 đơn vị trực thuộc TTC Hospitality được xem là lợi thế đặc biệt để TTC Hospitality phát triển các sản phẩm du lịch liên kết, kế thừa và bổ trợ lẫn nhau, phù hợp xu hướng du lịch dài ngày kết hợp nghỉ dưỡng - khám phá - tâm linh - sinh thái.

Sẵn sàng cho tăng trưởng và phát triển bền vững

Bắt nhịp với đà phục hồi ấn tượng của ngành du lịch, TTC Hospitality tiếp tục duy trì vận hành ổn định, tái cấu trúc tổ chức và đẩy mạnh đầu tư nhằm hướng đến mục tiêu tăng trưởng gắn liền với phát triển bền vững.

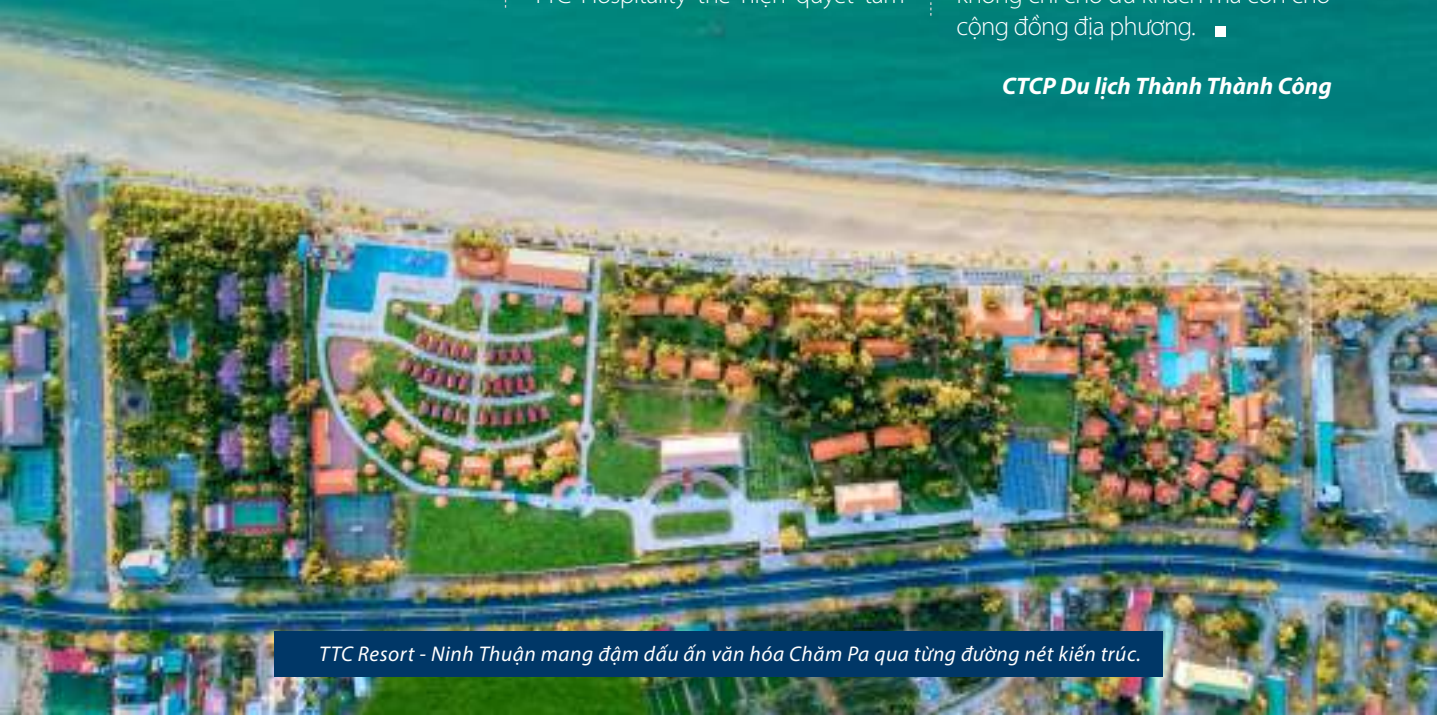
Trong 6 tháng đầu năm 2025, TTC Hospitality đã lần lượt giới thiệu các sản phẩm mới như TTC Summerland tại TTC Van Phong Bay Resort, chương trình du lịch giáo dục tại TTC Mekong Aqua Park và Thung lũng Tình yêu, hay vườn thiên tại TTC World - Tà Cú... Bên cạnh đó, công ty cũng đang nâng cấp hàng loạt khách sạn như TTC Hotel - Ngọc Lan, TTC Hotel - Phan Thiết (4 sao), TTC Hotel - Cần Thơ và TTC Hotel - Michelia (5 sao), nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng năng lực cạnh tranh. Đặc biệt, công viên nước quy mô lớn tại TTC Van Phong Bay Resort dự kiến ra mắt đầu năm 2026 hứa hẹn sẽ là cú hích mới cho tăng trưởng du lịch của khu vực.

Song hành với đầu tư tăng trưởng, TTC Hospitality thể hiện quyết tâm

theo đuổi phát triển bền vững thông qua các hoạt động thực chất như triển khai du lịch không rác thải, loại bỏ dần vật dụng nhựa dùng một lần, trồng mới hàng nghìn cây xanh tại các khu du lịch. Đồng thời, việc lắp đặt hệ thống điện mặt trời tại nhiều đơn vị thành viên cũng là bước tiến cụ thể trong hành trình giảm phát thải, góp phần cùng Chính phủ hiện thực hóa mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Với những lợi thế mới mở ra từ sự sáp nhập địa giới hành chính, ngành du lịch Việt Nam đang đứng trước thời cơ tái cấu trúc để phát triển dài hạn, liên kết chặt chẽ hơn giữa các vùng. TTC Hospitality, với hệ sinh thái điểm đến đa dạng đang có thêm dư địa để khẳng định vị thế, tạo giá trị gia tăng không chỉ cho du khách mà còn cho cộng đồng địa phương. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



TTC Resort - Ninh Thuận mang đậm dấu ấn văn hóa Chăm Pa qua từng đường nét kiến trúc.

CHÙA LINH SƠN TRƯỜNG THỌ CHỐN THIÊN GIỮA NON XANH TÀ CÚ

Giữa lòng thiên nhiên hùng vĩ của núi Tà Cú (xã Hàm Thuận Nam, tỉnh Lâm Đồng), chùa Linh Sơn Trường Thọ hiện lên như một dấu ấn tâm linh, gắn liền với lịch sử, tín ngưỡng và đời sống tinh thần của người dân địa phương.

Không chỉ là nơi chiêm bái của Phật tử, ngôi chùa còn là điểm dừng chân an yên cho du khách tìm đến để lắng nghe nhịp thở của núi rừng, tìm lại sự thanh thản trong tâm hồn.

Từ chân núi Tà Cú, du khách có thể lựa chọn chinh phục những bậc thang bộ xuyên qua rừng già hoặc đi cáp treo TTC World - Tà Cú để đến chùa. Càng tiến gần đỉnh núi, cảnh sắc càng mở ra đầy thi vị: Không gian núi rừng xanh thẳm xen lẫn một thoáng biển trời phía

xa. Tọa lạc ở độ cao hơn 400 m gần đỉnh núi, chùa Linh Sơn Trường Thọ như hòa quyện cùng mây ngàn, mang đến cảm giác thanh tịnh và thiêng liêng.

Ngôi chùa được xây dựng vào cuối thế kỷ XIX, gắn liền với công đức của Hòa thượng Trần Hữu Đức - vị tổ khai sơn núi Tà Cú. Ban đầu, chùa chỉ là một am nhỏ để Tổ sư Trần Hữu Đức tu tập. Đến năm 1963, chùa được đại trùng tu và tôn trí phía sau chánh điện pho tượng Phật Thích Ca nhập Niết bàn dài

49 m, cao 11 m - một trong những pho tượng lớn và nổi tiếng của Việt Nam, lập kỷ lục châu Á là Tượng Phật nằm dài nhất trên đỉnh núi vào năm 2013.

Vào tháng 3.2025, chùa được trùng tu và khánh thành với diện mạo mới, nhưng vẫn giữ trọn nét cổ kính, trang nghiêm vốn có, góp phần bổ sung thêm một điểm đến tâm linh hoàn chỉnh cho du khách khi đến với Hàm Thuận Nam.

Không chỉ dừng lại ở ý nghĩa tôn giáo, chùa Linh Sơn Trường Thọ còn là nơi để du khách tìm thấy sự cân bằng trong nhịp sống hiện đại. Tiếng chuông chùa ngân nga, làn gió mát lành thổi qua tán cây, mùi hương trầm thoang thoảng... tất cả tạo nên một bản nhạc an lành của núi rừng.

Đối với nhiều du khách, chuyến đi đến Lâm Đồng mở rộng sẽ chưa trọn vẹn nếu chưa một lần đặt chân đến Linh Sơn Trường Thọ. Ngôi chùa không chỉ là chốn linh thiêng để chiêm bái, mà còn là di sản văn hóa - lịch sử đáng trân trọng. Giữa non xanh mây trắng của Tà Cú, Linh Sơn Trường Thọ mãi là điểm tựa tâm linh, nơi con người tìm về với cội nguồn của sự bình an. ■

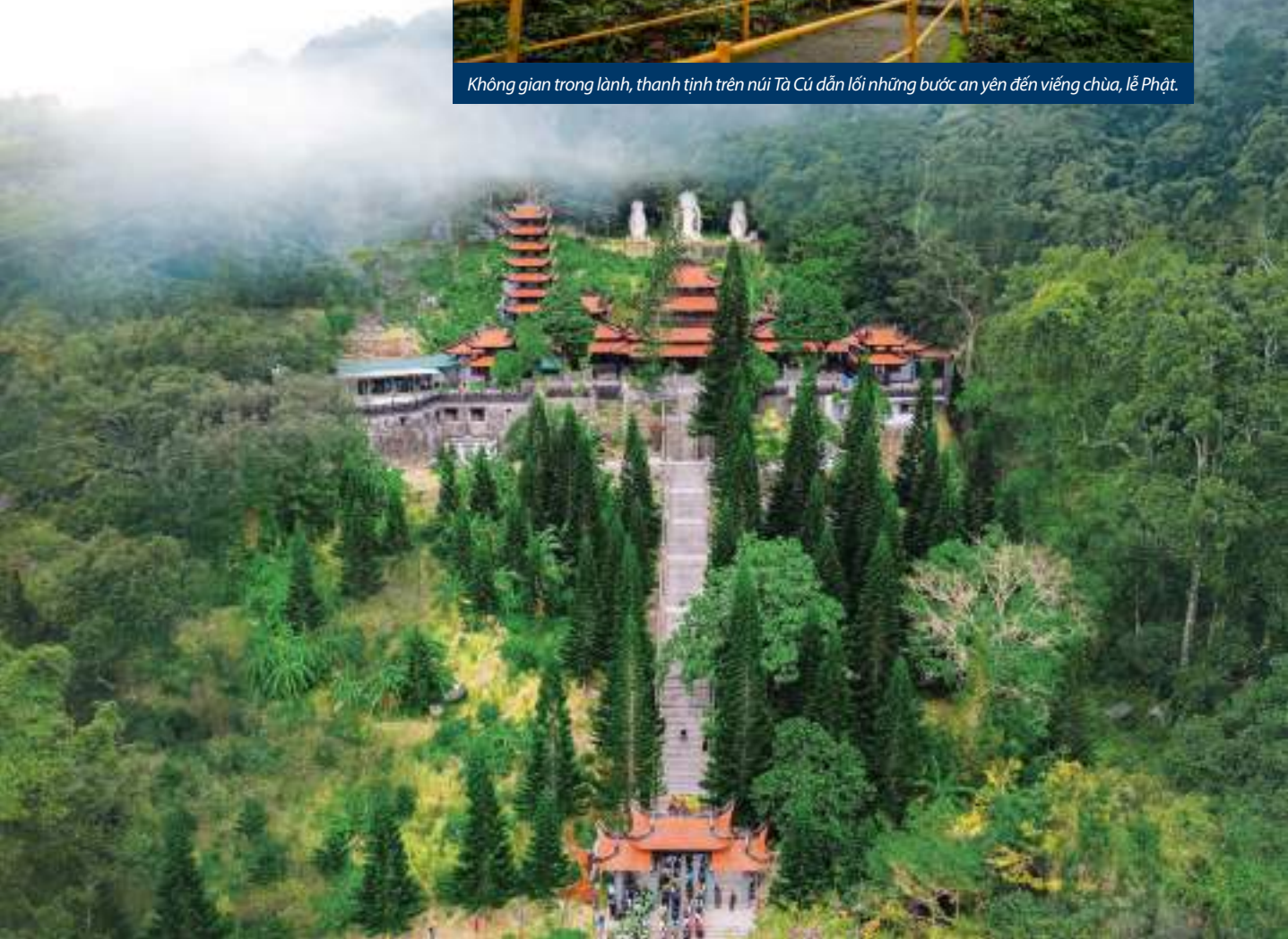
CTCP Du lịch Thành Thành Công



Du khách dễ dàng tìm thấy cảm giác an nhiên, tự tại khi đến chùa Linh Sơn Trường Thọ.



Không gian trong lành, thanh tịnh trên núi Tà Cú dẫn lối những bước an yên đến viếng chùa, lễ Phật.



NGÀY HỘI CƯỚI - TASTE OF LOVE 2025

DẤU ẤN NGỌT NGÀO, KHỞI ĐẦU HẠNH PHÚC

Ngày nay, lễ cưới không chỉ là một nghi thức trọng đại, mà còn là không gian nghệ thuật nơi tình yêu được tôn vinh, cảm xúc được lan tỏa và bản sắc cá nhân được khắc họa.

Với tinh thần ấy, Taste of Love - Hương vị của tình yêu, Ngày hội Cưới 2025 đã diễn ra thành công tại TTC Palace - Bến Tre (phường An Hội, tỉnh Vĩnh Long), để lại dư âm đẹp trong lòng hàng trăm khách tham dự.

Điểm nhấn đặc sắc nhất của chương trình chính là nghi lễ cưới được tái hiện trọn vẹn, đưa người tham dự bước vào một không gian giàu cảm xúc, từ ánh mắt cô dâu trên thảm lễ đến khoảnh khắc trao nhẫn và nâng ly giao bôi. Song song đó, khách mời còn được thưởng thức thực đơn tiệc cưới đặc biệt của TTC Palace - Bến Tre, đánh giá trực tiếp chất lượng ẩm thực và dịch vụ - yếu tố quan trọng để chọn nơi gửi gắm ngày trọng đại.



Ngày hội Cưới 2025 là sự kiện cưới quy mô đầu tiên trong năm 2025 tại tỉnh Vĩnh Long.

Không chỉ dừng lại ở trải nghiệm, Taste of Love 2025 còn mở ra cơ hội để các cặp đôi khám phá trọn vẹn hệ sinh thái cưới hỏi như thử váy cưới, vest cưới, trang sức, make-up miễn phí, chiêm ngưỡng các gian hàng cưới sáng tạo và nhận những gói quà cưới độc quyền với tổng giá trị lên đến hàng chục triệu đồng.

Đặc biệt, sự kiện đã mang lại kết quả tích cực khi nhiều cặp đôi quyết định đặt tiệc cưới trực tiếp ngay tại chương trình, khẳng định sự tin tưởng vào chất lượng dịch vụ và uy tín của TTC Palace - Bến Tre. Hàng loạt

ưu đãi hấp dẫn như tặng bàn tiệc, gói trang trí, nghi thức lễ, váy cưới - vest cưới, cùng nhiều voucher nghỉ dưỡng tại hệ thống TTC Hospitality đã trở thành "điểm nút" giúp các đôi uyên ương thêm tự tin cho lựa chọn của mình. Taste of Love 2025 khép lại, nhưng dư âm ngọt ngào vẫn còn đọng lại trong từng câu chuyện tình yêu. Đó không chỉ là một sự kiện, mà là khởi đầu thiêng liêng cho hành trình hôn nhân của biết bao cặp đôi và TTC Palace - Bến Tre tự hào là nơi chấp cánh cho những khoảnh khắc đáng nhớ ấy. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



Những xu hướng trang trí backdrop, gia tiên được giới thiệu tại Ngày hội Cưới.



Trải nghiệm nghi thức cưới là một trong những điểm nhấn của chương trình.

SẴN THU RỤC RỖ

LẠC BƯỚC GIỮA KHÚC GIAO MÙA



KHÁM PHÁ HÀN QUỐC SEOUL - NAMI - EVERLAND

- 🕒 05 ngày 04 đêm
- ✈️ Vietnam Airlines/ Vietjet Air
- 📅 Thứ 2, thứ 4 hàng tuần
- 💰 Từ 15.990.000vnd/khách



KHÁM PHÁ ĐÀI LOAN ĐÀI BẮC - CAO HÙNG ĐÀI TRUNG

- 🕒 05 ngày 04 đêm
- ✈️ Vietjet Air/ Stalux/ Eva Air
- 📅 Thứ 4, thứ 5, thứ 6 hàng tuần
- 💰 Từ 13.390.000vnd/khách



KHÁM PHÁ NHẬT BẢN CUNG ĐƯỜNG VÀNG

- 🕒 05 ngày 05 đêm
- ✈️ Vietnam Airlines/ Vietjet Air
- 📅 Tháng 9, 10, 11, 12
- 💰 Từ 30.990.000vnd/khách



KHÁM PHÁ TRUNG QUỐC THƯỢNG HẢI - HÀNG CHÂU

- 🕒 05 ngày 04 đêm
- ✈️ Vietnam Airlines/ Vietjet Air
- 📅 Tháng 9, 10, 11
- 💰 Từ 15.990.000vnd/khách



KHÁM PHÁ TÂY ÂU ĐỨC - Ý THỤY SỸ - PHÁP

- 🕒 11 ngày 10 đêm
- ✈️ Vietnam Airlines/ Turkish Airlines
- 📅 Tháng 9, 10, 11
- 💰 Từ 77.590.000vnd/khách



KHÁM PHÁ BẮC ÂU PHẦN LAN - THỤY ĐIỂN NA UY - ĐAN MẠCH

- 🕒 11 ngày 10 đêm
- ✈️ Turkish Airlines
- 📅 Tháng 9, 10, 11, 12
- 💰 Từ 109.900.000vnd/khách



KHÁM PHÁ ĐÔNG ÂU HUNGARY - SLOVAKIA ÁO - CHÊ CÔ

- 🕒 08 ngày 07 đêm
- ✈️ Emirates
- 📅 Tháng 9, 10, 11, 12
- 💰 Từ 59.990.000vnd/khách

CÔNG TY TNHH LỮ HÀNH QUỐC TẾ TTC

📍 512 Lý Thường Kiệt,
P. Tân Sơn Nhất, TP. Hồ Chí Minh

☎ 090 185 00 06
✉ sales.ex39@ttctourist.vn



WEBSITE



FANPAGE



ZALO OA



Hình ảnh các tân khoa bước đi trên con đường hoa Trạng Nguyên là điểm nhấn ý nghĩa tại sự kiện.

LỄ TỐT NGHIỆP NĂM 2025 THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Ngày 09.8.2025, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức thành công lễ tốt nghiệp lần thứ 19, trao bằng cho 614 tân khoa, bao gồm 18 thạc sĩ cùng 596 kiến trúc sư, dược sĩ và cử nhân thuộc 19 ngành đào tạo.

Đây không chỉ là sự kiện quan trọng khép lại một quãng thời gian học tập, mà còn là cột mốc đánh dấu bước trưởng thành và khởi đầu cho những hành trình mới của thế hệ sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt.

Khoảnh khắc trang nghiêm và giàu cảm xúc

Không khí ấm áp của buổi lễ được tô điểm bởi hình ảnh các tân khoa sải bước trên con đường hoa Trạng Nguyên rực rỡ tiến vào hội trường. Khoảnh khắc ấy như một biểu tượng cho sự thành công sau nhiều năm

học tập. Đồng thời, đó còn thể hiện tinh thần sẵn sàng dẫn thân lập nghiệp, phụng sự cộng đồng và đất nước, khát vọng hội nhập, lan tỏa giá trị của những “Công dân toàn cầu” theo giá trị cốt lõi mà Trường Đại học Yersin Đà Lạt luôn gìn giữ: Trách nhiệm - Đổi mới - Hội nhập.

Phát biểu tại buổi lễ, Tiến sĩ Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Trường Đại học Yersin Đà Lạt bày tỏ niềm vui và tự hào trước sự trưởng thành của các tân khoa. Ông khẳng định, thành quả ngày hôm nay là kết quả của khát vọng học tập, nỗ lực bền bỉ của sinh

viên, sự đồng hành tận tâm của đội ngũ giảng viên, cùng sự hỗ trợ từ gia đình và xã hội.

Kết nối đào tạo với nhu cầu xã hội

Trong khuôn khổ buổi lễ, nhà trường đã trao tặng giấy khen và vinh danh 19 thủ khoa, cùng 18 sinh viên có thành tích học tập, rèn luyện xuất sắc trong toàn khóa học. Đây chính là những gương mặt tiêu biểu, minh chứng cho sự kiên trì, nỗ lực và sáng tạo không ngừng của sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt trên chặng đường tri thức.



Khoảnh khắc hạnh phúc của các tân khoa bên gia đình và người thân.



Lễ tốt nghiệp năm 2025 lần thứ 19 được chuẩn bị trang trọng, chín chu.

Đặc biệt, theo ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển nguồn nhân lực giữa Trường Đại học Yersin Đà Lạt với Tập đoàn TTC và các đối tác, 100% sinh viên tốt nghiệp sẽ được giới thiệu việc làm. Điều này thể hiện rõ định hướng đào tạo gắn kết với nhu cầu xã hội và minh chứng cam kết mạnh mẽ của nhà trường trong việc đồng hành cùng sinh viên trên bước đường lập nghiệp.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của chương trình đào tạo tại Trường Đại học Yersin Đà Lạt là thời gian học

rút ngắn còn 3 năm, kết hợp chặt chẽ với các học kỳ thực tập và trải nghiệm thực tế. Nhờ đó, sinh viên khi ra trường đã tích lũy ít nhất một năm kinh nghiệm làm việc, đây là lợi thế lớn để nhanh chóng thích nghi với thị trường lao động. Kết quả khảo sát cho thấy, trên 91% sinh viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp, minh chứng cho chất lượng đào tạo và sự đồng hành của nhà trường cùng các đối tác.

Trên hành trình tiếp theo, Trường Đại học Yersin Đà Lạt tiếp tục kiên

định với sứ mệnh đào tạo những thế hệ trẻ bản lĩnh, sáng tạo và nhân văn, vững vàng nền tảng tự tin hội nhập quốc tế với tinh thần đổi mới sáng tạo, khát vọng khởi nghiệp và trách nhiệm cộng đồng. Đào tạo gắn liền thực tiễn, Trường Đại học Yersin Đà Lạt khẳng định vị thế là nơi ươm mầm tài năng, nuôi dưỡng khát vọng và lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến xã hội. ■

Trường Đại học Yersin Đà Lạt



Tân thực sĩ và tân khoa tung mũ tốt nghiệp thể hiện sự tự hào khi hoàn thành chương trình học và sẵn sàng bước vào cuộc sống mới.

BƯỚC CHUYỂN MÌNH TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

Năm 2025 mở ra trang mới của Trường THPT Yersin Đà Lạt - ngôi trường vừa tròn 20 năm gieo hạt tri thức và nuôi dưỡng ước mơ. Hai thập kỷ qua là một hành trình không ngừng phấn đấu, từ những ngày đầu đầy gian khó đến khi trở thành một trong những địa chỉ giáo dục uy tín của vùng đất cao nguyên.



Đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh của trường đã cùng nhau trong hành trình xây dựng ước mơ tương lai.

Những ngày đầu gieo hạt tri thức

Khi vừa thành lập, Trường THPT Yersin Đà Lạt còn giản đơn về cơ sở vật chất, số lượng thầy trò chưa nhiều, tuy nhiên toàn thể các thành viên nhà trường đã bền bỉ bước qua từng chặng đường, để hôm nay trở thành một ngôi trường được nhiều phụ huynh tin tưởng, gửi gắm.

Hai thập kỷ hình thành và phát triển, đội ngũ thầy cô giáo của Trường THPT Yersin Đà Lạt không ngừng

trau dồi chuyên môn, cải tiến phương pháp giảng dạy để học sinh không chỉ “học để biết” mà còn “học để làm, học để cùng chung sống và học để làm người”, giúp hàng ngàn học sinh vững vàng bước vào đời.

Nhiều cựu học sinh đã thành công trong nhiều lĩnh vực khác nhau, từ khoa học, nghệ thuật, kinh doanh đến hoạt động cộng đồng, góp phần lan tỏa tinh thần hiếu học và khát vọng vươn xa của thành phố ngàn hoa.

Đào tạo nhiều bậc học

Niềm vui trọn vẹn nhân dịp kỷ niệm 20 năm hình thành và phát triển, ngày 30.6.2025, trường chính thức đón nhận Quyết định thành lập Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt. Đây không chỉ là sự ghi nhận cho những nỗ lực suốt chặng đường đã qua mà còn mở ra một hành trình mới: Chuyên nghiệp, hiện đại và toàn diện từ bậc Tiểu học đến Trung học phổ thông.



Nhiều hoạt động ngoại khóa được trường tổ chức nhằm khơi gợi niềm tin, niềm tự hào dân tộc - hành trang quan trọng trên con đường trưởng thành của các em.



Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt mở ra một hành trình mới: Chuyên nghiệp, hiện đại và toàn diện từ bậc Tiểu học đến Trung học phổ thông.

Với mô hình liên cấp, học sinh sẽ được đồng hành xuyên suốt trong cả quá trình học tập, từ những bước đi đầu tiên cho đến khi hoàn thiện nền tảng tri thức và kỹ năng ở tuổi trưởng thành. Sự liền mạch này giúp học sinh phát triển ổn định, tận hưởng nền giáo dục toàn diện bao gồm học thuật, kỹ năng mềm, ngoại ngữ, thể chất và sáng tạo ở từng giai đoạn trưởng thành.

Trong chặng đường phía trước, Trường Tiểu học - THCS & THPT Yersin Đà Lạt đặt mục tiêu trở thành ngôi trường chất lượng cao khép kín tại

Lâm Đồng, nơi không chỉ truyền đạt kiến thức mà còn ươm mầm những công dân toàn cầu trí tuệ và hạnh phúc. Nhà trường tin rằng, mỗi học sinh đều mang trong mình những khả năng đặc biệt và nhiệm vụ của giáo dục không phải là tạo ra khuôn mẫu giống nhau, mà là khơi mở tiềm năng, nuôi dưỡng thể mạnh để các em tỏa sáng theo cách riêng của mình. Trên hành trình đó, Yersin cam kết xây dựng môi trường giáo dục an toàn, nhân văn và truyền cảm hứng; Khuyến khích sự sáng tạo, tôn trọng sự khác biệt, đồng thời vun bồi tình yêu thương và ý thức trách nhiệm để

khi rời mái trường, các em không chỉ giỏi tri thức, vững kỹ năng, mà còn sẵn sàng hòa nhập và cống hiến cho cộng đồng.

Với sự đồng hành của Tập đoàn TTC, sự tin tưởng của phụ huynh và trái tim nhiệt huyết của đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên, Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt sẽ tiếp tục viết nên những trang mới đầy tự hào trong sự nghiệp trồng người tại thành phố hoa, nơi mỗi ước mơ đều có cơ hội nảy mầm và vươn cao. ■

**Trường Tiểu học, THCS & THPT
Yersin Đà Lạt**



**TRƯỜNG TIỂU HỌC, THCS & THPT
YERSIN ĐÀ LẠT**

NGÔI TRƯỜNG HẠNH PHÚC

YÊU THƯƠNG - TÔN TRỌNG - TRÁCH NHIỆM

**CHÚNG TÔI LUÔN HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU ĐÀO TẠO
VÀ NUÔI DƯỠNG THỂ HỆ TRẺ HẠNH PHÚC**



TT Tân Thới Tung, Phường Lâm Viên - Đà Lạt, Lâm Đồng

 0914 729 708

tuanthptyersin.edu.vn

 Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt



Chương trình tập huấn góp phần bồi dưỡng lý tưởng, tinh thần yêu nước và ý thức cộng đồng cho sinh viên.

Sau những ngày làm việc nghiêm túc, công tâm và chuyên nghiệp, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức lễ bế mạc đợt khảo sát chính thức phục vụ đánh giá ngoài chu kỳ 2 (2025 - 2030).

Chương trình mang đến một chuỗi hoạt động bài bản và giàu trải nghiệm, tập trung phát triển kỹ năng lãnh đạo, khả năng tổ chức phong trào, khơi gợi tình yêu quê hương, biển đảo và niềm tự hào dân tộc.

Chuỗi hoạt động giàu trải nghiệm và sáng tạo

Sinh viên được tham gia các trò chơi lớn, hoạt động team building, mô phỏng xử lý tình huống và nâng cao năng lực điều phối. Bên cạnh đó, các bạn sinh viên còn trực tiếp xây dựng, thiết kế và triển khai nhiều nội dung trong hành trình, qua đó phát triển sự sáng tạo, tư duy tổ chức và tinh thần trách nhiệm.

Hoạt động giao lưu, thuyết trình, sinh hoạt tập thể và biểu diễn văn nghệ cùng các chiến sĩ Vùng 4 hải quân đã giúp sinh viên thêm

TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐOÀN - HỘI CHO SINH VIÊN

tự tin trong giao tiếp, mạnh dạn hơn khi đảm nhận vai trò dẫn dắt tập thể. Trong khuôn khổ chương trình, đoàn tổ chức viếng mộ Bác sĩ Alexandre Yersin và tham quan khu tưởng niệm Chiến sĩ Gạc Ma mang đến những bài học sâu sắc về lý tưởng sống, lòng biết ơn và sự dũng cảm. Đặc biệt, sinh viên còn được nâng cao nhận thức về chủ quyền biển đảo thông qua các chuyên đề tuyên truyền và trải nghiệm tham quan tàu chiến của Hải quân Nhân dân Việt Nam.

Lan tỏa tinh thần trách nhiệm và gắn kết tập thể

Kết thúc chương trình, nhiều sinh viên chia sẻ rằng bản thân đã trưởng thành hơn, chủ động hơn trong học tập và công việc tập thể, đồng thời biết cách xử lý tình huống linh hoạt và hiệu quả. Đây không chỉ là một khóa tập huấn, mà còn là hành trình giúp sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt vượt khỏi vùng an toàn, bứt phá để hoàn thiện kỹ năng, lan tỏa tinh thần trách nhiệm và gắn kết bền chặt cùng tập thể.

Trường Đại học Yersin Đà Lạt



Sinh viên còn được nâng cao nhận thức về chủ quyền biển đảo thông qua các chuyên đề tuyên truyền và trải nghiệm tham quan tàu chiến của Hải quân Nhân dân Việt Nam.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT

YERSINUNI

TRƯỜNG HỌC HẠNH PHÚC CỦA NHỮNG “CÔNG DÂN TOÀN CẦU”

LÝ DO CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT

03 NĂM Sinh viên tốt nghiệp đại học chỉ với 3 năm học.	HỌC KỲ DOANH NGHIỆP Sinh viên được học tại hơn 200 doanh nghiệp, đối tác hàng đầu.	HỌC KỲ NƯỚC NGOÀI Sinh viên có trải nghiệm quốc tế tại các đất nước phát triển; có ngành được nhận lương lên đến 200 triệu đồng.
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO Sinh viên được hỗ trợ đổi mới, sáng tạo và nghiên cứu khoa học.	HAPPY UNIVERSITY Sinh viên được chăm lo, tạo điều kiện phát triển. Thầy/Cô luôn sẵn sàng tư vấn. Học bổng và chính sách hấp dẫn.	100% Sinh viên được đào tạo trở thành “CÔNG DÂN TOÀN CẦU”.

26 NGÀNH/ CHUYÊN NGÀNH “HOT”

KHỐI NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN Công nghệ phần mềm Khoa học máy tính	KHỐI NGÀNH DU LỊCH Quản trị Nhà hàng – Khách sạn Quản trị Lễ hành Quản trị Sự kiện	KHỐI NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT Ô TÔ Công nghệ kỹ thuật ô tô Kỹ thuật cơ điện tử Công nghệ bán dẫn
KHỐI NGÀNH NÔNG NGHIỆP - SINH HỌC - THỰC PHẨM Công nghệ thực phẩm Công nghệ sinh học Sinh học Nông nghiệp Công nghệ cao	KHỐI NGÀNH KIẾN TRÚC - THIẾT KẾ NỘI THẤT Kiến trúc Thiết kế nội thất	KHỐI NGÀNH KINH TẾ - LUẬT Quản trị kinh doanh Digital Marketing Kế toán - Tài chính - Ngân hàng Luật kinh tế
KHỐI NGÀNH TÂM LÝ HỌC Tâm lý học	KHỐI NGÀNH NGOẠI NGỮ - ĐỒNG PHƯƠNG HỌC Ngôn ngữ Anh Hàn Quốc học Nhật Bản học Trung Quốc học	KHỐI NGÀNH Y - DƯỢC - ĐIỀU DƯỠNG Dược học Điều dưỡng Y khoa
KHỐI NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHỨNG Quan hệ công chúng		

Hotline tuyển sinh

0981 30 91 90

0911 66 20 22



yersin.edu.vn



ĐỒNG HÀNH CÙNG TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LOGISTICS VIỆT NAM LẦN 3

Trong bối cảnh ngành logistics Việt Nam bước vào giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ hướng tới phát triển bền vững và chuyển đổi số, Triển lãm Quốc tế Logistics Việt Nam lần thứ 3 (VILOG 2025) do Bộ Công Thương chỉ đạo đã trở thành điểm hẹn của doanh nghiệp và công nghệ tiên tiến.



Gian hàng của TTC Logistics tại Triển lãm VILOG 2025 thu hút đông đảo sự quan tâm của khách hàng.

Tại sự kiện diễn ra từ ngày 31.7 đến ngày 02.8.2025, CTCP Dịch vụ Logistics Thành Thành Công (TTC Logistics) đã khẳng định vị thế khi giới thiệu hệ sinh thái dịch vụ đa dạng, trong đó nổi bật là giải pháp vận chuyển đa phương thức và ứng dụng công nghệ T-FLY.

Vận chuyển đa phương thức: Giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp

Với hơn 46 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực logistics, TTC Logistics đã xây dựng được hệ sinh thái dịch vụ toàn diện từ vận chuyển nội địa, quốc tế, vận chuyển đường thủy, liên vận cho đến đại lý hải quan xuất nhập khẩu và hệ thống kho bãi hiện đại. Trong đó, mô hình vận chuyển đa phương thức hàng lỏng - được xem là thể mạnh đã

nhận được sự tin tưởng và đánh giá cao từ thị trường.

Mô hình này không chỉ giúp doanh nghiệp giảm thiểu chi phí vận hành mà còn mang lại sự chủ động trong kế hoạch logistics, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường - hoàn toàn phù hợp với xu hướng logistics xanh hiện nay. Thông qua việc tối ưu hóa quy trình vận hành trong vận chuyển hàng lỏng và hàng khô, TTC Logistics đã giúp các doanh nghiệp đối tác tiết kiệm đáng kể về chi phí, thời gian và nhân sự.

Ứng dụng T-FLY: Giải pháp kết nối chủ hàng và chủ xe, giải quyết bài toán xe rỗng chiều về

Tại VILOG 2025, TTC Logistics đã giới thiệu ứng dụng T-FLY. Đây là nền tảng kết nối trực tiếp

giữa chủ hàng và chủ xe trên toàn quốc. T-FLY không chỉ là một ứng dụng công nghệ đơn thuần mà còn là giải pháp tổng thể nhằm tối ưu hóa quy trình vận chuyển, tiết giảm chi phí logistics và nâng cao hiệu quả khai thác phương tiện.

Sứ mệnh của T-FLY hướng tới việc tạo ra giá trị bền vững thông qua ba trụ cột chính. Đối với chủ xe, ứng dụng giúp gia tăng cơ hội có hàng chiều về, giảm thời gian chờ đợi và linh hoạt lựa chọn lộ trình, qua đó tăng doanh thu và thu nhập. Chủ hàng được hưởng lợi từ việc đáp ứng đúng nhu cầu vận chuyển tại đúng thời điểm với chi phí cạnh tranh nhờ tận dụng xe chiều về. Quan trọng hơn, T-FLY góp phần nâng cao hiệu suất sử dụng phương tiện, giảm phương tiện chạy rỗng và



Sự kiện quy tụ 350 doanh nghiệp đến từ 20 quốc gia và vùng lãnh thổ, với quy mô 480 gian hàng, trưng bày giới thiệu các giải pháp logistics tiên tiến.

giảm khí thải, những yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững của ngành logistics.

Về mặt công nghệ, T-FLY sở hữu những tính năng vượt trội như kết nối chủ hàng và chủ xe, hệ thống theo dõi hành trình và trạng thái đơn hàng, thanh toán tiện lợi với quản lý công nợ minh bạch. Đặc biệt, ứng dụng được thiết kế với giao diện hiện đại, dễ sử dụng trên đa nền tảng Web, iOS và Android, hỗ trợ hệ thống phương tiện với đa dạng tải trọng từ container, xe tải cho đến xe bồn chuyên dụng vận tải hàng lỏng.

Định hướng phát triển bền vững

TTC Logistics tham dự VILOG 2025 không chỉ khẳng định theo đuổi xu hướng logistics xanh mà còn thể hiện tầm nhìn trở thành đối tác tin cậy, đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình chuyển đổi số và phát triển bền vững. Kết hợp kinh nghiệm thực tiễn lâu năm với công nghệ hiện đại, TTC Logistics đặt mục tiêu nâng cao hiệu quả hệ thống vận tải nhằm giảm phát thải và tối ưu quản lý chuỗi cung ứng, góp phần bảo vệ môi trường.

Triển lãm VILOG 2025 với quy mô và uy tín mang tầm quốc tế

đã tạo cơ hội cho TTC Logistics giới thiệu những giải pháp đột phá này đến cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước. Thông qua những trải nghiệm dịch vụ chuyên nghiệp và ứng dụng công nghệ tiên tiến, TTC Logistics không chỉ đáp ứng nhu cầu vận chuyển hiện tại mà còn định hướng tương lai cho ngành logistics Việt Nam - hướng tới một hệ sinh thái logistics xanh, thông minh và bền vững. Với T-FLY và các giải pháp logistics toàn diện, TTC Logistics đang viết nên chương mới, dẫn đầu khẳng định vị thế trong kỷ nguyên chuyển đổi số. ■

**CTCP Dịch vụ Logistics
Thành Thành Công**



Triển lãm với chủ đề “Chuyển đổi số - Phát triển xanh ngành logistics” tập trung vào các giải pháp số hóa và kết nối hợp tác trong việc thúc đẩy ngành logistics bền vững và hiệu quả hơn.



Nghi thức ký kết hợp tác giữa Công ty Thành Thành Nam và Công ty TNHH Kinh doanh An Khang dưới sự chứng kiến của ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cùng lãnh đạo 2 bên.

MỞ RỘNG QUẢN LÝ, VẬN HÀNH TÒA NHÀ VĂN PHÒNG CHO THUÊ

Ngày 14.8.2025, tại TP.HCM, CTCP Thành Thành Nam chính thức công bố tiếp nhận và quản lý, vận hành tòa nhà văn phòng cho thuê tại số 171 Hai Bà Trưng, phường Xuân Hòa - vị trí đắc địa bậc nhất TP.HCM.

Dự án được triển khai theo thỏa thuận hợp tác dài hạn với Công ty TNHH Kinh doanh An Khang, đánh dấu bước tiến chiến lược trong hành trình mở rộng quy mô và khẳng định vị thế trên thị trường cho thuê văn phòng cao cấp.

Không gian làm việc hiện đại, vận hành chuyên nghiệp

Công trình với thiết kế hiện đại, sang trọng, tích hợp hệ thống tiện ích và công nghệ quản lý tiên tiến, mang đến không gian làm việc đáp ứng các tiêu chí về thẩm mỹ, hiệu suất và tiện nghi cho cộng đồng doanh nghiệp năng động. Dự án gồm 3 tầng hầm, 14 tầng nổi và 1 tầng mái, với tổng diện tích sàn xây dựng có công năng phục vụ hỗn hợp cho thuê văn phòng thương mại gần 4.200 m². Dự kiến công trình sẽ được Thành Thành Nam đưa vào khai thác trong Quý IV/2025.

Không chỉ nổi bật về kiến trúc, dự án còn sở hữu hạ tầng đồng bộ và tiêu chuẩn vận hành cao cấp: Hệ thống an ninh 24/7, kỹ thuật - điện - nước ổn định, bãi đỗ xe thông minh và khu vực tiếp khách sang trọng. Toàn bộ được quản lý chuyên nghiệp, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và hiệu quả.

Công trình được hoàn thiện theo các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt, chú trọng từng chi tiết từ kết cấu đến nội thất. Nhờ đó, tòa nhà luôn duy trì chất lượng hạng A, sẵn sàng đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất của thị trường văn phòng cao cấp.

Kiến tạo giá trị bền vững

Bên cạnh đó, công trình còn được định hướng vận hành theo tiêu chí ESG, hướng tới giảm thiểu tác động môi trường, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp phát

triển bền vững và có trách nhiệm - phù hợp xu hướng phát triển bền vững toàn cầu.

Phát biểu tại lễ ký kết, đại diện Công ty Thành Thành Nam cho biết: “Chúng tôi tự hào mang đến không gian làm việc vừa đẹp về kiến trúc vừa thân thiện môi trường, tối ưu về hiệu suất vận hành. Tòa nhà văn phòng mới này là minh chứng cho cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình phát triển bền vững”.

Được thành lập vào năm 2007, CTCP Thành Thành Nam là đơn vị thành viên của Tập đoàn TTC với hoạt động chính là kinh doanh dịch vụ văn phòng cho thuê, cho thuê sàn thương mại - mặt bằng kinh doanh, dịch vụ quản lý (quản lý tòa nhà và dịch vụ bảo vệ). Thành Thành Nam không ngừng đẩy mạnh mở rộng quy



Thành Thành Nam là công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn TTC, chuyên quản lý và vận hành trung tâm thương mại, tòa nhà văn phòng trên khắp các tỉnh thành.

mô, nâng cao chất lượng dịch vụ với phương châm “Nâng tầm chất lượng - Vững bước thành công”.

Với kinh nghiệm nhiều năm quản lý và vận hành trung tâm thương mại, tòa nhà văn phòng tại nhiều tỉnh thành trên khắp cả nước như TTC Tower, TTC Tower Bến Tre, TTC Plaza Đồng Nai, TTC Plaza Tây Ninh, TTC Plaza Bạc Liêu, TTC Plaza Gia Lai, TTC Plaza Đức Trọng,... Thành Thành Nam đã xây dựng hệ thống quy trình vận hành bài bản, linh hoạt.

Thành Thành Nam luôn lấy trải nghiệm tiêu dùng của khách hàng làm trung tâm, đồng thời xây dựng bộ tiêu chuẩn vận hành riêng phù hợp với từng địa phương. Bên cạnh đó luôn nâng cấp tiện ích, cải tiến chất lượng dịch vụ, ứng dụng công nghệ trong quản lý, hỗ trợ các đối tác thuê mặt bằng nhằm nâng cao hiệu suất khai thác, đảm bảo hiệu quả khai thác không gian thương mại, gia tăng giá trị tài sản và tối ưu trải nghiệm khách hàng.

Sự xuất hiện của dự án tại 171 Hai Bà Trưng trong danh mục sản phẩm dịch vụ của Thành Thành Nam không chỉ bổ sung một địa chỉ văn phòng cao cấp tại trung tâm TP.HCM, mà còn thể hiện tầm nhìn dài hạn trong việc kiến tạo những không gian làm việc đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng môi trường làm việc và hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp. ■

CTCP Thành Thành Nam



CHO THUÊ

MẶT BẰNG VĂN PHÒNG
VÀ SÀN THƯƠNG MẠI

☎ 1900 833 860



Vị trí trung tâm - Giá cả cạnh tranh - Đầy đủ tiện ích

TTC PLAZA ĐỨC TRỌNG

TTC PLAZA GIA LAI

TTC PLAZA BẠC LIÊU



QUÉT MÃ QUẠ

CUỘC THI THIẾT KẾ BIỂU TƯỢNG “SEN VÀNG ĐẢO NGỌC”

Sáng ngày 19.8.2025, Vòng Chung kết Cuộc thi Thiết kế Biểu tượng “Sen vàng đảo Ngọc” đã chính thức diễn ra. Đây là sân chơi dành riêng cho sinh viên ngành Kiến trúc - Đại học Bách khoa TP.HCM, đánh dấu chặng cuối cùng của hành trình sáng tạo đầy cảm hứng.



Đây không chỉ là dịp để các bạn sinh viên ngành Kiến trúc - Đại học Bách khoa TP.HCM thử sức, mà còn là cơ hội để những thiết kế giàu tiềm năng được nhìn nhận, đánh giá và mở ra khả năng ứng dụng vào thực tiễn.

Sau chặng đường đầy thử thách, 9 đội thi xuất sắc đã bước vào vòng tranh tài cuối, mang đến những ý tưởng độc đáo, khắc họa hình ảnh Sen vàng giữa đảo ngọc Phú Quốc - biểu tượng của sự thanh khiết, bền vững và giàu bản sắc văn hóa. Ban giám khảo đã đánh giá công tâm dựa trên các tiêu chí: Sáng tạo - độc đáo, giá trị biểu tượng - thông điệp văn hóa, tính khả thi thi công - kỹ thuật - vật liệu, thẩm mỹ và hài hòa cảnh quan và bền vững - thân thiện môi trường.

Vòng Chung kết đã khép lại trong bầu không khí sôi nổi và đầy cảm xúc, khi 9 đội thi mang đến những thiết kế giàu ý tưởng và đậm dấu ấn riêng. Mỗi tác phẩm không chỉ phản ánh tài năng và tâm huyết của thí sinh, mà còn là sự gửi gắm niềm tự hào, khát vọng sáng tạo không ngừng và mong muốn góp phần kiến tạo biểu tượng mới cho Phú Quốc. Tiếp đó, lễ trao giải đã diễn ra thành công trong bầu không khí ấm áp vào ngày 09.9.2025 tại tòa nhà TTC. ■

1 TỶ BƯỚC XANH CÙNG VIỆT NAM TIẾN BƯỚC



Chương trình lan tỏa tinh thần yêu nước, đoàn kết toàn dân, nâng cao sức khỏe, bảo vệ môi trường và hướng tới mục tiêu Net Zero.

Sáng ngày 16.8.2025, tập thể cán bộ nhân viên TTC World - Thung lũng Tình yêu đã cùng tham gia lễ phát động chương trình đi bộ “Cùng Việt Nam tiến bước - 1 tỷ bước chân tiến vào kỷ nguyên mới”.

Đây là một sự kiện cộng đồng chưa từng có tiền lệ, do Báo Nhân Dân và Bộ Công An phối hợp tổ chức chào mừng 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19.8.1945 - 19.8.2025), ngày Quốc khánh 2.9 (02.9.1945 - 02.9.2025) và ngày truyền thống Công an Nhân dân (19.8.1945 - 19.8.2025).

Cùng TTC World - Thung lũng Tình yêu hòa nhịp trong hành trình để triệu bước chân nhỏ bé kết thành sức mạnh lớn lao, đồng hành cùng đất nước đi tới tương lai. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Khu du lịch Thung lũng Tình yêu cũng tiên phong trồng cây xanh, góp phần giữ gìn hình ảnh một Đà Lạt thu nhỏ trong mắt du khách.

GREEN DAY: BỀN BỈ LAN TỎA NHỊP THỞ XANH

Phát triển du lịch bền vững không chỉ nằm ở việc nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn bắt đầu từ những hành động thiết thực để bảo vệ môi trường. Với TTC Hospitality, mỗi nhân viên không chỉ là người phục vụ du khách mà còn là “đại sứ” của lối sống xanh.



Mỗi nhân viên TTC Hospitality đều trở thành “đại sứ” của lối sống xanh qua phong trào Green Day.

Chính vì vậy, phong trào Green Day được khởi xướng và duy trì đều đặn vào đầu mỗi tháng đã trở thành nét văn hóa đẹp trong toàn hệ thống.

Trong những ngày Green Day, toàn thể cán bộ nhân viên tại các đơn vị kinh doanh của TTC Hospitality đồng loạt tham gia các hoạt động làm sạch và làm đẹp không gian. Từ khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng đến khu vui chơi giải trí, đội ngũ nhân sự cùng chung tay dọn dẹp vệ sinh, chăm sóc cảnh quan, sắp xếp lại khu vực làm việc, làm sạch bãi biển, trồng thêm cây xanh... Tất cả nhằm mang đến một diện mạo tươi mới và xanh mát cho không gian mà du khách trải nghiệm mỗi ngày. Không chỉ là một hoạt động vệ sinh định kỳ, Green Day còn gửi gắm thông điệp mạnh mẽ về ý thức gìn giữ môi trường sống. Với tinh thần “Mỗi nhân viên - Một hành động xanh”, phong trào đã tạo ra sự gắn kết nội bộ, khơi dậy niềm tự hào tập thể khi chính đôi bàn tay mình góp phần xây dựng nên những điểm đến sạch đẹp, văn minh và thân thiện.



Nhân viên TTC Van Phong Bay Resort dọn dẹp bãi biển góp phần lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường đến du khách.

Đặc biệt, hoạt động làm sạch bãi biển tại các đơn vị ven biển, trồng cây xanh thường xuyên tại các khu vui chơi đã để lại nhiều dấu ấn ý nghĩa. Hình ảnh nhân viên TTC Hospitality miệt mài thu gom rác thải, trả lại bờ cát trắng và làn nước trong xanh hay từng mảng xanh được vun trồng và lớn lên từng ngày đã trở thành minh chứng rõ nét cho cam kết đồng hành cùng cộng đồng và thiên nhiên. Đây cũng là cách TTC Hospitality góp phần nâng cao nhận thức của du khách, lan tỏa thông điệp sống xanh và du lịch có trách nhiệm.

Trải qua thời gian, Green Day đã không chỉ là một phong trào nội bộ mà còn trở thành hành trình xanh bền bỉ mà TTC Hospitality kiên định theo đuổi. Từng không gian được làm sạch, từng mảng xanh được chăm chút đều phản ánh mong muốn chân thành: Mang đến cho du khách một trải nghiệm trọn vẹn trong môi trường trong lành và đáng nhớ. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



Nhân viên TTC Imperial Hotel tại Huế dành tặng những chiếc bánh pizza "nhà làm" đến các bé mồ côi tại chùa Long Thọ.

MỘT MÙA HÈ SẼ CHIA - MỘT HÀNH TRÌNH TỬ TẾ

Bên cạnh mang đến những trải nghiệm nghỉ dưỡng, ẩm thực và giải trí cho du khách, TTC Hospitality kiên định theo đuổi một sứ mệnh: Gieo hạt mầm nhân ái để lan tỏa giá trị tử tế đến những mảnh đời kém may mắn.

Mùa hè năm nay, những hoạt động thiện nguyện giản dị nhưng đầy yêu thương đã trở thành cầu nối gắn kết trái tim TTC Hospitality với cộng đồng. Từ những bữa ăn nóng hổi thơm lừng, những hộp sữa, chiếc bánh pizza đến những bộ quần áo được giặt ủi sạch sẽ, tất cả đều gói ghém thông điệp: Du lịch không chỉ là hành trình tận hưởng mà còn là hành trình sẻ chia.

Mang niềm vui đến cho trẻ thơ

Tại tỉnh Vĩnh Long, các đơn vị TTC Hospitality đã mang đến cho các em nhỏ ở Mái ấm Phật Minh một ngày hội tràn ngập tiếng cười. Không chỉ là những món quà thiết thực, mà còn là khoảng trời hồn nhiên với chú hề thật bông bóng nghệ thuật, các trò chơi tương tác, để mỗi nụ cười, ánh mắt rạng rỡ trở thành kỷ ức ấm áp của tuổi thơ. Còn tại Lâm Đồng, hơn 200 kg quần áo được quyên góp, giặt sạch và gói ghém cẩn thận đã đến tay các em nhỏ tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội Huế Đức và Cộng Đoàn Maria Anphongso. Cùng với đó là mì gói, sữa, đồ chơi - những món quà tuy giản đơn nhưng chất chứa vòng tay sẻ chia, để các em mồ côi, khuyết tật cảm nhận được

sự nâng đỡ và yêu thương từ cộng đồng. Tại Huế, TTC Imperial Hotel gửi đến các em nhỏ tại Trung tâm Bảo trợ Trẻ em Khuyết tật chùa Long Thọ những chiếc bánh pizza nóng hổi. Không dừng lại ở đó, đội ngũ nhân sự còn chuẩn bị thêm sữa, bánh kẹo, quà tặng nhỏ xinh - biến một ngày bình thường thành ngày hội tràn đầy tình thân và niềm vui.

Bếp nhà TTC: Gửi yêu thương, trao hạnh phúc

Nhân dịp chào mừng kỷ niệm 19 năm thành lập (11.7.2006 - 11.7.2025), TTC Hospitality đã lan tỏa thông điệp yêu thương bằng chương trình "Bếp nhà TTC: Gửi yêu thương, trao hạnh phúc". Tại nhiều tỉnh thành nơi TTC

Hospitality hiện diện, cán bộ nhân viên đã cùng nhau nấu những bát phở nóng và các món ăn ngon như món quà dành tặng các em mồ côi và người già neo đơn. Không cần những món ăn cầu kỳ, chỉ cần sự tận tâm và sẻ chia, mỗi phần ăn đã trở thành một món quà chan chứa tình thương, gói trọn lời tri ân đến cộng đồng - nơi đã luôn đồng hành cùng TTC Hospitality trong suốt gần hai thập kỷ. Những hoạt động thiện nguyện có thể giản dị nhưng chính là lời khẳng định mạnh mẽ cho triết lý phát triển của TTC Hospitality: Mỗi điểm đến không chỉ là chốn nghỉ chân, mà còn là nơi gieo mầm tử tế. ■

CTCP Du lịch Thành Thành Công



TTC Hotel - Airport chuẩn bị những món ăn khoái khẩu cho các bé tại Mái ấm Tân Bình.

CHẤP CÁNH ƯỚC MƠ, VỮNG BƯỚC TỚI TRƯỜNG

Chương trình “Vòng tay yêu thương - Chắp cánh ước mơ, vững bước tới trường” được tổ chức tại Công viên Văn hóa Đầm Sen (TP.HCM), với sự tham gia của 3.000 trẻ em mồ côi, khuyết tật, có hoàn cảnh khó khăn.

Không chỉ mang đến không gian vui chơi nhiều sắc màu, chương trình còn trao tặng hàng ngàn phần quà học tập, trở thành điểm nhấn ấm áp trước thềm năm học mới. Ngay từ sáng sớm, các em nhỏ đã háo hức có mặt tại công viên để tham gia các hoạt động như tham quan thủy cung, khu khủng long, trò chơi dân gian, thưởng thức văn nghệ và giao lưu tập thể.

Ban tổ chức cũng đã trao tặng hàng ngàn phần quà gồm balo, tập vở, dụng cụ học tập, bánh kẹo và sữa, với tổng kinh phí thực hiện khoảng 1,8 tỷ đồng. Tại chương trình, ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cho biết trách nhiệm xã hội luôn song hành



Chương trình “Vòng tay yêu thương - Chắp cánh ước mơ, vững bước tới trường” do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Câu lạc bộ Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam phối hợp cùng Tập đoàn TTC và nhiều đơn vị, mạnh thường quân tổ chức.

cùng sự phát triển kinh doanh. Người doanh nhân không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn lan tỏa giá trị nhân văn, đồng hành cùng những phận đời yếu thế, góp phần xây dựng một xã hội nhân ái, bền vững. Việc tổ chức

chương trình lần này không chỉ là hoạt động chăm lo thiết thực mà còn tiếp nối hành trình yêu thương của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

“SAN SẺ TẮM LÒNG - SAN SẺ YÊU THƯƠNG”



Hơn 500 phần quà đã được trao tặng đến người khiếm thị, người già neo đơn và trẻ em khuyết tật tại các trường chuyên biệt ở TP.HCM.

Mỗi phần quà bao gồm nhu yếu phẩm thiết yếu cùng hiện kim, được gửi trao tận tay với tất cả sự chân thành, trân trọng và sẻ chia. Không chỉ là sự hỗ trợ vật chất, mà còn là những lời thăm hỏi, động viên đầy ấm áp, góp phần tiếp thêm niềm tin, nghị lực để các hoàn cảnh khó khăn vững vàng hơn trong cuộc sống.

Chương trình “San sẻ tấm lòng - San sẻ yêu thương” đã bước sang năm thứ 5 liên tiếp, trở thành hoạt động thường niên ý nghĩa của Tập đoàn TTC. Đây là minh chứng cho cam kết của TTC trong việc đồng hành cùng cộng đồng, lan tỏa những giá trị nhân văn tốt đẹp và khẳng định tinh thần trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Thông qua hoạt động này, TTC mong muốn góp một phần nhỏ bé vào việc mang lại niềm vui, nụ cười và sự ấm áp cho những hoàn cảnh kém may mắn, từ đó nuôi dưỡng niềm tin vào một tương lai tốt đẹp hơn. ■

Phòng Thương hiệu Tập đoàn

Với tinh thần tương thân tương ái, ngày 05.9.2025, hai Nhà sáng lập Tập đoàn TTC cùng các thành viên trong gia đình và cán bộ nhân viên đã tặng hơn 500 phần quà cho người khiếm thị, người già neo đơn và trẻ em khuyết tật tại các trường chuyên biệt ở TP.HCM.



Đây là nét đẹp văn hóa đã được TTC tổ chức liên tục 5 năm qua.

CHO ĐI LÀ CÒN MÃI

Tiếp nối hành trình sẻ chia và lan tỏa yêu thương, Tập đoàn TTC đã chính thức phát động và thực hiện chương trình CSR - Garage Sale lần thứ 5 năm 2025 với thông điệp ý nghĩa “Cho đi là còn mãi”.

Đây là hoạt động ý nghĩa nhằm gây quỹ thiện nguyện, đồng thời khuyến khích tinh thần “Vì cộng đồng” trong toàn thể cán bộ nhân viên.

Theo đó, từ ngày 15.8.2025 đến ngày 28.8.2025, Ban tổ chức đã tiếp nhận quyền góp các vật phẩm như: Quần áo, giày dép, túi xách, đồ dùng gia đình, vật dụng cá nhân, vật phẩm trang trí... được chính Ban lãnh đạo và

cán bộ nhân viên gửi tặng. Chương trình bán hàng gây quỹ diễn ra vào lúc 16h00 ngày 29.8.2025, thu hút sự hưởng ứng nhiệt tình của đông đảo tập thể TTC. Đây là dịp để mỗi món đồ, mỗi sự đóng góp nhỏ bé trở thành một phần trong hành trình lan tỏa yêu thương, nuôi dưỡng tinh thần sẻ chia và gắn kết cộng đồng.

Chương trình năm nay đã tiếp nhận được gần 1.000 vật phẩm và tổ chức bán, thu về được 39.042.000 đồng. Toàn bộ số tiền cùng những vật phẩm chưa bán hết đã được gửi tặng đến các hoàn cảnh khó khăn vào ngày 09.9.2025. ■



Toàn bộ số tiền cùng những vật phẩm chưa bán hết đã được TTC phối hợp cùng Hội Phụ nữ phường Tân Sơn Hòa (TP.HCM) trao tặng đến các hoàn cảnh khó khăn.

QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM



ÔNG ĐẶNG HUỖNH ANH TUẤN
Giám đốc Khối Vận hành
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công
Bổ nhiệm ngày: 18.8.2025



ÔNG TRẦN THẾ ANH
Quyền Phó Giám đốc Đầu tư - Nguồn vốn
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công
Bổ nhiệm ngày: 08.8.2025

Kính chúc Quý Lãnh đạo sức khỏe, hạnh phúc và hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao trên cương vị mới.

CHÚC MỪNG NGÀY THÀNH LẬP



CÔNG TY CỔ PHẦN
DU LỊCH THÀNH THÀNH CÔNG
11.7.2006 - 11.7.2025



CÔNG TY CỔ PHẦN
XÂY DỰNG VÀ KẾT CẤU THÉP ĐẠI TÍN
12.7.2016 - 12.7.2025



CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ THÀNH THÀNH CÔNG
28.7.1979 - 28.7.2025



CÔNG TY CỔ PHẦN
THƯƠNG MẠI THÀNH THÀNH CÔNG
28.7.1979 - 28.7.2025



CÔNG TY CỔ PHẦN
THÀNH THÀNH NAM
27.8.2014 - 27.8.2025



CÔNG TY CỔ PHẦN
KHU CÔNG NGHIỆP THÀNH THÀNH CÔNG
10.9.2008 - 10.9.2025

KÍNH CHÚC QUÝ ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
VÀ GẶT HÁI NHIỀU THÀNH CÔNG

ỨNG DỤNG T-FLY

KẾT NỐI CHỦ HÀNG VÀ CHỦ XE

**Chủ hàng dễ dàng
tìm & đặt xe phù hợp**



**Chủ xe dễ dàng tiếp cận
nhiều đơn hàng
giảm nỗi lo xe chạy rỗng**



Hotline
1900 88 88 00

www.ttclogistics.vn info.app@ttclogistics.vn



Get it on
Google Play

Available on the
App Store