

## CHÍNH THỨC CÔNG BỐ THƯƠNG HIỆU

# ĐẢO KIM QUY

### CHỖN PHỒN HOA, KIỀU SA VỊ THẾ



Đơn vị phát triển dự án

**TTC**  
LAND



Phản hành nội bộ / Bản tin không bán

**TẬP ĐOÀN TTC  
VÀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG  
HỢP TÁC TOÀN DIỆN**

Trang 10

**CÔNG TY GEC  
GHI NHẬN KẾT QUẢ  
KINH DOANH TÍCH CỰC**

Trang 16

**TTC PLAZA ĐÀ NẴNG  
CẤT NÓC VÀ BÀN GIAO  
KHỎI ĐỂ THƯƠNG MẠI**

Trang 18

**KHO XƯỜNG "XANH"  
NỀN TẢNG VỮNG CHẮC CHO  
DOANH NGHIỆP VIỆT NAM**

Trang 26

**TTC SUMMERLAND  
KHÁM PHÁ MÙA HÈ  
KỶ THỨ**

Trang 34

**CÁC HOẠT ĐỘNG  
NỘI BỘ - KẾT NỐI  
TINH THẦN TTC**

Trang 52

# BẢN TIN TTC

Quý II/2025 - Nhiều tác giả

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN BẢN TIN

**Huỳnh Bích Ngọc**

Phó Chủ tịch Thường trực - Tổng Giám đốc  
Tập đoàn TTC

## BAN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BAN

**Nguyễn Lê Phương Thảo**

Giám đốc Thương hiệu Tập đoàn TTC

PHÓ BAN

**Võ Hoàng Vinh**

Chánh Văn phòng Tập đoàn TTC

THÀNH VIÊN

**Nguyễn Thụy Bảo Ngân**

Phó Giám đốc Thương hiệu

THIẾT KẾ

**Phạm Nhật Phương**

Chuyên viên Thương hiệu

THƯ KÝ

**Huỳnh Phương Trang**

Chuyên viên cấp trung Thương hiệu

Chú thích ảnh bìa

**Nghi thức kích hoạt quả cầu năng lượng,  
chính thức ra mắt thương hiệu Đảo Kim Quy  
vào ngày 31.5.2025 tại tỉnh Đồng Nai.**

Thư từ và bài viết, vui lòng gửi về:

Phòng Thương hiệu Tập đoàn  
Lầu 8, 253 Hoàng Văn Thụ, P. 2, Q. Tân Bình, TP.HCM  
Tel: (028) 3997 7727 - Fax: (028) 3997 7728  
Email: qlth@ttcgroup.vn

## MỤC LỤC

Lời ngỏ Ban Biên soạn	3
<b>TÂM ĐIỂM</b>	
Nghị quyết 68: Một quyết sách mang tầm chiến lược của chiến lược	4
TTC góp mặt tại Hội nghị toàn quốc về phát triển kinh tế tư nhân	8
Tập đoàn TTC và Trường Đại học Tôn Đức Thắng: Hợp tác toàn diện	10
Theo dòng sự kiện	12
<b>NÔNG NGHIỆP</b>	
Chính thức vận hành AgriS Building - Công trình xanh đạt chuẩn LEED Gold	14
<b>NĂNG LƯỢNG</b>	
Công ty GEC: Ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực	16
<b>BẤT ĐỘNG SẢN</b>	
TTC Plaza Đà Nẵng cất nóc, bàn giao khối để thương mại	18
Chính thức công bố thương hiệu Đảo Kim Quy	22
Giải chạy "Tiếp Bước Tinh Hoa": Hành trình khám phá thiên đường sống xanh	24
<b>BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP</b>	
Kho xưởng "Xanh": Nền tảng vững chắc cho doanh nghiệp Việt Nam	26
Kiến tạo giá trị - Cùng nhau thịnh vượng	28
<b>DU LỊCH</b>	
TTC Summerland: Khám phá mùa hè kỳ thú	34
Du lịch Tà Cú không giới hạn với thẻ cáp treo tháng và năm	36
<b>GIÁO DỤC</b>	
Cuộc thi "Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp" lần thứ VII	40
<b>THÀNH THÀNH NAM</b>	
Dấu ấn mở rộng vận hành của Thành Thành Nam	44
<b>HOẠT ĐỘNG CSR</b>	
Chung tay lan tỏa yêu thương	46
<b>HOẠT ĐỘNG ESG</b>	
Hành trình ESG tại TTC	48
<b>GẮN KẾT</b>	
Các hoạt động nội bộ - Kết nối tinh thần TTC	52

Giấy phép xuất bản bản tin số 47/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM cấp ngày 28.11.2024

Kỳ hạn xuất bản: 01 quý 01 số

In 2.150 cuốn, khổ 19x27cm

Tại Nhà in Vinain. Địa chỉ: 17B Vũ Tùng, P. 1, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

# LỜI NGỎ

## Quý nhà đầu tư, quý khách hàng cùng toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn TTC thân mến,

Kết thúc nửa đầu năm 2025, bức tranh kinh tế Việt Nam tiếp tục ghi nhận những gam màu tích cực, cho thấy sức chống chịu và khả năng phục hồi ngày càng mạnh mẽ. Hầu hết các lĩnh vực đều ghi nhận kết quả khả quan hơn cùng kỳ năm 2024, là nền tảng và động lực quan trọng cho tăng trưởng bền vững. Đặc biệt, sự ra đời của Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã chính thức mở ra một chương mới đầy kỳ vọng cho cộng đồng doanh nghiệp - trong đó có Tập đoàn TTC.

Nghị quyết mang tính cột mốc này khẳng định mạnh mẽ vai trò, vị thế và tiềm năng đóng góp to lớn của khu vực kinh tế tư nhân vào công cuộc phát triển đất nước. Với tinh thần đó, TTC - một tập đoàn kinh tế tư nhân với lịch sử phát triển gần nửa thế kỷ - càng có thêm động lực để đẩy mạnh đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao hiệu quả quản trị và kiên định với con đường **phát triển bền vững, hiệu quả**.

Bền vững không chỉ là một khẩu hiệu! Đó là một cam kết có chiến lược, có lộ trình và hành động cụ thể. Với TTC, phát triển bền vững được triển khai nhất quán trên toàn hệ sinh thái, từ **Nông nghiệp - Năng lượng - Bất động sản - Bất động sản Công nghiệp - Du lịch và Giáo dục**. Trong năm 2025, Tập đoàn đang tập trung toàn lực hoàn thành tất cả các mục tiêu của chiến lược 5 năm 2021 - 2025, hướng đến giai đoạn 5 năm tiếp theo 2026 - 2030.

Song hành với mục tiêu phát triển kinh tế, TTC không quên sứ mệnh xã hội của mình. Trong Quý II, Tập đoàn tiếp tục triển khai các chương trình thiện nguyện ý nghĩa, trong đó nổi bật là các hoạt động trao học bổng cho con em cán bộ nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, chuỗi chương trình thực hiện các hoạt động ESG trong bối cảnh ESG đang trở thành điều kiện tiên quyết để

bất kỳ doanh nghiệp nào - dù lớn hay nhỏ cũng có thể tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Đặc biệt, nhiều hoạt động kết nối, phong trào thi đua đã thổi luồng gió mới vào văn hóa doanh nghiệp TTC. Điều này góp phần xây dựng hình ảnh đội ngũ nhân sự chuẩn mực, tạo môi trường làm việc văn minh, hiện đại, chuyên nghiệp, trách nhiệm, minh bạch, hiệu quả.

Quý II còn là thời điểm tăng tốc của Tập đoàn TTC khi cùng thi đua khẩn trương hoàn thành kế hoạch - nhiệm vụ đã được Ban lãnh đạo giao phó và tập trung triển khai hoạt động phong trào thi đua, công tác xã hội, ... chuẩn bị cho Hội nghị Sơ kết 6 tháng đầu năm 2025; Nhiều giải thưởng, thành tựu uy tín đã được các tổ chức trong và ngoài nước trao tặng cho TTC và các đơn vị thành viên; Chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ được tổ chức, không chỉ giúp tối ưu vận hành, mà còn lan tỏa tư duy đổi mới và khát vọng cống hiến trong mỗi "Con người TTC".

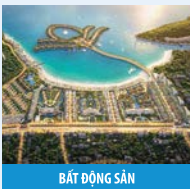
Trong bối cảnh nhiều cơ hội và không ít thách thức đan xen, Tập đoàn TTC xác định rõ: Muốn đi nhanh cần sức mạnh tổ chức, muốn đi xa cần nền tảng giá trị. Chính vì vậy, TTC cùng các đơn vị thành viên tiếp tục tổ chức và hoạt động theo nguyên tắc: **"Quản trị tập trung - chuẩn mực; Kiểm soát độc lập - trách nhiệm; Điều hành phân cấp - chuyên nghiệp"**. Đây cũng là kim chỉ nam cho hành trình hiện thực hóa sứ mệnh "Vi cộng đồng, phát triển địa phương".

Kính mời Quý vị cùng đón đọc **Bản tin TTC Quý II/2025**, nơi tổng hợp những tin tức nổi bật, câu chuyện truyền cảm hứng và góc nhìn đa chiều về hoạt động sản xuất kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm cộng đồng của Tập đoàn TTC trong ba tháng vừa qua.

**Trân trọng.**

**Ban Biên soạn**

## VÌ CỘNG ĐỒNG, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG



# NGHỊ QUYẾT 68: MỘT QUYẾT SÁCH MANG TẦM CHIẾN LƯỢC CỦA CHIẾN LƯỢC

**Đó là nhấn mạnh của doanh nhân Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC khi chia sẻ quan điểm về Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.**

Từ góc nhìn doanh nhân, tầm quan trọng nhất là hiện thực hóa nghị quyết vào cuộc sống bởi đây là động lực của nền kinh tế phát triển.

## Tin tưởng

Ngay sau khi Nghị quyết số 68-NQ/TW được ban hành, doanh nhân Đặng Văn Thành bày tỏ niềm vui phấn khởi. Ông cho biết cộng đồng doanh nhân nói chung và bản thân ông nói riêng rất ủng hộ Nghị quyết 68. Nhất là trong bối cảnh hiện nay có gần 1 triệu doanh nghiệp hoạt động và kinh tế tư nhân liên tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá. Đây là khu vực có đóng góp lớn nhất, chiếm tỷ trọng khoảng 50% GDP.

Theo ông Đặng Văn Thành, Đảng và Nhà nước luôn dành sự quan tâm và tạo điều kiện tốt nhất cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân. Đặc biệt, Nghị quyết 68 đã định hướng phát triển kinh tế tư nhân thành động lực quan trọng nhất của nền kinh tế tự chủ bền vững, khẳng định doanh nhân Việt Nam là "chiến sĩ trên mặt trận kinh tế" trong thời kỳ mới. Đây chính là nguồn động viên rất lớn.

Trước đây (khi chưa có Nghị quyết 68), đội ngũ doanh nhân cũng đã thực hiện sứ mệnh của mình. Như ông Đặng Văn Thành, hơn 20 năm qua đã có hàng trăm buổi đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm quản trị - điều hành ở khắp các tỉnh thành trên cả nước để truyền cảm hứng cho cộng đồng

doanh nhân trẻ, những nhà khởi nghiệp, các nhà quản lý cấp cao,... Nhưng khi có Nghị quyết 68, thì tinh thần dân tộc, trách nhiệm với đất nước của đội ngũ doanh nhân càng được khẳng định mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Bản thân ông luôn đặt sứ mệnh của doanh nghiệp gắn liền với trách nhiệm quốc gia.

Ông đơn cử, như khi đầu tư vào lĩnh vực y tế hay giáo dục, nếu doanh nhân có tâm, có tầm thì không đơn thuần chỉ vì cơ hội kinh doanh mà phải nhận thấy trách nhiệm, làm sao để bệnh nhân không cần phải lên thành phố chữa bệnh, con cái không phải ra nước ngoài để học tập mà vẫn thụ hưởng được tiêu chuẩn y tế, giáo dục chất lượng cao ngay tại địa phương. Điều này không chỉ giúp giảm tải cho các đô thị trung tâm, mà còn góp phần hạn chế tình trạng "chảy máu ngoại tệ". Đó mới là cách doanh nghiệp đồng hành cùng đất nước một cách thiết thực và lâu dài.

Ông cho rằng: Sứ mệnh cao nhất của doanh nhân chính là đóng góp cho đất nước. Khi doanh nhân làm tốt, không chỉ tạo nên giá trị kinh tế, mà còn xây dựng được thương hiệu

cá nhân uy tín. Nhiều thương hiệu cá nhân uy tín sẽ góp phần tạo nên những thương hiệu sản phẩm chất lượng. Khi có nhiều sản phẩm chất lượng, thì sẽ hình thành nên các doanh nghiệp thương hiệu mạnh. Và chính những doanh nghiệp mạnh mới là nền tảng để kiến tạo thương hiệu quốc gia hùng cường.

## Đi vào cuộc sống

Trong những năm đầu thời kỳ đổi mới, khu vực kinh tế tư nhân chỉ giữ vai trò thứ yếu. Nền kinh tế lúc ấy chủ yếu dựa vào khu vực nhà nước và nguồn vốn đầu tư nước ngoài (FDI). Ông kể, khi còn làm trong ngành ngân hàng, từng có dịp làm việc với nhiều nhà đầu tư quốc tế - họ có tầm nhìn chiến lược rất tốt. Nhưng ông cũng thẳng thắn đặt vấn đề: Chúng tôi không chỉ cần vốn, mà còn cần cả kinh nghiệm, kỹ thuật và tầm nhìn dài hạn để cùng phát triển.

Với một quốc gia đang phát triển và nền kinh tế mở cửa, việc tận dụng "đòn bẩy" từ FDI là điều cần thiết. Nhưng "đòn bẩy" chỉ là công cụ "đoản kỳ" (ngắn hạn). Khi doanh nghiệp đã "trưởng thành", "đòn bẩy" sẽ không còn tác dụng nữa. Sự phát triển bền vững



Tập đoàn TTC khởi nguồn từ một cơ sở sản xuất cồn, CO<sub>2</sub> được hình thành vào năm 1979 bởi ông Đặng Văn Thành và bà Huỳnh Bích Ngọc. Đây là nền tảng ban đầu cho sự phát triển của tập đoàn đầu tư đa ngành như hiện nay.



của doanh nghiệp phải đến từ chính nội lực, chiến lược, năng lực quản trị - kiểm soát - điều hành, đổi mới sáng tạo, phát triển công nghệ, ... cho đến ý chí, quyết tâm, trách nhiệm của doanh nhân. Chính vì vậy, Nghị quyết 68 như “chìa khóa” để mở cửa cho doanh nghiệp trong nước hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới. Ông đánh giá rất cao 8 nhóm nhiệm vụ - giải pháp, đặc biệt có sự phân công rất rõ từ Trung ương đến địa phương để làm sao đưa nội dung văn kiện đi vào cuộc sống thực tiễn.

Về phương pháp, có nhiều điểm mới đột phá, gỡ bỏ rào cản để kinh tế tư nhân phát triển, như người dân, doanh nghiệp được tự do kinh doanh trong những ngành nghề pháp luật không cấm; Rà soát, hoàn thiện chính sách thuế: ... Tuy nhiên, một điều mà ông rất tâm đắc, chính là 4 tiêu chí cốt lõi để đánh giá doanh nghiệp tư nhân theo chuẩn quốc tế: Mức độ tuân thủ pháp luật, giải quyết công ăn việc làm, đóng góp vào ngân sách nhà nước và tham gia các hoạt động an sinh xã hội. Đây chính là kim chỉ nam mà Tập đoàn TTC kiên định thực thi trong suốt quá trình hình thành, phát triển.

Cũng nói về nội dung Nghị quyết 68, ông Thành bày tỏ sự tin tưởng vào sự quyết tâm của Bộ Chính trị, đặc biệt là người đứng đầu. Bởi ngay trong nội dung nghị quyết đã xác lập rõ cơ chế

giám sát chặt chẽ quá trình thực hiện. Thông qua giám sát, việc triển khai sẽ bảo đảm hiệu lực, hiệu quả. Khi có sự quyết liệt, quyết tâm, đồng thuận từ bộ máy chính trị đến cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp thì chắc chắn sẽ thành công.

### Quyết sách mang tầm chiến lược của chiến lược

Ông Đặng Văn Thành nhận định: “Nghị quyết 68 đi vào cuộc sống là một quyết sách mang tầm chiến lược của chiến lược”. Ông đánh giá cao tinh thần hỗ trợ doanh nghiệp được thể hiện rõ trong nghị quyết này, vì theo ông, khi tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển cũng chính là tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế và gia tăng nguồn thu ngân sách, hay nói cách khác là “nuôi dưỡng doanh nghiệp” để tạo nguồn thu bền vững. Ông ví von: “Giống như nuôi dưỡng một đứa trẻ khỏe mạnh, được học hành thì lớn lên sẽ trở thành người có ích cho gia đình và xã hội. Doanh nghiệp cũng vậy, khi được tạo điều kiện phát triển bằng cơ chế, chính sách hợp lý thì mới có thể đóng góp hiệu quả cho nền kinh tế”.

Ở nội dung “Đẩy mạnh và đa dạng hóa nguồn vốn cho kinh tế tư nhân”, ông chia sẻ, trong lịch sử hình thành của thị trường tài chính, ví như con cua có 2 cái càng, đó là thị trường tiền tệ và thị trường vốn. Thị trường

tiền tệ được hình thành trước và bản chất là phục vụ vốn ngắn hạn, công cụ thanh toán. Cùng với quá trình phát triển nền kinh tế, nhu cầu vốn trung - dài hạn bắt đầu xuất hiện, khi đó một thị trường vốn minh bạch, đúng ý nghĩa cần phải ra đời. Ông Đặng Văn Thành giải thích: Trong thị trường vốn, không có khái niệm “rút vốn” mà chỉ có khái niệm “đổi chủ”. Tức là thị giá của thị trường vốn do sức mạnh của chính doanh nghiệp quyết định. Do vậy để có một thị trường vốn minh bạch và phát triển bền vững thì tự thân các doanh nghiệp phải minh bạch và phát triển. Phải hiểu nguồn vốn với hai dạng, một là chứng khoán nợ thì không thể thay chủ, còn hai là chứng khoán vốn thì có thể đổi chủ. Khi thị trường vận hành hiệu quả, sẽ tạo nền tảng tài chính vững chắc cho khu vực kinh tế tư nhân phát triển dài hạn.

Từ góc nhìn của một doanh nhân với gần 5 thập kỷ chinh chiến trên thương trường, vị doanh nhân này cho rằng Nghị quyết 68 là một quyết sách tinh tế, thể hiện tầm nhìn chiến lược khi được ban hành vào thời điểm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân, khi kinh tế toàn cầu không ngừng biến động.

Mới đây, theo định hướng của Chính phủ phát triển một trung tâm tài chính quốc tế tại Việt Nam, hoạt động ở 2 thành phố là Đà Nẵng và TP.HCM. Trong đó, TP.HCM đóng vai trò trung tâm tài chính truyền thống với hệ thống ngân hàng, chứng khoán, đầu tư phát triển mạnh mẽ, còn Đà Nẵng có lợi thế về vị trí địa lý, hạ tầng hiện đại, nhân lực chất lượng cao và khả năng kết nối vùng tốt. Thị trường vốn và thị trường tiền tệ - ngân hàng là những cấu phần quan trọng mang tính nền tảng để tạo lập phát triển các trung tâm tài chính. Điều này sẽ là động lực để thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển. ■

**(Bài viết trên  
Chuyên trang Công an TP.HCM  
ngày 23.5.2025)**

# CHỦ TỊCH HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM HÉ LỘ MỤC TIÊU GỌI VỐN 100 TRIỆU USD MỖI NĂM CHO START-UP

**Ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cho hay, hưởng ứng Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị, Hội đặt mục tiêu mỗi năm gọi vốn 100 triệu USD cho start-up, thúc đẩy chuyển đổi số, kinh tế xanh - tuần hoàn và đến năm 2030 hình thành ít nhất 3 tập đoàn tư nhân hàng đầu do doanh nhân trẻ làm chủ.**

Với gần 20.000 hội viên tại 63 tỉnh, thành, tạo doanh thu trên 40 tỷ USD mỗi năm và hơn 5 triệu việc làm, Hội đặt mục tiêu xây dựng đội ngũ doanh nhân trẻ tiên phong trong chuyển đổi số, kinh tế xanh, đổi mới sáng tạo và liên kết khu vực tư nhân.

**Chương trình hành động thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân được triển khai trên nền tảng 5 trụ cột chiến lược:**

**Thứ nhất,** khẳng định vai trò dẫn dắt của Hội Doanh nhân trẻ trong phát triển kinh tế tư nhân: Hội đóng vai trò hạt nhân trong tư vấn, phản biện chính sách, chủ động đồng hành cùng Chính phủ cải cách thủ tục hành chính và kiến tạo môi trường đầu tư - kinh doanh minh bạch, thuận lợi cho khu vực tư nhân phát triển bền vững.

**Thứ hai,** thúc đẩy phát triển kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn: Hội nghiên cứu thành lập mạng lưới Doanh nhân trẻ Xanh, khuyến khích sản xuất sạch, tiêu dùng bền vững và tiếp cận nguồn tài chính xanh. Thiết lập chương trình ương tạo dành riêng cho start-up xanh và dự án khởi nghiệp tuần hoàn. Hằng năm, tổ chức cuộc thi "Sáng kiến Xanh" để tìm kiếm và hỗ trợ các ý tưởng kinh doanh thân thiện môi trường.

Các dự án xuất sắc sẽ được nhận nguồn lực từ các quỹ đầu tư xanh, và sự dẫn dắt tận tâm của các doanh nghiệp đi trước trong mạng lưới. Hội Doanh nhân trẻ chủ động khơi thông dòng vốn ưu đãi từ các



*Ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cam kết đồng hành cùng Đảng, Nhà nước xây dựng nền kinh tế tư nhân hiện đại, minh bạch.*

ngân hàng và quỹ môi trường, trở thành bộ phận cho các sáng kiến tiết kiệm năng lượng, quản lý chất thải hiệu quả của hội viên. Đồng thời, giúp doanh nghiệp nắm bắt và tận dụng tối đa các chính sách ưu đãi từ Nhà nước, hiện thực hóa khát vọng kinh doanh bền vững.

**Thứ ba,** tăng tốc chuyển đổi số, kiến tạo "bộ phận" công nghệ và tài chính cho doanh nghiệp trẻ: Hội Doanh nhân trẻ hỗ trợ hội viên nâng cao năng lực số hóa, xây dựng nền tảng giao thương số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, chuỗi khối và Internet vạn vật vào mô hình quản trị.

Vận động thành lập Quỹ tín dụng công nghệ cao và đổi mới sáng tạo chuyên biệt, kiến nghị mô hình bảo lãnh tín dụng đột phá từ Nhà nước và đối tác tài chính, mở ra cơ hội vay vốn linh hoạt với lãi suất ưu đãi

cho doanh nghiệp trẻ. Đồng thời, chiến lược đồng đầu tư sẽ khơi thông dòng chảy đầu tư thông minh từ cả khu vực công và tư.

Song song đó, Hội tìm kiếm sự hỗ trợ từ các tập đoàn công nghệ lớn để cung cấp gói hạ tầng số, mang đến gói hỗ trợ hạ tầng số, nền tảng đám mây và dịch vụ dữ liệu ưu đãi đặc biệt cho start-up. Mục tiêu đến năm 2027, 100% hội viên được nâng cấp năng lực số hóa nền tảng, và ít nhất 10% sẽ làm chủ sức mạnh của AI trong vận hành kinh doanh.

Nghiên cứu xây dựng cổng thông tin/sàn giao dịch trực tuyến độc quyền cho cộng đồng doanh nhân trẻ, tạo ra không gian kết nối giao thương số sôi động. Mục tiêu đến năm 2027, có ít nhất 50% hội viên sẽ áp dụng giải pháp kinh tế tuần hoàn; 30% sẽ kết nối không giới hạn thông qua ứng dụng giao dịch riêng của Hội.



Hệ thống Hội Doanh nhân trẻ từ Trung ương đến địa phương bước vào giai đoạn chuyển mình, với tâm thế mới, hướng tới mục tiêu cốt lõi là tạo giá trị cho hội viên.

**Thứ tư**, kiến tạo "vườn ươm" khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: Phối hợp với các bộ ngành và chính quyền địa phương thành lập các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp tại những thành phố lớn theo mô hình "một cửa", cung cấp đầy đủ dịch vụ cho start-up, từ tư vấn pháp lý, đào tạo kỹ năng, ươm tạo, kết nối cố vấn, gọi vốn đầu tư ban đầu đến hỗ trợ mở rộng thị trường quốc tế. Đến năm 2030, mục tiêu có ít nhất 5 trung tâm chuyên sâu, hỗ trợ hàng ngàn lượt start-up mỗi năm, trở thành bộ phận phóng toàn diện cho thể hệ doanh nghiệp sáng tạo mới của Việt Nam.

Thiết kế và triển khai các chương trình tăng tốc chuyên sâu theo lĩnh vực (công nghệ, nông nghiệp, dịch vụ, công nghiệp sáng tạo...). Mỗi năm tuyển chọn một đội ngũ start-up tiêu biểu (khoảng 50 dự án) tham gia huấn luyện tăng tốc 3 - 6 tháng, được cố vấn bởi các doanh nhân giàu kinh nghiệm trong Hội.

Mục tiêu mỗi năm gọi vốn thành công ít nhất 100 triệu USD cho các start-up tốt nghiệp, góp phần kiến tạo thể hệ doanh nghiệp tăng trưởng nhanh, sẵn sàng trở thành kỳ lân tiếp theo của Việt Nam.

**Thứ năm**, phát triển doanh nghiệp dẫn dắt và thúc đẩy hội nhập quốc tế: Thúc đẩy việc liên kết giữa các doanh nghiệp tư nhân hàng đầu do người trẻ lãnh đạo với doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp FDI để tạo nên các chuỗi giá trị "Made by Viet Nam". Hội sẽ đứng ra kết nối các doanh nghiệp hội viên xuất sắc trong từng ngành (công nghệ, sản xuất, dịch vụ...) để chia sẻ cơ hội tham gia dự án lớn.

Mục tiêu đến 2030, hình thành được ít nhất 3 tập đoàn kinh tế tư nhân do doanh nhân trẻ làm chủ nằm trong top doanh nghiệp lớn của Việt Nam, đủ sức cạnh tranh quốc tế. Các doanh nghiệp lớn này sẽ đóng vai trò những "con đạibằng" kéo theo mạng lưới vệ tinh là doanh nghiệp vừa và nhỏ cùng phát triển.

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ông Đặng Hồng Anh khẳng định: "Chương trình hành động lần này không chỉ là bước đi chiến lược, mà còn là lời cam kết mạnh mẽ của thế hệ doanh nhân trẻ - những người tiên phong cùng Đảng và Nhà nước kiến tạo một nền kinh tế tư nhân vững mạnh, minh bạch và hiện đại". ■

*(Bài viết trên Người Quan Sát ngày 06.5.2025)*



Với vai trò là Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, ông Đặng Hồng Anh luôn sâu sát trong mọi mặt hoạt động của Hội.



Tổng Bí thư Tô Lâm bày tỏ sự hoan nghênh đối với các sản phẩm của Tập đoàn TTC, đặc biệt đã ứng dụng công nghệ cao, cải tiến bao bì và nâng cao chất lượng, năng suất. Điều này góp phần tăng giá trị nông sản, giúp nông dân nâng cao thu nhập.

# TTC GÓP MẶT TẠI HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

**Ngày 18.5.2025, tại Hội trường Diên Hồng, Nhà Quốc hội đã diễn ra Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới và Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân của Bộ Chính trị.**

**Đ**ây là sự kiện quan trọng đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong định hướng phát triển kinh tế tư nhân trở thành một trụ cột quan trọng của nền kinh tế đất nước.

## **Đồng hành cùng chủ trương phát triển kinh tế tư nhân**

Trong khuôn khổ hội nghị đã diễn ra Triển lãm Kinh tế Tư nhân - một hoạt động quan trọng nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có đóng góp to lớn vào sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Tại sự kiện này, TTC - tập đoàn đầu tư đa ngành tại Việt Nam với 46 năm hình thành và phát triển, đại diện tiêu biểu của kinh tế tư nhân, lực lượng

tiên phong thúc đẩy tăng trưởng, đổi mới sáng tạo, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và tái cấu trúc nền kinh tế. TTC là một trong 21 doanh nghiệp, đại diện cho gần 1 triệu doanh nghiệp tư nhân trên cả nước, vinh dự được tham gia giới thiệu sản phẩm và dịch vụ đến các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

Đại diện cho TTC, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC và ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC đã trực tiếp tham dự. Lãnh đạo TTC khẳng định vai trò tiên phong, khả năng dẫn dắt cùng tầm

ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Gian hàng của Tập đoàn TTC đã được đón tiếp Tổng Bí thư Tô Lâm cùng các lãnh đạo cấp cao đến tham quan. Tổng Bí thư Tô Lâm đã dành lời khen tặng, đồng viên Tập đoàn TTC tiếp tục có thêm thành tựu, đóng góp cho đất nước.

Ngay sau đó, ngày 19.5.2025, TTC tiếp tục giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu đến gần 500 đại biểu Quốc hội, trong khuôn khổ các hoạt động bên lề Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV. Sự kiện diễn ra tại Nhà Quốc Hội, trong ngày làm việc thứ 13, dưới sự chủ trì của Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn.





Đề xuất của ông Đặng Hồng Anh không chỉ thể hiện tư duy chiến lược và năng lực lãnh đạo của doanh nhân trẻ, mà còn cho thấy sự gắn kết chặt chẽ giữa cộng đồng doanh nghiệp với các quyết sách của Chính phủ

### Cuộc đối thoại bất ngờ của Thủ tướng với doanh nhân trẻ nhân ở Quốc hội

Với vai trò là Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC, đại diện gần 20.000 hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, đã đặt câu hỏi với Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

Ông Đặng Hồng Anh nêu: "Chính phủ có lộ trình như thế nào để số hóa quy trình trong hệ thống pháp luật, giúp doanh nghiệp tra cứu và theo dõi tiến độ giải quyết hồ sơ pháp lý một cách dễ dàng hơn?".

Câu trả lời của Thủ tướng đã thể hiện sự lắng nghe và đồng tình với đề xuất này. Thủ tướng đã giao nhiệm vụ cụ thể cho Bộ trưởng Bộ Tư pháp xây dựng cổng pháp lý số. Theo Thủ tướng, cổng pháp lý số mang lại 3 lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp và doanh nhân, bao gồm: Thứ nhất, tiếp cận dễ dàng và nhanh chóng các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, từ đó giảm thiểu chi phí tìm kiếm thông tin; Thứ hai, tạo kênh tương tác để doanh nhân,

doanh nghiệp đóng góp ý kiến xây dựng chính sách và hoàn thiện thể chế trong quá trình thực hiện các nghị quyết quan trọng như Nghị quyết 68 và Nghị quyết 198 của Quốc hội, Nghị quyết 139 của Chính phủ; Thứ ba, giảm thiểu các thủ tục hành chính và thời gian đi lại cho doanh nghiệp khi các công việc pháp lý có thể được xử lý trực tuyến trên cổng pháp lý số.

"Đây sẽ là một bước chuyển đổi số quan trọng, đặc biệt trong bối cảnh triển khai Nghị quyết 68. Bộ trưởng Bộ Tư pháp sẽ có trách nhiệm triển khai, tiếp tục

lấy thêm ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp để đảm bảo cổng pháp lý số được xây dựng một cách thuận tiện và hiệu quả nhất", Thủ tướng khẳng định.

Số hóa quy trình pháp lý là bước đi chiến lược, bắt nhịp với xu thế toàn cầu và sát với nhu cầu thực tiễn của cộng đồng doanh nghiệp. Khi thông tin pháp luật được minh bạch, dễ tra cứu và tiến độ xử lý hồ sơ được theo dõi trực tuyến, doanh nghiệp sẽ chủ động hơn trong điều hành, giảm rủi ro pháp lý và dồn lực cho sản xuất, kinh doanh.

Không dừng lại ở việc tiết kiệm chi phí, số hóa còn góp phần kiến tạo môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng, nâng sức hút đầu tư và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế theo hướng bền vững, hiệu quả.

Việc Chính phủ nhanh chóng tiếp thu và triển khai ý tưởng này hứa hẹn sẽ tạo ra những chuyển biến tích cực, góp phần xây dựng một hệ thống pháp luật hiệu quả, phục vụ tốt hơn cho sự phát triển của doanh nghiệp và đất nước. ■

### Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Gián hàng của TTC thu hút đông đảo đại biểu tham quan, tìm hiểu.

# TẬP ĐOÀN TTC VÀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG HỢP TÁC TOÀN DIỆN



Nghi thức ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Tập đoàn TTC và Trường Đại học Tôn Đức Thắng.

**Ngày 14.5.2025, Tập đoàn TTC và Trường Đại học Tôn Đức Thắng đã ký kết thỏa thuận hợp tác, nhằm phát huy sức mạnh và tiềm lực của mỗi bên, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.**

Sự kiện mang ý nghĩa quan trọng, là dấu mốc trong quá trình mở rộng liên kết giữa Tập đoàn TTC và khối học thuật,

hướng đến phát triển nguồn nhân lực và khai thác các cơ hội hợp tác toàn diện.

Tham dự lễ ký kết, về phía Tập đoàn TTC có sự hiện diện của bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC; Ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cùng Ban lãnh đạo Tập đoàn. Về phía Trường Đại học Tôn Đức Thắng, có TS. Trần Trọng Đạo - Phó Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng cùng

các PGS.TS là các Trưởng khoa, Giám đốc trung tâm và Trưởng phòng các đơn vị chức năng tham dự, chứng kiến lễ ký kết hợp tác.

### **Đẩy mạnh liên kết doanh nghiệp - học thuật**

Dựa vào cơ sở kinh nghiệm, năng lực và định hướng chiến lược phát triển, TTC và Trường Đại học Tôn Đức Thắng cam kết trở thành đối tác chiến lược, tận dụng tối đa nguồn lực của các bên. Theo nội dung thỏa thuận, hai bên sẽ triển khai các hoạt động: Tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực; Chương trình song phương hướng nghiệp - phát triển kỹ năng; Triển khai chương trình tham quan/thực tập/kiến tập; Đồng hành cùng các quỹ học bổng, quỹ hỗ trợ học tập; Hợp tác trong lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học; Tư vấn/cung cấp các giải pháp quản trị doanh nghiệp; Sử dụng các dịch vụ của TTC và các đơn vị thành viên trực thuộc TTC/nhà trường.

Đặc biệt, TTC sẽ ưu tiên cho Trường Đại học Tôn Đức Thắng cũng như giảng viên, cán bộ nhân viên áp



TS. Trần Trọng Đạo - Phó Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng Trường Đại học Tôn Đức Thắng phát biểu chia sẻ tại sự kiện.



Ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC tin rằng, sự hợp tác sẽ mở ra nhiều giá trị tốt đẹp và thiết thực trong tương lai.

dụng chính sách ưu đãi dành cho các sản phẩm - dịch vụ do TTC và các đơn vị thành viên phát triển, hợp tác đầu tư, phân phối trong các lĩnh vực, như: Năng lượng; Du lịch; Bất động sản; Bất động sản khu công nghiệp; Giáo dục; Sản phẩm tiêu dùng; Dịch vụ chăm sóc sức khỏe; Sản phẩm đường cát, mật rỉ, cồn và dịch vụ logistics; Xây dựng - công nghiệp, dân dụng và hạ tầng; Dịch vụ cho thuê văn phòng và trung tâm thương mại;...

### Đồng hành kiến tạo giá trị thực chất và lâu dài

Tại buổi ký kết, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC rất ấn tượng trước quy mô hiện đại, môi trường học tập - nghiên cứu chuyên nghiệp của Trường Đại học Tôn Đức Thắng, cùng

sự tận tâm và nhiệt huyết của Ban Giám hiệu và đội ngũ giảng viên, cán bộ nhà trường.

Còn ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC cho biết, bên cạnh những ngành nghề chủ lực, trong lĩnh vực giáo dục - với kim chỉ nam "Vì cộng đồng, phát triển địa phương", Tập đoàn TTC luôn xác định đây là nền tảng quan trọng, góp phần cho sự phát triển bền vững. Ông tin rằng, sự hợp tác sẽ mở ra nhiều giá trị tốt đẹp và thiết thực, mang lại những chương trình đào tạo, học tập, công trình nghiên cứu,... cho học sinh - sinh viên và cán bộ nhân viên của cả hai đơn vị.

Đại diện cho Trường Đại học Tôn Đức Thắng, TS. Trần Trọng Đạo - Phó Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng kỳ vọng sự hợp tác này sẽ đóng góp thiết thực cho sự phát triển chung của cả hai đơn vị và rộng hơn là cho sự phát triển bền vững của quốc gia. Sự kiện ký kết hôm nay không chỉ mang ý nghĩa là một thỏa thuận hợp tác thông thường, mà còn là cột mốc mở ra những cơ hội mới trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, phát triển và triển khai các dự án ý nghĩa, thực tiễn cao.

Với 46 năm hình thành và phát triển, TTC là tập đoàn đầu tư đa ngành hoạt động trong 6 lĩnh vực chính: (1) Nông nghiệp (HOSE: SBT), (2) Năng lượng (HOSE: GEG), (3) Bất động sản (HOSE: SCR), (4) Bất động sản công nghiệp, (5) Du lịch (HOSE: VNG), (6) Giáo dục cùng nhiều ngành nghề khác như thương mại, logistics, xây dựng, kết cấu thép, y tế... hoạt động tại các tỉnh thành trên cả nước và Lào, Campuchia, Singapore, Úc... Với tiêu chí phát triển bền vững, áp dụng những chuẩn mực ESG, TTC không chỉ thúc đẩy phát triển kinh tế mà còn đồng hành cùng địa phương mang lại lợi ích lâu dài cho cộng đồng và xã hội. ■

### Phòng Thương hiệu Tập đoàn



Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC đánh giá cao tiêu chuẩn đầu ra của sinh viên Trường Đại học Tôn Đức Thắng khi bên cạnh kiến thức thì còn phải có những kỹ năng mềm như biết bơi, chơi tốt tối thiểu một môn thể thao... Điều này sẽ góp phần kiến tạo một thế hệ trẻ năng động, những công dân toàn cầu.

# THEO DÒNG SỰ KIỆN

## TIẾP ĐÓN CÁC LÃNH ĐẠO, ĐỐI TÁC

Trong Quý II/2025, Tập đoàn TTC đã tiếp đón nhiều lãnh đạo, đối tác quan trọng nhằm mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư.



**TP.HCM, ngày 02.4.2025**

Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo Tập đoàn Mitsui.



**TP.HCM, ngày 11.4.2025**

Tiếp đón và làm việc với Tổng Lãnh sự Úc tại TP.HCM bà Sarah Hooper và đoàn lãnh đạo cấp cao.



**TP.HCM, ngày 14.4.2025**

Tiếp đón và làm việc với đoàn công tác tỉnh Lai Châu.



**TP.HCM, ngày 22.4.2025**

Tiếp đón và làm việc với Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn.



**TP.HCM, ngày 22.4.2025**

Tiếp đón và làm việc với Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam.



**TP.HCM, ngày 16.5.2025**

Tiếp đón và làm việc với Shenzhen Bohui Decoration Group.



**TP.HCM, ngày 26.5.2025**

Tiếp đón và làm việc với Sammei Group.



**TP.HCM, ngày 17.6.2025**

Tiếp đón và làm việc với Sumitomo Corporation Việt Nam.

## PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC THÔNG QUA ĐÀO TẠO

Chiến lược quan trọng để nâng cao năng lực của đội ngũ nhân viên và tăng cường hiệu quả hoạt động của tổ chức, ngoài ra còn góp phần tăng cường sự gắn kết, xây dựng văn hóa học tập.



**Câu lạc bộ Hành chính TTC tháng 4.2025**

Chủ đề: Quản lý môi trường trong vận hành toàn hệ thống TTC.



**Câu lạc bộ Thương hiệu TTC tháng 5.2025**

Chủ đề: Định vị và định giá thương hiệu có quan trọng?



### Chia sẻ “Quản trị Doanh nghiệp bằng Văn hóa”

Trong xu thế hội nhập, không ngừng học hỏi là yếu tố then chốt giúp cá nhân và doanh nghiệp phát triển. Điều này không chỉ giúp mở rộng kiến thức, kỹ năng mà còn nâng cao khả năng thích ứng, cạnh tranh trong môi trường toàn cầu hóa. Với TTC, trên nền tảng đặt con người làm trung tâm để tạo dựng lợi ích dài hạn, Ban lãnh đạo Tập đoàn luôn chú trọng công tác đào tạo nhằm nâng chất - nâng tầm cho đội ngũ cán bộ nhân viên.

Chính vì vậy, **ngày 23.5.2025**, TTC đã tổ chức buổi chia sẻ với chủ đề “Quản trị Doanh nghiệp bằng Văn hóa” do ông Lê Như Thạch - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Bcons làm diễn giả. Chương trình dành cho đội ngũ nhân sự thuộc nhóm Quản lý Cấp trung trở lên. Những chia sẻ thực tế từ diễn giả đã giúp làm rõ vai trò của văn hóa doanh nghiệp trong việc xây dựng cơ chế quản trị bền vững. ■



### Workshop “Hướng dẫn sử dụng và quản lý thiết bị trình chiếu, kết nối họp trực tuyến và trực tiếp”

**Ngày 28.5.2025**, tại lầu 3 tòa nhà TTC đã diễn ra buổi Workshop Hướng dẫn sử dụng và quản lý thiết bị trình chiếu, kết nối họp trực tuyến và trực tiếp. Chương trình tập trung chia sẻ và thảo luận về chủ đề: (1) Hướng dẫn sử dụng tài sản, công cụ dụng cụ trình chiếu, kết nối họp trực tuyến và trực tiếp; (2) Hướng dẫn bảo quản và quản lý tài sản, công cụ dụng cụ. Đây là dịp để các nhân sự chuyên trách được hướng dẫn lại nghiệp vụ, chuẩn hóa thao tác kỹ thuật, góp phần nâng cao hiệu quả công việc và giảm thiểu rủi ro trong vận hành. ■

# CHÍNH THỨC VẬN HÀNH AGRIS BUILDING CÔNG TRÌNH XANH ĐẠT CHUẨN LEED GOLD

Sáng ngày 07.5.2025, AgriS Building chính thức được đưa vào vận hành. Công trình xanh đạt Chứng nhận LEED Gold tuân thủ quy trình và chỉ tiêu nghiêm ngặt về năng lượng, môi trường.



AgriS Building biểu tượng công trình xanh thể hiện hành động của TTC AgriS trong việc hiện thực hóa các Cam kết phát triển bền vững nhằm đạt mục tiêu Net Zero vào năm 2035.

**L**ễ khánh thành có sự chứng kiến của bà Trần Tuệ Hiền - Chủ tịch UBND tỉnh Bình Phước; Ông Nguyễn Hồng Thanh - Quyền Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh; Ông Bùi Tá Hoàng Vũ - Giám đốc Sở Công thương TP.HCM, cùng đại diện các cơ quan ban ngành các tỉnh thành, đối tác chiến lược và các tổ chức quốc tế. Sự kiện đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong cam kết phát triển bền vững từ TTC AgriS xuyên suốt mọi hoạt động của doanh nghiệp.

## Biểu tượng kết nối vận hành xanh và đổi mới sáng tạo

Khởi công từ tháng 9.2023, cất nóc vào tháng 11.2024 và chính thức vận hành vào tháng 5.2025, tòa nhà thể hiện rõ cam kết mạnh mẽ của Ban lãnh đạo TTC AgriS trong việc kiến tạo không gian làm việc tiêu chuẩn quốc tế, chú

trọng điều kiện lao động song hành yếu tố thân thiện với môi trường.

Ngay từ giai đoạn đầu, tòa nhà đã được định hướng thiết kế, lựa chọn vật liệu và chiến lược thi công theo hướng công trình xanh. Đáng chú ý, TTC AgriS đã chủ động ký kết nhận khoản tín dụng xanh với Ngân hàng BIDV vào tháng 2.2025, nhằm triển khai AgriS Building như một công trình kiểu mẫu cho tài chính xanh trong lĩnh vực bất động sản thương mại nông nghiệp.

Việc hợp tác cùng các đối tác đa ngành và các đơn vị thi công hàng đầu như CTCP Đầu tư Xây dựng Ricons, CTCP BM Windows, Công ty TNHH Tư vấn Công trình xanh GreenViet, Công ty TNHH Quản lý Dự án CORE ASIA,... đã đóng góp cho thành công của dự

án. Đây là minh chứng cho cam kết của TTC AgriS - Kiến tạo nền tảng hợp tác chung, thúc đẩy các tiêu chuẩn phát triển bền vững và cũng là hành động mạnh mẽ của doanh nghiệp góp phần tăng cường tư duy phát triển bền vững thông qua các ràng buộc trách nhiệm và minh bạch ESG.

Trong tháng 5.2025, AgriS Building chính thức đạt chứng nhận LEED BD+C cấp Gold - một trong những tiêu chuẩn công trình xanh nghiêm ngặt nhất do Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ (USGBC) cấp.

Tòa nhà sử dụng hệ thống chiếu sáng LED 100% tích hợp cảm biến chuyển động, điều hòa VRF với môi chất lạnh R-410A thân thiện môi trường, thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước giúp giảm 46,32% lượng nước tiêu thụ. Các vật liệu

xây dựng có 25% thành phần tái chế. Khuôn viên được phủ xanh bằng cây có nhu cầu nước thấp, hệ thống tưới tiêu tiết kiệm 50% lượng nước tưới. Hệ thống pin mặt trời công suất 36,3 kWp đóng góp 7,6% nhu cầu điện năng. Không gian đỗ xe có mái che 100%, trạm sạc xe điện được tích hợp đầy đủ.

Từ kết cấu đến tiện ích, mỗi chi tiết đều hướng tới việc giảm thiểu tác động môi trường và tối ưu hiệu suất vận hành với giải pháp kỹ thuật cụ thể. AgriS Building được trang bị hệ thống vận hành hiện đại do Savills - đơn vị quản lý vận hành có năng lực quốc tế đảm trách. Các yếu tố vật liệu được lựa chọn kỹ lưỡng: Nội thất sử dụng gỗ công nghiệp, ghế lưới PET, thạch cao và vinyl sinh thái. Thiết kế tận dụng ánh sáng tự nhiên, thông gió chéo và bố trí cây xanh trong văn phòng giúp thanh lọc không khí, giảm CO<sub>2</sub>, nâng cao hiệu suất lao động.

Không dừng lại ở công năng, AgriS Building còn được thiết kế

theo triết lý “con người là trung tâm” của sự phát triển bền vững, chú trọng đến sức khỏe thể chất, tinh thần và sự linh hoạt trong lựa chọn không gian làm việc xanh. Các khu vực nghỉ ngơi, phone booth, không gian mở thân thiện với cây xanh và nghệ thuật, phòng y tế, phòng mẹ và bé,... tất cả đều được tích hợp hài hòa, góp phần xây dựng một môi trường làm việc toàn diện và nhân văn.

**Bước tiến trên hành trình phát triển bền vững, hội nhập quốc tế**

Sự kiện khánh thành AgriS Building là lời khẳng định mạnh mẽ của TTC AgriS về chiến lược phát triển bền vững với tầm nhìn dài hạn. Đây là minh chứng cụ thể cho hành động hiện thực hóa các cam kết xanh mà doanh nghiệp đã đặt ra, bao gồm mục tiêu đạt phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2035.

Với thiết kế đạt chuẩn LEED Gold, AgriS Building hướng tới hiệu quả môi trường với công nghệ tiên tiến tối ưu năng lượng, tiết kiệm

tài nguyên nước và giảm thiểu khí thải carbon. Từ đó, góp phần lan tỏa các chuẩn mực tuần hoàn trong cộng đồng doanh nghiệp. Việc chính thức đưa tòa nhà vào hoạt động cũng là bước đi quan trọng trong chiến lược hội nhập quốc tế của TTC AgriS, khi các chuẩn mực toàn cầu ngày càng trở thành yêu cầu tất yếu trong kinh doanh.

Lễ khánh thành cũng là dịp TTC AgriS chia sẻ trực tiếp hành trình kiến tạo công trình xanh với khách mời thông qua các hoạt động tham quan tòa nhà, trải nghiệm không gian văn phòng xanh và giới thiệu chuyên sâu về ứng dụng tiêu chuẩn LEED vào thực tế vận hành tại Việt Nam. Đây cũng là trách nhiệm của doanh nghiệp nhằm hài hòa tác động đến môi trường và thúc đẩy các tiêu chuẩn phát triển bền vững thông qua mọi hoạt động kinh doanh, bên cạnh sứ mệnh nâng tầm nông nghiệp hiện đại tuần hoàn. ■

**CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa**



Góc chia sẻ trực quan về các tiêu chuẩn và chỉ số nổi bật giúp AgriS Building đạt chứng nhận LEED Gold, tương ứng cam kết phát triển công trình xanh theo chuẩn mực quốc tế.



*Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC đại diện chúc mừng các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban lãnh đạo GEC.*

# CÔNG TY GEC: GHI NHẬN KẾT QUẢ KINH DOANH TÍCH CỰC

**Công ty GEC (HOSE: GEG) vừa công bố Báo cáo Tài chính hợp nhất Quý I/2025 với kết quả kinh doanh tích cực. Sản lượng điện toàn hệ thống duy trì ổn định đạt 329 triệu kWh, tương ứng 1.098 tỷ đồng.**

**T**ổng doanh thu bán điện ghi nhận mức tăng gần 50% khi Nhà máy điện gió Tân Phú Đông 1 ghi nhận giá bán điện chính thức.

### **Hoàn thành 89% kế hoạch năm**

Trong Quý I, mảng kinh doanh điện gió đóng góp gần 206 triệu kWh, doanh thu tương ứng 822 tỷ đồng, lần lượt chiếm 62% sản lượng và 75% doanh thu bán điện của GEC. Điện mặt trời ghi nhận sản lượng và doanh thu lần lượt gần 92 triệu kWh và 210 tỷ đồng, chiếm 28% sản lượng và 19% doanh thu bán điện. Các nhà máy thủy điện đóng góp 32 triệu kWh sản lượng tương ứng 61 tỷ đồng doanh thu, chiếm 7% sản lượng và 8% doanh thu bán điện của GEC.

Theo đó, doanh thu thuần hợp nhất đạt 1.112 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ. Doanh thu bán điện chiếm tỷ lệ 99%, còn lại là doanh thu từ cung cấp dịch vụ. Lợi nhuận gộp Quý I/2025 tăng mạnh đạt 826 tỷ đồng do ghi nhận doanh thu từ dự án Tân Phú Đông 1, nên biên lợi nhuận gộp tăng mạnh so với trung bình ngành. Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế hợp nhất Quý I/2025 đạt 605 tỷ đồng và 613 tỷ đồng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. So với kế hoạch vừa được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024 thông qua, GEC đã hoàn thành 89% kế hoạch lợi nhuận sau thuế.

Tính đến ngày 31.3.2025, tổng tài sản của GEC đạt 15.707 tỷ đồng,

giảm nhẹ 3% so với cuối năm 2024. Tổng nợ vay là 9.330 tỷ đồng, giảm 9% so với cuối năm 2024. Hệ số khả năng thanh toán lãi vay được cải thiện mạnh ở mức 2,1 lần, duy trì ngưỡng an toàn ở mức cao, đáp ứng yêu cầu của các định chế tài chính đang tài trợ nguồn vốn cho GEC và đảm bảo khả năng trả lãi.

Trong tháng 4.2025, GEC phát hành Báo cáo thường niên tích hợp Báo cáo Phát triển bền vững với chủ đề “Thắp sáng hành trình”. Báo cáo bao gồm 5 chương khắc họa hoạt động kinh doanh trong năm vừa qua. Với tinh thần nỗ lực không ngừng của đội ngũ nhân sự, GEC tiếp tục “Thắp sáng hành trình” cung cấp năng lượng xanh, góp phần giảm thiểu phát thải carbon và xây dựng một tương lai bền vững hơn.

### **Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024**

Ngày 29.4.2025, GEC đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024 tại TP.HCM với sự tham gia của các cổ đông đại diện cho 83,82% số lượng cổ phần có quyền biểu quyết.



Đại hội đồng cổ đông thường niên đã biểu quyết thông qua 4 báo cáo và 9 tờ trình để thông qua các vấn đề tài chính, vấn đề quản trị công ty và bầu bổ sung các thành viên Hội đồng Quản trị. Đại hội đã thông qua hợp nhất kế hoạch tổng doanh thu gần 3.400 tỷ đồng, tăng 143% so với thực hiện năm 2024, kế hoạch lợi nhuận trước thuế 777 tỷ đồng. Kế hoạch lợi nhuận trên đến từ hoạt động sản xuất kinh doanh lõi của GEC và phần hồi tố giá trị đã thực hiện tại dự án điện gió Tân Phú Đông 1 từ khi vận hành thương mại đến khi ký Phụ lục PPA (Thỏa thuận mua điện) chính thức (chưa bao gồm VAT) là 443 tỷ đồng.

**Tiếp tục phát triển năng lượng tái tạo**

Định hướng cho năm 2025, GEC tiếp tục tối ưu hóa công tác vận hành tại các nhà máy hiện có, phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh năng lượng lõi từ danh mục các dự án năng lượng hiện hữu và tiềm năng đã được phát triển trong thời gian qua. Trên cơ sở phân tích, lựa chọn, xây dựng phương án tối ưu, công ty sẽ triển khai giai đoạn 2 của các dự án năng lượng tái tạo đã phát triển phù hợp với định hướng của Quy hoạch điện VIII điều chỉnh đồng thời hoàn thiện các thủ tục pháp lý cho các dự án đang sở hữu. GEC cũng sẽ chủ động

nắm bắt cơ hội, tham gia các chương trình kêu gọi đầu tư từ các địa phương trên cả nước cho các dự án năng lượng tái tạo mới.

Chiến lược phát triển danh mục đầu tư của GEC trong năm tới sẽ hướng đến mở rộng quy mô, đa dạng hóa loại hình năng lượng, đồng thời ưu tiên huy động các nguồn vốn xanh, thúc đẩy hợp tác đầu tư chiến lược, nâng cao năng lực kỹ thuật nhằm cung cấp các giải pháp năng lượng sạch và bền vững, đóng góp tích cực vào quá trình chuyển dịch năng lượng quốc gia. ■

**Công ty GEC**



Ngày 15.4.2025, thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn đã ký Quyết định số 768/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch điện VIII điều chỉnh.

Theo đó, Quy hoạch phát triển điện lực Quốc gia giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (gọi tắt là Quy hoạch điện VIII) được phê duyệt ngày 15.5.2023 và tiến hành điều chỉnh theo Quyết định số 1710/QĐ-TTg ngày 31.12.2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt nhiệm vụ lập điều chỉnh Quy hoạch điện VIII, đảm bảo 4 yêu cầu: (i) Tính khả thi cao nhất; (ii) Đảm bảo an ninh năng lượng; (iii) Cân đối vùng miền và cân đối các loại hình năng lượng; (iv) Bảo đảm phục vụ tăng trưởng kinh tế năm 2025 trên 8% và giai đoạn 2026 - 2030 phấn đấu đạt mức hai con số và nhu cầu sinh hoạt của người dân.

# TTC PLAZA ĐÀ NẴNG CẮT NÓC VÀ BÀN GIAO KHỐI ĐẾ THƯƠNG MẠI

Ngày 10.5.2025, tại công trường dự án cao ốc phức hợp TTC Plaza Đà Nẵng (số 46 Điện Biên Phủ, phường Chính Gián, quận Thanh Khê, thành phố Đà Nẵng) đã diễn ra lễ cắt nóc dự án và bàn giao khối đế thương mại cho AeonMall Việt Nam.



Sự kiện đánh dấu cột mốc trong tiến trình phát triển dự án, khẳng định cam kết đồng hành và uy tín giữa các đối tác chiến lược: Chủ đầu tư (CTCP Thương mại Nguyễn Kim Đà Nẵng), đơn vị phát triển dự án CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land; HOSE: SCR), đơn vị tổng thầu (Coteccons) và đơn vị thuê tổng mặt bằng khối đế thương mại (AeonMall Việt Nam).

Buổi lễ có sự hiện diện của ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC, Chủ tịch Sáng lập TTC Land; Ông Nguyễn Thành Chương - Chủ tịch HĐQT TTC Land; Ông Nakagawa Tetsuyuki - Tổng Giám đốc AeonMall Việt Nam; Ông Võ Hoàng Lâm - Tổng Giám đốc Coteccons Business Unit 01 và

các đối tác chiến lược như đơn vị tư vấn giám sát Apave Thái Bình Dương, đơn vị vận hành khách sạn Tui Hotel & Resorts (thuộc Tập đoàn TUI Group) và các nhà đầu tư quan tâm đến dự án.

### Bàn giao đúng tiến độ: Bước chuyển mình vững chắc

Dự án TTC Plaza Đà Nẵng là tổ hợp cao ốc phức hợp gồm trung

tâm thương mại, văn phòng cho thuê, căn hộ lưu trú và khách sạn cao cấp, sở hữu vị trí vàng tại trung tâm thành phố. Với quy mô hơn 122.000 m<sup>2</sup> sàn xây dựng, TTC Plaza Đà Nẵng được phát triển theo tiêu chuẩn cao cấp, định vị là một trong những biểu tượng mới của phong cách sống hiện đại và năng động tại Đà Nẵng.



Việc cất nóc dự án, hoàn thiện khối đế thương mại đúng tiến độ để bàn giao cho AeonMall Việt Nam là minh chứng rõ nét cho năng lực tổ chức, điều hành dự án và tinh thần trách nhiệm cao của các bên tham gia.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC, Chủ tịch Sáng lập TTC Land cho biết sự kiện có ý nghĩa quan trọng, đánh dấu sự hiện diện thực chất và nghiêm túc của TTC tại thị trường Đà Nẵng, một trong những trung tâm kinh tế năng động và tiềm năng bậc nhất khu vực miền Trung. “Đây không chỉ là một cột mốc đầu tư, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ của Tập đoàn TTC, TTC Land dành cho thành phố, người dân và sự phát triển bền vững. Chúng tôi không đơn thuần xây dựng một tòa nhà mà kiến tạo một biểu tượng - Công trình hội tụ tinh hoa kiến trúc, công nghệ và con người. Bên cạnh đó, cam kết về chất lượng, tiến độ và vận hành dự án theo tinh thần trách nhiệm cao nhất, với sự minh bạch tuyệt đối và định hướng phục vụ cộng đồng”, ông Đặng Hồng Anh khẳng định.

### AeonMall Việt Nam: Kiến tạo trung tâm mua sắm chuẩn Nhật tại Đà Nẵng

Với sự tham gia của AeonMall Việt Nam, thương hiệu bán lẻ hàng đầu Nhật Bản, TTC Plaza Đà Nẵng hứa hẹn trở thành điểm đến lý tưởng của người dân và du khách. Tổng Giám đốc AeonMall Việt Nam, ông Nakagawa Tetsuyuki chia sẻ: “Điều đặc biệt đối với chúng tôi chính là việc đây là dự án Master Lease (thuê tổng mặt bằng) đầu tiên của AeonMall tại Việt Nam. Mô hình kinh doanh mới đánh dấu bước chuyển mình chiến lược trong cách thức mở rộng sự hiện diện trên thị trường. Việc triển khai thành công mô hình này thể hiện năng lực thích ứng và đổi mới của AeonMall, mở ra cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ hơn nữa tại Việt Nam, đặc biệt là ở những khu vực đầy tiềm năng như Đà Nẵng và miền Trung”.

Với vị thế tổng thầu, Coteccons đã chứng tỏ bản lĩnh và uy tín qua việc hoàn thành phần thô dự án đúng cam kết, đảm bảo an toàn lao động và chất lượng thi công. Đại diện Coteccons Business Unit 01, ông Võ Hoàng Lâm - Tổng Giám đốc cho biết: “TTC Plaza Đà Nẵng là minh

chứng cho tâm huyết và sự cống hiến dài hạn của chủ đầu tư, đơn vị thiết kế, đối tác tư vấn đến đội ngũ kỹ sư, công nhân thi công trực tiếp trên công trường. Coteccons giữ vững sứ mệnh của một thủ lĩnh ngành xây dựng, hoàn thành công trình an toàn tuyệt đối, đồng thời hướng đến triết lý kiến tạo giá trị sống bền vững - gắn kết con người, cộng đồng cùng khát vọng nâng tầm đô thị và phụng sự vì một Việt Nam phát triển thịnh vượng, bền vững”.

Việc AeonMall chính thức hiện diện tại dự án là yếu tố gia tăng giá trị rõ rệt, tạo sức bật cho toàn bộ tổ hợp, đặc biệt là khu căn hộ lưu trú, khách sạn và văn phòng cho thuê. Dự kiến, trung tâm thương mại AEON MALL tại TTC Plaza Đà Nẵng sẽ đi vào vận hành trong năm 2026. Các phân khu cao tầng bao gồm căn hộ lưu trú, khách sạn và văn phòng sẽ tiếp tục được đẩy mạnh thi công hoàn thiện, triển khai kinh doanh và cho thuê trong thời gian tới, góp phần nâng cao trải nghiệm mua sắm, giải trí cho người dân Đà Nẵng cũng như thúc đẩy sự phát triển chung của khu vực. ■

**CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín**



TTC Plaza Đà Nẵng là dự án mang dấu ấn kiến trúc hiện đại, cơ hội đầu tư hấp dẫn trong bối cảnh thị trường bất động sản trung tâm Đà Nẵng đang sôi động trở lại.



Tại đại hội, TTC Land đã công bố kế hoạch kinh doanh năm 2025 và những chiến lược phát triển được hoạch định rõ ràng, hứa hẹn một giai đoạn tăng trưởng mới đầy tiềm năng.

# TTC LAND TĂNG TỐC PHỤC HỒI, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày 24.4.2025, TTC Land đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024. Đại hội đã thông qua nhiều nội dung quan trọng, bao gồm kết quả kinh doanh năm 2024, kế hoạch năm 2025 và chiến lược dài hạn, khẳng định TTC Land đang bước vào một chu kỳ mới với nền tảng vững chắc và định hướng chiến lược rõ ràng.



Ông Nguyễn Thành Chương - Chủ tịch HĐQT cho biết, TTC Land đang sẵn sàng bước vào chu kỳ mới với tâm thế vững vàng, chiến lược rõ ràng và hệ thống quản trị chuyên nghiệp.

## Tăng trưởng vượt kỳ vọng trong bối cảnh thị trường phục hồi chậm

**T**rong bối cảnh ngành bất động sản phục hồi chậm và chịu áp lực từ chi phí vốn, TTC Land vẫn ghi nhận kết quả tích cực. Doanh thu thuần năm 2024 đạt 799 tỷ đồng, tăng 115% so với cùng kỳ và vượt 13% kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế đạt 34 tỷ đồng, tăng 106%, hoàn thành 110% mục tiêu. Tổng tài sản tính đến cuối năm đạt 11.847 tỷ đồng, tăng hơn 11%, chủ yếu đến từ các khoản đầu tư dài hạn vào các dự án như TTC Plaza Đà Nẵng và Selavia Phú Quốc. Vốn điều lệ và vốn chủ sở hữu lần lượt tăng 9% và 7%, thể hiện sự cải thiện về nội lực tài chính và khả năng ứng phó linh hoạt trước các biến động của thị trường.

Bên cạnh kết quả kinh doanh đáng ghi nhận, TTC Land tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị và vận hành thông qua việc từng bước số hóa quản lý nội bộ, cải tiến quy trình kiểm soát và triển khai công nghệ phù hợp.



Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC, đại diện cổ đông tặng hoa chúc mừng các thành viên HĐQT TTC Land nhiệm kỳ mới.

### 2025: Năm bản lề cho tăng trưởng chủ động, lợi nhuận kỳ vọng 50 tỷ

TTC Land xác định năm 2025 là thời điểm bản lề để chuyển từ chiến lược phòng thủ sang giai đoạn tăng trưởng chủ động. Với mục tiêu doanh thu thuần đạt 800 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 50 tỷ đồng, công ty đặt quyết tâm tái định vị năng lực vận hành và tạo đòn bẩy cho chu kỳ phát triển tiếp theo.

Ban lãnh đạo TTC Land đã xây dựng lộ trình hành động rõ ràng, tập trung đồng bộ vào các trụ cột chiến lược: Ổn định thanh khoản, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại các dự án chủ lực, tháo gỡ điểm nghẽn pháp lý và nâng cao hiệu quả quản trị, vận hành toàn diện.

Theo Tổng Giám đốc TTC Land, về kinh doanh, TTC Land tập trung bán hàng tại các dự án trọng điểm như TTC Plaza Đà Nẵng, Selavia Phú Quốc, Panomax River Villas và dự án Đảo Kim Quy. Bên cạnh đó, công ty đẩy mạnh khai thác hoạt động cho thuê sàn thương mại, quản lý tòa nhà và thi công cảnh quan để tăng dòng tiền hoạt động. Chương trình thanh toán tích sản tiếp tục được

triển khai nhằm tối ưu danh mục đầu tư và cải thiện thanh khoản.

Về pháp lý, TTC Land tập trung tháo gỡ các vướng mắc tại các dự án, đảm bảo đủ điều kiện triển khai xây dựng trong thời gian tới. Đồng thời, công ty tăng cường kiểm soát dòng tiền, tái cấu trúc bộ máy theo hướng tinh gọn và hiệu quả, chỉ tập trung đầu tư vào các dự án có tính khả thi cao và đã được thẩm định kỹ lưỡng.

TTC Land cũng đẩy mạnh hợp tác nội bộ trong hệ sinh thái Tập đoàn TTC và mở rộng liên kết với các đối tác chiến lược để đảm bảo nguồn vốn và hỗ trợ pháp lý. Với định hướng tăng trưởng bền vững, công ty tiếp tục theo đuổi lộ trình chuyển đổi sang chuẩn báo cáo tài chính IFRS, đồng thời nghiên cứu ứng dụng công nghệ 4.0 vào quản lý và vận hành nhằm nâng cao hiệu quả toàn diện.

Đại hội lần này cũng ghi nhận sự ổn định trong cơ cấu lãnh đạo với vai trò điều hành tiếp tục được giữ vững bởi ông Nguyễn Thành Chương - Chủ tịch HĐQT và ông Võ Thanh Lâm - Tổng Giám đốc.

Đồng thời, việc bổ sung thêm 4 thành viên HĐQT mới có kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản và đô thị kỳ vọng sẽ tăng cường năng lực điều hành và hỗ trợ hiệu quả cho công ty trong việc triển khai các định hướng chiến lược sắp tới.

Phát biểu tại đại hội, ông Nguyễn Thành Chương nhấn mạnh: “Chúng tôi không chọn tăng trưởng bằng mọi giá, mà đi lên bằng chủ động và minh bạch. TTC Land đang sẵn sàng bước vào chu kỳ mới với tâm thế vững vàng, chiến lược rõ ràng và hệ thống quản trị chuyên nghiệp hơn”.

Với định hướng “bền vững từ nội lực” cùng tầm nhìn phát triển thực chất, TTC Land đang dẫn đầu định hướng năng lực kiểm soát rủi ro, duy trì đà tăng trưởng hiệu quả và tái khẳng định vị thế trên thị trường bất động sản. Những bước đi chiến lược như M&A, mở rộng quỹ đất, chuẩn hóa quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế và mở rộng hợp tác tài chính sẽ là nền tảng để TTC Land vươn xa trong giai đoạn tới. ■

**CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín**

# CHÍNH THỨC CÔNG BỐ THƯƠNG HIỆU



**ĐẢO KIM QUY**  
CHỐN PHỒN HOA, KIỀU SA VỊ THẾ

**Ngày 31.5.2025, trong khuôn khổ chuỗi hoạt động đặc biệt tại Cù Lao Tân Vạn, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai, lễ công bố thương hiệu Đảo Kim Quy do đơn vị phát triển dự án là TTC Land đã chính thức được diễn ra.**



*Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC khẳng định Đảo Kim Quy là không gian sống lý tưởng cho nhiều thế hệ.*

**S**ự kiện đánh dấu bước ngoặt chiến lược trong hành trình phát triển đô thị sinh thái cao cấp của TTC Land, thể hiện tầm nhìn dài hạn và định hướng phát triển nhân văn mà Tập đoàn TTC kiên định theo đuổi.

Chương trình vinh dự đón tiếp đại diện lãnh đạo tỉnh Đồng Nai, TP. Biên Hòa, các sở ban ngành, Ban lãnh đạo Tập đoàn TTC, TTC Land, chủ đầu tư, cùng đông đảo đối tác, nhà đầu tư và khách hàng quan tâm đến dự án. Việc ra mắt thương hiệu là lời khẳng định vị thế mới của TTC Land trong phân khúc bất động sản dân cư cao cấp, đồng thời lan tỏa triết lý phát triển đô thị gắn kết - xanh - an toàn và giàu trải nghiệm.

## **Chiến lược dài hạn: Kiến tạo không gian sống bền vững và nhân văn**

Gắn liền với sự kiện công bố thương hiệu, chủ đầu tư dự án Đảo Kim Quy chính thức ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác cùng CTCP Giáo dục Quốc tế TTC (TTC Education) trong việc triển khai Trường Tiểu học Yersin tại Đảo Kim Quy, đặt nền móng cho sự hiện diện của hệ sinh thái giáo dục trong lòng khu đô thị.

Việc đầu tư vào giáo dục cho thấy định hướng của TTC Land trong việc phát triển một hệ sinh thái toàn diện, nơi cư dân bên cạnh việc sở hữu một chốn ở chất lượng, sẽ được thụ hưởng môi trường học tập, rèn luyện và trưởng thành ngay tại nơi mình sinh sống.

Phát biểu tại sự kiện, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc đến chính quyền địa phương đã luôn đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi để TTC triển khai dự án Đảo Kim Quy đúng định hướng phát triển. Ông nhấn mạnh: “Đảo Kim Quy sở hữu vị trí chiến lược, chỉ cách TP.HCM hơn 20 km, nằm tại cửa ngõ giao thương trọng điểm, liền kề tuyến Metro và các trục giao thông huyết mạch như Vành đai 2, Vành đai 3. Đây là khu vực có tốc độ phát triển hạ tầng nhanh chóng và đồng bộ, kết nối trực tiếp tam giác kinh tế TP.HCM - Đồng Nai - Bình Dương. Với thế đất được bao bọc bởi sông Đồng Nai, khí hậu mát mẻ, trong lành, Đảo Kim Quy không chỉ là một dự án bất động sản mà còn là không gian sống lý tưởng cho nhiều thế hệ”.

Theo ông Đặng Văn Thành, bên cạnh dòng sản phẩm cao cấp đang triển khai, trong tương lai, TTC định hướng phát triển thêm các phân khúc phù hợp với người có thu nhập trung bình - nhằm mở rộng cơ hội tiếp cận một môi trường sống chất lượng, nhân văn cho đông đảo người dân.

“Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang dần hồi phục, TTC tập trung nguồn lực vào các dự án trọng điểm như TTC Plaza Đà Nẵng, Selavia Phú Quốc và nay là Đảo Kim Quy. Chúng tôi chủ động điều chỉnh chiến lược phát triển từ các sản phẩm cao cấp sang vừa túi tiền, để đáp ứng nhu cầu an cư thực tế của phân khúc khách hàng trung cấp.



*Phiên tọa đàm với nhiều nội dung được chia sẻ.*

Đó là cách TTC đồng hành cùng sự phát triển của cộng đồng và xã hội” ông Đặng Văn Thành chia sẻ thêm.

Không chỉ là một lễ công bố thương hiệu đơn thuần, toàn bộ chương trình được TTC Land thiết kế như một hành trình trải nghiệm trọn vẹn, nơi khách mời, đối tác và nhà đầu tư được cảm nhận rõ nét không gian, tiềm năng phát triển và tầm nhìn chiến lược của dự án.

**Vị thế độc bản, khởi nguyên sống giá trị giữa lòng thiên nhiên**

Lấy cảm hứng từ hình tượng linh vật Kim Quy trong văn hóa phương Đông và vẻ đẹp nguyên bản của vùng đất Cù Lao Tân Vạn, Đảo Kim Quy được phát triển như một “thành phố thu nhỏ” tích hợp đầy đủ tiện ích hiện đại, đan cài trong môi trường tự nhiên trong lành. Dự án có tổng diện tích 48 ha, gồm 571 sản phẩm nhà phố, biệt thự đơn lập và song lập, phân bổ hài hòa trong ba phân khu chức năng, cân bằng giữa chốn

an cư riêng tư, cảnh quan mở và hạ tầng khép kín. Đảo Kim Quy là “đảo” biệt lập duy nhất tại khu vực, được ôm trọn bởi sông Đồng Nai, mang lại lợi thế phong thủy, khí hậu lý tưởng và tầm nhìn rộng mở.

Bên cạnh lợi thế vị trí, Đảo Kim Quy được quy hoạch theo mô hình đô thị sinh thái thông minh, với mật độ xây

dựng thấp, tỷ lệ cây xanh cao và hệ thống tiện ích toàn diện như trường học quốc tế, trung tâm thương mại, khu thể thao - giải trí, công viên ven sông... Sự bao quanh của dòng sông tự nhiên là điểm nhấn cảnh quan, đóng vai trò điều hòa không khí, nâng cao chất lượng sống. Đây là nơi lý tưởng để hình thành cộng đồng cư dân tinh hoa và cũng là tài sản đầu tư có giá trị gia tăng.

Đảo Kim Quy là một dự án trọng điểm của Tập đoàn TTC tại miền Nam, hội tụ đủ các yếu tố để trở thành biểu tượng mới của đô thị sinh thái cao cấp: Từ vị trí chiến lược, quy hoạch hiện đại đến tiềm năng tăng trưởng dài hạn trong bối cảnh khu Đông TP.HCM và vùng phụ cận đang được chú trọng phát triển hạ tầng đồng bộ. ■

**CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín**



*Lễ ký kết biên bản ghi nhớ dự án xây dựng Trường Tiểu học Yersin tại Đảo Kim Quy giữa TTC Education và đại diện chủ đầu tư dự án.*



Từ dự án dễ dàng tiếp cận các tuyến giao thông huyết mạch như cao tốc TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây, Quốc lộ 1K, tuyến metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên và đặc biệt là sân bay quốc tế Long Thành đang hình thành.



Giải chạy là hoạt động đánh dấu lần đầu tiên Đảo Kim Quy - một khu đô thị mới đầy tiềm năng bên dòng sông Đồng Nai, được giới thiệu một cách sinh động, rõ nét và gắn gũi đến với cộng đồng.

# GIẢI CHẠY “TIẾP BƯỚC TINH HOA”

## HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ THIÊN ĐƯỜNG SỐNG XANH

Nằm trong khuôn khổ lễ ra mắt dự án Đảo Kim Quy tại Cù Lao Tân Vạn, Đồng Nai, giải chạy "Tiếp Bước Tinh Hoa" là cơ hội để các vận động viên chiêm ngưỡng Đảo Kim Quy - một viên ngọc xanh đang dần hé lộ vẻ đẹp tiềm ẩn.

**G**ải chạy quy tụ gần 1.000 vận động viên tham gia, lan tỏa tinh thần thể thao. Cung đường chạy được thiết kế đi qua hầu hết những khu vực của dự án, người tham gia vừa có cơ hội rèn luyện sức khỏe, vừa có những khoảnh khắc thư giãn tuyệt vời,

tận hưởng không khí trong lành và ngắm nhìn một không gian sống đẳng cấp đang hình thành. Giải chạy là biểu tượng cho triết lý TTC Land: Đô thị không chỉ được xây nên từ hạ tầng hay thiết kế, mà từ năng lượng sống, sự gắn kết và cộng đồng cư dân bền vững.

Đặc biệt, các vận động viên tham gia sự kiện chính là những vị khách đầu tiên đặt bước chân lên Đảo Kim Quy - nơi hứa hẹn sẽ trở thành không gian sống lý tưởng, đáng mơ ước trong tương lai gần. ■



Đông đảo vận động viên từ khắp nơi đã quy tụ về đây để chinh phục những cung đường đẹp nhất của dự án.





Các vận động viên lan tỏa tinh thần thể thao và khám phá những giá trị tinh túy của cuộc sống tại một khu đô thị mới.



Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC trao giải cho các vận động viên xuất sắc tại giải chạy "Tiếp Bước Tinh Hoa".



Trong khuôn khổ sự kiện, các vận động viên và quan khách tham quan tìm hiểu các sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn TTC.

# KHO XƯỞNG “XANH”: NỀN TẢNG VỮNG CHẮC CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

*Đón đầu “cơn địa chấn” dịch chuyển sản xuất của các doanh nghiệp lớn vào Việt Nam, CTCP Khai thác và Quản lý Khu Công nghiệp Đặng Huỳnh (TTC Đặng Huỳnh) hiện thực hóa tầm nhìn tiên phong phát triển hệ thống kho xưởng “Xanh” hiện đại.*



## Việt Nam: Thổi nam châm hút vốn FDI và cơ hội vàng cho ngành logistics

**B**ất chấp bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất định, Việt Nam tiếp tục khẳng định vai trò là điểm đến chiến lược của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, đến hết năm 2024, tổng vốn FDI đăng ký đạt 38,23 tỷ USD, trong đó vốn FDI giải ngân đạt mức kỷ lục hơn 25 tỷ USD - cao nhất từ trước đến nay. Con số này không chỉ phản ánh xu hướng tăng trưởng tích cực mà còn là minh chứng rõ nét cho niềm tin dài hạn của các nhà đầu tư quốc tế đối với môi trường đầu tư tại Việt Nam.

Nguồn vốn FDI chủ yếu đến từ các đối tác chiến lược như Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc - những nền kinh tế hàng

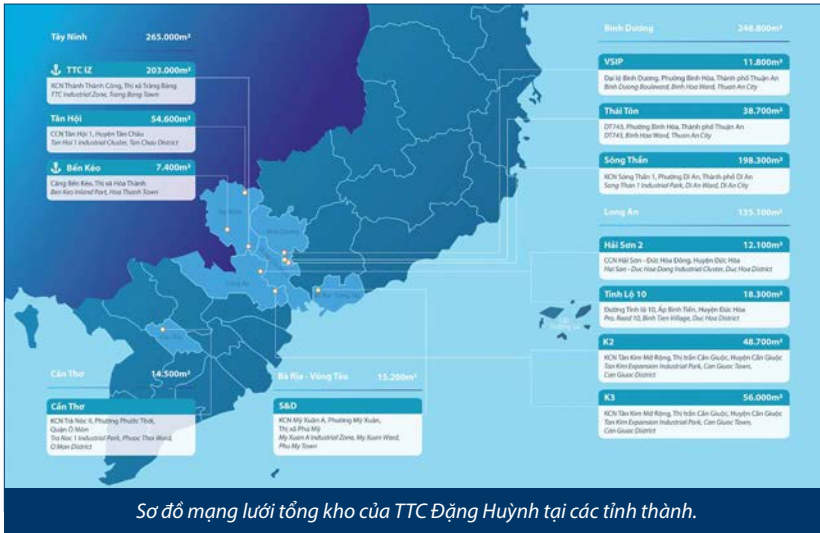
đầu khu vực, cho thấy sự đa dạng hóa và chiều sâu trong cấu trúc hợp tác đầu tư. Vậy điều gì tạo nên sức hấp dẫn của Việt Nam trong mắt nhà đầu tư?

Trước hết, nỗ lực không ngừng của Chính phủ trong việc cải thiện môi trường đầu tư là điều kiện tiên quyết thu hút dòng vốn nước ngoài. Chính sách ưu đãi đầu tư ngày càng rõ ràng và minh bạch, thủ tục hành chính được đơn giản hóa, kết hợp với việc đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng then chốt như giao thông, cảng biển, khu công nghiệp đã góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Bên cạnh đó, Việt Nam sở hữu lực lượng lao động trẻ, có tay nghề và chi phí hợp lý, cùng với vị trí địa lý thuận lợi trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Một yếu tố không thể bỏ qua là sự ổn định chính trị - xã hội, vốn được

các nhà đầu tư đánh giá là “bệ đỡ” vững chắc cho các chiến lược đầu tư dài hạn. Báo cáo của Ngân hàng Thế giới xếp Việt Nam vào nhóm các quốc gia có môi trường kinh doanh thuận lợi nhất trong khu vực, phản ánh kết quả của quá trình cải cách thể chế và hội nhập sâu rộng.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của FDI kéo theo nhu cầu bùng nổ trong lĩnh vực logistics - một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu. Tuy nhiên, điều này cũng đặt ra không ít thách thức về khả năng đáp ứng của hệ thống hạ tầng và dịch vụ logistics nội địa. Các doanh nghiệp trong ngành cần đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, tối ưu hóa vận hành và nâng cao tính bền vững để bắt kịp yêu cầu ngày càng khắt khe về tốc độ, hiệu quả và tiêu chuẩn môi trường từ các nhà đầu tư.



lượng hệ thống kho xưởng để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Với mạng lưới 690.000 m<sup>2</sup> diện tích sàn kho xưởng tại Tây Ninh, Bình Dương, Long An, Cần Thơ, Bà Rịa - Vũng Tàu, TTC Đặng Huỳnh dự kiến sẽ mở rộng khu kho cảng vào năm 2025, nâng tổng diện tích kho xưởng lên gần 38.076 m<sup>2</sup> sàn và đặt mục tiêu đạt 1.000.000 m<sup>2</sup> sàn vào giai đoạn 2026 - 2030, tập trung vào phân khúc kho xưởng cao cấp, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. TTC Đặng Huỳnh trực tiếp quản lý và vận hành hệ thống kho xưởng chiến lược, giúp khách hàng tối ưu hóa hoạt động kho vận và giảm thiểu chi phí.

**Hệ thống kho xưởng “xanh” - vị trí vàng**

TTC Đặng Huỳnh khẳng định vị thế là đơn vị tiên phong vận hành hệ thống kho xưởng “xanh”, mang đến giải pháp logistics toàn diện cho doanh nghiệp. Không chỉ tối ưu chi phí và nâng tầm chuỗi cung ứng, kho xưởng “xanh” của TTC Đặng Huỳnh còn góp phần xây dựng thương hiệu, thu hút đối tác trong và ngoài nước, kiến tạo một tương lai thịnh vượng cho cộng đồng. ■

**CTCP Khai thác và Quản lý Khu công nghiệp Đặng Huỳnh**

**TTC Đặng Huỳnh: Đối tác chiến lược cho sự thành công của doanh nghiệp tại Việt Nam**

Kế thừa kinh nghiệm và tiềm lực vững chắc từ Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Công - một trong những nhà phát triển hàng đầu trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp tại Việt Nam, TTC Đặng Huỳnh giữ vai trò then chốt trong việc hiện thực hóa tầm nhìn phát triển dài hạn. Công ty tiên phong tuân thủ các tiêu chuẩn thân thiện với môi trường nghiêm ngặt trong chiến lược mở rộng khu công nghiệp, cụm công nghiệp hiện đại, nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, đặc biệt là đối với hệ thống kho xưởng.

Để đạt được điều này, TTC Đặng Huỳnh chú trọng nhiều khía

chạy trong lĩnh vực kho xưởng: Sử dụng hệ thống chiếu sáng LED hiệu suất cao và quản lý năng lượng thông minh để tiết kiệm năng lượng; Giảm phát thải khí độc hại và tạo ra các không gian xanh quanh kho xưởng, cải thiện chất lượng không khí, môi trường làm việc. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn này vừa thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, vừa giúp tạo lợi thế cạnh tranh, gia tăng giá trị cho khách hàng.

**Nâng tầm chuỗi cung ứng và kho vận toàn diện**

Giải pháp kho vận hiệu quả không đơn thuần là cung cấp không gian lưu trữ, mà là nền tảng vững chắc giúp doanh nghiệp phát triển và tối ưu hóa lợi nhuận. Do đó, TTC Đặng Huỳnh định hướng mở rộng quy mô, nâng cao chất

**GIẢM CHI PHÍ VẬN HÀNH VỚI NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO**

**ĐÁP ỨNG TIÊU CHUẨN ESG MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI, QUẢN TRỊ**

**TĂNG NĂNG SUẤT & BẢO VỆ SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG**

**BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

**Tổng diện tích sàn 690.000 m<sup>2</sup>**

**Năm 2025, tăng thêm 38.076 m<sup>2</sup>**

**Giai đoạn 2026 - 2030, đạt tổng 1.000.000 m<sup>2</sup>**



Hội nghị Tri ân khách hàng 2025, nơi thông điệp “Kiến tạo giá trị - Cùng nhau thịnh vượng” được lan tỏa đến hơn 250 đại biểu, đối tác, khách hàng và nhà đầu tư.

# KIẾN TẠO GIÁ TRỊ - CÙNG NHAU THỊNH VƯỢNG

.....  
**Ngày 29.5.2025, Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Công (TTC IZ) đã tổ chức Hội nghị Tri ân khách hàng 2025 với chủ đề “Kiến tạo giá trị - Cùng nhau thịnh vượng”.**

**Đ**ây là dịp để bày tỏ sự cảm ơn đến các đối tác, khách hàng đã song hành với TTC IZ và cũng là cơ hội chia sẻ tầm nhìn, định hướng ở lĩnh vực bất động sản công nghiệp - một trong những ngành nghề chủ lực của Tập đoàn TTC. Chương trình còn tạo diễn đàn kết nối, tăng cường hợp tác giữa TTC IZ và đối tác, khách hàng. Thông qua sự kiện, các nhà đầu tư nước ngoài hiểu hơn về môi trường kinh doanh tại Việt Nam với sự minh bạch, đồng hành và cam kết mạnh mẽ.

Sự kiện quy tụ hơn 250 khách mời danh dự là lãnh đạo cấp cao đến từ các sở, ban, ngành; Đại diện các hiệp hội; Nhà đầu tư trong nước, quốc tế, đặc biệt là các thị trường trọng điểm như Trung Quốc, Đài Loan, Mỹ, Singapore,... Từ sự hiện diện này, có thể thấy sức hấp dẫn

của tỉnh Tây Ninh - trung tâm công nghiệp, logistics và giao thương quốc tế năng động của vùng Đông Nam bộ.

Điểm nhấn của chương trình là phiên tọa đàm “Kiến tạo giá trị - Cùng nhau thịnh vượng” với sự chủ trì của ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC, ông Lê Thanh Kiệt - Phó Trưởng ban Phụ trách Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Tây Ninh cùng các lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn TTC. Các diễn giả đã mang đến góc nhìn về xu hướng đầu tư khu công nghiệp, những mục tiêu tăng trưởng “xanh”, nêu bật chiến lược của TTC IZ trong

bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt. Tinh thần “phát triển gắn với trách nhiệm, đầu tư gắn với bền vững” xuyên suốt, thể hiện tầm nhìn của TTC với nhà đầu tư, địa phương và môi trường xã hội.

## **Cộng hưởng sức mạnh từ hệ sinh thái TTC**

Song song đó, những thông tin toàn diện về định hướng, chiến lược các ngành nghề chủ lực của Tập đoàn TTC cũng được chia sẻ. Nổi bật là những sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu đến từ ngành Du lịch (TTC Hospitality) và Bất động sản dân dụng (TTC Land).



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC phát biểu tại sự kiện, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm quản trị và điều hành doanh nghiệp.



*Phiên tọa đàm được chủ trì bởi ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC, ông Lê Thanh Kiệt - Phó Trưởng ban Phụ trách Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Tây Ninh cùng các lãnh đạo cấp cao của TTC.*

Ở lĩnh vực Du lịch, TTC Hospitality đã giới thiệu những điểm đến hấp dẫn cùng loạt chính sách ưu đãi và gói dịch vụ dành riêng cho doanh nghiệp đang hoạt động trong các khu công nghiệp, mở ra cơ hội trải nghiệm linh hoạt và thiết thực. Ở mảng Bất động sản dân dụng, đại diện TTC Land đã chia sẻ các dự án trọng điểm như TTC Plaza Đà Nẵng, Đảo Kim Quy (Đồng Nai) và Selavia Phú Quốc. Đây là những công trình mang tính biểu tượng, góp phần định hình diện mạo đô thị và nâng tầm chất lượng sống. Sự tương hỗ giữa các ngành nghề không chỉ tạo nền tảng vững chắc, mà còn mở thêm nhiều cơ hội hợp tác, gia tăng giá trị và tiềm năng tăng trưởng cho các đối tác, khách hàng.

**Khu công nghiệp Sinh thái - Thông minh**

Một nội dung quan trọng khác là TTC IZ công bố định hướng chiến lược giai đoạn 2026 - 2030, phát triển khu công nghiệp theo tiêu chí khu công nghiệp “Sinh thái - Thông minh”. Dự kiến mở rộng, nâng tổng diện tích lên đến 2.700 ha, tăng cường chất lượng hạ tầng kỹ thuật, đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý vận hành và tích hợp dịch vụ hỗ trợ, kỳ vọng luôn là lựa chọn hàng đầu cho các doanh nghiệp FDI và các tập đoàn sản xuất đa quốc gia đang tìm kiếm điểm đến đầu tư an toàn, hiệu quả và minh bạch tại Việt Nam.

Không dừng lại ở tầm nhìn dài hạn, sự kiện còn là cơ hội để các nhà đầu tư tiếp cận sớm thông tin

về các dự án mới của TTC IZ như: Cụm công nghiệp Đạ Oai (40,79 ha, tỉnh Lâm Đồng), mở rộng thêm một số cụm công nghiệp tại Tân Hội (70 ha - 75 ha, tỉnh Tây Ninh), Khu Công nghiệp TTC Mở Rộng (479 ha, tỉnh Tây Ninh), Khu kho cảng Thành Thành Công, Khu dân cư Thành Thành Công (42,38 ha, tỉnh Tây Ninh), Khu dân cư tại huyện Cần Giuộc (13 ha, tỉnh Long An). Những khu, cụm công nghiệp được quy hoạch bài bản, sở hữu lợi thế về vị trí, kết nối giao thông liên vùng, được hưởng chính sách ưu đãi từ địa phương và chủ đầu tư chính là “chìa khóa” giúp các doanh nghiệp mở rộng chuỗi sản xuất hoặc dịch chuyển nhà máy trong chiến lược toàn cầu hóa.

Phát biểu tại sự kiện, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC bày tỏ vui mừng khi được chào đón các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến với tỉnh Tây Ninh và tin nhiệm, lựa chọn Khu công nghiệp Thành Thành Công làm điểm đầu tư. Ông tin tưởng các khu, cụm công nghiệp của TTC IZ tiếp tục tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động, đóng góp vào ngân sách Nhà nước và là động lực quan trọng phát triển các thành phần kinh tế, dịch vụ khác của địa phương cũng như khu vực. ■



*Các đối tác, khách hàng tham quan khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và trao đổi trực tiếp để kết nối đầu tư, xúc tiến hợp tác trong tương lai.*

**CTCP KCN Thành Thành Công**

.....  
**TTC IZ khẳng định vị thế là động lực quan trọng, góp phần tạo nên những chuyển biến mạnh mẽ cho bức tranh kinh tế - xã hội của tỉnh Tây Ninh và khu vực phía Nam.**

# **ĐỘNG LỰC THúc ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ - XÃ HỘI TỈNH TÂY NINH**



*Nhà máy xử lý nước thải công suất 15.000 m<sup>3</sup> ngày/đêm.*

Là thành viên chủ lực của Tập đoàn TTC, CTCP Khu công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ) đã kiến tạo quỹ đất bất động sản công nghiệp quy mô lớn, lên đến 1.293 ha, trong đó có 1.213,9 ha đất công nghiệp. Các khu công nghiệp trọng điểm như: Khu công nghiệp Thành Thành Công (Trảng Bàng, Tây Ninh), Khu công nghiệp Tân Kim Mở Rộng (Cần Giuộc, Long An) đã trở thành những điểm đến lý tưởng cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Với chiến lược phát triển theo mô hình xanh - sạch - số - hiện đại, TTC IZ đạt tỷ lệ lấp đầy hơn 95%, thu hút hơn 100 doanh nghiệp, tạo việc làm ổn định gần 40.000 lao động địa phương và các tỉnh lân cận.

Sở hữu hệ sinh thái bất động sản đa dạng, TTC IZ đáp ứng nhu cầu toàn diện của nhà đầu tư và người lao động, bao gồm: 75,4 ha đất khu dân cư; 1.152.000 m<sup>2</sup> đất

kho, xưởng cho thuê linh hoạt; 690.000 m<sup>2</sup> sàn kho, xưởng tại các vị trí chiến lược như: Tây Ninh, TP.HCM, Bình Dương, Long An, Bà Rịa - Vũng Tàu. Đặc biệt, việc đầu tư 379.288 m<sup>2</sup> cảng thủy nội địa, giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng, giảm áp lực vận tải đường bộ và gia tăng khả năng kết nối vùng.

Tầm nhìn đến năm 2030, TTC IZ mở rộng tổng diện tích đất công nghiệp lên 2.700 ha, tiếp tục khẳng định vị thế khu công nghiệp kiểu mẫu tại vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Vai trò tiên phong là “cầu nối” và “người mở đường”, TTC IZ chủ động thiết lập môi trường đầu tư thuận lợi, không ngừng mở rộng quy mô, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật đồng bộ, hướng đến mô hình khu công nghiệp sinh thái thông minh, xanh, bền vững, là “Điểm kết nối Nguồn lực cho nền kinh tế Xuyên Á”, góp phần nâng cao vị thế kinh tế - xã hội của tỉnh Tây Ninh trên bản đồ kinh tế Việt Nam. ■

**CTCP KCN Thành Thành Công**



*Khu công nghiệp Thành Thành Công (Tây Ninh) đạt tỷ lệ lấp đầy hơn 95%, diện tích xanh chiếm 25% tổng khu vực.*



# CHO THUÊ KHO BÃI - NHÀ XƯỞNG

BÌNH DƯƠNG · TÂY NINH · LONG AN · CẦN THƠ  
TP. HỒ CHÍ MINH · BÀ RỊA · VŨNG TÀU

690.000 m<sup>2</sup>



## TRANG BỊ ĐỦ TIỆN ÍCH

Doanh nghiệp thuê kho  
và vận hành ngay



## LIÊN KẾT CÁC VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM

Cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, liên tục mở rộng  
thuận tiện lưu thông hàng hóa



## ĐA DẠNG SẢN PHẨM

Diện tích cho thuê  
từ 500 - 20.000 m<sup>2</sup>



Liên hệ ngay  
**0931 331 766**

Tham quan mạng lưới Kho Xưởng  
[www.ttcdanghuynh.vn](http://www.ttcdanghuynh.vn)



# SẴN SÀNG CHO GIAI ĐOẠN TĂNG TRƯỞNG MỚI

**Ngày 17.4.2025, CTCP Du lịch Thành Thành Công (TTC Hospitality, HOSE: VNG) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024, khẳng định chiến lược mở rộng và nâng cấp toàn diện nhằm đáp ứng sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch.**



TTC Hospitality ra mắt Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2025 - 2029.

**Đ**ại hội đã thông qua các nội dung quan trọng về kế hoạch kinh doanh, kiện toàn bộ máy quản trị và định hướng giai đoạn 2025 - 2030.

## Kiến toàn chiến lược phát triển đến 2030

Đặc biệt, Hội đồng Quản trị (HĐQT) cũng báo cáo cổ đông chủ trương tăng vốn điều lệ năm 2025 nhằm đáp ứng nhu cầu tăng trưởng, nâng cao năng lực tài chính cũng như tạo điều kiện cho sự phát triển bền vững, sau đó sẽ trình phương án tăng vốn chính thức cho các cổ đông theo đúng quy định của pháp luật và điều lệ công ty.

Năm 2024, cộng hưởng sức hồi phục mạnh mẽ của thị trường du lịch, TTC Hospitality ghi nhận doanh thu thuần đạt 709 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 38,8 tỷ đồng, đạt 169% kế hoạch năm và đạt 169% so với cùng kỳ. Tổng tài sản tính đến 31.12.2024 tăng 16% so với đầu năm, tương đương tăng 634 tỷ đồng, nâng tổng tài sản đạt 4.544 tỷ đồng.

## Đầu tư trọng điểm và nâng cấp hệ sinh thái du lịch

Cũng trong năm 2024, TTC Hospitality đã đưa vào vận hành và đầu tư nhiều dự án trọng điểm như khu trò chơi dân gian tại TTC Mekong Aqua Park, mở rộng và cải tạo công viên nước tại TTC Resort - Ninh Thuận, tân trang và kiện toàn cơ sở vật chất các khách sạn 4 - 5 sao theo đúng chiến lược để ra, hoàn thành công trình Tháp chuông gió Tà Cú tại TTC World

- Tà Cú, công trình được xác lập kỷ lục Tháp chuông gió lớn nhất Việt Nam từ tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietkings). Song song đó, những sản phẩm xanh và gắn liền với văn hóa bản địa cũng đặc biệt được chú trọng, góp phần bắt kịp xu hướng thị trường cũng như thị hiếu du khách.

## Mở rộng hợp tác quốc tế, chinh phục thị trường tiềm năng

Theo đại diện TTC Hospitality, nhiều hãng lữ hành quốc tế đã đến tham quan và trải nghiệm dịch vụ các điểm đến trọng điểm của TTC Hospitality, mở ra cơ hội hợp tác cũng như cải thiện kênh phân phối sang những thị trường tiềm năng đang còn bỏ ngỏ.

Đặc biệt, năm 2024, TTC Hospitality đã ký kết hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước, như Tập đoàn Ramid Hotels & Resorts (Hàn Quốc), Gas Petrolimex, PJICO... nhằm tận dụng hệ sinh thái và thế mạnh của đôi bên, mang đến những giá trị thụ hưởng cho nhân sự



Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024 thông qua những nội dung trọng tâm năm 2025 và chiến lược 2025 - 2030.





Bên cạnh khu trò chơi dân gian ra mắt năm 2024, TTC Mekong Aqua Park cũng đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ với mục tiêu trở thành khu du lịch hàng đầu tỉnh Bến Tre.

nội bộ và phát triển những sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng đa tiện ích cho khách hàng.

Bên cạnh tín hiệu khả quan từ thị trường tiềm năng, tỷ lệ khách hàng từ những thị trường hiện hữu tiếp tục quay lại sử dụng dịch vụ TTC Hospitality tăng hơn 10% so với năm 2023, khẳng định những nỗ lực duy trì chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu.

Đặc biệt, công tác quảng bá thương hiệu và nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ được ghi nhận thông qua những giải thưởng từ đánh giá khách quan của khách hàng, như giải thưởng từ Trip.com, Traveloka, Agoda,... - những đơn vị cung cấp dịch vụ

du lịch trực tuyến hàng đầu khu vực châu Á và thế giới.

Trên nền tảng đó, TTC Hospitality đặt mục tiêu doanh thu thuần năm 2025 đạt 720 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 25 tỷ đồng. Đây là con số thể hiện sự quyết tâm tăng trưởng đi đôi với hiệu quả, trong khi vẫn ưu tiên đầu tư cho cơ sở vật chất và mở rộng thị trường.

### Quản trị hiện đại và bộ máy lãnh đạo nhiệm kỳ mới

Đại hội cũng giới thiệu thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 - 2029, phù hợp với định hướng chiến lược trong giai đoạn tiếp theo. Với bề dày kinh nghiệm về tài chính, quản trị và điều hành ngành du lịch, bà Phan Thị Hồng Vân tiếp tục được

tín nhiệm và tái nhiệm vai trò Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025 - 2029. Việc kiện toàn bộ máy lãnh đạo là bước quan trọng nhằm tăng cường năng lực quản trị rủi ro, kiểm soát tài chính và minh bạch hoạt động.

TTC Hospitality cho biết năm 2025 sẽ là thời điểm phát huy mạnh mẽ vai trò quản trị với ba trọng tâm: Chuẩn hóa hệ thống vận hành theo các chuẩn mực quản trị hiện đại; Phân cấp chuyên nghiệp để tăng tính linh hoạt; Kiểm soát độc lập, rõ ràng về trách nhiệm trong từng khâu vận hành với mục tiêu đưa TTC Hospitality trở thành đơn vị vận hành khách sạn chuyên nghiệp, đặc biệt trong phân khúc 4 - 5 sao. Song song đó, doanh nghiệp cũng rà soát, tinh gọn tài sản hiện hữu để tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

5 năm tiếp theo, TTC Hospitality hướng đến đầu tư bài bản vào phân khúc khách sạn cao cấp, các khu vui chơi mang tầm vóc và mở rộng hệ thống đến các thị trường trọng tâm như Hà Nội, Đà Nẵng, Bà Rịa - Vũng Tàu và Kiên Giang. Với định hướng rõ ràng, nội lực được củng cố và tầm nhìn dài hạn, TTC Hospitality đang bước vào năm 2025 với tâm thế sẵn sàng cho giai đoạn tăng trưởng bền vững và hiệu quả hơn bao giờ hết. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**



Công viên nước TTC Resort - Ninh Thuận được nâng cấp quy mô, tăng thêm dịch vụ tiện ích cho khách lưu trú tại khu nghỉ dưỡng.



Rừng phượng xanh mát, rộng trên 3,5 ha mang đến không gian trải nghiệm xanh, sạch và an toàn cho du khách.

## TTC SUMMERLAND: KHÁM PHÁ MÙA HÈ KỶ THỨ

**Đối với trẻ em, mỗi mùa hè đều mở ra một thế giới mới để học hỏi và trưởng thành qua từng trải nghiệm. Và tuyệt vời hơn cả chính là được đồng hành bên cha mẹ trong những khoảnh khắc đáng nhớ ấy.**

**H**ãy cùng TTC Van Phong Bay Resort tận hưởng mùa hè đầy cảm hứng, nơi không chỉ có nghỉ ngơi, thư giãn mà còn có niềm vui, khám phá và kết nối yêu thương...

### Mùa hè kỳ thú cho con, kỳ nghỉ thư giãn cho cha mẹ

Xuất phát từ mong muốn tạo ra môi trường nghỉ hè trọn vẹn và ý nghĩa cho trẻ em, TTC Van Phong Bay Resort - khu nghỉ dưỡng 5 sao bên bãi biển Dốc Lết, tỉnh Khánh Hòa chính thức giới thiệu chương trình "TTC Summerland - Khám phá mùa hè kỳ thú" với mức giá hấp dẫn, chỉ 4.190.000 đồng cho 2 người lớn và 2 trẻ em dưới 11 tuổi.

Chương trình trọn gói bao gồm:

- **Nghỉ dưỡng 02 đêm** hạng phòng Deluxe Garden cho cả nhà (gồm ăn sáng).
- **01 bữa ăn trưa hoặc tối** theo set menu gia đình.
- **Đặc biệt:** Các bé được trải nghiệm chuỗi hoạt động hấp dẫn

xuyên suốt kỳ nghỉ: Vẽ tranh màu nước giữa thiên nhiên; Tham gia lớp học nấu ăn để trẻ tự tay chuẩn bị món ăn tặng cha mẹ; Tham quan vườn thú nhỏ xinh Tiny Zoo và tìm hiểu cuộc sống hàng ngày của những loài thú đáng yêu; Vui chơi thỏa thích với các trò chơi bên biển như ném vòng, nhảy bao bố, thả diều...; Tận hưởng khoảng thời gian ấm áp bên gia đình với rạp chiếu phim mini ngay tại khu nghỉ dưỡng...

### TTC Van Phong Bay Resort: Điểm đến cho mọi gia đình

Nằm e ấp bên bãi biển Dốc Lết - một trong những bãi biển đẹp nhất Việt Nam, TTC Van Phong Bay Resort hiện ra như một thiên đường nghỉ dưỡng cho các gia đình hiện đại. Với bãi biển riêng dài 400 m, hồ bơi vô cực hướng thẳng ra đại dương xanh trong vắt, rừng phượng đỏ rực vào mùa hè và khu vườn thú Tiny Zoo thân thiện..., mọi thứ ở đây được chăm chút để trẻ em được vui chơi an toàn và cha mẹ được thực sự thư giãn.

Từ sáng sớm, cả nhà có thể cùng nhau dạo bước trên bãi cát, ngắm

vinh biển thức giấc, rồi đạp xe quanh khuôn viên rợp bóng cây xanh. Ban ngày, trẻ nhỏ có thể thỏa sức chơi đùa tại Kid Club, vẽ tranh, tham quan vườn thú nhỏ bé nhưng đầy bất ngờ. Buổi chiều, là lúc cả nhà cùng nắm tay nhau chơi đùa trên bãi biển, nhảy sóng, ném vòng, hay đơn giản là cùng nằm dài nghe sóng vỗ.

Ngoài ra, TTC Van Phong Bay Resort còn sở hữu khu vườn rau organic, nơi các bé có thể tận tay hái rau, tìm hiểu thực vật và cùng bố mẹ chọn nguyên liệu để đầu bếp chế biến nên bữa ăn tươi ngon, lành mạnh. Tại đây, mỗi khoảnh khắc đọng lại không chỉ là vui chơi mà là một bài học nhẹ nhàng về yêu thiên nhiên, sống xanh và trân trọng từng giây phút bên gia đình.

Không ồn ào, không bon chen, khu nghỉ dưỡng dành riêng cho những ai muốn sống chậm, sống xanh và sống gần nhau hơn. Bởi đôi khi, hạnh phúc không đến từ những điều to tát, mà chỉ đơn giản là khoảnh khắc cả gia đình cùng ngồi dưới bóng cây, cười với nhau thật lòng. ■



**Lịch trình hoạt động giàu trải nghiệm và ngập tràn niềm vui cho bé cùng “TTC Summerland - Khám phá mùa hè kỳ thú”:**

**Sáng: Khởi nguồn sáng tạo - Gắn kết với thiên nhiên**

Mỗi buổi sáng, bé sẽ được tham gia các hoạt động đặc sắc như tham quan Tiny Zoo, vườn rau và rừng phượng, nơi bé được gần gũi động vật, tìm hiểu các loại rau xanh và học thêm những điều kỳ thú từ thiên nhiên; Vẽ tranh màu nước, thỏa sức sáng tạo trong không gian rực rỡ sắc màu, lưu lại cảm xúc mùa hè qua từng nét cọ.

**Trưa: Vừa chơi, vừa học, vừa cười rộn rã**

Bé sẽ vào vai đầu bếp nhí, học làm món ăn đơn giản cùng đầu bếp chuyên nghiệp; Tham gia các trò chơi vận động trên bãi biển như nhảy bao bố, ném vòng, chạy tiếp sức... Đây là lúc bé “xả năng lượng” hết mình và bố mẹ thì có thêm thời gian thư giãn, tận hưởng không gian riêng.

**Tối: Lắng đọng cảm xúc - Gắn bó yêu thương**

Buổi tối, cả gia đình sẽ cùng nhau xem phim tại rạp chiếu phim mini; Tham gia hoạt động cảm xúc “Lọ muối yêu thương” - nơi bé viết lời cảm ơn, điều ước nhỏ bỏ vào lọ, tạo thành một kỷ vật cảm xúc gắn kết gia đình.

Tất cả hoạt động đều được thiết kế nhẹ nhàng, an toàn và đầy ý nghĩa, giúp bé không chỉ được chơi mà còn học được cách sống xanh, yêu thiên nhiên, hiểu thêm về gia đình, điều mà những kỳ nghỉ thông thường hiếm khi làm được.



**TTC Van Phong Bay Resort**

Bãi biển Dốc Lết, thị xã Ninh Hòa, tỉnh Khánh Hòa | Hotline: **0258 3534 567** | Facebook: **ttcvanphongbayresort**

# DU LỊCH TÀ CÚ KHÔNG GIỚI HẠN VỚI THẺ CẤP TREO THÁNG VÀ NĂM

*Mùa hè là khoảng thời gian lý tưởng để khởi động những chuyến đi mới, vừa để tận hưởng thiên nhiên, vừa tìm lại sự thư thái trong tâm hồn. Và TTC World - Tà Cú chính là điểm đến tuyệt vời để nuôi dưỡng cảm xúc ấy.*

Với chương trình thẻ cấp treo tháng và năm, những chuyến tham quan nơi đây không còn là dịp hiếm hoi, mà có thể trở thành thói quen tích cực, giúp cả gia đình tái tạo năng lượng mỗi ngày.

Với chỉ 350.000 đồng, thẻ cấp treo tháng cho phép du khách vi vu không giới hạn trong suốt 1 tháng, được ưu tiên lên cáp treo, không cần chờ đợi - để mỗi lần trở lại nơi đây là một lần tái tạo năng lượng. Đối với du khách yêu thiên nhiên và mong muốn gắn bó lâu dài với hành trình chữa lành tại nơi này, thẻ cấp treo năm với giá 3.500.000 đồng sẽ là lựa chọn lý tưởng.

Cả hai loại thẻ tháng và năm đều có ưu đãi giảm 5% khi mua từ 5 thẻ trở lên và giảm 5% khi gia hạn.

TTC World - Tà Cú không chỉ nổi tiếng với cáp treo giữa rừng xanh mà còn là chốn linh thiêng với quần thể chùa chiền và tượng Phật nổi tiếng như tượng Phật Thích Ca nhập niết bàn lập kỷ lục châu Á là tượng Phật nằm dài nhất trên đỉnh núi; Chùa Linh Sơn Trường Thọ có lịch sử hàng trăm năm và gắn với huyền tích chữa bệnh cho hoàng thái hậu Từ Dụ thế kỷ 19...

Bên cạnh đó là không gian Vườn thiền với tháp chuông gió lập kỷ lục là Tháp chuông gió lớn nhất

Việt Nam. Đây cũng là nơi diễn ra các hoạt động thiền trà, thả hoa đăng, phóng sinh đầy ý nghĩa. Những trải nghiệm này đã làm nên một khu du lịch khác biệt, là điểm tham quan và nơi chữa lành tâm hồn.

Tà Cú vào mùa hè cũng là điểm đến mát mẻ, với rừng xanh rì rào, những lối mòn rợp bóng cây, nơi du khách có thể dừng chân và tận hưởng không khí trong lành, tránh xa khói bụi và xô bồ đô thị. Càng đi nhiều, càng nhận ra: Có những nơi không cần hào nhoáng, chỉ cần thật - là đủ để níu chân.

Du khách có thể thưởng ngoạn cảnh sắc thiên nhiên tuyệt đẹp của núi rừng Tà Cú.

Tuyến cáp treo Tà Cú dài 1.600 m, cao 505 m với 25 cabin lướt nhẹ giữa không trung, đưa du khách chạm đến đỉnh núi chỉ trong 10 phút, mở ra khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ đầy mê hoặc. Tùy vào từng mùa trong năm, cánh rừng bên dưới lại khoác lên mình những gam màu khác nhau: Xuân đến, sắc xanh mượt điểm xuyết những đóa hoa trắng, vàng rực rỡ; Hè sang, Tà Cú bùng cháy trong sắc đỏ cam của hoa vòng, xen lẫn tím biếc của bằng lăng; Thu về, cả khu rừng chuyển mình sang vàng đỏ báo hiệu mùa thay lá... Bên cạnh việc tạo nên những giai điệu du dương, tiếng chuông gió từ Tà Cú mang đến cảm giác tĩnh lặng, giúp tâm hồn lắng dịu giữa không gian linh thiêng. Đối với những ai yêu thiên định hay đơn giản chỉ muốn tìm kiếm sự bình yên, nơi đây chính là điểm dừng chân lý tưởng để cảm nhận sự thư thái và “chữa lành” giữa đất trời rộng lớn. Công trình Tháp Chuông Gió Tà Cú



Vườn thiên Tà Cú là nơi diễn ra nhiều hoạt động chữa lành của khách thập phương

vừa được xác lập kỷ lục Tháp chuông gió lớn nhất Việt Nam.

Với những công trình kỷ lục cùng cảnh quan thiên nhiên kỳ vĩ, TTC World - Tà Cú là điểm đến lý tưởng dành cho du khách yêu thích khám phá, chiêm bái

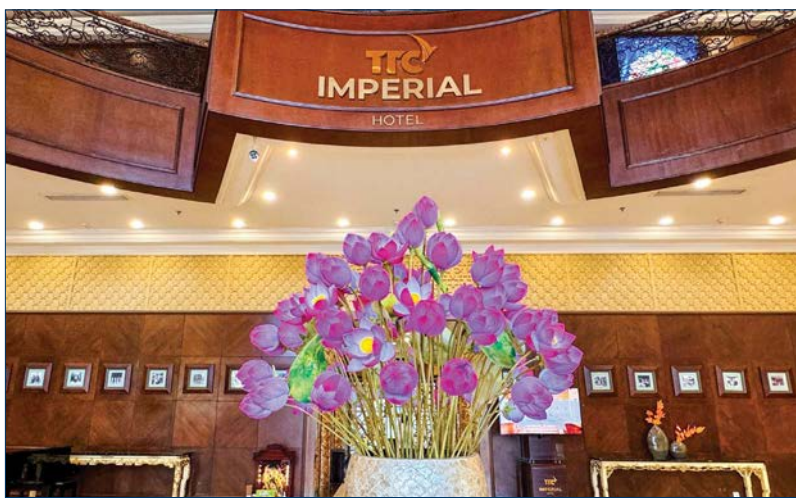
và tận hưởng không gian thư thái giữa núi rừng. Dù là hành trình tâm linh hay chuyến du ngoạn thiên nhiên, nơi đây chắc chắn sẽ để lại những dấu ấn khó quên. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**

**Tại thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam, Tạp chí Sài Gòn Tiếp Thị đã tổ chức lễ công bố kết quả bình chọn “Top 7 Ấn tượng Việt Nam” năm 2024 và phát động “Top 7 Ấn tượng Việt Nam” năm 2025.**

Tại sự kiện, ban tổ chức đã trao các chứng nhận “Top 7 Ấn tượng Việt Nam” cho các địa phương tại khu vực miền Trung. Chương trình “Top 7 Ấn tượng Việt Nam” năm 2024 có 5 hạng mục bình chọn: Điểm du lịch có cảnh đẹp ấn tượng, Công trình kiến trúc độc đáo, Điểm du lịch sinh thái, Cảnh đẹp bất ngờ nhìn từ không trung và Trải nghiệm du lịch ấn tượng. Mỗi hạng mục vinh danh 7 điểm đến và trải nghiệm nổi bật, trải dài khắp cả nước. Sau khoảng 5 tháng phát động, nhận đề cử và tổ chức bình chọn, chương trình đã thu hút hơn 200 đề cử và gần 21.000 lượt bình chọn, chọn ra 35 điểm đến và trải nghiệm du lịch đặc sắc nhất.

## TOP 7 CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO



TTC Imperial Hotel mang đậm dấu ấn kiến trúc cung đình đặc trưng của Cố đô Huế.

Tọa lạc bên dòng Hương thơ mộng, TTC Imperial Hotel mang đậm dấu ấn kiến trúc cung đình đặc trưng của Cố đô - với mái vòm cao vút, họa tiết chạm khắc tinh xảo và không gian nội thất sang trọng. Không đơn thuần là nơi lưu trú, TTC Imperial Hotel còn là điểm giao thoa giữa giá trị di sản và tinh thần nghỉ dưỡng hiện đại, đưa du khách bước vào hành trình trải nghiệm chiều sâu

văn hóa và nghệ thuật xứ Huế. Vượt qua nhiều đề cử nổi bật, TTC Imperial Hotel vinh dự được bình chọn vào “Top 7 công trình kiến trúc độc đáo”. Danh hiệu này không chỉ là niềm vinh dự cho TTC Imperial Hotel mà còn là lời khẳng định cho nỗ lực gìn giữ và phát huy giá trị di sản thông qua không gian nghỉ dưỡng đẳng cấp. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**

*Giữa những ngày hè oi ả, Đà Lạt vẫn luôn là điểm đến lý tưởng để “hạ nhiệt” và làm mới cảm xúc. Với khí hậu mát lành, thiên nhiên trong trẻo và không gian ngập tràn sắc hoa, thành phố sương mù chưa bao giờ hết hấp dẫn trong mắt du khách gần xa.*

Và nếu bạn đang tìm một nơi để vừa khám phá, vừa tận hưởng, thì Thung lũng Tình yêu chính là lựa chọn không thể bỏ qua mùa hè này.

**Rider Valley: “Xe trượt địa hình” giữa rừng thông**

Điểm nhấn nổi bật nhất trong mùa hè 2025 tại Thung lũng Tình yêu là Rider Valley - khu xe trượt địa hình mới toanh với chiều dài đường trượt lên đến 500 m. Đường trượt uốn lượn qua rừng thông xanh mướt và khu vực kỳ quan thế giới thu nhỏ, mang đến cảm giác vừa hồi hộp, vừa phấn khích. Đây là trò chơi được thiết kế phù hợp cho cả nhóm bạn trẻ yêu thích cảm giác mạnh lẫn các gia đình có trẻ nhỏ năng động. Trong vài phút ngắn ngủi, người chơi được “lướt” qua thiên nhiên hùng vĩ, để lại trong lòng một cảm giác sáng khoái khó quên.

**Quay số trúng thưởng: Thêm niềm vui bất ngờ**

Không chỉ hấp dẫn bởi cảnh đẹp và trò chơi mới, Thung lũng Tình yêu còn tạo thêm nhiều niềm vui cho

# TRẢI NGHIỆM RỰC RỠ TẠI THUNG LŨNG TÌNH YÊU



Rider Valley - “Xe trượt địa hình” là một trải nghiệm thú vị rất đáng thử.

du khách thông qua chương trình quay số may mắn đầu tuần. Với mỗi hóa đơn dịch vụ từ 1.000.000 đồng, khách tham quan sẽ nhận được cơ hội quay số trúng các phần quà thú vị như: Kem Pop Cream - biểu tượng ẩm thực mới của khu du lịch; Vé trải nghiệm xe trượt địa hình, móc khóa, ly giữ nhiệt và nhiều quà tặng dễ thương khác.

**Khu trò chơi dân gian và giao lưu âm nhạc cuối tuần**

Vào mỗi cuối tuần, khu du lịch tổ chức chuỗi hoạt động mang đậm màu sắc truyền thống như: Ném vòng, đập niêu, bắn cung, ném lon... Các trò chơi này thu hút cả người lớn và trẻ em, tạo không khí gắn kết và rộn ràng giữa thiên nhiên cao nguyên.

Song song đó, các buổi giao lưu âm nhạc acoustic ngoài trời diễn ra bên hồ, trong khung cảnh lãng mạn của hoa cỏ và tiếng thông reo, là điểm nhấn nhẹ nhàng giúp du khách thư giãn tuyệt đối sau hành trình khám phá.

**Một mùa hè khác biệt, trọn vẹn**

Không chỉ là điểm đến du lịch, Thung lũng Tình yêu còn là nơi chạm vào cảm xúc. Giữa thiên nhiên khoáng đạt, giữa những tiếng cười, niềm vui và những trò chơi đầy năng lượng, mỗi người sẽ tìm thấy một điều gì đó cho riêng mình, là sự thư giãn, sự kết nối, hay đơn giản là khoảng thời gian ý nghĩa bên người thân yêu. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**

**TTC HOSPITALITY**  
TTC WORLD - THUNG LŨNG TÌNH YÊU

**Sống trên Mùa Hè RỰC RỠ TUNG KHOANH KHẮC**

**TTC WORLD - THUNG LŨNG TÌNH YÊU**  
Số 03 - 05 - 07 Mai Anh Đào, P.8, Đà Lạt | info@tinhyeuomongma.vn



# Summer PACKAGE

3 NGÀY 2 ĐÊM NGHỈ DƯỠNG TẠI KHÁCH SẠN TTC HOTEL - MICHELIA  
FREE VÉ THAM QUAN KHU DU LỊCH ĐỐC LẾT

VND **899**.000 per guest

**TTC HOTEL - MICHELIA**  
04 Pasteur Street, Van Thanh Ward, Nha Trang City

RESERVATION  
0258 3820 820 | 0917 853 444

EMAIL  
Sales.ex10@ttctourist.vn



**GIẢM 10%**  
KHI LƯU TRÚ TẠI  
TTC VAN PHONG BAY RESORT



**GIẢM 10%**  
DỊCH VỤ ĂN UỐNG TẠI  
TTC HOTEL - MICHELIA



**FREE**  
**VÉ VÀO CÔNG**  
KHU DU LỊCH ĐỐC LẾT  
THAM QUAN VƯỜN THÚ

# CUỘC THI “HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VII

*Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII - SV\_STARTUP 2025 do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức là hoạt động thường niên có ý nghĩa quan trọng, nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, thúc đẩy tư duy sáng tạo và tạo môi trường để học sinh, sinh viên hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp giàu giá trị thực tiễn.*



Vòng chung kết SV\_STARTUP lần thứ VII, trong khuôn khổ Ngày hội Khởi nghiệp Quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ VII diễn ra tại Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM.

Cuộc thi không chỉ là nơiươm mầm những dự án khởi nghiệp tiềm năng mà còn góp phần giải quyết các vấn đề xã hội, hướng đến phát triển kinh tế bền vững và toàn diện. Vòng chung kết SV\_STARTUP 2025 diễn ra từ ngày 18 đến ngày 20.4.2025 quy tụ 125 dự án xuất sắc nhất được tuyển chọn trong số hơn 775 đề án từ các cơ sở giáo dục trên toàn quốc. Đặc biệt, cuộc thi năm nay ghi nhận sự mở rộng quy mô với lần đầu tiên có sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

Trong không khí sôi nổi của vòng chung kết, 2 dự án của sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã xuất sắc mang về hai giải thưởng danh giá: Giải nhì: Dự án “NANO CA GEL - Gel bôi vết thương và vết bỏng ứng dụng công nghệ Nano”; Giải ba: Dự án “Bột chất xơ từ nguồn phụ phẩm của cây bắp cải tại tỉnh Lâm Đồng”.

Những ý tưởng sáng tạo, tinh thần cầu tiến và khát vọng cống hiến của sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt không chỉ là minh chứng cho chất lượng đào tạo gắn liền với thực tiễn mà còn là nguồn cảm hứng lan tỏa đến cộng đồng học sinh, sinh viên cả nước.

Chúc mừng Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã khẳng định bản lĩnh trong sân chơi trí tuệ toàn quốc. Mong rằng các dự án sẽ tiếp tục được ươm mầm, phát triển và góp phần tạo nên những giá trị thiết thực cho cộng đồng, xã hội. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**



Các ý tưởng năm nay được đánh giá cao về chất lượng, đa dạng về lĩnh vực và chủ yếu tập trung giải quyết những vấn đề thiết thực của cộng đồng, xã hội.





Với định hướng hội nhập và phát triển toàn diện, Trường Đại học Yersin Đà Lạt tiếp tục khẳng định vị thế là môi trường giáo dục năng động, hiện đại và đẩy tiềm năng trên bản đồ quốc tế.

## KÝ KẾT HỢP TÁC VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ QUẢNG TÂY

*Ngày 14.5.2025, tại Hà Nội, Trường Đại học Yersin Đà Lạt và Trường Đại học Ngoại ngữ Quảng Tây (Trung Quốc) đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược trong lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học, trao đổi sinh viên và giảng viên giữa hai trường.*

**T**rong khuôn khổ thỏa thuận, hai bên thống nhất: (i) Phối hợp đào tạo và trao đổi sinh viên cả ngắn hạn lẫn dài hạn, tạo điều kiện giao lưu văn hóa - học thuật giữa sinh viên hai nước; (ii) Khuyến khích sinh viên tham gia các chương trình thực tập, kiến tập và xét trao học bổng cho những sinh viên có thành tích học tập xuất sắc; (iii) Tăng cường hợp tác trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học, hỗ trợ giảng viên thực hiện các đề tài chung, tổ chức hội thảo quốc tế và chia sẻ kết quả nghiên cứu.

Nghi thức ký kết đánh dấu bước tiến quan trọng trong tiến trình quốc tế hóa giáo dục giữa hai đơn vị. Đây không chỉ là cơ hội mở rộng học thuật cho giảng viên, sinh viên hai trường, mà còn góp phần thúc đẩy mối quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam và Trung Quốc trong lĩnh vực giáo dục.

Trường Đại học Ngoại ngữ Quảng Tây (Guangxi University of Foreign Languages - GUFU) là một trường đại học tư thục tọa lạc tại thành phố Nam Ninh, tỉnh Quảng Tây,

Trung Quốc. Được thành lập vào tháng 6.2004 với tên gọi ban đầu là Trường Cao đẳng Ngoại ngữ Đông Phương Quảng Tây, trường đã được nâng cấp thành đại học chính quy vào tháng 4.2011. GUFU có quan hệ hợp tác với hơn 70 trường đại học tại các nước Đông Nam Á như Thái Lan, Việt Nam, Campuchia, Myanmar, Lào, Malaysia và Indonesia. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**

*Trong 2 ngày 24 và 25.5.2025, Trường Đại học Yersin Đà Lạt tổ chức Ngày hội sách - Yersin Book Fair 2025. Đây là hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ IV năm 2025.*

**N**gày hội sách - Yersin Book Fair 2025 có sự tham gia của đông đảo cán bộ, giảng viên, giáo viên và học sinh, sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt; Trường Phổ thông Dân tộc Nội trú THCS - THPT tỉnh Lâm Đồng; Trường THPT Yersin Đà Lạt; Trường THCS - THPT Tây Sơn; Trường THPT Bùi Thị Xuân và Trường THCS - THPT Xuân Trường.

Tại ngày hội đã diễn ra nhiều hoạt động như: Cuộc thi xếp sách nghệ thuật với sự tranh tài đầy sáng tạo của 16 đội thi đến từ các trường. Mỗi

## NGÀY HỘI SÁCH - YERSIN BOOK FAIR 2025



Ngày hội sách với sự tham gia của đông đảo cán bộ, giảng viên, giáo viên và học sinh, sinh viên.

tác phẩm được mang đến cuộc thi là một câu chuyện, một ý tưởng từ những trang sách vô cùng ý nghĩa với tính thẩm mỹ, chiều sâu nội dung và sự đầu tư công phu. Cùng với đó là cuộc thi vẽ tranh minh họa sách "Từ chữ thành tranh", nơi chữ viết được tái hiện sinh động bằng nét vẽ, màu sắc và cảm xúc.

Không chỉ vậy, hội sách Yersin còn có các gian hàng trưng bày, bán sách với giá khuyến mãi từ Nhà sách Phương Nam Đà Lạt để học sinh, sinh viên có cơ hội được sở hữu những quyển sách yêu thích với giá ưu đãi. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**

# HỘI THẢO ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ TRONG NGHIÊN CỨU VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE

**Nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Điều dưỡng (12.5), Hội Điều dưỡng tỉnh Lâm Đồng phối hợp với Trường Đại học Yersin Đà Lạt tổ chức hội thảo ứng dụng khoa học công nghệ trong nghiên cứu và chăm sóc sức khỏe.**

**H**ội thảo quy tụ hơn 400 đại biểu là lãnh đạo ngành y tế; Điều dưỡng, hộ sinh, kỹ thuật viên từ các bệnh viện, trung tâm y tế, phòng khám tư nhân trong tỉnh; Giảng viên và sinh viên Khoa Y - Dược, Trường Đại học Yersin Đà Lạt. Hội thảo với hơn 25 bài báo cáo thuộc chuyên ngành dược và điều dưỡng, trong đó, có 6 đề tài nghiên cứu được lựa chọn báo cáo trực tiếp đến từ Bệnh viện Đa khoa tỉnh Lâm Đồng, Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Lạt, Trường Đại học Yersin Đà Lạt.

Một số đề tài nghiên cứu nổi bật như: Khảo sát biến chứng tụt huyết áp trong khi lọc máu chu kỳ ở bệnh nhân suy thận mạn tại Bệnh viện Đa khoa Lâm Đồng năm 2024; Áp dụng



*Trường Đại học Yersin Đà Lạt cùng Hội Điều dưỡng tỉnh Lâm Đồng cam kết tiếp tục đồng hành trong sự nghiệp đào tạo, nghiên cứu và phát triển điều dưỡng "Trách nhiệm - Đổi mới - Hội nhập".*

phương pháp hướng dẫn lâm sàng trong công tác đi buồng của Điều dưỡng trưởng tại Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Lạt; Kết quả áp dụng phương pháp Learning Management System trong giảng dạy môn Điều dưỡng

ngoại khoa ngành Điều dưỡng Trường Đại học Yersin Đà Lạt; Vai trò của trí tuệ nhân tạo trong đào tạo sinh viên điều dưỡng. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**

# KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC CHU KỲ 2



*Công tác kiểm định chất lượng đóng vai trò thiết yếu trong việc nâng cao hiệu quả quản trị đại học, bảo đảm chất lượng và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong giáo dục.*

**Sau những ngày làm việc nghiêm túc, công tâm và chuyên nghiệp, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức lễ bế mạc đợt khảo sát chính thức phục vụ đánh giá ngoài chu kỳ 2 (2025 - 2030).**

**K**ết quả kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể nhà trường trong suốt thời gian qua. Đây không chỉ là cơ sở để khẳng định chất lượng đào tạo, vị thế và uy tín của Trường Đại học Yersin Đà Lạt, mà còn là bước đệm vững chắc để nhà trường tiếp tục phát triển bền vững trong tương lai.

Trong báo cáo sơ bộ, Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài đã ghi nhận và đánh giá rất cao các thành tựu nổi bật của Trường Đại học Yersin Đà Lạt trong 5 năm qua ở 3 lĩnh vực: Đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng. Đồng thời, Đoàn cũng đề xuất một số khuyến nghị thiết thực để nhà trường tiếp tục cải tiến và nâng cao hiệu quả toàn diện trong giai đoạn tới.

Tại lễ bế mạc, TS. Dương Mộng Hà - Giám đốc Trung tâm, Thư ký Đoàn đánh giá ngoài; GS.TS. Trần Văn Nam - Nguyên Giám đốc Đại học Đà Nẵng, Trưởng đoàn và TS. Phạm Đình Trung - Hiệu trưởng Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã cùng ký biên bản hoàn thành đợt khảo sát chính thức, khép lại một giai đoạn đánh giá quan trọng và mở ra chặng đường mới trong công cuộc nâng tầm giáo dục tại Trường Đại học Yersin Đà Lạt. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT

Trường học hạnh phúc của những "công dân toàn cầu"

## LÝ DO LỰA CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC YERSIN ĐÀ LẠT



**03 NĂM**

Sinh viên tốt nghiệp đại học chỉ với 3 năm học.



**HỌC KỲ DOANH NGHIỆP**

Sinh viên được học tại hơn 200 doanh nghiệp/đối tác hàng đầu.



**HỌC KỲ NƯỚC NGOÀI**

Sinh viên có trải nghiệm quốc tế tại các đất nước phát triển; có ngành được nhận lương lên đến 200 triệu đồng.



**ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

Sinh viên được chú trọng đẩy mạnh khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo



**HAPPY UNIVERSITY**

\* Sinh viên được chăm lo, tạo điều kiện phát triển. Thầy/Cô luôn sẵn sàng hỗ trợ.  
\* Học bổng và chính sách hấp dẫn.  
\* Môi trường học tập năng động.



**100%**

Sinh viên được đào tạo trở thành "CÔNG DÂN TOÀN CẦU"

## 26 NGÀNH HỌC

### KHOẢ NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Công nghệ phần mềm  
Khoa học máy tính

### KHOẢ NGÀNH KIẾN TRÚC - THIẾT KẾ NỘI THẤT

Kiến trúc  
Thiết kế nội thất

### KHOẢ NGÀNH NÔNG NGHIỆP - SINH HỌC - THỰC PHẨM

Công nghệ thực phẩm  
Công nghệ sinh học  
Sinh học Nông nghiệp Công nghệ cao

### KHOẢ NGÀNH SỨC KHỎE

Dược học  
Điều dưỡng  
Y khoa

### KHOẢ NGÀNH KINH TẾ LUẬT

Quản trị kinh doanh  
Digital Marketing  
Kế toán - Tài chính - Ngân hàng  
Luật kinh tế

### KHOẢ NGÀNH NGOẠI NGỮ ĐÔNG PHƯƠNG HỌC

Ngôn ngữ Anh  
Hàn Quốc học  
Nhật Bản học  
Trung Quốc học

### KHOẢ NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT Ô TÔ - CƠ ĐIỆN TỬ

Công nghệ kỹ thuật ô tô  
Kỹ thuật cơ điện tử  
Chuyên ngành Công nghệ bán dẫn

### KHOẢ NGÀNH DU LỊCH

Quản trị Nhà hàng - Khách sạn  
Quản trị Lễ hành  
Quản trị Sự kiện

### KHOẢ NGÀNH TÂM LÝ HỌC

Tâm lý học

### KHOẢ NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHỨNG

Quan hệ công chúng



## CON SỐ ẤN TƯỢNG

**100%**

Sinh viên được cam kết giới thiệu việc làm

**96%**

Sinh viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp

**3%**

Sinh viên khởi nghiệp thành công

**6%**

Cựu sinh viên làm lãnh đạo, quản lý

**20.000**

Sinh viên tốt nghiệp

# DẤU ẤN MỞ RỘNG VẬN HÀNH CỦA THÀNH THÀNH NAM

*Trong bối cảnh thị trường bán lẻ tại trung tâm thương mại đang trở thành xu hướng và dự báo tiếp tục phát triển trong cuộc sống hiện đại, việc mở rộng quản lý và vận hành tại hai trung tâm thương mại mới là TTC Plaza Gia Lai và TTC Plaza Bạc Liêu đánh dấu bước đi chiến lược vươn mình của CTCP Thành Thành Nam.*



TTC Plaza Bạc Liêu sở hữu vị trí "vàng", nằm ngay góc đường Trần Phú - Hai Bà Trưng, thuộc phường 3, thành phố Bạc Liêu, đối diện dinh thự Công tử Bạc Liêu và khách sạn Bạc Liêu.

**Đ**ây là hai dự án nằm trong kế hoạch triển khai vận hành chuỗi trung tâm thương mại và tòa nhà văn phòng mang tính dài hạn của doanh nghiệp trong giai đoạn 2025 - 2030.

## Dấu mốc năm 2025

Song hành cùng tốc độ đô thị hóa ngày càng gia tăng, thu nhập và nhu cầu tiêu dùng của người dân ngày càng cao, TTC Plaza Gia Lai và TTC Plaza Bạc Liêu sẽ là hai trung tâm thương mại trọng điểm được Thành Thành Nam tiếp nhận quản lý và vận hành trong năm 2025. Dấu ấn này mở đầu cho hành trình phát triển thị phần trong lĩnh vực

quản lý bất động sản thương mại. TTC Plaza Gia Lai và TTC Plaza Bạc Liêu không chỉ là hai dự án mới về mặt vận hành, mà còn là "cửa ngõ" để doanh nghiệp khẳng định năng lực khai thác và gia tăng niềm tin đến với khách hàng và các nhà đầu tư.

Với kinh nghiệm nhiều năm quản lý và vận hành trung tâm thương mại, tòa nhà văn phòng tại nhiều tỉnh thành: TP.HCM, Tây Ninh, Đồng Nai, Bến Tre, Đức Trọng,... Thành Thành Nam đã xây dựng được hệ thống quy trình vận hành bài bản, linh hoạt theo đặc thù từng địa phương. Đây là nền tảng vững chắc giúp

doanh nghiệp tự tin mở rộng sang các thị trường mới, đảm bảo hiệu quả khai thác không gian thương mại, gia tăng giá trị tài sản và tối ưu trải nghiệm khách hàng.

## Gia Lai và Bạc Liêu: Thị trường tiềm năng

TTC Plaza Gia Lai tọa lạc ngay trung tâm thành phố Pleiku - trung tâm kinh tế, văn hóa khu vực Tây Nguyên, nơi có hơn 1,5 triệu dân sinh sống và đang đẩy mạnh đô thị hóa. Trong khi đó, TTC Plaza Bạc Liêu nằm ngay tại trung tâm du lịch thành phố Bạc Liêu, nơi dân số trẻ chiếm tỷ lệ cao và đang chuyển dịch mạnh mẽ sang tiêu dùng hiện đại.



Chương trình ca nhạc giao lưu kỷ niệm 50 năm ngày thống nhất đất nước tại TTC Plaza Bạc Liêu và TTC Plaza Gia Lai.

Hai trung tâm thương mại có quy mô từ 4 - 5 tầng, tổng diện tích sàn từ 10.000 - 12.000 m<sup>2</sup>, với sự hiện diện của nhiều thương hiệu bán lẻ, ẩm thực, rạp chiếu phim và khu vui chơi giải trí. Đây là mô hình trung tâm thương mại đa tiện ích tích hợp, kết hợp giữa không gian mua sắm hiện đại và điểm đến gắn kết cộng đồng - nơi người dân có thể tiêu dùng, trải nghiệm và kết nối cộng đồng.

**Lợi thế từ năng lực vận hành**

Là đơn vị quản lý vận hành, Thành Thành Nam xác định rõ triết lý lấy trải nghiệm tiêu dùng của khách hàng làm trung tâm, đồng thời xây dựng bộ tiêu chuẩn vận hành riêng phù hợp với từng

địa phương. Doanh nghiệp luôn nâng cấp tiện ích, cải tiến chất lượng dịch vụ, ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, hỗ trợ các đối tác thuê mặt bằng nhằm tối ưu hiệu suất khai thác, gia tăng tiện ích cho khách tham quan.

Song song đó, Thành Thành Nam luôn đồng hành cùng khách hàng trong các chương trình kích cầu như lễ hội mua sắm, sự kiện văn hóa địa phương, các hoạt động giáo dục - giải trí gắn với cộng đồng sẽ được tổ chức thường xuyên nhằm duy trì lưu lượng khách hàng ổn định và gắn bó.

**Gắn kết cộng đồng địa phương**

Việc tiếp nhận TTC Plaza Gia Lai và Bạc Liêu là bước khởi đầu trong chiến lược xây dựng chuỗi trung tâm thương mại tại các thành phố vệ tinh, những khu vực đang phát triển, có mức độ cạnh tranh thấp hơn nhưng tiềm năng tăng trưởng cao.

Trên tiến trình này, Thành Thành Nam không dừng lại ở hoạt động kinh doanh và vận hành trung tâm thương mại thuần túy, mà hướng đến việc kiến tạo giá trị bền vững cho cộng đồng. Từ đó, thúc đẩy chuỗi giá trị nội địa, phù hợp với chủ trương của Chính phủ về phát triển kinh tế thị trường trong nước, nâng cao đời sống nhân dân. ■

**CTCP Thành Thành Nam**



Thành Thành Nam sở hữu nhiều năm kinh nghiệm trong quản lý và vận hành trung tâm thương mại, tòa nhà văn phòng tại nhiều tỉnh thành.

# CHUNG TAY LAN TỎA YÊU THƯƠNG

*Bên cạnh mục tiêu kinh doanh hiệu quả và tăng trưởng bền vững, Tập đoàn TTC và các đơn vị thành viên không ngừng thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện, trách nhiệm xã hội (CSR) ý nghĩa với tâm thế “Vi cộng đồng, phát triển địa phương”.*



*Xuất phát từ tâm huyết của hai nhà sáng lập Tập đoàn, nhiều hoạt động thiện nguyện đã được triển khai, hướng đến chính đội ngũ nhân sự và thế hệ kế thừa - những mầm xanh tương lai.*

## Chương trình trao học bổng “TTC - Tiếp sức đến trường” lần 3

Được bắt đầu thực hiện từ năm 2023, “TTC - Tiếp sức đến trường” là hành trình trao gửi niềm tin và yêu thương đến con em cán bộ nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, nhằm tiếp thêm động lực cho các em vững bước trên con đường học tập. Năm 2025 đánh dấu lần tổ chức thứ ba với 148 suất học bổng được trao đến học sinh từ lớp 1 đến lớp 12, có kết quả học tập từ khá trở lên, tại các đơn vị thành viên trên toàn quốc.

Hoạt động ý nghĩa này đã diễn ra đồng loạt vào cuối tháng 3.2025 tại nhiều địa phương như TP.HCM, Phú Quốc, Lâm Đồng, Gia Lai, Tây Ninh, Long An, Bến Tre, Cần Thơ, Bình Thuận, Khánh Hòa, Hội An, Huế... Mỗi phần quà không chỉ mang giá trị vật chất mà còn là sự sẻ chia ấm áp, phản ánh nét đẹp văn hóa TTC - luôn đồng hành cùng cộng đồng. Đây cũng là lời tri ân đặc biệt gửi đến Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC nhân dịp sinh nhật, như một món quà tinh thần đầy ý nghĩa. ■



*Ngày 11.4.2025, TTC Energy cùng địa phương đã tổ chức lễ khánh thành cầu Cần Thảo tại phường Núi Voi, thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang.*

## Đồng hành xây dựng cầu Cần Thảo (An Giang)

Sau thời gian thi công khẩn trương, công trình đã hoàn thành với kết cấu bê tông cốt thép, chiều dài 45 m, rộng 4 m, trọng tải 5 tấn, tổng kinh phí xây dựng khoảng 600 triệu đồng, với sự hỗ trợ của Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM, Công ty TTC Energy và các mạnh thường quân. Cùng với đó, các đơn vị vũ trang như Sư đoàn Bộ binh 330, Lữ đoàn Tăng Thiết giáp 416 (Quân khu 9) và người dân địa phương cũng đóng góp thêm chi phí, ngày công lao động để thực hiện công trình.

Là nhà tài trợ cho dự án này, TTC Energy không chỉ ủng hộ tài chính mà còn góp phần hiện thực hóa những ước mơ và nguyện vọng của người dân. Cầu Cần Thảo hoàn thành với ý nghĩa thiết thực chào mừng Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đồng thời, giúp cho việc đi lại sản xuất, canh tác, vận chuyển hàng hóa của người dân được thuận tiện, hỗ trợ địa phương tăng cường liên kết và tiêu thụ sản phẩm, góp phần thực hiện thắng lợi Đề án 1 triệu hecta chuyên canh lúa chất lượng cao. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**



# SỨ MỆNH BỀN VỮNG CHO TƯƠNG LAI

CHỨNG CHỈ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO QUỐC TẾ

# I-REC



HOTLINE:  
**0914 030 388**

## VỀ CHÚNG TÔI

Chúng tôi tự hào là Đơn vị tiên phong trong lĩnh vực kinh doanh Chứng chỉ Năng lượng Tái tạo quốc tế (I-REC), góp phần giảm phát thải CO<sub>2</sub>, hướng tới mục tiêu chung Net Zero vào năm 2050.

HƠN 5 NĂM TIÊN PHONG CUNG CẤP

**2.791.057 RECs**  
(Chứng chỉ REC)

**251.016 GS VER**  
(Chứng chỉ Carbon)

Thuộc nhiều loại hình Năng lượng tái tạo



Thủy điện



Điện mặt trời



Điện gió

## CƠ HỘI HỢP TÁC

CHÚNG TÔI CAM KẾT MANG LẠI LỢI ÍCH CHO KHÁCH HÀNG

Tăng doanh thu thông qua việc kinh doanh I-REC. Đáp ứng các cam kết về tính bền vững. Đơn vị cung ứng Điện sạch tại địa phương.

Đóng góp trong việc thúc đẩy nhu cầu thị trường đối với Năng lượng tái tạo và tăng tỷ lệ triển khai, phù hợp với các mục tiêu của Thỏa thuận Paris.

Hỗ trợ các Doanh nghiệp giảm phát thải CO<sub>2</sub>, cũng như giúp Việt Nam thực hiện cam kết Net Zero.

[www.geccom.vn](http://www.geccom.vn)

# HÀNH TRÌNH ESG TẠI TTC

Tại Việt Nam, trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và quản trị (Environmental, Social, Governance - ESG) đang dần trở thành một yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển bền vững của các doanh nghiệp. Nhiều tổ chức đã chủ động tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh và ghi dấu ấn tích cực trong mắt nhà đầu tư, đối tác và khách hàng - trong đó có Tập đoàn TTC. Không chỉ vậy, các đơn vị thành viên của TTC cũng đã vinh dự được xướng tên tại nhiều giải thưởng uy tín, khẳng định những nỗ lực bền bỉ trong hành trình đổi mới, nâng cao chất lượng và cam kết thực thi ESG một cách thực chất, đồng bộ trên mọi lĩnh vực.



Toàn bộ các chỉ số đều được định lượng, được Hội đồng Thẩm định Vietnam ESG Awards - là các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực ESG đánh giá công tâm dựa trên các tiêu chí xét duyệt cụ thể về các yếu tố ESG của từng ứng viên.

## Lễ vinh danh Vietnam ESG Awards

Vietnam ESG Awards lần thứ nhất nằm trong khuôn khổ Diễn đàn ESG Việt Nam, do Báo điện tử Dân Trí khởi xướng và tổ chức, nhằm ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp có đóng góp nổi bật trong thực thi các tiêu chí ESG, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững toàn diện.

Lễ vinh danh ghi nhận những nỗ lực tiên phong và thành tựu xuất sắc của các tổ chức trong việc áp dụng ESG thông qua các hạng mục thưởng có cấu trúc rõ ràng, xoay quanh ba trụ cột chính: Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G). Các hạng mục vinh danh tiêu biểu bao gồm: Hạng mục tôn vinh yếu tố E (Môi trường), Hạng mục tôn vinh yếu tố S (Xã hội), Hạng mục tôn vinh yếu tố G (Quản trị), Hạng mục Toàn diện ESG. Giải thưởng cũng thu hút đa dạng thành phần tham dự, từ doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, tập đoàn lớn, đến doanh nghiệp vừa và nhỏ đang có kế hoạch triển khai và đặt những bước chân đầu tiên trên con đường đi đến ESG.

Trong số 31 đơn vị được vinh danh, 2 công ty thành viên của Tập đoàn TTC là CTCP Du lịch Thành Thành Công nhận danh vị Doanh nghiệp tiên phong kiến tạo du lịch xanh và phát triển bền vững và Công ty GEC được vinh danh tại top 10 đơn vị thực thi ESG Awards toàn diện. Danh vị này được trao cho các doanh nghiệp tiêu biểu, với những chiến lược và kết quả ấn tượng trong việc tích hợp ESG vào mô hình kinh doanh của mình.

Giải thưởng lần này hướng tới các doanh nghiệp trong và ngoài nước tại Việt Nam có cam kết bảo vệ môi trường, nâng cao phúc lợi xã hội và quản trị hiệu quả; Các tổ chức tiên phong trong triển khai chiến lược phát triển bền vững và mô hình tăng trưởng xanh. Tiêu chí đánh giá gồm bộ tiêu chí cơ bản với các chỉ số tham chiếu chứng minh được về việc thực thi ESG của các đơn vị khi các bên cần nộp nhiều loại báo cáo, số liệu; Bộ tiêu chí nâng cao để các bên tham gia gửi hồ sơ thuyết minh, chứng minh được việc thực thi này. ■





Ngày 23.5.2025, chương trình “Tập huấn lan tỏa kỹ năng về khí hậu - hạt giống cho chuyển đổi xanh” đã diễn ra đầy cảm hứng tại Selavia, giữa khung cảnh trong lành và không gian sống xanh, với sự tham gia tích cực của cán bộ nhân viên TTC Phú Quốc.

**Selavia: Lan tỏa hạt giống xanh trong lòng đảo ngọc**

Chương trình thuộc khuôn khổ đề tài “Kỹ năng về khí hậu - hạt giống cho chuyển đổi xanh” (Climate Skills), do Hội Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang phối hợp với Hội đồng Anh (British Council) triển khai. Buổi tập huấn được dẫn dắt theo phương pháp “Lắng nghe - Điều khiển cơ thể qua đôi mắt”, nhằm giúp con người kết nối sâu sắc và trực diện với thiên nhiên.

Thông qua những hoạt động thực hành, thảo luận và trải nghiệm, các thành viên tham dự được nâng cao nhận thức về biến đổi khí hậu và vai trò cá nhân trong thích ứng và giảm thiểu tác động môi trường. Qua đó, chương trình góp phần phát triển tư duy ESG - sống có trách nhiệm, hài hòa với tự nhiên và gắn kết với cộng đồng. ■



Green Day là hoạt động thường kỳ do TTC Hospitality triển khai trên toàn hệ thống nhằm thúc đẩy lối sống xanh, sạch, văn minh và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong mỗi cán bộ nhân viên.

**Green Day: Hành trình xanh cùng TTC Hospitality**

Từ việc nhặt rác bãi biển, dọn vệ sinh khuôn viên, chăm sóc cây xanh cho đến giảm thiểu rác thải nhựa trong sinh hoạt và vận hành, mỗi đóng góp dù nhỏ đều góp phần tạo nên sự thay đổi tích cực cho cộng đồng và điểm đến.

Trong tháng 4, chào mừng đại lễ Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và lễ Phật Đản Vesak 2025, Green Day được tổ chức với tinh thần hướng thiện và sẻ chia. Các đơn vị không chỉ làm sạch cảnh quan mà còn trang trí các góc xanh, gửi gắm thông điệp nhân văn, góp phần kiến tạo không gian lễ trang nghiêm, an lành và đầy cảm hứng cho du khách.

Sang tháng 5, tinh thần sống xanh tiếp tục được duy trì mạnh mẽ tại các đơn vị thành viên thông qua chương

trình Green Day. Đây là một hoạt động nội bộ giàu ý nghĩa, khuyến khích hình thành thói quen tích cực trong từng hành vi mỗi ngày.

Tháng 6, toàn hệ thống TTC Hospitality tiếp tục thực hiện hoạt động Green Day với những hành động thiết thực: Tổng vệ sinh không gian làm việc, khuôn viên khách sạn, khu du lịch...; Tái sử dụng vật liệu, trồng thêm cây xanh; Hạn chế rác thải nhựa, tiết kiệm điện và nước; Khuyến khích du khách cùng tham gia “sống xanh mỗi ngày”.

Tại TTC Hospitality, Green Day không đơn thuần là một sự kiện, mà là biểu hiện của văn hóa sống xanh, được nuôi dưỡng và lan rộng bởi sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên. ■

(còn tiếp)



TTC IZ cam kết tiếp tục phát huy những thành quả đã đạt được, không ngừng cải tiến và áp dụng các tiêu chuẩn xanh quốc tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trong khu công nghiệp và đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế xanh Việt Nam.

### Giải thưởng “Khu công nghiệp Xanh”

Ngày 10.5.2025, tại Bảo tàng Hồ Chí Minh (Hà Nội), CTCP Khu Công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ) vinh dự nhận giải thưởng “Khu công nghiệp Xanh - The Green Industrial Park Awards”. Sự kiện trao giải diễn ra trong Lễ tổng kết chương trình “Truyền thông Xây dựng và Phát triển Nền kinh tế Xanh Quốc Gia năm 2025”, được phối hợp tổ chức bởi Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), Viện Những vấn đề Phát triển (VIDS) và Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Giải thưởng “Khu công nghiệp Xanh” là sự ghi nhận quý báu cho những nỗ lực không ngừng của TTC IZ trong việc tiên phong xây dựng và vận hành các khu công nghiệp theo định hướng phát triển bền vững, thân thiện với môi trường, đồng thời đóng góp tích cực vào mục tiêu chung xây dựng nền kinh tế xanh quốc gia. Đây là minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của TTC IZ trong việc hài hòa giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường, kiến tạo không gian sản xuất xanh, sạch, an toàn và hiệu quả cho các nhà đầu tư. ■

### Đồng hành cùng Liên minh Tái chế Bao bì PRO Việt Nam

Ngày 11.6.2025, TTC AgriS giới thiệu trực quan Mô hình chuỗi giá trị nông nghiệp tuần hoàn tại Hội nghị thường niên PRO Việt Nam 2025 (Liên minh tái chế bao bì Việt Nam) với chủ đề “Khoa học công nghệ - Chia khóa thúc đẩy kinh tế tuần hoàn”. Đây là hoạt động nằm trong cam kết đồng hành lâu dài cùng PRO Việt Nam, khẳng định vai trò của TTC AgriS là doanh nghiệp công nghệ cao điển hình, kiên định đổi mới sáng tạo và hành động vì một hệ sinh thái xanh.

Mô hình tuần hoàn đặc thù ngành nông nghiệp - từ nghiên cứu, sản xuất đến tái chế được TTC AgriS trình bày sinh động tại gian hàng triển lãm. Các sản phẩm nông nghiệp sạch, bao bì phân hủy sinh học, giải pháp chế biến phụ phẩm bằng công nghệ cao,... tất cả cùng góp phần tạo nên hệ sinh thái sản xuất xanh, không phát thải.

TTC AgriS cũng đang mở rộng hợp tác với các viện, trường đại học uy tín trong và ngoài nước, phối hợp với các cơ quan Chính phủ chuyên môn như Hiệp hội Dữ liệu quốc gia nhằm tối ưu nền tảng dữ liệu



TTC AgriS trong vai trò đồng hành chuyên môn cùng PRO Việt Nam - cam kết tiếp tục mở rộng hợp tác, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp.

khoa học cho nông nghiệp số, phát triển nhân lực chất lượng cao và gia tăng sức cạnh tranh cho ngành nông nghiệp Việt Nam. Với chiến lược nhất quán ưu tiên R&D và ESG, hiện thực hóa cam kết đạt Net Zero vào năm 2035, TTC AgriS đang khẳng định rõ vai trò cầu nối, đại diện khối tư nhân kiến tạo mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn đặc thù cùng Chính phủ và các đơn vị khoa học. ■

### Top 10 Doanh nghiệp Đổi mới sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả 2025 ngành Năng lượng - Dầu khí

Trong khuôn khổ Chương trình Nghiên cứu về đổi mới sáng tạo và cách tân trong các ngành kinh tế chủ lực năm 2025, Viet Research phối hợp với Báo Tài chính - Đầu tư (Bộ Tài chính) công bố top 10 Doanh nghiệp Đổi mới sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả 2025 ngành Năng lượng - Dầu khí. Đây là những doanh nghiệp có tiềm năng và hiệu quả kinh doanh tốt nhờ tăng cường áp dụng và đẩy mạnh đổi mới sáng tạo cách tân. Chương trình nhằm nâng cao nhận thức và tôn vinh tầm quan trọng của đổi mới sáng tạo, cách tân trong phát triển đất nước và doanh nghiệp.

Theo đó, Công ty GEC vinh dự là 1 trong số doanh nghiệp đạt giải. Với 21 nhà máy năng lượng tái tạo đa dạng loại hình như thủy điện, điện mặt trời, điện gió và hệ thống điện mặt trời áp mái với tổng công suất đang vận hành 672 MWp, GEC đã nỗ lực giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Trong năm 2024, GEC đã đóng góp 1.348 triệu kWh năng lượng sạch cho lưới điện quốc gia, góp phần giảm phát thải 1,1 triệu tấn CO<sub>2</sub>. Lũy kế giai đoạn 2020 - 2024, GEC cung cấp 5,1 tỷ kWh vào lưới điện quốc gia, tương đương cung ứng điện cho khoảng 1,9 triệu hộ gia đình, góp phần giảm phát thải khí nhà kính lên mức 4.845.000 tấn CO<sub>2</sub>. Từ năm 2018, GEC bắt đầu nghiên cứu và tham gia thị trường tín chỉ Carbon và REC, với 14 nhà máy, bao gồm 8 nhà máy thủy điện, 5 nhà máy điện mặt trời, 1 nhà máy điện gió và 27 hệ thống điện mặt trời áp mái được đưa vào hợp đồng kinh doanh chứng chỉ REC. Trong năm 2024, GEC đã bán thành công 715.765 chứng chỉ REC, góp phần giảm phát thải 2.260.420 tấn CO<sub>2</sub>. Đặc biệt, GEC đã đăng ký và phát hành thành công tín chỉ Carbon theo tiêu chuẩn Gold Standard cho

10

**MOST INNOVATIVE ENTERPRISES VIETNAM 2025**

DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KINH DOANH HIỆU QUẢ  
NGÀNH NĂNG LƯỢNG - DẦU KHÍ

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA	
TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM - CTCP	
TỔNG CÔNG TY THẨM DÒ KHAI THÁC DẦU KHÍ	
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT DẦU KHÍ VIỆT NAM	
TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC DẦU KHÍ VIỆT NAM - CTCP	
CÔNG TY CỔ PHẦN LỌC HÓA DẦU BÌNH SƠN	
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN KHOAN VÀ DỊCH VỤ KHOAN DẦU KHÍ	
CÔNG TY TNHH ĐIỆN LỰC AES MÔNG DƯƠNG	
TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC TKV - CTCP	
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐIỆN GIA LAI	

**BÁO TÀI CHÍNH - ĐẦU TƯ**

CƠ QUAN CỦA BỘ TÀI CHÍNH  
ĐƠN VỊ CÔNG BỐ

**VIET RESEARCH**

LIÊN LẠC THE ĐẠI VIỆT

ĐƠN VỊ NGHIÊN CỨU

Nhà máy Điện gió la Bang, với kết quả giảm phát thải 117.519 tấn CO<sub>2</sub> trong năm 2024.

Ngành Năng lượng - Dầu khí Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong đảm bảo năng lượng và kinh tế quốc gia. Đổi mới sáng tạo trong ngành được xác định là yếu tố then chốt để thúc đẩy chuyển dịch năng lượng, nâng cao hiệu quả và đảm bảo an ninh năng lượng, đồng thời góp phần thực hiện các cam kết giảm phát thải. ■

*Phòng Thương hiệu Tập đoàn*

## ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

# GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN CHO DOANH NGHIỆP

0908 515 511
 [www.ttcenergy.vn](http://www.ttcenergy.vn)

# CÁC HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ KẾT NỐI TINH THẦN TTC

Nhằm thắt chặt tinh thần nội bộ, trong Quý II/2025 vừa qua, TTC đã tổ chức nhiều hoạt động kết nối, phong trào thi đua, văn hóa doanh nghiệp trên phạm vi toàn Tập đoàn.



## Hội thi “Bước chạy Thành Thành Công” lần IV

Sáng ngày 12.4.2025, không khí tại Khu công nghiệp Thành Thành Công trở nên sôi động với sự trở lại của Hội thi chạy việt dã “Bước chạy Thành Thành Công” lần IV - hoạt động thể thao thường niên do Tổng Công ty Bất động sản Công nghiệp Thành Thành Công tổ chức.

Hơn 200 vận động viên đến từ TTC IZ, TTC Đặng Huỳnh và Cụm công nghiệp Tân Hội đã cùng nhau tranh tài, tạo nên một đường đua tràn đầy khí thế

và tinh thần gắn kết. Thông qua sân chơi thể thao lành mạnh, Ban tổ chức khuyến khích phong trào rèn luyện sức khỏe, giao lưu, sẻ chia và lan tỏa năng lượng tích cực trong đội ngũ cán bộ nhân viên.

Các giải thưởng được trao cho những cá nhân có thành tích xuất sắc ở hai nội dung: 5 km dành cho nam và 3 km dành cho nữ - ghi nhận tinh thần thi đấu hết mình, nỗ lực bứt phá và ý chí bền bỉ trên từng bước chạy. ■



## “Chạy vì sức khỏe” lần IV

Nhằm chào mừng tháng sinh nhật Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC, đồng thời đẩy mạnh phong trào thể dục thể thao, nâng cao thể lực, tinh thần đoàn kết và xây dựng môi trường làm việc thân thiện, Công ty Đại Tín đã tổ chức thành công chương trình chạy việt dã “Chạy vì sức khỏe” lần IV vào ngày 12.4.2025 tại Khu công nghiệp Thành Thành Công (Trảng Bàng, Tây Ninh).

Giải gồm hai cự ly: 2 km dành cho nữ và 4 km dành cho nam. Sau thời gian thi đấu sôi nổi, Ban tổ chức đã trao giải cho các vận động viên có thành tích xuất sắc. ■



**TRÂN TRỌNG CHÚC MỪNG  
CÁC CÁ NHÂN và TẬP THỂ ĐÃ ĐẠT THÀNH TÍCH XUẤT SẮC**



THÀNH TÍCH	ĐÔI NAM	ĐÔI NỮ	ĐÔI NAM NỮ	GIẢI THƯỞNG
<b>VÔ ĐỊCH</b>	Ông Lê Viết Dũng - TTC Imex và Ông Nguyễn Huỳnh Việt Thanh - TTC Imex	Bà Trương Thị Ánh - DHA Corporation và Bà Nguyễn Thị Như Thủy - DHA Corporation	Ông Lê Hoàng Vũ - TTC IZ và Bà Lại Thị Cẩm Hà - TTC IZ	Huy chương + giấy khen và 4.000.000 đồng
<b>GIẢI NHÌ</b>	Ông Bùi Thanh Sơn - Trường ĐH Yersin Đà Lạt và Ông Đinh Quốc Hiếu - Trường ĐH Yersin Đà Lạt	Bà Nguyễn Hữu Cẩm Vân - Đại Tín và Bà Huỳnh Thị Hồng Tuyết - Đại Tín	Ông Lê Thái Minh - Đại Tín và Bà Huỳnh Thị Hồng Tuyết - Đại Tín	Huy chương + giấy khen và 3.000.000 đồng
<b>GIẢI BA</b>	Ông Lê Hoàng Vũ - TTC IZ và Ông Lê Xuân Hoàng - TTC IZ	Bà Bùi Thị Hà - Trường ĐH Yersin Đà Lạt và Bà Nguyễn Thị Hạ Đoàn - Trường ĐH Yersin Đà Lạt	Ông Lạc Quốc Cường - Thành Thành Nam và Bà Trương Thị Ánh - DHA Corporation	Huy chương + giấy khen và 2.000.000 đồng

TẬP THỂ XUẤT SẮC	GIẢI THƯỞNG
Câu lạc bộ pickleball TTC IZ	Giấy khen và 5.000.000 đồng

**Giải Pickleball “Sức trẻ TTC” lần thứ 2 năm 2025**  
 Nhằm tạo sân chơi bổ ích, sôi nổi và kết nối tập thể, giải Pickleball “Sức trẻ TTC” năm 2025 được tổ chức vào thứ Bảy ngày 24.5.2025 tại cụm sân Pickleball Nam Sài Gòn (số 61 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, quận 7, TP.HCM).

Giải đấu hướng đến nâng cao tinh thần đồng đội, đẩy mạnh phong trào luyện tập thể dục thể thao trong đội ngũ cán bộ nhân viên, đồng thời duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp TTC. Đây cũng là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 46 năm ngày hình thành Tập đoàn TTC (28.7.1979 - 28.7.2025), thu hút đông đảo vận động viên và cán bộ nhân viên đến tham gia cổ vũ. ■

# Áo Trắng Yêu Thương

## cùng em đến trường **lần thứ 9** năm 2025

**Thời gian trao tặng**  
Lúc 9g00, thứ Sáu, 20.6.2025

**Địa điểm**  
Hội trường lầu 3, tòa nhà TTC  
và tại trụ sở các Ngành/Công ty F1 ở các tỉnh thành



Mỗi CBNV TTC cùng đóng góp một phần nhỏ để tiếp sức ươm mầm cho thế hệ tương lai của đất nước. Hoạt động ý nghĩa này chính là niềm vui, là món quà sinh nhật ý nghĩa gửi tặng đến Bà Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC và ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Chủ tịch TTC Energy.

**Hình thức quyên góp**

- Áo sơ mi trắng hoặc các dụng cụ học tập mới hay đã sử dụng nhưng còn mới, chất lượng tốt.
- Hiện kim (nếu có): BTC sẽ dùng để trao tặng các em mua áo trắng.

**Thời gian tiếp nhận quyên góp:** Từ thứ Hai, ngày 9.6.2025 đến thứ Sáu, ngày 13.6.2025

**Địa chỉ tiếp nhận**

- Tại Công ty CP Đầu tư Thành Thành Công  
Phòng Thương hiệu Tập đoàn - Lầu 8, Tòa nhà TTC.

Tiếp nhận trực tiếp hoặc chuyển khoản (nếu quyên góp bằng hiện kim)

Tài khoản: Ban chấp hành Công đoàn cơ sở Công ty CP Đầu tư Thành Thành Công  
Số tài khoản: 0600 8931 4117 tại Ngân hàng Sacombank  
SGD TP. HCM - PGD Huỳnh Văn Bánh  
Nội dung chuyển khoản: <Họ Tên\_Đơn vị\_ATYT 2025>

- Tại các Ngành/Công ty F1  
Phòng ban phụ trách Thương hiệu/Marketing hoặc khác (tùy theo chức năng hoạt động tại các Đơn vị).

### “Áo trắng yêu thương cùng em đến trường” lần thứ 9 năm 2025

Định kỳ hằng năm, chương trình “Áo trắng yêu thương cùng em đến trường” được tổ chức như món quà dành tặng đến bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC và ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Chủ tịch TTC Energy. Hình thức quyên góp là áo sơ mi trắng hoặc các dụng cụ học tập mới hay

đã sử dụng nhưng còn mới, chất lượng tốt hoặc hiện kim (Ban tổ chức sẽ dùng để trao tặng các em mua áo trắng).

Năm nay, chương trình được phát động quyên góp từ thứ Hai ngày 09.6.2025 đến thứ Sáu ngày 13.6.2025; Thời gian trao tặng vào thứ Sáu ngày 20.6.2025. ■

## Cuộc thi

# HIỂU VÀ CẢM TTC

**lần thứ 10** Từ 28.5 đến 27.6.2025

**Một sân chơi thể hiện lòng tự hào của CBNV về văn hóa, con người, sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu TTC!**

Để chuẩn bị tốt cho năm bản lề, làm tiền đề cho chiến lược 2026 - 2030, chúng ta cần phải nghiêm túc đưa cho bằng được quan điểm “Cách mạng tư duy” vào cuộc sống.  
Nếu nhận nhiệm vụ, mà không có cảm xúc với công việc thì làm sao chúng ta có thể làm tốt?  
Mỗi người cần phải hiểu về trách nhiệm của mình, hiểu về hệ sinh thái nơi mình đang làm việc.

**Doanh nhân ĐẶNG VĂN THÀNH - Chủ tịch Tập đoàn TTC**

### NHỮNG MỐC THỜI GIAN QUAN TRỌNG

**VÒNG 1:** Từ thứ Tư, ngày 04.6 đến thứ Sáu, ngày 06.6.2025  
**VÒNG 2:** Từ thứ Hai, ngày 09.6 đến thứ Sáu, ngày 27.6.2025

### CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG HẤP DẪN

- 01 GIẢI NHẤT: Giấy khen và 7.000.000 đồng cho Đơn vị đạt giải
- 01 GIẢI NHÌ: Giấy khen và 5.000.000 đồng cho Đơn vị đạt giải
- 01 GIẢI BA: Giấy khen và 3.000.000 đồng cho Đơn vị đạt giải

### VINH DANH VÀ TRAO GIẢI

- Thời gian: Thứ Hai, ngày 28.7.2025
- Địa điểm: Hội nghị Sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2025 của Tập đoàn tại Tòa nhà TTC

[Xem thêm thông tin trên Email/Office](#)



### Cuộc thi “Hiểu và Cảm TTC” lần thứ 10 năm 2025

Ngày 28.5.2025, cuộc thi “Hiểu và Cảm TTC” đã được phát động trên toàn hệ thống, nhằm thể hiện lòng tự hào của cán bộ nhân viên về văn hóa, con người, sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu TTC.

Cuộc thi được tổ chức 2 vòng kể từ ngày phát động đến hết ngày 27.6.2025. Đây là năm thứ 10 cuộc thi được tổ chức, thu hút đông đảo sự quan tâm, ủng hộ của cán bộ nhân viên. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

# QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM



**ÔNG NGUYỄN VĂN TRIỂN**  
Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 25.3.2025

Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Toàn Hải Vân  
Bổ nhiệm ngày: 25.3.2025



**ÔNG NGUYỄN LÊ HÙNG**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế TTC  
Bổ nhiệm ngày: 26.5.2025



**ÔNG PHẠM ĐÌNH TRUNG**  
Thành viên Hội đồng Quản trị  
Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế TTC  
Bổ nhiệm ngày: 31.3.2025



**ÔNG NGUYỄN QUỐC VIỆT**  
Thành viên Hội đồng Quản trị  
Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế TTC  
Bổ nhiệm ngày: 31.3.2025



**BÀ TRƯƠNG THỊ KIM PHƯỢNG**  
Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế TTC  
Bổ nhiệm ngày: 26.5.2025



**ÔNG NGUYỄN VĂN HỌC**  
Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Du lịch Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 16.6.2025



**ÔNG LÊ VIẾT DŨNG**  
Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Thương mại Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 09.6.2025



**BÀ HUỲNH THỊ NGỌC HUỆ**  
Phó Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Thương mại Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 09.4.2025



**ÔNG NGUYỄN TẤN MINH**  
Phó Giám đốc Khối Công nghệ Thông tin  
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 02.6.2025



**ÔNG VŨ LONG ĐỨC TÍN**  
Giám đốc Đầu tư - Nguồn vốn  
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 26.4.2025

Kính chúc Quý Lãnh đạo sức khỏe, hạnh phúc và hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao trên cương vị mới.

## CHÚC MỪNG NGÀY THÀNH LẬP



**CÔNG TY CỔ PHẦN  
TOÀN HẢI VÂN**  
16.4.2009 - 16.4.2025



**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐIỆN GIA LAI**  
01.6.1989 - 01.6.2025

KÍNH CHÚC QUÝ ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ GẶT HÁI NHIỀU THÀNH CÔNG

CHỦ ĐẦU TƯ



# Vịnh Đầm

*Nét đẹp hoang sơ chưa kể*  
của **Đảo Ngọc Phú Quốc**



HOTLINE

098 767 8888



selaviaphuquoc.vn



WEBSITE